



**Omnia
Technologies**
Enabling Evolution

A new path

Our 2030 Agenda

SUSTAINABILITY
REPORT
GRUPPO
OMNIA TECHNOLOGIES
2024

Gruppo Omnia Technologies

Report di Sostenibilità

Quarta edizione | anno 2024



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
HIGHLIGHTS	8
1 GRUPPO OMNIA TECHNOLOGIES	13
1.1 Il profilo aziendale	14
1.2 I prodotti e i servizi	24
1.3 I mercati di riferimento	30
1.4 Performance economiche	34
1.5 Il nostro posizionamento	36
1.6 La catena del valore	38
1.7 La corporate governance	43
1.8 Le nostre persone	48
1.9 Gli stakeholder di riferimento	52
1.10 Centralità del cliente	54
1.11 Qualità e sicurezza del prodotto	57
2 IL PIANO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	61
2.1 Il contesto di riferimento	62
2.2 Rischi fisici e di transizione	65
2.3 La strategia di sostenibilità	67
2.4 Il piano d'azione al 2030	68
2.5 La governance di sostenibilità	72
2.6 L'analisi di materialità di Omnia Technologies	74
3 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	85
3.1 Corporate	86
3.2 Persone	98
3.3 Riduzione impatti ambientali	122
3.4 Innovazione	140
4 NOTA METODOLOGICA	159
5 INDICE CONTENUTI GRI	167
6 TABELLA CORRELAZIONE TEMI MATERIALI - GRI	183
7 APPROFONDIMENTI	187
7.1 I nostri stakeholder	188
7.2 L'analisi di materialità	191
8 APPENDICE	213

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder di Omnia Technologies,

è con piacere che vi presento il nostro Report di Sostenibilità 2024, testimonianza di un anno intenso, ricco di sfide e di risultati condivisi. Questo documento riflette il nostro impegno costante verso la creazione di valore sostenibile, in un percorso che unisce innovazione, responsabilità e crescita globale.

Il 2024 è stato un anno di crescita solida e di evoluzione strategica per il Gruppo, in continuità con la nostra visione di lungo periodo: essere un partner end-to-end nelle tecnologie per l'automazione e l'imbottigliamento per i settori beverage e farmaceutico, con soluzioni integrate che uniscono qualità industriale, innovazione sostenibile e service lungo l'intero ciclo di vita degli impianti. Anche in un contesto internazionale in trasformazione, abbiamo perseguito una traiettoria di sviluppo equilibrata, rafforzando la nostra capacità di creare valore duraturo per clienti, persone e territori.

Nel Beverage abbiamo consolidato la presenza nei segmenti chiave e sostenuto i nostri clienti in una fase di domanda dinamica, caratterizzata dall'ampliamento dei portafogli e da esigenze crescenti di efficienza, tracciabilità e flessibilità. In parallelo, nel Pharma abbiamo accelerato il percorso di specializzazione, con soluzioni pensate per garantire affidabilità, sicurezza e conformità ai requisiti regolatori più stringenti. Questo avanzamento è stato reso possibile da investimenti mirati in ricerca e sviluppo, digitalizzazione dei processi, competenze tecniche e cooperative di filiera, con l'obiettivo di conciliare performance e sostenibilità lungo tutte le fasi del valore.

La nostra crescita si fonda sulla centralità delle persone. A loro va il mio ringraziamento più sincero: a chi progetta e costruisce i nostri impianti, a chi assiste i clienti sul campo, a chi opera nelle sedi e negli stabilimenti in Italia e nel mondo. La diversità di culture, esperienze e prospettive è una leva essenziale di innovazione e competitività; per questo promuoviamo iniziative dedicate a formazione, sicurezza, benessere e sviluppo professionale, in un ambiente improntato all'integrità, alla responsabilità e al rispetto.

Nel 2024 abbiamo ampliato il footprint in area APAC, con particolare attenzione a India, Cina e Singapore, per essere più vicini ai clienti, ridurre i tempi di risposta e rafforzare la resilienza delle catene di fornitura. Parallelamente, abbiamo continuato a investire nella crescita negli Stati Uniti e avviato nuove opportunità in Africa e Medio Oriente, mercati in forte evoluzione che offrono prospettive di sviluppo per le nostre tecnologie. La vicinanza ai mercati locali ci consente di adattare le soluzioni alle specificità dei contesti, valorizzando talenti e competenze del territorio all'interno di team inclusivi e multiculturali.

La solidità del nostro modello si riflette nei risultati raggiunti: una crescita del fatturato di oltre il 80% rispetto al 2023, una quota export superiore all'80% e un organico che supera le 2.600 persone. Questi traguardi sono il frutto di una strategia che mette al centro le persone, la qualità e la capacità di anticipare le esigenze dei clienti nei diversi mercati, investendo costantemente in sostenibilità, innovazione e formazione. La sostenibilità guida concretamente il nostro sviluppo prodotto. Integrare criteri ambientali e sociali sin dalle prime fasi di progettazione significa focalizzarsi su efficienza energetica, riduzione degli scarti, facilità di manutenzione e aggiornamento, impiego di materiali a minore impatto e design orientato alla circolarità. Al contempo, evolviamo le funzionalità digitali - dall'edge alla data analytics - per ottimizzare l'efficienza globale degli impianti, con una riduzione di consumi ed emissioni durante il loro utilizzo. Questo approccio è coerente con l'analisi di doppia materialità e con la valutazione dei rischi climatici che presentiamo nel nostro Report di Sostenibilità: una cornice che integra obiettivi, responsabilità e indicatori misurabili, e che coinvolge l'intera filiera nella transizione verso modelli più efficienti e responsabili.

Il rafforzamento del Service è parte integrante della nostra promessa al cliente. Dalla messa in servizio alla manutenzione predittiva, dagli upgrade tecnologici fino ai programmi di formazione e al supporto da remoto, il nostro obiettivo è massimizzare disponibilità, affidabilità e sicurezza delle installazioni nel tempo, riducendo il costo totale di proprietà e l'impatto ambientale. In questa direzione, stiamo estendendo modelli di erogazione dei servizi sempre più flessibili, con pacchetti su misura e livelli di servizio definiti, per accompagnare l'intero ciclo di vita degli impianti e sostenere la competitività dei clienti nei diversi mercati.

Siamo consapevoli che il progresso industriale deve procedere insieme alla tutela delle persone e delle comunità. Per questo continuiamo a investire in salute e sicurezza, in programmi formativi e di crescita, in pratiche di governance trasparenti e in un dialogo aperto con gli stakeholder. L'integrità, il rispetto delle norme e la responsabilità sociale sono i principi che ispirano le nostre scelte quotidiane e che ci guidano nella gestione dei rischi e nella creazione di valore condiviso.

Guardiamo al 2025 con fiducia e senso di responsabilità. Vogliamo consolidare la crescita nel Beverage, accelerare nello spazio Pharma e Life Sciences e proseguire gli investimenti per essere ancora più vicini ai clienti globali. La sostenibilità continuerà a essere la bussola del nostro sviluppo prodotto e della nostra operatività, mentre il Service evolverà come piattaforma di valore a supporto delle performance e della transizione ecologica dei nostri partner. Continueremo a innovare, a mettere le persone al centro e a collaborare con i nostri stakeholder per costruire, insieme, un futuro industriale più efficiente, sicuro e sostenibile.

Desidero ringraziarvi per la fiducia e per il dialogo costante che ci aiutano a migliorare ogni giorno. Il vostro contributo è essenziale per la qualità delle nostre decisioni, per l'impatto positivo dei nostri progetti e per la condivisione dei risultati che, anche quest'anno, abbiamo conseguito.

Cordialmente,

Andrea Stolfi
CEO Omnia Technologies

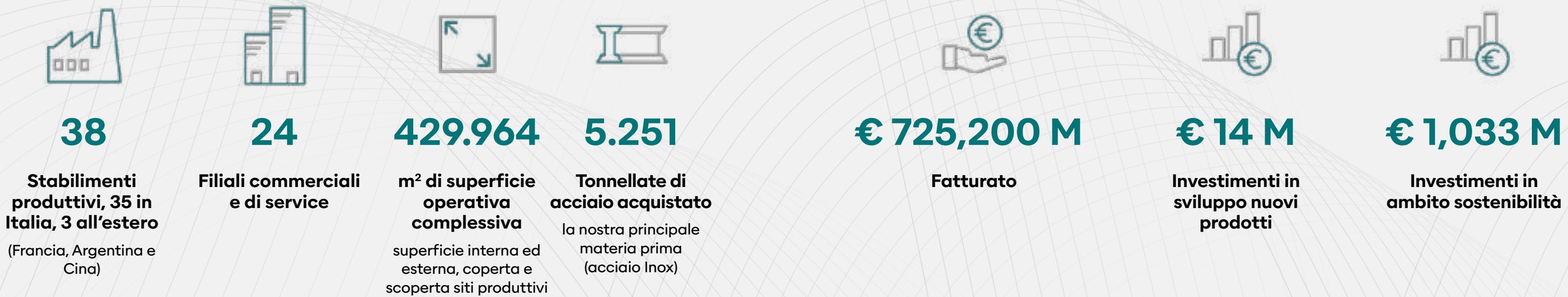


Highlights

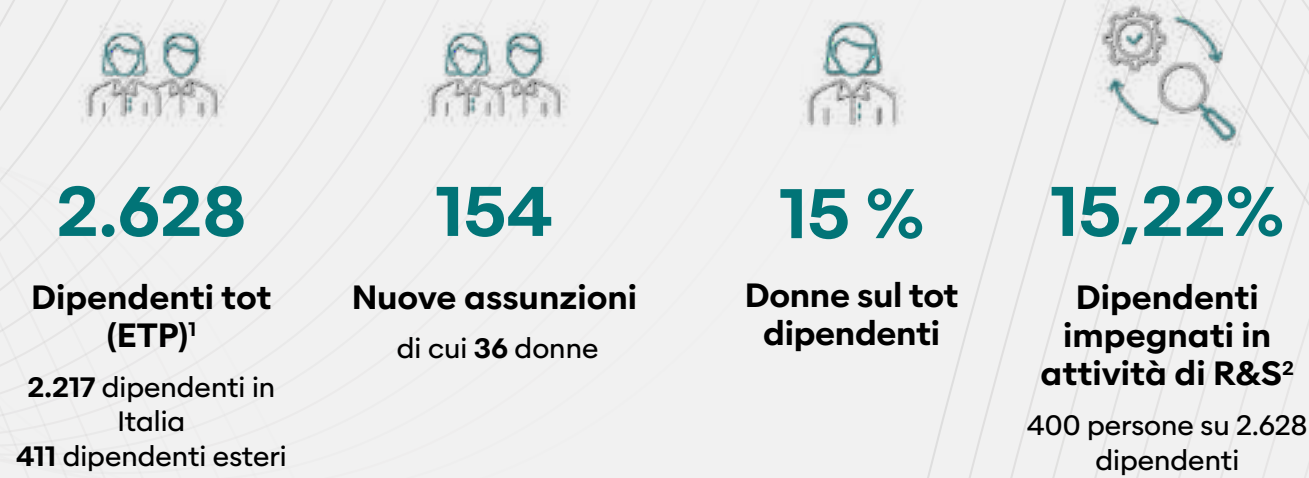
Per vedere gli highlights del 2023 inquadra o clicca qui



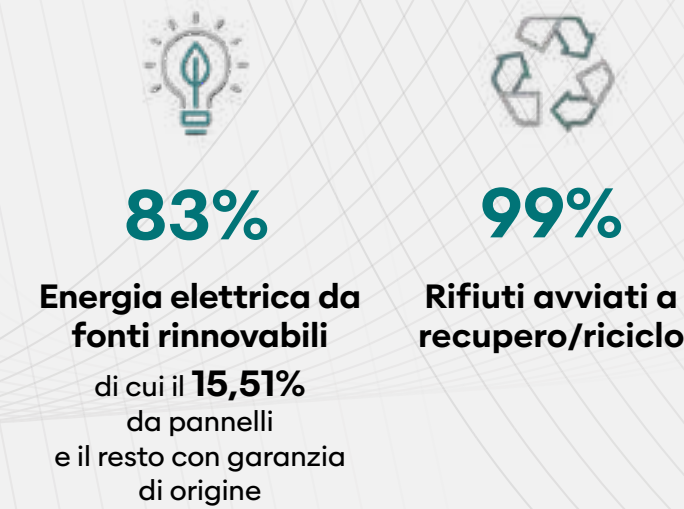
PRODUZIONE*



PERSONE*



IMPATTI**



* I dati si intendono a consuntivo al 31.12.2024
**I dati si riferiscono all'intero Gruppo alla data di pubblicazione del presente report → [La struttura del Gruppo](#)
1 Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno ETP: un'unità per misurare le persone occupate in modo da renderle comparabili tra loro sebbene possano lavorare un numero diverso di ore settimanali. Solitamente, un ETP corrisponde a 2.080 ore annue (40 ore settimanali x 52 settimane).
2 Solo Italia. Le nostre filiali estere sono uffici commerciali, e non impiegano, dunque, personale R&S.
3 Tasso di infortuni: Calcolato come numero di giorni lavorativi persi (a causa di infortuni sul lavoro) x 1.000 / Totale ore lavorate.

La nostra crescita sostenibile

2023

Installazione **impianti fotovoltaici** in cinque stabilimenti

Cambio Statuto in **Società Benefit**

Premio per miglior **programma di Formazione** "Excellence in management training 2023"

Piattaforma digitale per interconnessione macchine 4.0 in tutte le aziende del Gruppo

Nuova piattaforma e-learning di Gruppo

Sottoscrizione all'**UNGC**

Ingresso nel Gruppo Sostenibilità di **Confindustria Veneto Est**

2024

Obiettivi di **riduzione delle emissioni di carbonio** convalidati dall'SBTi

Certificazione di Gruppo - Bcorp

Certificazione su perimetro Pilota - **UNIPdr125 e ISO30415**

Lancio academy interna **Omnia Academia**

Certificazioni ISO 45001 / 9001 / 14001 per tutti i siti

Sostenibilità dei prodotti: riduzione dell'utilizzo di energia e acqua nello sviluppo dei nuovi prodotti – **5 Premi per l'Innovazione** vinti al **SIMEI 24**

Supply chain: questionario sulla **sostenibilità dei fornitori**

2025

Certificazione di Gruppo - **Ecovadis** medaglia **Silver**

Avvio progetto di **analisi del clima aziendale** secondo modello **Great Place to Work®**

Digitalizzazione di processi HR attraverso la piattaforma **Success Factor**

Nuovo HQ a Signoressa e in Toscana

Ri-validazione target SBTi su nuovo perimetro

Certificazione di tutte le sedi del Gruppo secondo la **UNIPdr 125** e la **ISO30415**

Pubblicazione del **Primo Report di Impatto da Società Benefit**

Un impegno concreto, supportato da certificazioni

UN global compact



ECOVADIS



ISO 9001 | ISO 14001 | ISO 45001



Science Based Target Initiative ISO 30415 | UNI/PdR125:2022



Società benefit | B CORP



Approfondimento

Il mondo delle B-Corporation

ESSERE BENEFIT CORPORATION

Il Gruppo Omnia Technologies è diventato una **Società Benefit a seguito della modifica statutaria apportata nel dicembre 2023**. Questo significativo passo riflette l'impegno del Gruppo nel porre la sostenibilità al centro di tutte le sue attività, trasformando la mission aziendale in un motore per generare valori sociali e ambientali tangibili per le persone, la comunità, l'ambiente e tutti gli stakeholder. I *Benefici Comuni* perseguiti dal Gruppo si articolano su tre pilastri fondamentali:



COMUNITÀ: Omnia Technologies si impegna a supportare e rafforzare le comunità locali attraverso iniziative sociali, promuovendo l'inclusione e creando opportunità per tutti. L'azienda collabora con enti e organizzazioni per favorire il benessere sociale e garantire un impatto tangibile e misurabile sul territorio.



IMPATTO AMBIENTALE: La sostenibilità è al centro della strategia di Omnia Technologies, che adotta pratiche più responsabili lungo l'intera filiera produttiva. L'attenzione è focalizzata sulla riduzione delle emissioni, sull'uso efficiente delle risorse e sull'innovazione tecnologica green, con l'obiettivo di minimizzare l'impronta ecologica e contribuire alla tutela dell'ecosistema.



BENESSERE DELLE PERSONE: Il successo aziendale è strettamente legato al benessere delle persone che ne fanno parte. Omnia Technologies implementa politiche interne volte a migliorare la qualità della vita lavorativa, promuovendo un ambiente inclusivo, collaborativo e orientato alla crescita personale e professionale.

Diventare una Società Benefit è uno dei molti traguardi che Omnia Technologies si è prefissata nel suo percorso di crescita. Le iniziative nelle aree di competenza sono integrate al Piano di Sostenibilità del Gruppo. Per ogni ulteriore informazione e per la rendicontazione dei risultati raggiunti nel corso del 2024 si rimanda al → Report di Impatto scaricabile dal sito.

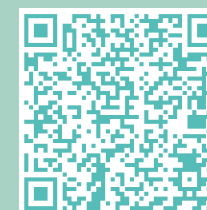
OTTENERE LA CERTIFICAZIONE B-CORP

La certificazione B Corp rappresenta uno dei più alti standard di responsabilità sociale e ambientale per un'azienda, attestando il suo impegno a generare un impatto positivo sulle persone, sulla comunità e sul pianeta. Omnia Technologies ha intrapreso l'iter di certificazione nel 2023 e lo status di B Corp è stato assegnato nel 2024 dopo un rigoroso processo di verifica da parte di B Lab Italia, network no-profit che promuove un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo.

La certificazione B Corp misura in maniera indipendente e oggettiva l'impatto sociale e ambientale dell'impresa secondo gli standard previsti dal B Impact Assessment (BIA). Il processo di valutazione analizza le pratiche e i risultati aziendali considerando cinque differenti categorie: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Per ogni ulteriore informazione e per la rendicontazione dei risultati raggiunti nel corso del 2024 si rimanda al → Report di Impatto scaricabile dal sito.

Per leggere le news inquadra o clicca qui



"Essere una B Corp, per Omnia Technologies, significa andare oltre la creazione di valore economico: è il nostro impegno per generare un impatto positivo su persone, comunità e ambiente, consolidando il nostro ruolo di leader responsabile nell'industria globale."

ha sottolineato **Andrea Stolfi**, CEO di Omnia Technologies

01

Gruppo Omnia Technologies

- 1.1 Il profilo aziendale
- 1.2 I prodotti e i servizi
- 1.3 I mercati di riferimento
- 1.4 Performance economiche
- 1.5 Il nostro posizionamento
- 1.6 La catena del valore
- 1.7 La corporate governance
- 1.8 Le nostre persone
- 1.9 Gli stakeholder di riferimento
- 1.10 Centralità del cliente
- 1.11 Qualità e sicurezza del prodotto

NOTA ALLA LETTURA

Nel presente documento, **Omnia Della Toffola S.p.A.** è indicata con la nuova denominazione **Omnia Technologies S.p.A.** (di seguito anche “Omnia Technologies” e “il Gruppo”), introdotta a partire da fine dicembre 2024. Pur trattandosi di un documento di rendicontazione e pianificazione riferito principalmente all'anno 2024 e, in parte, ai primi mesi del 2025, si è scelto di utilizzare sin da ora la denominazione aggiornata per garantire coerenza e chiarezza.

1.1 Il profilo aziendale

Omnia Technologies S.p.A. è una **holding industriale italiana** che **raggruppa** aziende leader del settore **metalmeccanico** impegnate nella **progettazione, produzione e commercializzazione di macchine complete e impianti complessi**.

Il Gruppo **progetta e realizza tecnologie integrate e automatizzate** in grado di offrire soluzioni innovative per **governare l'intero processo produttivo per i segmenti del beverage, food e life sciences**⁴.

Il Gruppo opera attraverso le **seguenti divisioni**:



BEVERAGE SYSTEMS - SPECIALTY

Offre soluzioni integrate per il processo, imbottigliamento ed etichettatura, dedicate principalmente a vino, spirits, birra e bevande premium.



BEVERAGE SYSTEMS - WATER & SOFT DRINKS

Fornisce soluzioni su larga scala per il processo e confezionamento ad alta velocità, pensate principalmente per produttori di acqua e bevande analcoliche, offrendo linee integrate end-to-end.



LIFE SCIENCES

Fornisce soluzioni avanzate di automazione e confezionamento per i settori farmaceutico, cosmetico e diagnostico.



COMPONENTS

Sviluppa componenti indipendenti utilizzati trasversalmente nelle divisioni e forniti anche ad altri produttori di macchinari (OEM).



Scansiona o clicca qui per scoprire i nostri brand:



⁴ Mercati finali serviti: acqua, succhi e altre bevande analcoliche, distillati, vino, birra, food, beauty e cosmetica.



La divisione Life Sciences di Omnia Technologies

Dal processo di produzione al confezionamento: tecnologie integrate per Farmaceutico, Nutraceutico, Diagnostico e Cosmetico

L'ingresso di Omnia Technologies nel settore Life Sciences nasce da una visione chiara: valorizzare le eccellenze del tessuto industriale italiano, in particolare nei distretti di Lombardia, Toscana e Lazio, e accompagnarle in un percorso di crescita attraverso l'integrazione di competenze, tecnologie e visione strategica.

L'Italia vanta una lunga tradizione nelle tecnologie e macchinari per il pharma, e Omnia Technologies ha saputo cogliere questa opportunità per diversificare i propri mercati di riferimento, storicamente concentrati su Beverage e Food, e posizionarsi in un settore ad alto potenziale come quello farmaceutico.

L'approccio distintivo di Omnia Technologies si fonda sulla capacità di integrare realtà complementari, preservandone il know-how tecnico e la specializzazione verticale, ma potenziandole grazie a una governance centralizzata, a sinergie industriali e a una visione di lungo periodo.

L'investimento nella divisione Life Sciences risponde inoltre alle tendenze di crescita del mercato globale del pharma e alla crescente domanda di soluzioni flessibili, integrate e ad alte prestazioni.

La divisione è composta da quattro realtà chiave:

- **Tecnomaco** (Aprilia, Lazio), specializzata in **capsule filling machines, blistering, opercolatrici** e linee complete di **packaging primario e secondario**.
- **Ronchi Officina Meccanica** (Milano, Lombardia), eccellenza italiana nella produzione di **macchine comprimitrici** ad alta precisione per polveri, attiva nei settori **farmaceutico, nutraceutico, chimico e alimentare**.
- **Pharmagel** (Lodi, Lombardia), con esperienza globale nella progettazione e produzione di **impianti per la incapsulazione in softgel destinati ai settori nutraceutico e farmaceutico**.
- **Comas** (Poggibonsi, Toscana), realtà con forte specializzazione in **soluzioni tailor-made per il pharma, il diagnostico e il cosmetico**.
- **Giuseppe Desirò** (Sesto Fiorentino, Toscana), azienda specializzata in **soluzioni per l'assemblaggio di materiali di chiusura per il packaging**, con tecnologie dedicate sia a bassa che alta cadenza, pensate per rispondere alle esigenze specifiche dell'industria farmaceutica.

La divisione Life Sciences ha un potenziale di crescita significativo, sia nei mercati consolidati che in quelli complementari e strategici.

L'ingresso di Ronchi Officina Meccanica consente a Omnia Technologies di presidiare l'intero spettro delle comprimitrici, rafforzando l'offerta tecnologica per la fase di processo.

Parallelamente, Pharmagel completa l'offerta per il processo con soluzioni per l'incapsulazione softgel.

Tecnomaco può ampliare il proprio portfolio di soluzioni e, sfruttando le sinergie interne – come l'etichettaggio – può proporre linee complete ed integrate per il packaging.

La struttura divisionale, con leadership centralizzata e funzioni chiave accentrate (es. Sales Engineering, Service), consente una visione strategica di medio-lungo termine e favorisce la crescita inorganica lungo la catena del valore, anche attraverso future acquisizioni.

Le aziende che compongono la divisione Life Sciences condividono tre pilastri fondamentali:

- 1. efficienza operativa**, con lead time inferiori alla media di mercato grazie a una supply chain integrata e a processi produttivi snelli;
- 2. soluzioni end-to-end**, con la capacità di offrire linee complete dalla compressione al packaging con un unico interlocutore;
- 3. flessibilità e customer centricity**, con un approccio tailor-made in grado di rispondere a esigenze specifiche, in contrasto con i grandi gruppi più standardizzati.

Questi elementi si riflettono nella value proposition della divisione, che si posiziona come alternativa agile, competente e integrata rispetto ai grandi player internazionali. La roadmap della divisione prevede una crescita su più direttrici:

- Espansione geografica, facendo leva sulla presenza globale di Omnia Technologies e sulle piattaforme internazionali già operative (come Stati Uniti, Sud-Est Asiatico, Europa);
- Consolidamento della leadership nel settore nutraceutico, dove Omnia Technologies è già riconosciuta;
- Progressiva penetrazione nel mercato farmaceutico;
- Sviluppo di nuove tecnologie, grazie alla combinazione delle competenze dei diversi brand per il lancio di soluzioni innovative;
- Crescita per linee esterne, con l'obiettivo di presidiare ulteriori fasi della catena del valore (come l'ispezione, la tracciabilità e il confezionamento secondario avanzato).

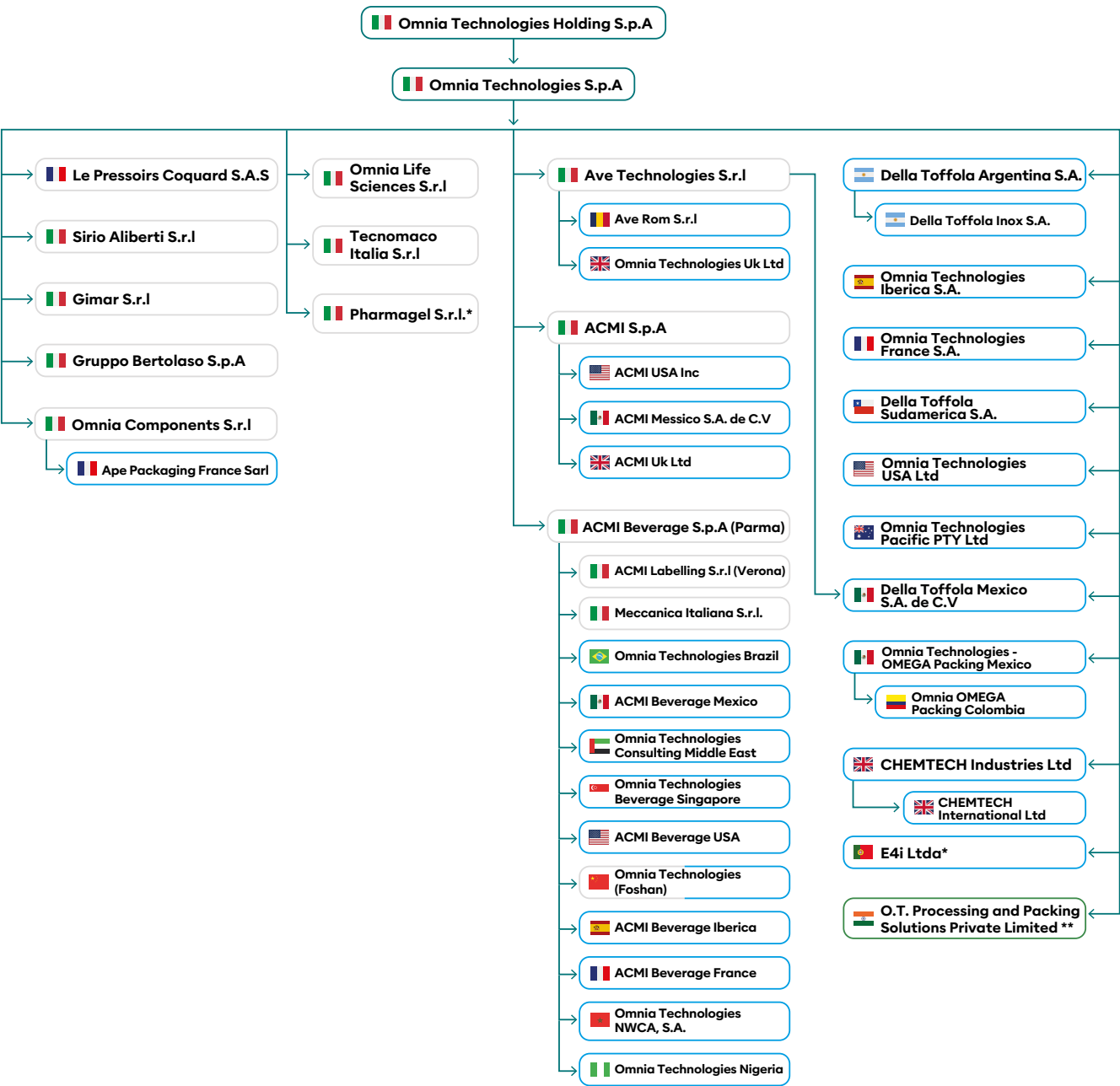
Un piano di crescita dettagliato è attualmente in fase di definizione con il supporto di consulenti strategici.

TECNOMACO
PHARMA PACKAGING MACHINES



L’headquarter di Omnia Technologies è in provincia di Treviso dove ha sede Omnia Technologies S.p.A., società di coordinamento e controllo del Gruppo. Alla data di pubblicazione del presente bilancio, il Gruppo è costituito da **40 società** (che comprendono **40 stabilimenti produttivi** diffusi principalmente nelle regioni del Nord-Centro Italia) e **25 piattaforme commerciali estere dedicate alla distribuzione ed ai servizi di assistenza e post-vendita a livello globale**. Sia gli stabilimenti produttivi che le piattaforme commerciali e di service sono coordinati dall’headquarter.

La struttura del Gruppo



Rispetto ai contenuti del precedente Report di Sostenibilità 2023, si osserva che:

- TMCI Padovan, SAP Italy, F2 Srl sono state incorporate alla fine dell'esercizio 2024 in Omnia della Toffola, che a gennaio 2025 ha assunto la nuova denominazione di Omnia Technologies S.p.A. Allo stesso tempo, la precedente Omnia Technologies S.p.A. è stata rinominata Omnia Technologies Holding S.p.A.
- Co.Me.S Srl è stata fusa per incorporazione, a partire da gennaio 2025, in Omnia Technologies S.p.A.
- Eospack e Giuseppe Desirò sono stati incorporati in Comas Srl, che è stata successivamente rinominata Omnia Life Sciences Srl.
- Bertolaso Espana Group e Permeare Iberica sono stati fusi in Omnia Technologies Iberica S.A.
- Innotec, Win&Tech Acram, Alfatre e Masterlaser sono stati incorporati in Omnia Components Srl nel secondo trimestre del 2025.
- I.C.M. S.r.l. è stata fusa in ACMI S.p.A. nel secondo trimestre del 2025.
- Sirio Aliberti S.r.l. e Gimar S.r.l. saranno fuse in Omnia Technologies con effetto dal 1° ottobre 2025.

* L'acquisizione di Pharmagel S.r.l. ed E4i Ltda è stata annunciata l'08.09.2025.
** O.T. Processing and Packing Solutions Private Limited è una joint venture indiana.

La tabella è aggiornata alla data di pubblicazione del presente Report.



Omnia Technologies nel mondo

Una realtà globale, con una forte presenza commerciale e post vendita.



Headquarter
Signoressa di Trevignano
Treviso, Italia



38
Sedi Produttive
(35 in Italia, 3 all'estero)

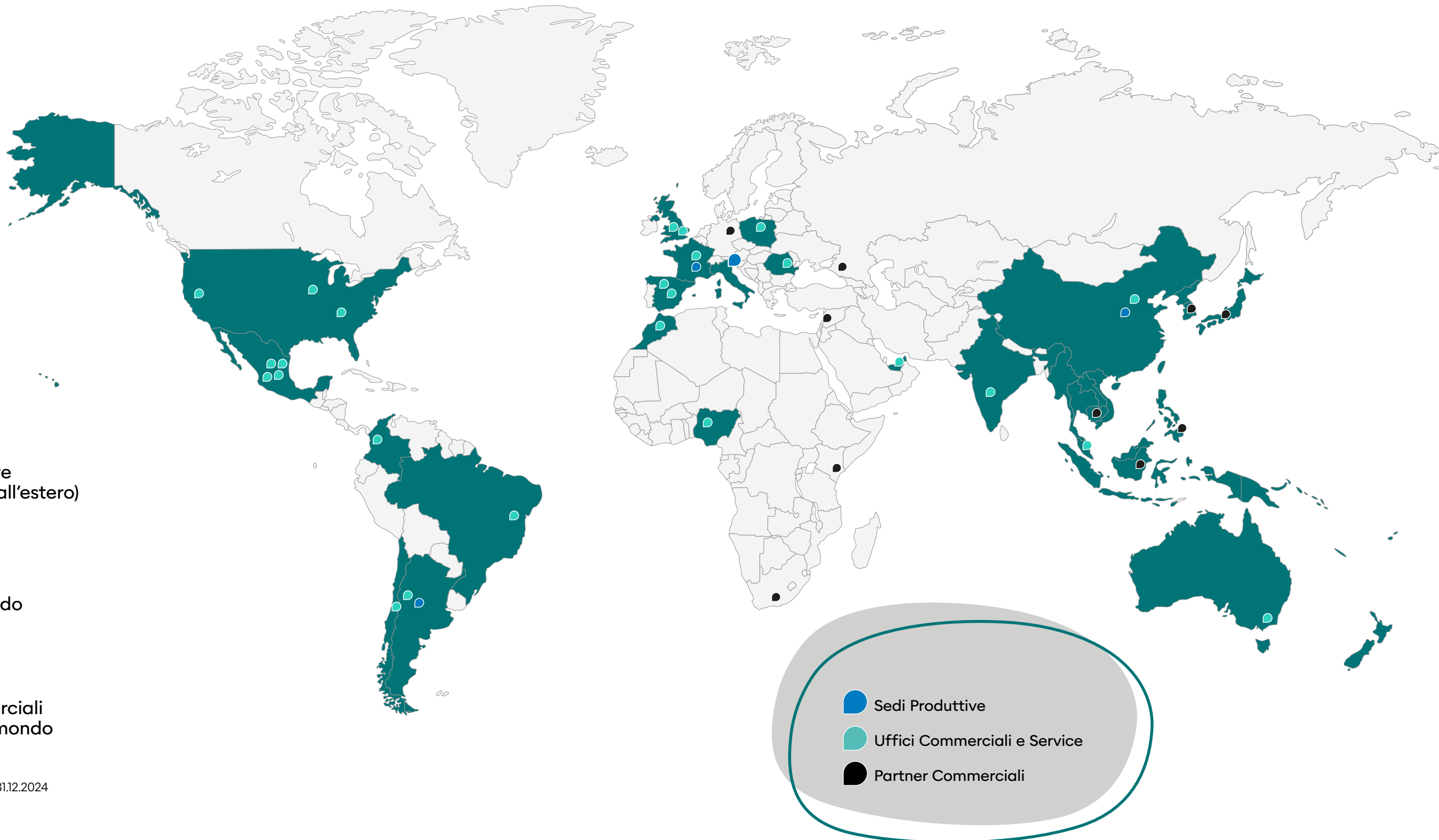


19
paesi nel mondo



24
Uffici Commerciali
e Service nel mondo

La mappa si intende aggiornata al 31.12.2024





Piattaforme estere

Focus on: Omnia Technologies South East Asia Pacific (SEAP)

Intervista a **Stefano Romanelli** - Regional Sales SEAP

Con oltre vent'anni di esperienza nel settore, maturata tra Sacmi Beverage e altre realtà internazionali, Stefano Romanelli guida oggi la regione SEAP per Omnia Technologies, con base a Singapore. Il suo percorso professionale lo ha portato a operare in mercati complessi come Hong Kong, Tokyo e Shanghai, contribuendo in modo determinante alla crescita del business asiatico.

La piattaforma SEAP si distingue per un modello operativo snello e decentralizzato, basato su un network di partner locali e joint venture strategiche. Le attività principali includono la vendita e il supporto post-vendita di tecnologie per il beverage, gli spirits e il food con un focus crescente su mercati ad alto valore come il Giappone e la Corea del Sud. Singapore funge da hub regionale, grazie a costi operativi contenuti e a una posizione logistica favorevole.

L'Asia rappresenta un'area strategica per Omnia Technologies, e la presenza locale consente di rispondere alle esigenze culturali e operative dei clienti, offrendo un servizio tecnico personalizzato e tempestivo. La scelta di rendere autonoma la piattaforma cinese, e scinderla da quella di Singapore, si è rivelata vincente, permettendo una gestione più efficace delle dinamiche geopolitiche.

Focus on: Omnia Technologies Iberica

Intervista a **Massimo Nanni** - Responsabile piattaforma Spagna

Dopo una lunga esperienza in Sacmi e un incarico iniziale in Omnia Technologies Sud America, Massimo Nanni ha assunto la guida della piattaforma spagnola di Omnia Technologies nel 2023. Il suo compito: integrare tre realtà distinte - Della Toffola Iberica, Permeare Iberica e Bertolaso Iberica - in un'unica entità coesa e strategicamente posizionata.

La nuova struttura, Omnia Technologies Iberica, ha sede legale a Logroño e mantiene una presenza capillare sul territorio spagnolo. La sede di Permeare Iberica è stata trasformata in hub tecnico per la regione della Mancia, mentre il personale di Bertolaso Iberica opera in modalità smart working. La piattaforma è attualmente focalizzata su vino e distillati, ma sta progressivamente ampliando la propria offerta verso altri settori del beverage e dell'alimentare, come birra, latte, succhi e olio.

La Spagna rappresenta un mercato chiave per Omnia Technologies, sia per la sua estensione geografica che per la distribuzione capillare dei clienti. La possibilità di offrire soluzioni integrate e linee chiavi in mano ha aperto nuove opportunità, come la collaborazione con grossi player internazionali nel segmento High Speed Beverage. La presenza locale consente di essere vicini ai clienti, pur mantenendo un elevato livello di specializzazione tecnica.

Dal punto di vista della sostenibilità, la sensibilità varia da paese a paese. In Giappone, dopo Fukushima, si è sviluppata una forte attenzione all'energia solare e alla riduzione dell'impatto ambientale, mentre in Australia si lavora sull'aumento degli indici di riciclabilità dei materiali. In Corea, le normative sulla gestione dei rifiuti sono tra le più severe al mondo. Omnia Technologies si propone come promotore di pratiche sostenibili anche nei mercati meno maturi, adattando le proprie tecnologie alle esigenze locali.

La governance della piattaforma si basa su un equilibrio tra autonomia locale e coordinamento centrale. I team locali godono di visibilità e responsabilità diretta, mentre il confronto mensile con il quartier generale garantisce allineamento strategico e opportunità di cross selling. L'approccio culturale è fondamentale: la collaborazione con tecnici locali e la valorizzazione delle specificità nazionali sono elementi chiave per il successo nel continente asiatico.

In tema sostenibilità, la Spagna si distingue per una forte sensibilità ambientale. I grandi gruppi richiedono fornitori certificati e concretamente impegnati, mentre anche i piccoli produttori iniziano a porre attenzione all'efficienza energetica, con un focus particolare sul consumo idrico. Tra le tendenze emergenti si segnala la dealcolazione del vino: Omnia Technologies ha investito in un modulo pilota per testare la tecnologia direttamente presso i clienti, riscontrando un forte interesse, accompagnato dalla necessità di comprendere a fondo il funzionamento della tecnologia.

La governance della piattaforma si fonda su un modello collaborativo e in evoluzione. L'integrazione tra i team con storie e culture diverse ha richiesto un profondo lavoro di armonizzazione, che ha già portato a risultati concreti. La collaborazione con le sedi italiane è costante, sia sul fronte della formazione che dello sviluppo tecnico, contribuendo a rafforzare l'identità e la coesione del Gruppo.

Focus on: Omnia Technologies North America

Intervista a **Dino Martina** - CEO Omnia Technologies North America

Dopo una lunga esperienza internazionale in Acmi, culminata con la fondazione della sede americana nel 2017, Dino Martina è rientrato nel 2025 per assumere la guida della piattaforma nordamericana di Omnia Technologies USA. La nuova sede centrale di Charlotte (North Carolina) si sta affermando come centro operativo strategico: qui verranno progressivamente accentrate le attività di magazzini ricambi, project management, funzioni commerciali e post-vendita, con un team dedicato di circa 50 persone. Il segmento Wine & Spirits, invece, continuerà ad essere gestito da Antonino Librizzi in California, garantendo una presenza diretta e strategica sulla West Coast.

Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato mondiale per il settore Beverage e generano circa il 15% del fatturato globale del Gruppo. La presenza locale consente di offrire un servizio rapido, personalizzato e competitivo, distinguendosi rispetto ai competitor europei grazie anche alla disponibilità di più sedi sul territorio. È attualmente in fase di valutazione l'apertura di una sede produttiva negli USA, sia per motivi geopolitici che per rafforzare il posizionamento "Made in USA".

Dal punto di vista della sostenibilità, il mercato americano mostra una crescente attenzione verso soluzioni innovative e responsabili.

Focus on: Omnia Technologies China

Intervista a **Roy Shao** - General Manager Omnia Technologies China

Con un solido background in Sacmi e una lunga esperienza nella gestione di business unit, Roy Shao è oggi General Manager di Omnia Technologies China¹, con sede operativa vicino a Shanghai. È responsabile della gestione economica, operativa e commerciale della piattaforma, che conta circa 30 persone e integra produzione, vendita e assistenza tecnica.

Ogni anno vengono assemblate localmente circa 30 etichettatrici ACMI, con componenti provenienti per metà dall'Italia e per metà da fornitori locali. Le macchine sono destinate sia al mercato interno cinese che all'export verso Africa, Sud-est asiatico, Medio Oriente e Russia.

La presenza in Cina riveste un ruolo strategico per tre motivi principali: la vicinanza ai clienti, la riduzione dei costi di produzione (fino al 20% rispetto alla produzione italiana) e la possibilità di utilizzare la sede come hub logistico per l'Asia.

Tra i trend più rilevanti si evidenziano l'impegno di materie prime riciclate (PET, vetro, alluminio), l'adozione di packaging circolari promossi da grandi player come PepsiCo e Coca-Cola, la riduzione del peso delle bottiglie, l'utilizzo di materiali biodegradabili (come PLA da mais o grano) e la sostituzione della plastica monouso con alternative compostabili.

Il servizio post-vendita rappresenta un punto di forza distintivo: un call center 24/7 a Cincinnati coordina l'intervento di tecnici locali e italiani, garantendo tempi medi di risposta inferiori alle 3 ore. Questo modello, attualmente attivo per il Beverage, sarà progressivamente esteso anche alle altre divisioni presenti negli USA. La governance della piattaforma si fonda su un forte coordinamento con la direzione commerciale centrale e i responsabili di divisione in Italia, mentre l'implementazione operativa è affidata ai manager americani. L'approccio adottato è flessibile e attento alle differenze culturali tra le varie aree del Paese, favorendo una integrazione efficace.

Le linee di business ad oggi attive includono Beverage Systems - Water & Soft Drinks e BEVERAGE Systems - Specialty (con i brand TMCI Padovan e Bertolaso). Sebbene il prezzo rimanga il principale driver di acquisto per i clienti locali, si osserva una crescente attenzione verso temi di efficienza energetica e riduzione dei consumi idrici, in linea con le evoluzioni globali in ambito sostenibilità. La localizzazione produttiva si conferma una leva strategica per garantire competitività, contribuendo al tempo stesso a una maggiore reattività alle esigenze del mercato asiatico.

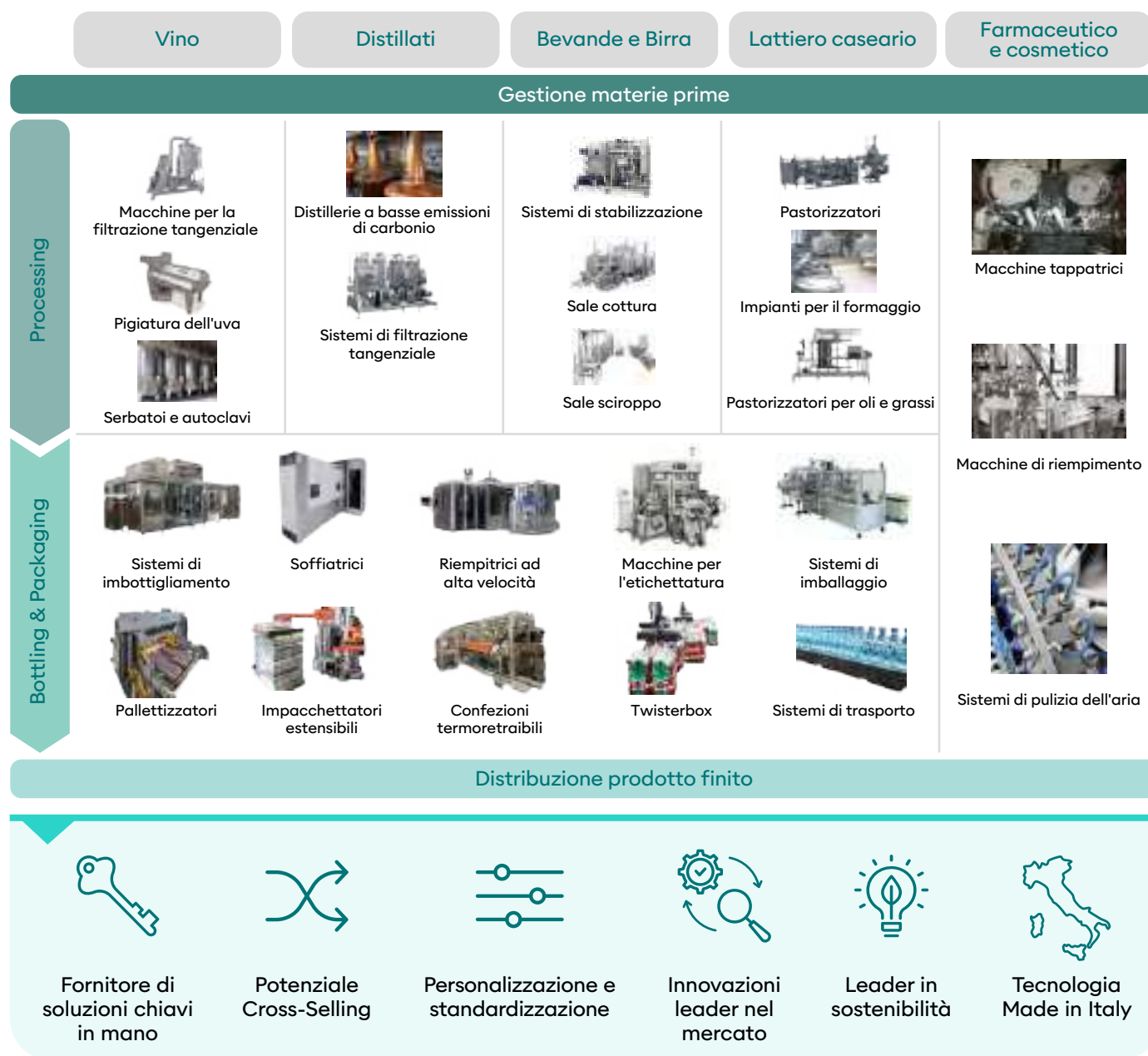
¹ (legal entity Omnia Technologies Beverage Machinery Co., Ltd.)

1.2 I prodotti e i servizi

Macchine, impianti e sistemi completi

Omnia Technologies offre un perimetro completo di **soluzioni tecnologicamente avanzate e ad elevata automazione**. Grazie all'**integrazione verticale dell'intera catena del valore**, il Gruppo è in grado di proporre **soluzioni complete e su misura**: dalle **macchine singole**, fino a linee di produzione **integrate** o agli **impianti completi e chiavi in mano**.

Le nostre soluzioni per il presidio di mercato integrato



Per scoprire la storia del Gruppo inquadra o clicca qui



I prodotti sviluppati da Omnia Technologies sono di alta qualità, **flessibili, personalizzabili e integrabili** nei processi produttivi dei clienti.

Grazie, infatti, alla competenza multidisciplinare dei suoi tecnici e la stretta collaborazione con i clienti lungo tutte le fasi di vita del prodotto, l'azienda determina la configurazione produttiva e impiantistica ottimale, **coniugando una gestione efficiente dei vettori energetici e dei consumi idrici, ed un investimento economico sostenibile nel tempo.**

//

Qual è la visione a lungo termine di Omnia Technologies?

"La nostra visione a lungo termine è quella di essere un partner di riferimento per i clienti, fornendo soluzioni che non solo soddisfino le esigenze attuali, ma che anticipino le sfide future del settore. Un elemento chiave che distingue la nostra offerta è l'approccio "One Stop Shop" in logica end-to-end, che ci consente di affiancare i clienti lungo l'intero ciclo produttivo e di costruire partnership solide e affidabili, offrendo una gamma completa di servizi e soluzioni integrate. Inoltre, la nostra presenza globale in diversi segmenti, unita a un'integrazione verticale delle fasi produttive, è supportata da competenze manifatturiere di eccellenza sviluppate internamente: un approccio che ci consente di proporre soluzioni altamente personalizzate e distintive, che rappresentano un vantaggio competitivo unico rispetto ai nostri concorrenti."

Andrea Stolfi,
CEO di Omnia Technologies



Servizio

Il servizio è uno dei tre valori (→ [La strategia di sostenibilità](#)) che guidano il percorso di Omnia Technologies.

Attraverso un team di oltre

400 persone

presenti in tutto il mondo.



13,12%
Donne



Il Gruppo mantiene con i propri clienti un rapporto solido e continuativo, garantendo un supporto tempestivo e qualificato nella risoluzione di eventuali criticità e offrendo una gamma di servizi post-vendita pensati per anticipare e soddisfare i bisogni futuri.

Omnia Technologies offre servizi come la gestione dell'intera linea di produzione, il supporto remoto ai clienti tramite dispositivi diagnostici IoT, l'integrazione dei sistemi CRM per tracciare e migliorare le prestazioni, sessioni di formazione interne ed esterne per garantire le migliori prestazioni dei prodotti.

SERVIZI STANDARD

In linea generale, per ogni macchina o impianto realizzato e venduto sono compresi i seguenti servizi:

- **installazione, avviamento, collaudo e formazione** del personale addetto;
- **supporto tecnico (sia da remoto che in presenza)**, durante i giorni feriali e in orario lavorativo entro 20 minuti.

Tali servizi sono garantiti a livello globale. L'approccio alla risoluzione è integrato: si parte dall'assistenza da remoto e, se necessario, si procede inviando un tecnico o il pezzo di ricambio.

Rispetto all'assistenza da remoto, tecnici con alle spalle anni di esperienza sul campo, compongono il **dipartimento di Technical Support** che opera attraverso un sistema di teleassistenza per collegarsi da remoto al software della macchina e impiega il CRM Salesforce per tracciare le richieste.

Omnia Technologies non si limita a intervenire sulle macchine, ma, grazie all'expertise dei tecnici sull'intero processo, **fornisce anche consulenza sulla preparazione del prodotto e sulle condizioni ambientali ideali.**

SERVIZI INTEGRATIVI

Su richiesta, è possibile usufruire dei seguenti servizi aggiuntivi:

- **Assistenza per tutta la vita utile dei macchinari.**
- **Upgrade ed engineering** per migliorare le performance delle macchine già in uso (a partire dall'efficientamento energetico).
- **Manutenzione programmata e predittiva:** gestione di tutte le attività di monitoraggio periodico e manutenzione programmata, fornitura di ricambi per pronto utilizzo per garantire la massima efficienza ed economicità, riducendo, inoltre, il rischio di fermo macchina.
- **Acquisto e rivendita di impianti usati,** garantendo un efficientamento dal punto di vista dei consumi e dei costi. Se il macchinario è giunto a fine vita, Omnia Technologies si incarica del suo corretto smaltimento.
- **Servitizzazione** – servizio di filtrazione e imbottigliamento ad opera di terzi, svincolando il cliente dall'obbligo di acquistare la macchina. Per maggiori informazioni si rimanda a → [Innovazione](#).



"La filosofia di servizio post-vendita di Omnia Technologies mira a superare i modelli passivi tipo "supermercato", dove si va ad acquistare ciò che serve, o "pronto soccorso", dove si interviene solo in caso di rottura grave. Il nostro è un modello molto più proattivo e propositivo, orientato a visitare regolarmente i clienti, ascoltare le loro esperienze, aiutarli a prevenire i guasti e, soprattutto, supportarli nella crescita e nello sviluppo delle loro attività produttive. Insomma, non ci limitiamo a evitare problemi ai clienti, ma puntiamo a farli crescere, creiamo una sinergia in modo che possano avere successo. **L'obiettivo del nostro customer service è contribuire al "customer success".**"

Paride Colantoni
Responsabile Customer Service

Per leggere l'intervista completa
inquadra o clicca qui



Nel corso del 2024 è entrata in funzione la nuova organizzazione Customer Service per i mercati Wine & Spirits, con l'obiettivo di garantire un'assistenza focalizzata non più sul singolo brand o prodotto, ma sull'intero processo produttivo del cliente: dal ricevimento dell'uva fino alla confezionamento finale. Tale modello di servizio è applicato in modo uniforme a livello mondiale: le diverse piattaforme internazionali del Gruppo ne replicano la struttura, con team dedicati al supporto tecnico, alla gestione e all'esecuzione degli interventi, alla promozione dei servizi post-vendita e al training.

In generale, il servizio post-vendita è **diretto e monitorato dall'Ufficio Service dell'headquarter** che coordina centralmente:

- **la squadra di tecnici interni altamente specializzati** (FSE- Field Service Engineers) impiegati nell'installazione e collaudo di impianti, prove ed interventi di manutenzione (pianificata e straordinaria), e nell'assistenza da remoto (prevista per tutte le nuove tipologie di impianti/macchine);

- **le attività degli uffici di assistenza post-vendita** di ciascuna piattaforma estera. Ogni piattaforma del Gruppo si occupa, infatti, di raccogliere le richieste di servizi e/o ricambi, processando e gestendo internamente gli ordini, sia che si tratti di richieste del cliente finale (produttore) o dei distributori internazionali.

L'azienda verifica l'adeguatezza del servizio reso attraverso il modello del Net Promoter Score (NPS). Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo → [Centralità del cliente](#).



L'importanza del Service per Omnia Technologies

Che cosa significa il service per Omnia Technologies?

Il servizio è il valore fondante di Omnia Technologies. Il nostro Gruppo si presenta come una piattaforma end-to-end al servizio dei nostri clienti, ai quali mettiamo a disposizione non solo le più avanzate tecnologie di automazione, ma anche un'assistenza state-of-art capace di rispondere tempestivamente a tutte le esigenze ed anticipare i rischi di fermi operativi.

Perché è fondamentale per noi?

Intendiamo essere partner dei nostri clienti, supportandoli con il nostro portafoglio di tecnologie e linee complete offerte dai brand del Gruppo lungo tutto il processo produttivo: dalle fasi iniziali di processo fino al confezionamento primario e secondario. È il principio ispiratore di Omnia Technologies: il "one stop shop". Siamo orgogliosi di poter affermare che la vita media delle nostre relazioni storiche con i clienti è ormai di 30 anni e siamo presenti con oltre 400 addetti all'assistenza in tutto il mondo!

Cosa chiedono i clienti relativamente al service?

Innanzitutto, i clienti chiedono un intervento tempestivo per risolvere i problemi. Per le aziende vinicole, il fermo di una macchina, ad esempio di riempimento o packaging, anche solo per mezza giornata, può causare danni rilevanti. I nostri team devono evitare che questo accada. È la nostra missione principale.

Come si articola il nostro servizio in ambito di assistenza al cliente?

Il livello di service che forniamo ai nostri clienti si articola su tre livelli: quello base consiste nella gestione reattiva delle richieste di assistenza, su cui abbiamo investito in termini di velocità di risposta e di capillarità. Il secondo e terzo livello sono le aree di maggior focus e consistono nella pianificazione proattiva di interventi e nella manutenzione predittiva sulla base delle informazioni generate dalle nostre tecnologie, anche con l'ausilio di Intelligenza Artificiale e IOT. I tre livelli combinati ci consentono pienamente di accompagnare i clienti nel percorso di innovazione e crescita.

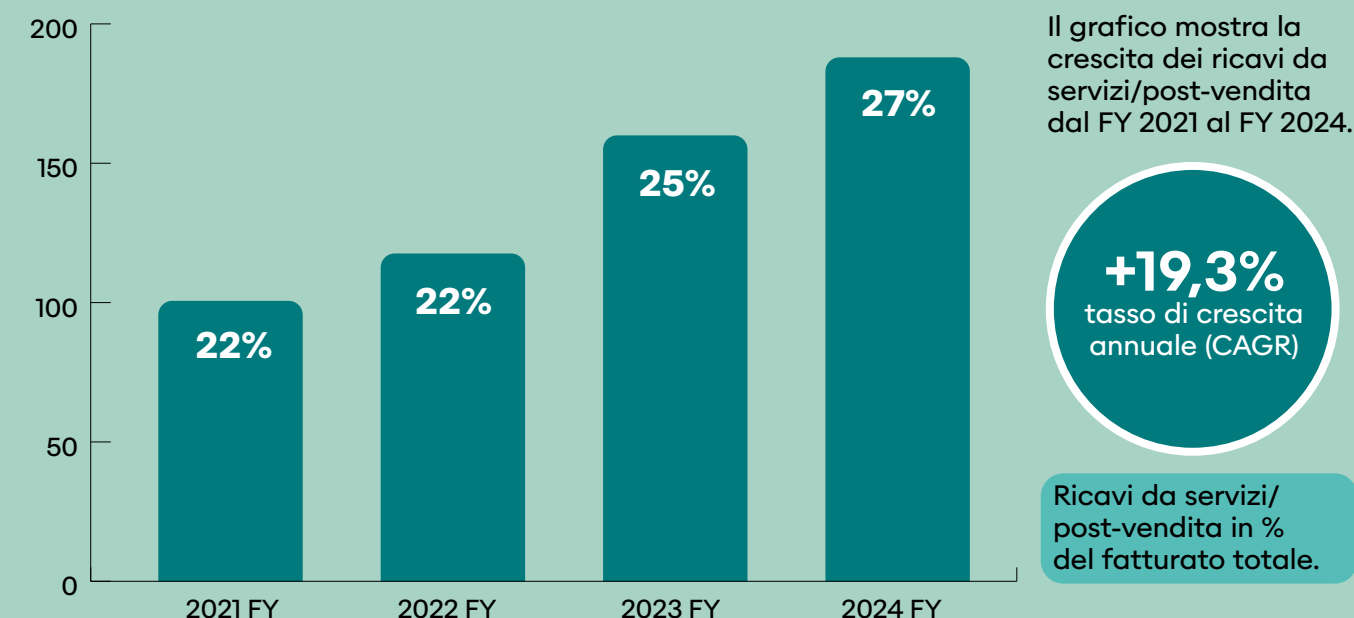
CEO di Omnia Technologies, **Andrea Stolfi**



Servizi Post-Vendita e Offerta Tecnica di Eccellenza



Crescita dei Ricavi da Servizi / Post-Vendita (in milioni di euro)



I ricavi da servizi offrono una protezione nei periodi di crisi economica, poiché i clienti tendono a prolungare la vita utile delle attrezzature e ad aumentare la spesa in servizi per mantenerle operative.

1.3 I mercati di riferimento

La forte competenza di prodotto maturata da ogni azienda del Gruppo Omnia Technologies è supportata da una **costante innovazione di processo e da una struttura organizzativa centrale e sinergica in grado di valorizzare al meglio la proposizione e l'offerta commerciale**.

Il nostro portafoglio clienti comprende sia società di grandi dimensioni (blue-chip) sia realtà locali e regionali. Questa distribuzione risulta equilibrata tra il mercato italiano e quelli internazionali, estendendosi a tutte le divisioni e ai mercati finali serviti.

I **grandi clienti** tendono a investire in attrezzature tecnologicamente avanzate per incrementare l'automazione e l'efficienza operativa. Le relazioni con questi partner si sviluppano spesso secondo un modello di "key account", caratterizzato da contatto costante con il cliente e dalla volontà di affermarsi come consulenti di fiducia per tutti i progetti e gli investimenti strategici, in particolare nei settori delle bevande, del vino, dei distillati e dell'alimentare..

Gli operatori locali e regionali, attivi soprattutto nei mercati del vino e della birra, presentano invece cicli di investimento più lunghi - spesso superiori ai dieci anni - a causa del peso dell'innovazione rispetto al loro fatturato. A questo segmento dedichiamo soluzioni su misura, pensate per favorire una maggiore efficienza operativa e consentire l'accesso alle nostre tecnologie avanzate e al know-how maturato lungo l'intero processo produttivo.

Le nostre soluzioni ci permettono di raggiungere ogni tipo di cliente, garantendo un supporto costante e un servizio eccellente attraverso un network distributivo ampio e ben strutturato, comprendente piattaforme proprietarie, agenti e distributori presenti in tutto il mondo.

I **principali** per Omnia Technologies sono:

Europa

Omnia Technologies opera in tutta Europa, fornendo linee di processo e imbottigliamento integrate, oltre a soluzioni personalizzate per i settori del vino, delle bevande e dei distillati. Il Gruppo è attivo sia nei principali paesi produttori, come Spagna, Francia e Germania, sia in mercati dove prevale un forte orientamento verso specifici segmenti di consumo: distillati nel Regno Unito, birra in Belgio e nei Paesi Bassi, vino in Portogallo e nei Paesi dell'ex Jugoslavia come Slovenia e Croazia. In un contesto caratterizzato da elevata concorrenza e da standard regolamentari rigorosi, Omnia Technologies affronta quotidianamente queste sfide investendo in innovazione tecnologica, nella costruzione di relazioni solide con i clienti e nel miglioramento continuo della qualità dei propri prodotti.



Italia

Il Gruppo Omnia Technologies nasce dall'unione di eccellenze italiane con una forte impronta sul territorio, che si riflette in tutti i settori di riferimento. Il panorama produttivo italiano è estremamente variegato: accanto a grandi gruppi attivi a livello internazionale, convivono numerose realtà locali e imprese a conduzione familiare, che rappresentano un patrimonio unico per il settore. In questo contesto, Omnia Technologies - che nel nome stesso richiama l'idea di "tutto per tutti" - ha sviluppato un'offerta commerciale completa e flessibile. Il Gruppo è in grado di fornire sia soluzioni semplici e automatizzate pensate sia per i produttori locali, sia impianti chiavi in mano ad alto contenuto ingegneristico per i player di medie e grandi dimensioni.



America

Nelle Americhe, Omnia Technologies è presente con diverse piattaforme di vendita e assistenza distribuite tra Nord, Centro e Sud America. L'offerta si articola in macchine a catalogo e impianti modulari, destinati sia a produttori artigianali che industriali, ma anche in progetti di ingegneria complessa gestiti direttamente dalle strutture locali. Negli Stati Uniti, Omnia Technologies affronta la complessità geografica del mercato con una presenza strutturata su entrambe le coste, garantendo copertura e supporto efficiente. In Centro e Sud America, il Gruppo è attivo nei principali distretti produttivi, con sedi dirette in Messico e Colombia per il Centro America, e in Argentina e Cile per il Sud America. Le sfide legate alla diversità delle esigenze produttive, logistiche e distributive vengono affrontate attraverso partnership locali e un adattamento puntuale delle soluzioni offerte, assicurando un servizio di supporto vicino al cliente e una maggiore efficienza operativa.



Asia

L'Asia rappresenta un mercato strategico in forte espansione, trainato da una crescita demografica significativa e da un conseguente aumento dei consumi nel comparto beverage, in particolare nei segmenti delle bevande analcoliche e dei distillati. In Cina e India, due dei principali poli produttivi mondiali, operano grandi realtà nazionali che cercano partner tecnologici globali in grado di offrire soluzioni avanzate e supporto locale. Omnia Technologies è per questo motivo presente con uffici commerciali e plant produttivi dedicati al mercato cinese, oltre a una joint venture produttiva e commerciale recentemente siglata per rafforzare la presenza nel subcontinente indiano. Il Gruppo dispone inoltre di sedi commerciali a Singapore e in Australia, a supporto dell'intera area Asia-Pacifico. L'ampliamento del perimetro aziendale consente oggi a Omnia Technologies di proporre un portafoglio prodotti più ampio e competitivo, in grado di rispondere alle esigenze dei grandi player asiatici.

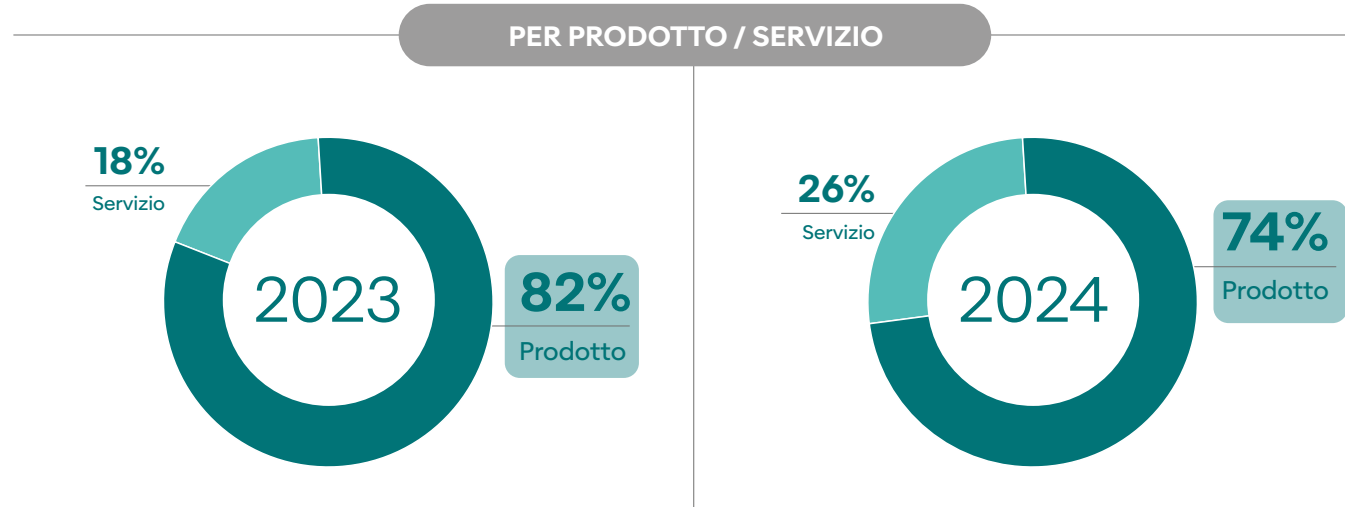
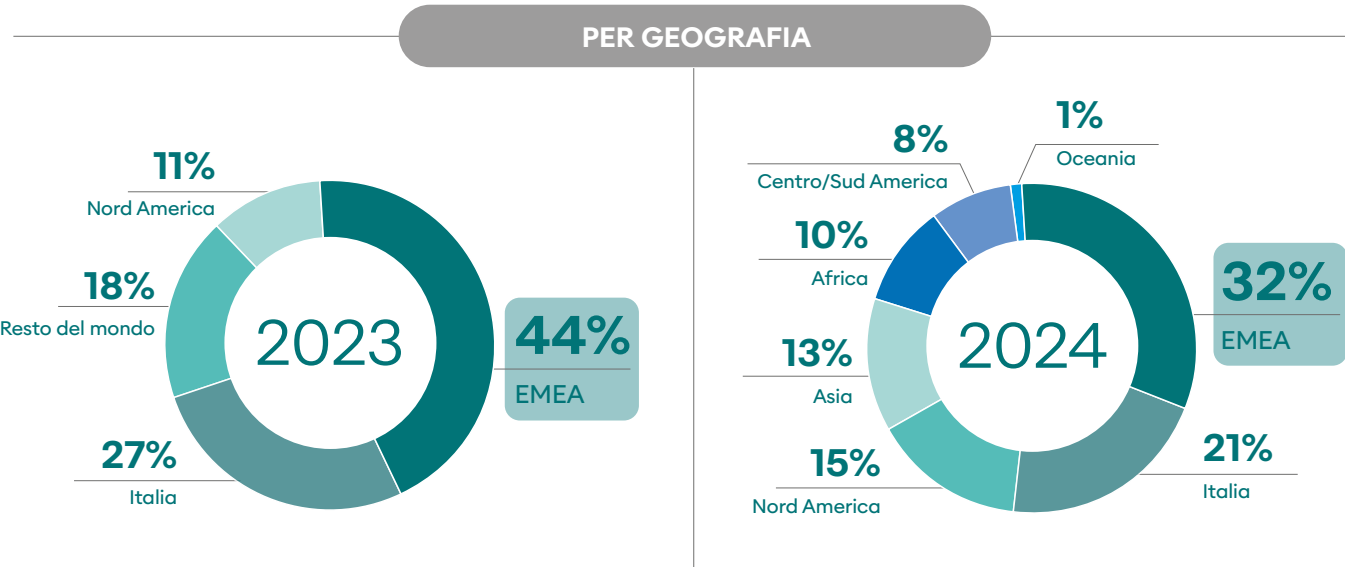
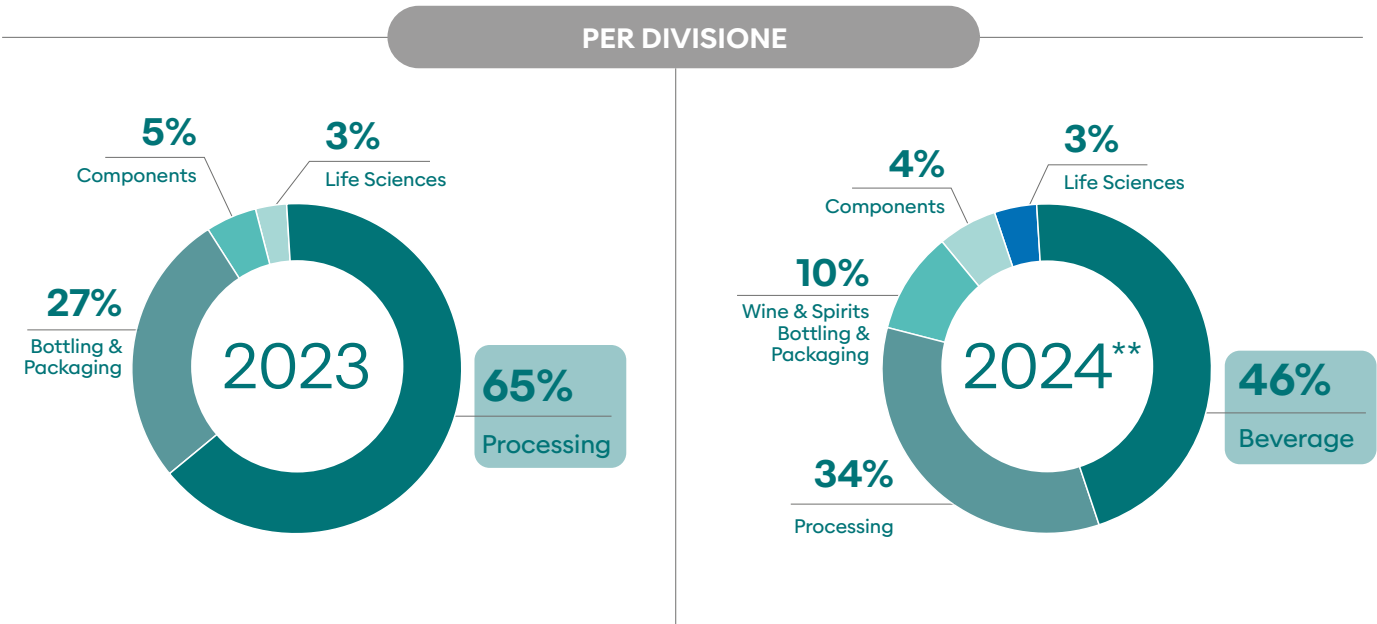
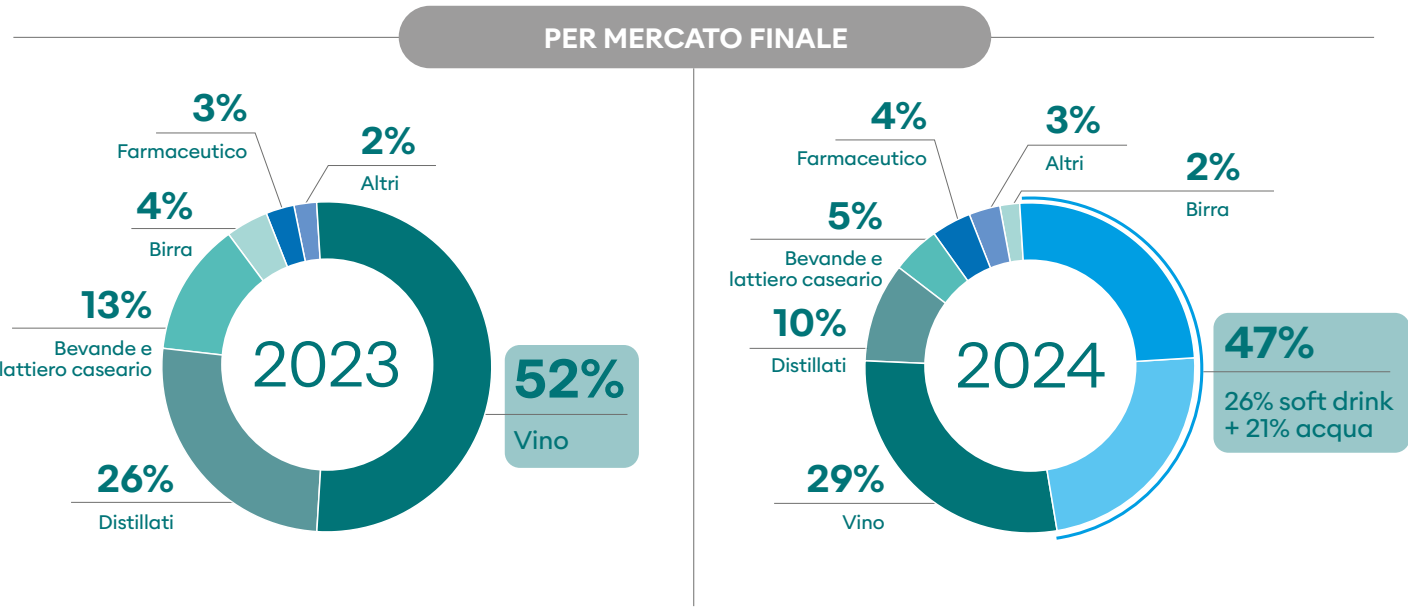


Africa

Il continente africano si distingue per un mercato beverage in rapida evoluzione, con una domanda crescente di soluzioni tecnologiche accessibili e adatte a formati specifici, come quelli richiesti nell'Africa sub-sahariana. Sebbene la sensibilità verso la sostenibilità sia ancora in fase di sviluppo, molte realtà medio-grandi stanno investendo in impianti innovativi per migliorare l'efficienza produttiva. Omnia Technologies risponde a queste esigenze con tecnologie flessibili e performanti, come la doppia cavità sviluppata da ACMI, ideale per i formati monouso diffusi nella regione. Grazie a recenti accordi con partner locali, il Gruppo ha rafforzato la propria presenza commerciale e di assistenza tecnica sul territorio, garantendo un servizio capillare e tempestivo. Questo approccio consente di costruire relazioni solide con i clienti africani e di accompagnarli nei loro percorsi di crescita industriale.



Risultati di vendita in %*



* Provenienza dati: da software gestionale SAP e sistemi di Gruppo aggiornati al 31.12.2024

** La struttura divisionale è aggiornata al 31.12.2024



1.4 Performance economiche

Scenario Macroeconomico 2024

Nel 2024, l'economia globale è cresciuta del 2,7%, con un'accelerazione al +2,9% nel quarto trimestre, nonostante il persistere delle tensioni geopolitiche. L'inflazione mondiale è scesa al 4,5% (dal 5,6% del 2023), registrando un ulteriore miglioramento nel quarto trimestre (+3,7%).

Nell'Unione Europea, la crescita del PIL si è attestata all'1,0%, in aumento rispetto al +0,4% del 2023. L'andamento è stato eterogeneo: la Spagna (+3,2%) e la Francia (+1,2%), sostenuta dai Giochi Olimpici) hanno controbilanciato la crescita contenuta dell'Italia (+0,7%) e la contrazione della Germania (-0,2%).

L'inflazione annuale è scesa al 2,6% (dal 6,4% del 2023), favorendo l'allentamento della politica monetaria da parte della BCE, che ha tagliato i tassi d'interesse di 100 punti base, portando il

tasso sui depositi al 3,0% a fine anno. Negli Stati Uniti, la crescita è stata del 2,8%, sostenuta da occupazione e consumi. L'inflazione è calata al 2,9% (dal 4,1% nel 2023), permettendo alla Federal Reserve di ridurre i tassi di interesse fino al range 4,25%-4,50%.

In Cina, il PIL è aumentato del 5,0%, leggermente sotto il +5,4% del 2023, a causa della debolezza della domanda interna legata alla crisi immobiliare. Tuttavia, misure di stimolo introdotte nella seconda metà dell'anno hanno sostenuto la ripresa nel quarto trimestre (+5,4% su base annua). Il cambio euro/dollaro si è mantenuto stabile, con una media annuale di 1,08.

L'inizio del 2025 è stato segnato da incertezza, legata in particolare alle nuove politiche economiche statunitensi, che includono dazi e barriere commerciali. Queste misure stanno influenzando negativamente il commercio globale, la crescita economica e l'evoluzione dell'inflazione.

Performance del Gruppo nel 2024

In tale contesto macroeconomico complesso ma in graduale miglioramento, il Gruppo ha confermato il proprio percorso di crescita nel 2024, rafforzando la propria posizione nei mercati di riferimento grazie a nuove acquisizioni strategiche e all'ampliamento della gamma di prodotti e servizi. La diversificazione dell'offerta, unita alla solidità organizzativa e finanziaria, ha permesso di affrontare con efficacia le incertezze dei mercati internazionali.

Nel corso dell'esercizio, è proseguito il processo di riorganizzazione interna attraverso operazioni di fusione e consolidamento societario, accompagnato dall'adozione di modelli di governance più evoluti. Tali iniziative hanno contribuito a una struttura aziendale più snella, integrata ed efficiente, e al rafforzamento del management.

La crescita del fatturato, rispetto all'anno precedente, è stata sostenuta in particolare dai mercati finali del beverage e dei distillati, che

hanno compensato la flessione registrata nel settore vinicolo. A livello commerciale, il Gruppo ha proseguito l'espansione della propria presenza internazionale, con un'attenzione crescente ai servizi post-vendita e alla disponibilità di ricambi, componenti che hanno visto un incremento rilevante della loro incidenza sul fatturato e rappresentano leve strategiche per la crescita futura.

In linea con gli obiettivi di sostenibilità e di miglioramento continuo delle relazioni con il cliente, sono proseguiti gli investimenti in strumenti digitali e tecnologie di controllo da remoto, finalizzati a migliorare l'efficienza operativa, monitorare le performance degli impianti e ottimizzare le attività manutentive, riducendo tempi, costi e impatti ambientali.

In sintesi, il 2024 ha visto un ulteriore consolidamento del processo di integrazione tra le società del Gruppo, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo sostenibile nei diversi mercati, offrire soluzioni sempre più complete ai clienti e generare sinergie significative sia in termini di costi che di ricavi.

GRI 201-1 Performance economiche Gruppo in milioni*

Omnia Technologies considera la crescita economica un fattore fondamentale e necessario alla creazione di valore nel lungo periodo.

	2022	2023	2024	Scostamento 2024 vs 2023
Valore economico direttamente generato	260,46	407,84	745,70	82,84%
Ricavi delle vendite	239,93	380,13	725,20	90,77%
Delta rimanenze e altri ricavi	20,54	27,71	20,50	-26,02%
Valore economico distribuito diviso per:	258,19	408,73	744,00	82%
Costi operativi (costi diretti fino al margine industriale)	197,54	300,71	520,80	73,19%
Remunerazione del personale	56,98	86,76	164,90	90,07%
Pagamenti a fornitori di capitale	0,524	17,09	37,70	120,57%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione (100% imposte sul reddito)	3,15	4,17	20,60	394,47%
Valore economico trattenuto (ovvero "valore economico direttamente generato" meno "valore economico distribuito")	2,28	-0,888	1,70	291,44%
EBITDA	24,5	55,18	104,1	88,65%

* Tutti i dati relativi alle performance economiche del Gruppo sono aggiornati al 31.12. Le informazioni sono presentate assumendo che le acquisizioni aziendali effettuate nel corso degli esercizi siano incluse come avvenute in data 1 gennaio dell'anno di riferimento.

1.5 Il nostro posizionamento

Omnia Technologies presidia i comparti del *beverage, food e life sciences* con una **proposta integrata**, colmando la storica frammentazione della catena del valore tipica di questi settori, e **sincronizzando le competenze e le innovazioni** tecnologiche - che tradizionalmente le caratterizzano - nella direzione di un'**offerta completa e organica**.

Il Gruppo rappresenta oggi la **piattaforma di riferimento nel segmento delle tecnologie di automazione per i mercati finali in cui opera**.

I fattori differenzianti del Gruppo



I cambiamenti organizzativi adottati nell'ultimo biennio hanno, senza dubbio, rafforzato il **vantaggio competitivo aziendale, consentendo al Gruppo di diventare il partner tecnologico di soluzioni integrate, sul modello one stop shop**; e questo, per tutti i processi produttivi del settore delle bevande, dei distillati, del vino, della birra, alimentare e delle *life sciences*.

Il modello *one stop shop* di Omnia Technologies

Il modello organizzativo di Omnia Technologies semplifica e centralizza l'accesso a prodotti e servizi, migliorando l'esperienza del cliente attraverso un approccio integrato e un unico punto di contatto.

Grazie all'ampio portafoglio di soluzioni e linee prodotto attualmente disponibili, Omnia Technologies è in grado di supportare il cliente in tutte (o nella maggior parte) delle fasi della catena del valore.

Oltre alla storica offerta di macchine singole, tuttora presente, Omnia Technologies è oggi in grado di fornire linee complete, anche nel settore vinicolo, avvalendosi dei marchi leader di settore che si sono uniti al progetto.



1 RICEZIONE E TRASFORMAZIONE DEL PRODOTTO

Assorbimento continuo, gestione precisa e conversione efficiente delle materie prime in un prodotto di alta qualità.



2 FILTRAZIONE

Separazione precisa dei solidi dai fluidi, garantendo purezza, efficienza e affidabilità senza pari.



3 STOCCAGGIO E FERMENTAZIONE

Tecnologie avanzate per garantire una fermentazione controllata e uno stoccaggio di alta qualità.



4 SOFFIAGGIO E RIEMPIMENTO

Soffiaggio, riempimento e tappatura delle bottiglie in un sistema compatto e integrato, che aumenta l'efficienza della linea, migliora l'igiene e riduce l'ingombro e il consumo energetico.



5 ETICHETTATURA

Identificazione del prodotto, visibilità del marchio e conformità normativa con la massima efficienza e flessibilità.



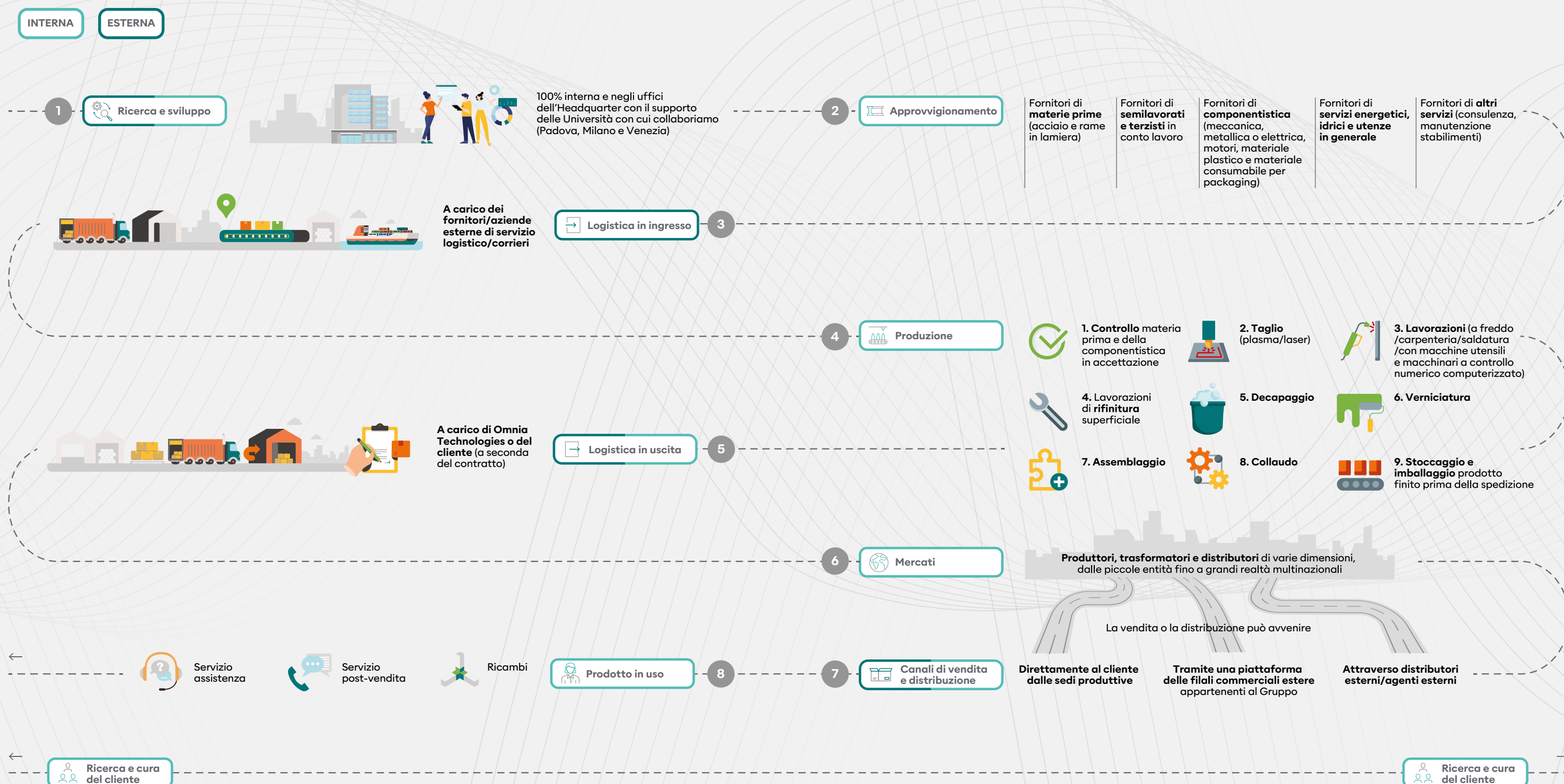
6 FINE LINEA

Fase finale dell'imballaggio, che include pallettizzazione e avvolgimento, per garantire protezione del prodotto, stabilità del carico e logistica fluida a valle.

1.6 La catena del valore

Pur avendo ampliato e diversificato i prodotti venduti e i mercati serviti, rispetto al periodo di rendicontazione precedente **non si segnalano cambiamenti significativi all'interno della catena del valore di Omnia Technologies**, che continua a rappresentare le principali relazioni commerciali del Gruppo.

Per ogni ulteriore approfondimento in merito ai due attori principali della catena del valore aziendale, clienti e fornitori, si rimanda ai paragrafi successivi → [Catena di approvvigionamento](#) e → [Centralità del cliente](#).



Catena di approvvigionamento

I **fornitori** sono una parte fondamentale della catena del valore aziendale e **concorrono al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo**.

Attraverso il processo di valutazione e selezione, Omnia Technologies intende favorire la costituzione di una classe di **fornitori preferenziali** con i quali:

1. istituire relazioni commerciali stabili;
2. attuare una politica di orientamento e supporto al miglioramento della qualità;
3. creare una catena di fornitura che contribuisca positivamente al miglioramento dell'impatto ambientale e sociale nel proprio ecosistema.

Il Gruppo definisce il proprio approvvigionamento sulla base dei seguenti criteri generali:

- qualità del prodotto fornito
- qualità nell'erogazione del servizio
- flessibilità del servizio
- gestione degli aspetti ambientali e sociali
- gestione aspetti di sicurezza
- accettazione del Codice di Condotta Fornitori di Omnia Technologies
- rapporto qualità prezzo

I criteri di selezione previsti dalla Politica di approvvigionamento del Gruppo comprendono le principali certificazioni, come ad esempio:

- Attrezzature ed elettronica: priorità a dispositivi ricondizionati e certificati (es. ENERGY STAR).
- Prodotti per la pulizia: utilizzo di prodotti ecologici certificati ISO 14024.
- Carta e articoli d'ufficio: preferenza per materiali riciclati, certificati FSC/PEFC, inchiostri ecologici e mobili sostenibili.

La Politica è riesaminata annualmente e autorizzata dal Chief Procurement Officer.

Dal 2022, è in vigore il **Codice di Condotta per i Fornitori** affinché l'assetto valoriale definito dal Codice Etico del Gruppo Omnia Technologies (→ [Etica di impresa e responsabilità](#)) sia del tutto condiviso tra le parti, e con particolare riferimento ai temi di **sicurezza sui luoghi di lavoro, pratiche di lavoro etiche ed eque, e politiche di sostenibilità ambientale**.

Il compito di **vigilare sull'applicazione di tale codice è affidato alla Direzione Acquisti e Legale del Gruppo**; l'ufficio dell'headquarter monitora l'effettiva attuazione dei principi in esso contenuti ed esamina le notizie di possibili violazioni, compiendo le verifiche più opportune (→ [Gli strumenti a supporto della governance](#)). Da quando il **Codice di Condotta per i Fornitori** è in vigore non sono state segnalate violazioni o non conformità.

La maggior parte dei fornitori di Omnia Technologies rientra in due macrocategorie: **fornitori per gli acquisti diretti (legati alla produzione del prodotto finale) e fornitori per gli acquisti indiretti (prodotti o servizi necessari al funzionamento dell'azienda)**. Tutti gli accordi con i fornitori strategici⁴ per volume e tipologia di materiale sono contrattualizzati dall'Ufficio Acquisti di Omnia Technologies; invece, la gestione operativa, secondo le direttive centrali, rimane in capo ai singoli uffici dei vari brand/ società. Tuttavia, l'espansione **ha reso necessarie maggiori sinergie e un'ulteriore centralizzazione delle attività di acquisto**.

A livello corporate, è stata **introdotta la figura del Chief Procurement Officer, mentre all'interno delle singole divisioni è presente un'apposita unità acquisti**.

ACQUISTI DIRETTI

La maggior parte dei fornitori di Omnia Technologies rientra in due macrocategorie: fornitori per gli acquisti diretti (legati alla produzione del prodotto finale) e fornitori per gli acquisti indiretti (prodotti o servizi necessari al funzionamento dell'azienda). Tutti gli accordi con i fornitori strategici per volume e tipologia di materiale sono contrattualizzati dall'Ufficio Acquisti di Omnia Technologies; invece, la gestione operativa, secondo le direttive centrali, rimane in capo ai singoli uffici dei vari brand/ società. Tuttavia, l'espansione ha reso necessarie maggiori sinergie e un'ulteriore centralizzazione delle attività di acquisto. A livello corporate, è stata introdotta la figura del Chief Procurement Officer, mentre all'interno delle singole divisioni è presente un'apposita unità acquisti.

ACQUISTI INDIRETTI

Comprendono tutti quei beni e servizi che, pur non entrando direttamente nel prodotto finale, sono necessari per il funzionamento dell'azienda e per garantire un ambiente di lavoro sicuro, efficiente e conforme agli standard di sostenibilità. Tra questi rientrano i dispositivi di protezione individuale (DPI), il vestiario tecnico, i servizi di pulizia, la manutenzione degli impianti e delle strutture (come climatizzazione e illuminazione), lo smaltimento dei rifiuti, i prodotti chimici e sanitari (detergenti, lubrificanti, disinfettanti), i laboratori di analisi, i servizi HSE (Health, Safety & Environment), i servizi di consulenza e formazione, nonché le utenze (energia, acqua, ecc.). Questi acquisti sono spesso gestiti a livello locale o divisionale, ma seguono comunque le linee guida centrali, in particolare per quanto riguarda la sostenibilità e la conformità normativa.

⁵ Per fornitore strategico si intende un fornitore fondamentale per la produzione perché altamente specializzato e selezionato per la sua capacità di offrire prodotti o servizi di alta qualità a prezzi competitivi e in tempi brevi. A livello di Gruppo sono 42.



Materie prime, componentistica e semilavorati

Per quanto riguarda la fornitura di materie prime, componentistica o semilavorati, in qualità di azienda metalmeccanica, l'approvvigionamento presenta alcune **specifiche criticità**:

- **il primo materiale per utilizzo, l'acciaio, è ad alto impatto ambientale e, ad oggi, non può essere sostituito** con materiale alternativo;
- **diversi fornitori sono strategici perciò si possono creare delle situazioni di dipendenza di approvvigionamento**;
- per la parte elettronica è necessario rivolgersi, per lo più, ai **fornitori europei con fonti di approvvigionamento asiatiche**, incidendo sui tempi, costi di consegna, e impatti ambientali della catena di approvvigionamento.

A fronte di queste criticità, con l'obiettivo di ridurre il rischio d'impresa e il possibile impatto economico-ambientale, il Gruppo agisce come segue:

- **l'acciaio proviene per il 25% da fornitori europei che garantisce una quota di riciclato al 93% (fonte diretta da parte del fornitore)**;
- **in linea con le linee di governo aziendale, si mira a creare partnership strategiche con i fornitori specializzati**;
- **laddove possibile, si predilige una fornitura italiana** (89% sul totale fornitori).

In linea con la strategia aziendale, si privilegia l'approvvigionamento da fornitori locali/italiani, che rappresentano l'89% del totale dei fornitori di materiali e semilavorati finiti con una spesa annua superiore a 100.000 euro. In particolare, le aziende italiane forniscono principalmente acciaio, componentistica meccanica, parti lavorate, semilavorati metallici, dispositivi elettronici, materiali di consumo tecnico e servizi di supporto alla produzione.

Per quanto riguarda la definizione di "fornitori locali", si considerano tali tutte le imprese con sede operativa ubicata nelle stesse regioni delle società del Gruppo (prevalentemente Nord e Centro Italia: Veneto, Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio) o in regioni confinanti, ovvero entro un raggio di circa 100 km dalle sedi produttive. Questa scelta consente di ridurre tempi di consegna, emissioni legate alla logistica e di rafforzare la collaborazione all'interno del tessuto economico locale.

Nel corso del 2024, non sono state registrate ulteriori criticità significative. Tuttavia, viene mantenuta alta l'attenzione su potenziali rischi futuri, come quelli legati alla disponibilità di terre rare, soprattutto alla luce delle tensioni geopolitiche tra Cina e Stati Uniti. Anche in questo ambito, il **processo di risk assesment aziendale (tramite piattaforma Moody's) rappresenta uno strumento fondamentale** per monitorare gli sviluppi e predisporre eventuali strategie di mitigazione.



1.7 La corporate governance

Omnia Technologies considera un adeguato sistema di governance - inteso come il sistema complesso di organismi, funzioni, processi e strumenti di controllo - **quale elemento fondativo per garantire un esercizio d'impresa etico e responsabile.**

Omnia Technologies Spa (ex Omnia Della Toffola S.p.A.), esercita attività di direzione e coordinamento (art. 2497 del Codice Civile) su tutte le consociate del Gruppo Omnia Technologies, assolvendo il ruolo di Capogruppo. Il **Contratto di Servizi Intercompany** garantisce coordinamento funzionale e operativo e conferma l'unicità del sistema di governo dei processi e delle policies aziendali, favorendo la diffusione dei valori e della cultura aziendale.

La sede centrale di Treviso assicura, dunque, le funzioni di direzione e coordinamento, garantendo un presidio di governance integrato e sinergico sull'intera attività del Gruppo, secondo il seguente modello organizzativo di tipo piramidale:



Consiglio di Amministrazione

L'organo investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione. È responsabile, infatti, della definizione dell'indirizzo di gestione aziendale e ne valuta l'andamento. Inoltre, definisce le linee guida d'indirizzo strategico e valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Il CdA è composto da **7 Amministratori** - tra cui l'Amministratore Delegato del Gruppo, 3 Consiglieri in rappresentanza degli azionisti di maggioranza e 3 Consiglieri in rappresentanza degli azionisti di minoranza. I meccanismi di nomina e sostituzione del Consiglio di Amministrazione sono contenuti nello Statuto. L'attuale CDA è stato nominato il 28/06/23 e rimarrà in carica per non più di tre esercizi sociali.



Collegio Sindacale

Vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Si compone di 3 membri effettivi e 2 supplenti, nominati il 28/06/23 e che rimarranno in carica per non più di tre esercizi sociali.



Assemblea dei Soci

Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva il Bilancio d'Esercizio.



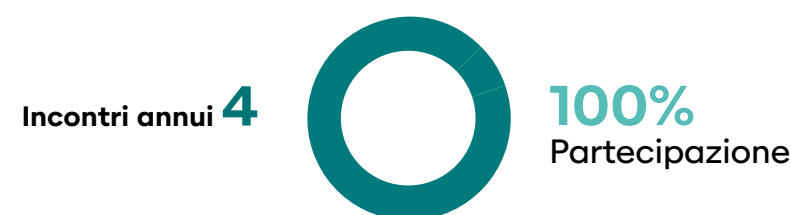
Organismo di Vigilanza 231/01 (Odv)

Si riunisce periodicamente e svolge la propria attività - nel rispetto dei compiti assegnatigli dal Modello 231/01 e dal Regolamento di cui si è autonomamente dotato - con l'obiettivo di vigilare in autonomia, indipendenza e professionalità sul funzionamento del modello e di provvedere al suo aggiornamento. L'Odv ha il compito, inoltre, di vigilare sull'applicazione del Codice Etico avvalendosi del supporto operativo della Direzione Risorse Umane/Legale del Gruppo per monitorare l'effettiva attuazione dei principi in esso contenuti e per esaminare le notizie di possibili violazioni, effettuando le verifiche più opportune.

Sono inoltre attivi i seguenti Comitati a supporto della azione di governance del Group CEO:

Sustainability Committee

Composto dai Responsabili di tutte le Direzioni Corporate, dagli MD delle Divisioni, dal Sustainability Manager, dal HSE Manager e dal Sustainability Specialist, svolge funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del Group CEO e dell'Executive Committee in materia di sostenibilità (processi e iniziative mirate a garantire l'impegno della Società per lo sviluppo sostenibile negli ambiti di transizione ecologica/energetica, innovazione, tecnologica e ambiente nonché sui temi di benessere e sicurezza delle persone e delle comunità, diversità, equità e inclusione);



Executive Board

Composto dal Group CEO, Group CFO, Group CCO, Group COO, Group CPO e degli Managing Director (MD) delle Divisioni, ha il compito di monitorare l'andamento degli ambiti Finance, Operations, Sales/ After Sales a livello di Gruppo;



Leadership Meeting

Composto dai membri dell'Executive Committee e da un gruppo manageriale intercompany e interdivisionale, ha il compito di condividere, aggiornare e allineare la leadership sulla visione, sui progressi dei progetti chiave del Gruppo, su tendenze di mercato e panorama competitivo, promuovere la collaborazione, facilitare il processo decisionale e fornire un momento di confronto sugli aspetti che guidano la crescita del Gruppo.



Executive Committee (ExCo)

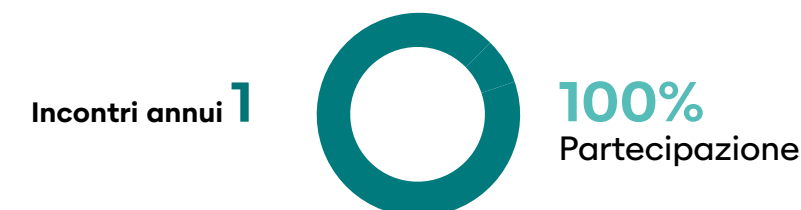
Composto dallo stesso Amministratore Delegato e dai Corporate Director a suo diretto riporto. Esso ha il compito di proporre e valutare i progetti di sviluppo strategico, nonché le proposte di revisione degli obiettivi, monitorandone i progressi. **L'ExCo nel corso del 2024 si è riunito 35 volte; in almeno 24 (68,5%) di questi incontri sono state affrontate tematiche e progettualità sostenibile.**

Incontri annui **35**

A questi, si è aggiunto nel corso del 2024

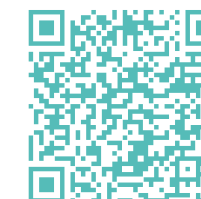
Comitato Diversity & Inclusion

Istituito il 7 ottobre 2024, il Comitato è composto da figure di riferimento del Gruppo (5 membri di cui 2 non esecutivi) e ha **il compito di monitorare l'attuazione delle strategie DE&I, gestire il budget dedicato e promuovere iniziative per il miglioramento continuo.** Si riunisce trimestralmente e riporta direttamente al CEO.



Infine, a garanzia di un monitoraggio costante delle performance operative delle singole consociate, è stato introdotto un **sistema strutturato di reportistica dedicata ai principali ambiti aziendali**: HSE, Risorse Umane, Compliance, Operations, Finance, Commercial Pipeline e After Sales. **I dati raccolti vengono analizzati mensilmente** nell'ambito di apposite Business Review, organizzate per ciascuna legal entity.

Per scoprire la governance del Gruppo inquadra o clicca qui

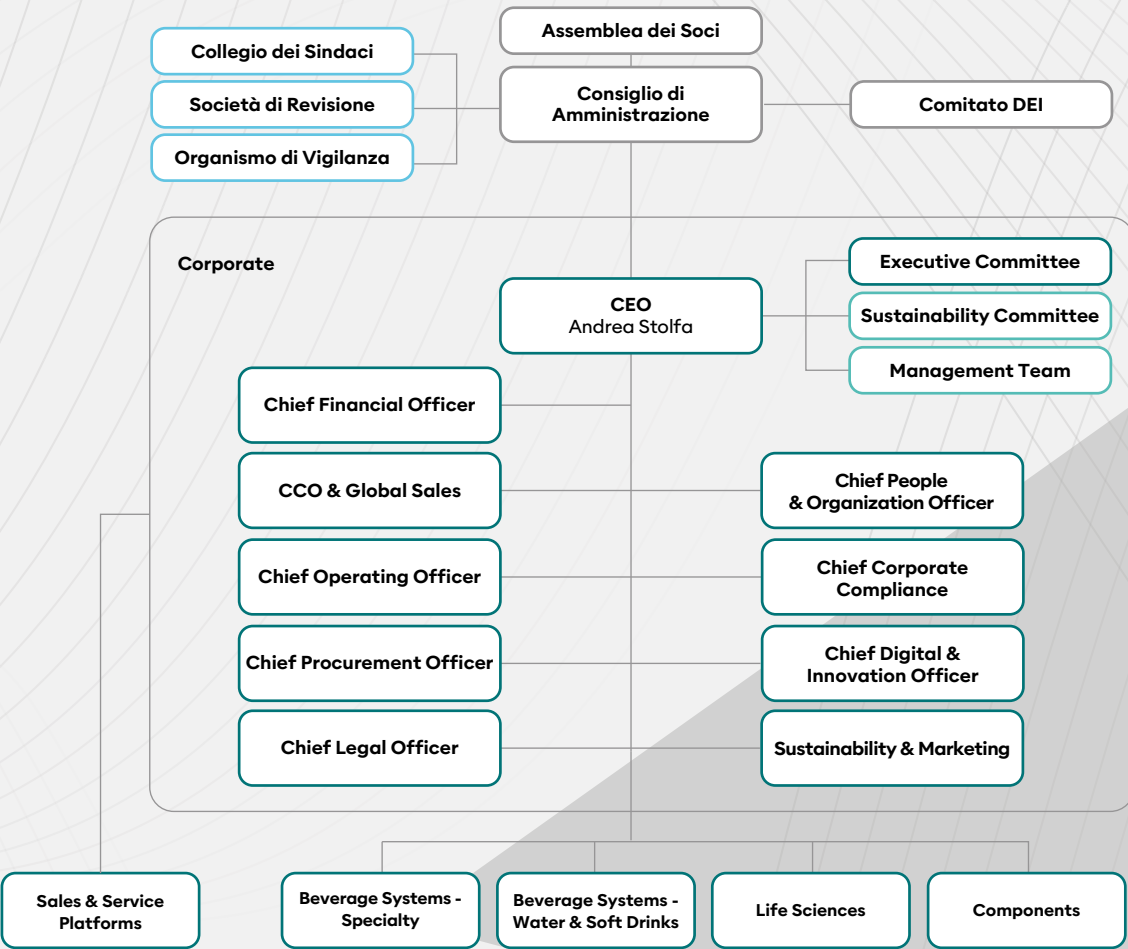


Il modello organizzativo del Gruppo Omnia Technologies

Omnia Technologies Holding S.p.A



Omnia Technologie S.p.A
(Direzione e Coordinamento art 2497 cc)



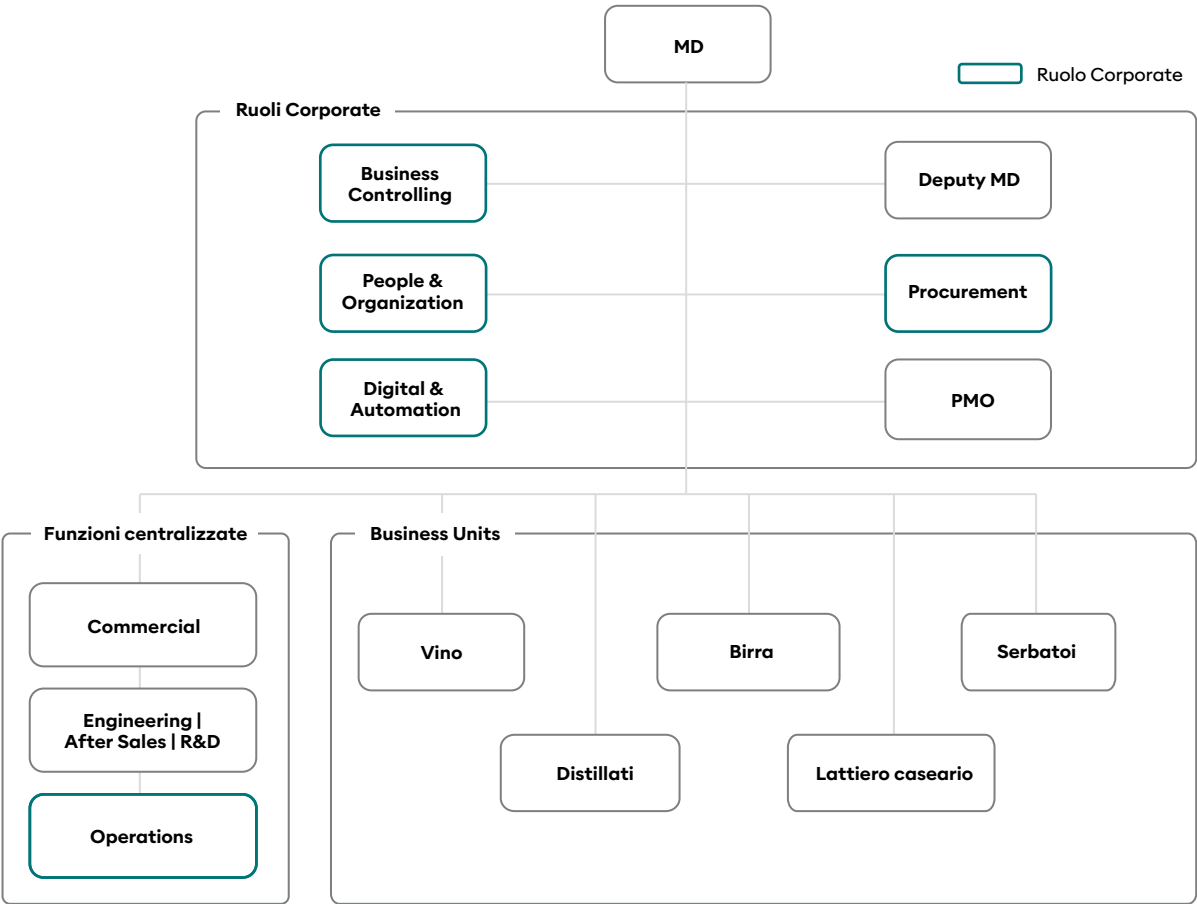
Lo schema è aggiornato alla data di pubblicazione del presente report

- **I ruoli corporate** all'interno delle diverse divisioni sono svolti da personale della sede centrale che è responsabile di estendere e garantire il presidio specialistico di corporate governance anche all'interno delle differenti divisioni. Tali figure supportano inoltre i capi divisione.
- **Le Business Unit** rappresentano dei centri tecnici commerciali omogenei responsabili dell'andamento economico.



Esempio governance divisionale

Beverage Systems - Specialty



1.8 Le nostre persone

Le persone sono al centro della visione di Omnia Technologies e rappresentano una risorsa strategica per il successo dell'azienda e il raggiungimento degli obiettivi a breve, medio e lungo termine. Il Gruppo dedica grande attenzione alla gestione delle persone, soprattutto nelle fasi di selezione, inserimento e formazione continua volta allo sviluppo di competenze tecniche o manageriali.

Dall'analisi della composizione dell'organico – per qualifica, genere, titolo di studio e distribuzione geografica – emerge un **equilibrio complessivo** che riflette le peculiarità dei comparti industriali e produttivi dell'azienda e la capacità di adattarsi alle specificità culturali e normative dei paesi in cui il Gruppo opera.

La fascia d'età prevalente, compresa tra i 30 e i 50 anni, testimonia l'elevato livello di competenza ed esperienza richiesto dalle attività. In linea con la forte connotazione industriale di Omnia Technologies, **le posizioni legate al processo produttivo sono prevalentemente occupate da uomini.**

In termini di distribuzione di genere, le **donne rappresentano il 15% del totale**. La loro presenza è più contenuta nei ruoli tecnici e operativi, ma risulta significativamente più alta nelle funzioni corporate, commerciali ed amministrative.

L'orario di lavoro prevede una giornata lavorativa di 8 ore, 220 giorni all'anno.

Al 31 dicembre 2024, il 100% delle persone impiegate nelle società italiane del Gruppo, opera nell'ambito del Contratto Collettivo Nazionale dei Metalmeccanici. Le risorse attive presso gli uffici commerciali e service esteri sono invece contrattualizzate secondo la normativa vigente nei rispettivi Paesi.

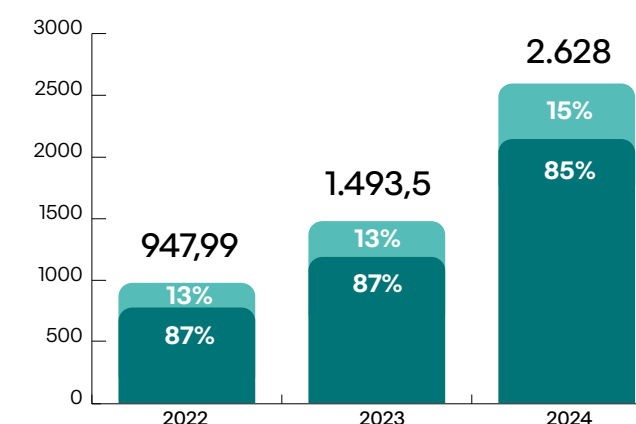
Ogni decisione o politica adottata che coinvolga l'intera popolazione aziendale è gestita centralmente dalla capogruppo Omnia Technologies, a garanzia di coerenza, equità e visione unitaria.



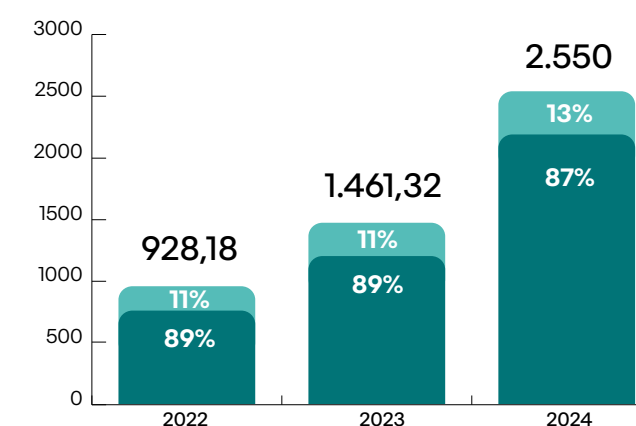
GRI 2.7 Dipendenti per genere e contratto di lavoro*

LEGENDA: ● Uomini ● Donne

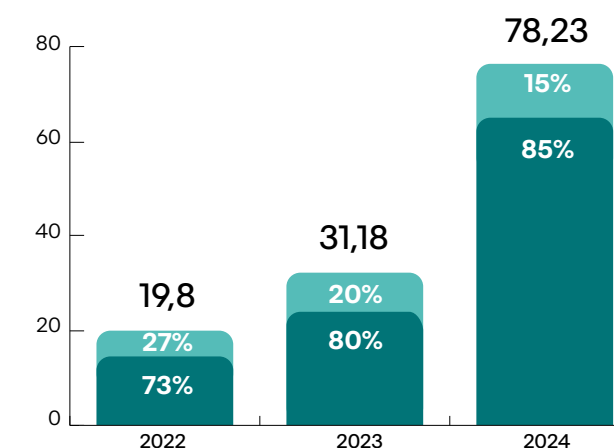
Tutti i dipendenti negli anni



Dipendenti full time



Dipendenti part time**



* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE e aggiornato al 31.12.

** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

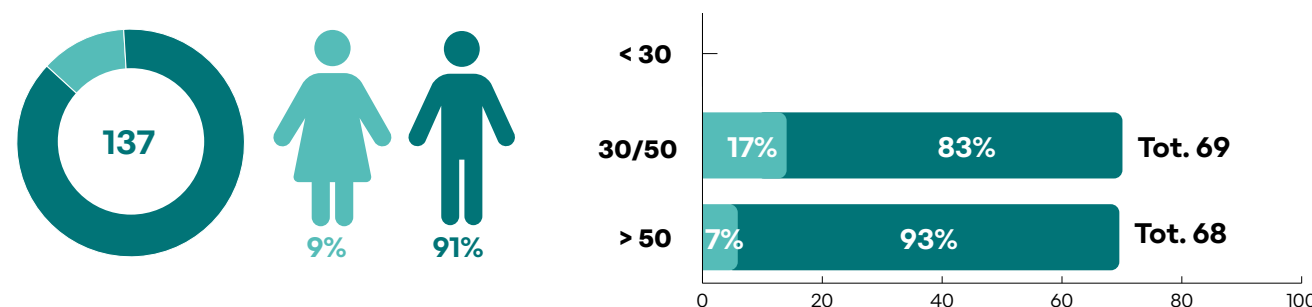
GRI 405-1 Percentuale dipendenti per categoria (livello), genere e fascia d'età*

LEGENDA: ● Uomini ● Donne

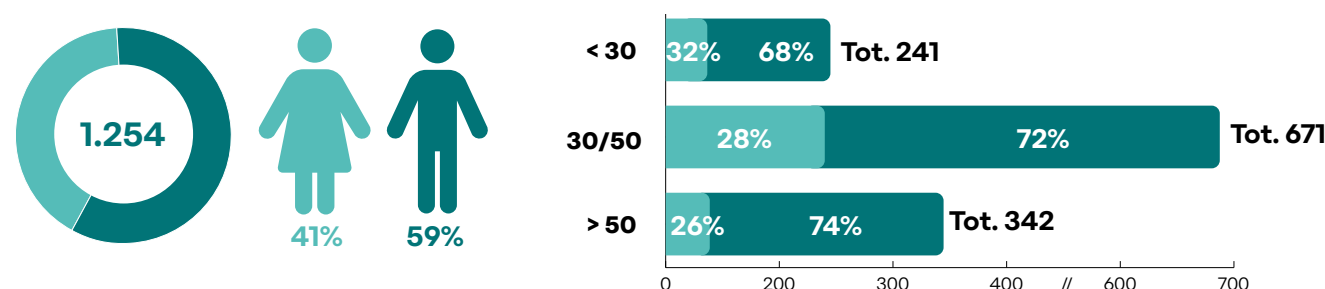
Dirigenti 2024



Quadri 2024

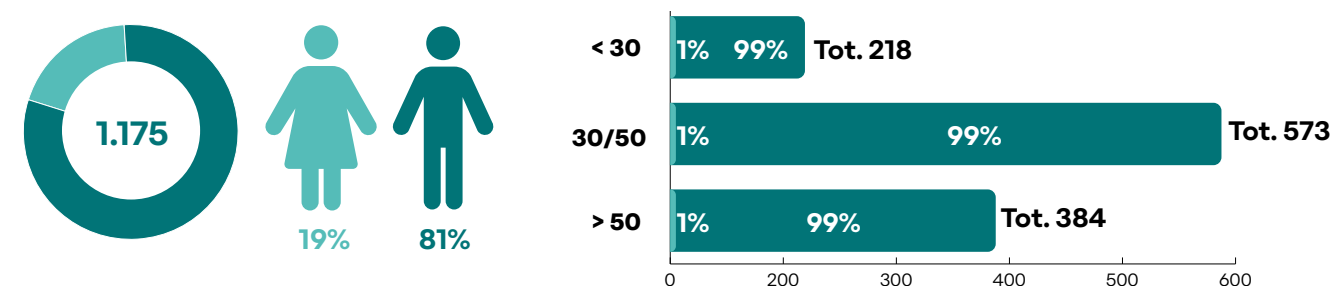


Impiegati

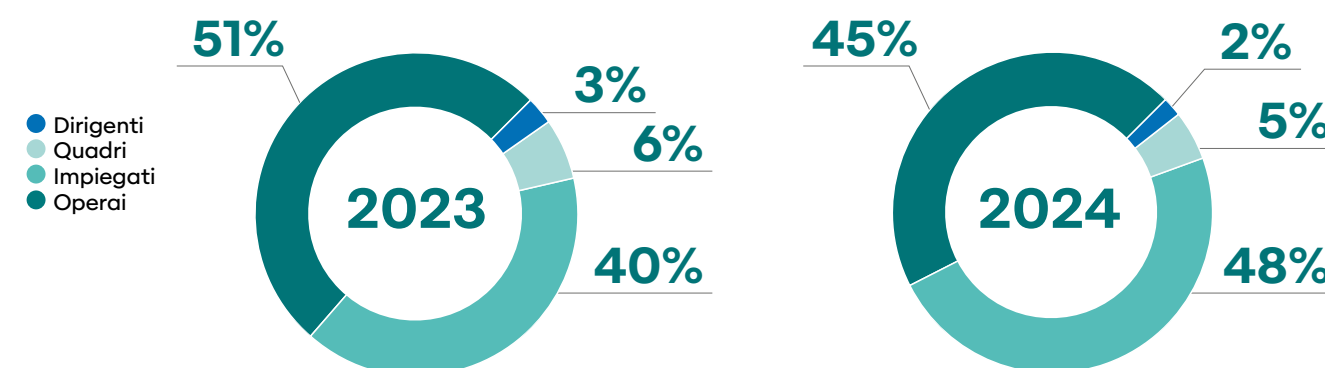


* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno FTE al 31.12.2024.

Operai

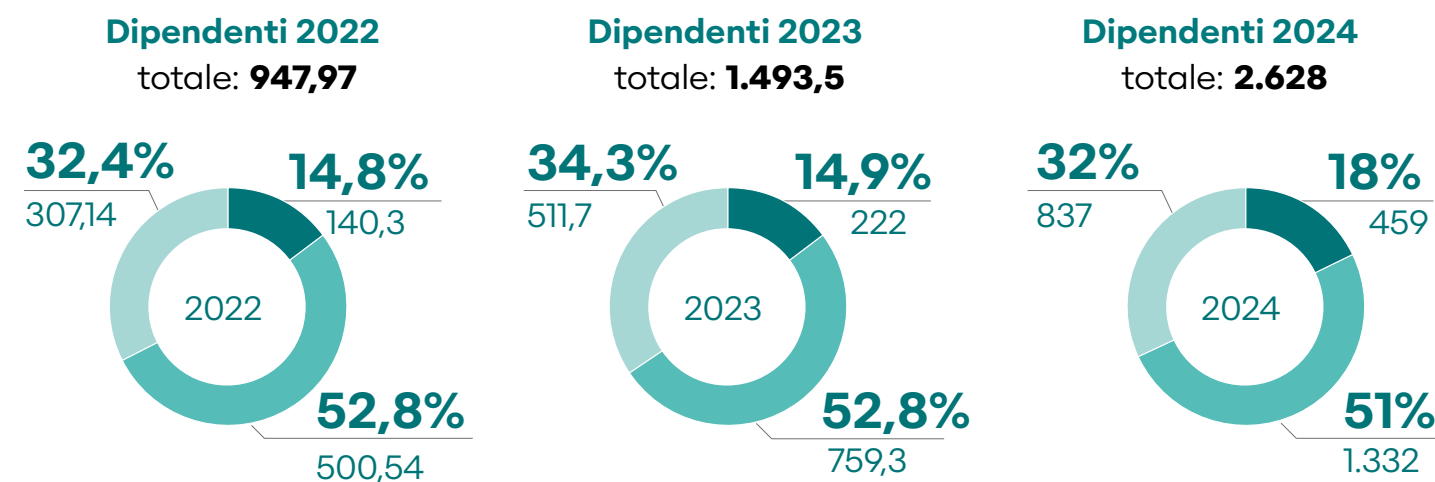


Percentuale di dipendenti per categoria sul totale*



Numero dipendenti ETP, genere e percentuale per fascia d'età*

LEGENDA: ● <30 ● 30-50 ● >50



1.9 Stakeholder di riferimento

Negli ultimi anni il nostro Gruppo ha avuto una crescita significativa, attribuibile a diversi fattori, tra cui competenza, innovazione e digitalizzazione. Tuttavia, **il fattore distintivo che ha contribuito al nostro successo risiede nelle persone all'interno della nostra organizzazione**, che promuovendo le relazioni e i valori del nostro Gruppo, hanno creato il **nostro ecosistema unico**.

Le **solide relazioni** che abbiamo coltivato nel tempo con i nostri stakeholder ci hanno permesso di **comprendere e soddisfare le esigenze specifiche di ognuno**.

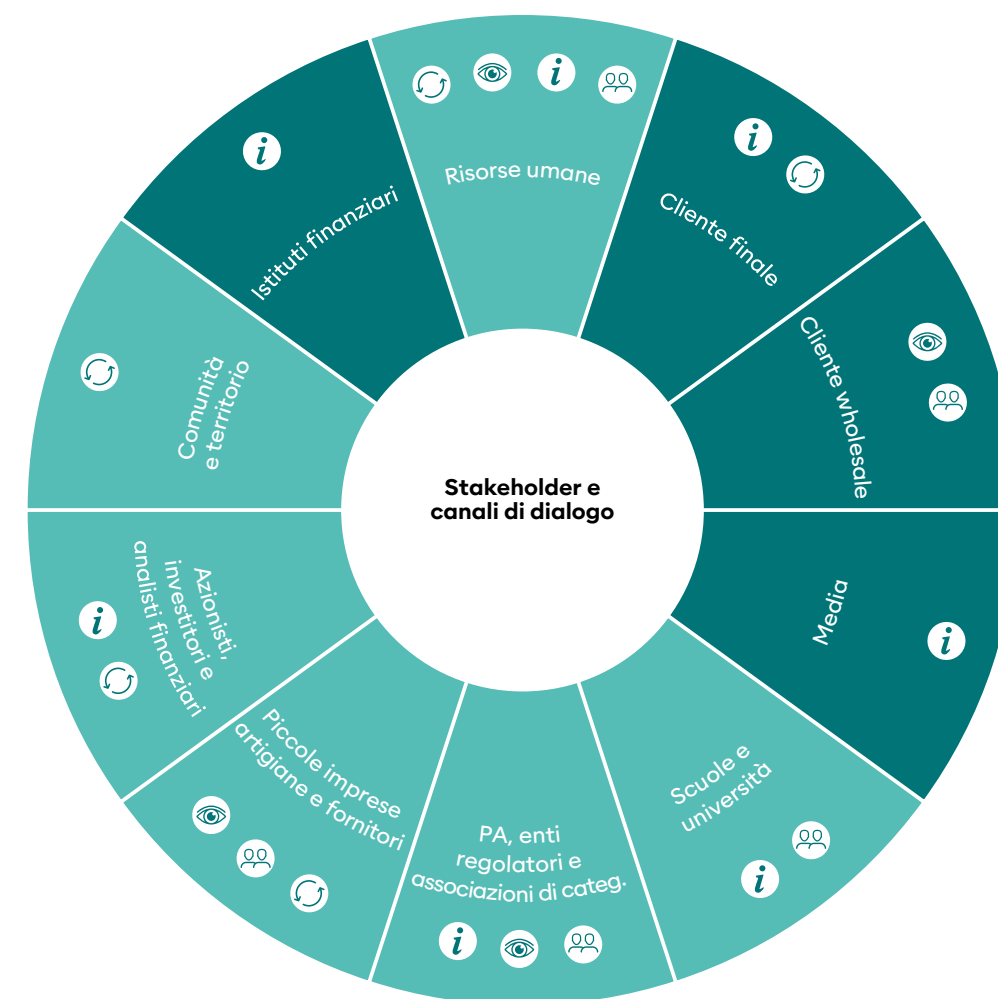
Questo ci ha portato alla creazione di un **ambiente aperto e collaborativo volto alla valorizzazione delle relazioni con le nostre persone, i nostri clienti e le comunità in cui operiamo**.

Proprio grazie all'ampio network di relazioni e partnership, **siamo in grado di ottenere risultati che sarebbero irraggiungibili individualmente, migliorando allo stesso tempo la nostra capacità di prendere decisioni**.



Categoria stakeholder e principali modalità di coinvolgimento

Per ogni altra informazione si rimanda a → [I nostri stakeholder](#)



Direttrici di engagement

- i** Informare
- 👁️** Monitorare
- 👤** Collaborare
- 🔄** Coinvolgere

■ Coinvolgimento diretto nell'aggiornamento dell'analisi di materialità

■ Coinvolgimento indiretto nell'aggiornamento dell'analisi di materialità

Informare: Fornire aggiornamenti regolari attraverso pubblicazioni, newsletter e altri canali di comunicazione, assicurando che gli stakeholder siano sempre informati sugli sviluppi e le iniziative rilevanti.

Collaborare: Lavorare insieme agli stakeholder su progetti che richiedono uno scambio reciproco di informazioni e l'impegno comune nella co-creazione, promuovendo un dialogo aperto e produttivo.

Monitorare: Rimanere costantemente aggiornati sugli sviluppi e sulle esigenze degli stakeholder, mantenendo un atteggiamento proattivo nell'anticipare le necessità e rispondere prontamente ai cambiamenti.

Coinvolgere: Includere attivamente gli stakeholder, come specialisti o esperti, in processi specifici, garantendo che le loro competenze e conoscenze contribuiscano in modo significativo alle decisioni e alle azioni dell'organizzazione.

1.10 Centralità del cliente

La notevole esperienza maturata nella **progettazione, produzione e installazione di impianti chiavi in mano** ci ha permesso, negli anni, di soddisfare le crescenti esigenze di sistemi di processo completi.

Come già detto, **il nostro è un approccio di progettazione modulare e strutturato** che ci permette di proporre **soluzioni su misura**, adatte al contesto e alle diverse esigenze dei mercati territoriali; l'obiettivo è quello di **crescere insieme ai nostri clienti**, trovando la soluzione più adatta alle loro esigenze.

I clienti sono tra i nostri partner principali con i quali sviluppiamo le nostre tecnologie e innovazioni. Per questo motivo, il **servizio di assistenza clienti** rappresenta una delle attività core del nostro business e il **principale canale di comunicazione e di ascolto a loro dedicato** (→ [Prodotti e servizi](#)).

Dal 2023 utilizziamo, a livello di Gruppo, il **modello del Net Promoter Score (NPS)** per misurare la qualità della relazione con il cliente. Tale modello misura il livello di gradimento nei confronti di un'azienda o un prodotto, **sulla base della percentuale di clienti che consiglierebbe il prodotto o servizio ad altre persone**.

Attraverso un'unica e chiara domanda, i clienti esprimono un voto da 0 a 10 e vengono classificati secondo tre categorie di giudizio; questa efficace categorizzazione rende possibile analizzare lo stato dell'arte delle relazioni di mercato e rende misurabile "il livello di fiducia", elemento altrimenti molto sfuggente e personale.



L'NPS rappresenta a livello di Gruppo:

- uno strumento standard di monitoraggio della soddisfazione del cliente
- un requisito del Protocollo di Accettazione per qualunque nostro prodotto o impianto finito.

In tal modo si risponde anche ad un'esigenza operativa ed organizzativa: con il Protocollo di Accettazione si formalizza l'accettazione dell'impianto e si certifica il periodo di garanzia secondo le condizioni commerciali di vendita.

Responsabile dell'intero processo è il Project Manager di progetto, in supporto al gruppo Service. Per ogni divisione le figure responsabili inviano il questionario NPS ai clienti e la valutazione viene raccolta in un registro.

Le categorie di valutazione del NPS sono:



Tecnologia

- Qualità
- Affidabilità
- Efficienza produttiva



Servizio

- Accessibilità, facilità di mettersi in contatto
- Qualità del supporto tecnico
- Tempi di risposta



Sostenibilità

- Consumi (elettrici, idrici, di gas, prodotti chimici, consumabili)
- Usabilità dell'interfaccia macchina
- Ergonomia della macchina

Risultati NPS sulle principali commesse di Gruppo al 31/12/24

Nel corso del 2024 abbiamo deciso di usare come unica modalità di valutazione NPS (sia per vendita macchine singole che linee complete, che per attività di Service). Siamo ora in fase procedura e l'anno prossimo potremo rendicontare i risultati.

Il processo sarà gestito interamente dal CRM di Gruppo Salesforce, permettendoci di avere una fotografia puntuale del livello di soddisfazione dei nostri clienti e, dunque, di intervenire in modo tempestivo per risolvere eventuali criticità.

Nel 2024, Omnia Technologies ha continuato a monitorare la soddisfazione dei propri clienti attraverso il Net Promoter Score (NPS), uno strumento riconosciuto a livello internazionale per misurare la propensione dei clienti a raccomandare l'azienda (sia per vendita macchine singole che linee complete, che per attività di Service). Il processo di rilevazione è stato pienamente integrato nei sistemi Salesforce, con invii automatizzati delle survey a sei mesi dalla consegna degli impianti, garantendo così una valutazione puntuale e coerente dell'esperienza post-vendita.

Per interpretare correttamente il punteggio NPS, è utile comprendere la logica di classificazione delle risposte: i clienti che assegnano un punteggio da 0 a 6 sono considerati "detrattori", ovvero meno propensi a raccomandare l'azienda; quelli che rispondono con 7 o 8 sono "passivi", soddisfatti ma non completamente fidelizzati; infine, i punteggi 9 e 10 identificano i "promotori", clienti entusiasti e fedeli. Il valore NPS è calcolato sottraendo la percentuale di detrattori da quella dei promotori, generando un indicatore sintetico che può variare da -100 a +100.

I risultati raccolti nel 2024 evidenziano un quadro positivo: il punteggio NPS complessivo si attesta a +38, con una netta prevalenza di promotori (61,54%) rispetto ai detrattori (23,08%) e ai passivi (15,38%).

Analizzando i singoli ambiti, emergono performance particolarmente apprezzate in relazione alla tecnologia (NPS +62) e al servizio (NPS +31), confermando l'efficacia delle soluzioni offerte e la competenza delle squadre di assistenza. Anche il tema della sostenibilità, sempre più rilevante per i clienti, ha ottenuto un riscontro incoraggiante (NPS +23), a testimonianza dell'impegno del Gruppo nel promuovere pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore.



Per rafforzare ulteriormente l'efficacia dello strumento, sono state introdotte azioni di sensibilizzazione rivolte ai Sales Manager, con l'obiettivo di spiegare ai clienti il significato del punteggio e l'importanza di una valutazione olistica dell'esperienza con Omnia Technologies. Questo approccio ha contribuito a migliorare la qualità delle risposte e a rafforzare la cultura della customer centricity all'interno del Gruppo.

Rispetto agli **ambiti di competenza di natura sostenibilità**, negli ultimi due anni non sono stati evidenziate particolari necessità/esigenze da parte dei nostri clienti che non siano già stati inserite nel nostro Piano di sostenibilità.

1.11 Qualità e sicurezza del prodotto

Per noi qualità è sinonimo, prima di tutto, di sicurezza e conformità normativa. Progettiamo, realizziamo e testiamo nei nostri stabilimenti produttivi ogni prodotto che immettiamo sul mercato; **ciò garantisce il completo controllo del prodotto finito e il rispetto dei più alti standard di qualità e sicurezza.**

Il 100% dei macchinari che produciamo rispondono alla **"Direttiva Macchine"** e alle norme armonizzate specifiche in materia di **qualità e sicurezza.**

Il 100% dei prodotti che hanno componenti o sezioni che lavorano con una pressione relativa pari o superiore a 0,5 bar, hanno la **certificazione PED** (secondo la Direttiva europea 2014/68/UE Pressure equipment directive).

Ogni prodotto è naturalmente accompagnato da materiale informativo ("Manuale d'uso e manutenzione") che riporta i seguenti dati:

- indicazioni sulle misure di sicurezza dei macchinari
- impiego previsto
- corretta gestione e utilizzo
- smaltimento a fine ciclo di vita
- le modalità di gestione delle attività manutentive.

Per l'anno 2024, **non sono stati riscontrati** a livello di Gruppo **episodi di non conformità** riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

Inoltre, delle **comunicazioni di ambito commerciali e marketing**, non è stato rilevato alcun caso di non conformità rispetto alla normazione e alle nostre policy interne.

GRI 416-2, 417-2 e 3 Episodi di non conformità

	2022	2023	2024
Riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	0	0	0
Concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	1	0	0
Concernenti comunicazioni di marketing	0	0	0

I processi primari gestiti dal Sistema di Gestione Integrato

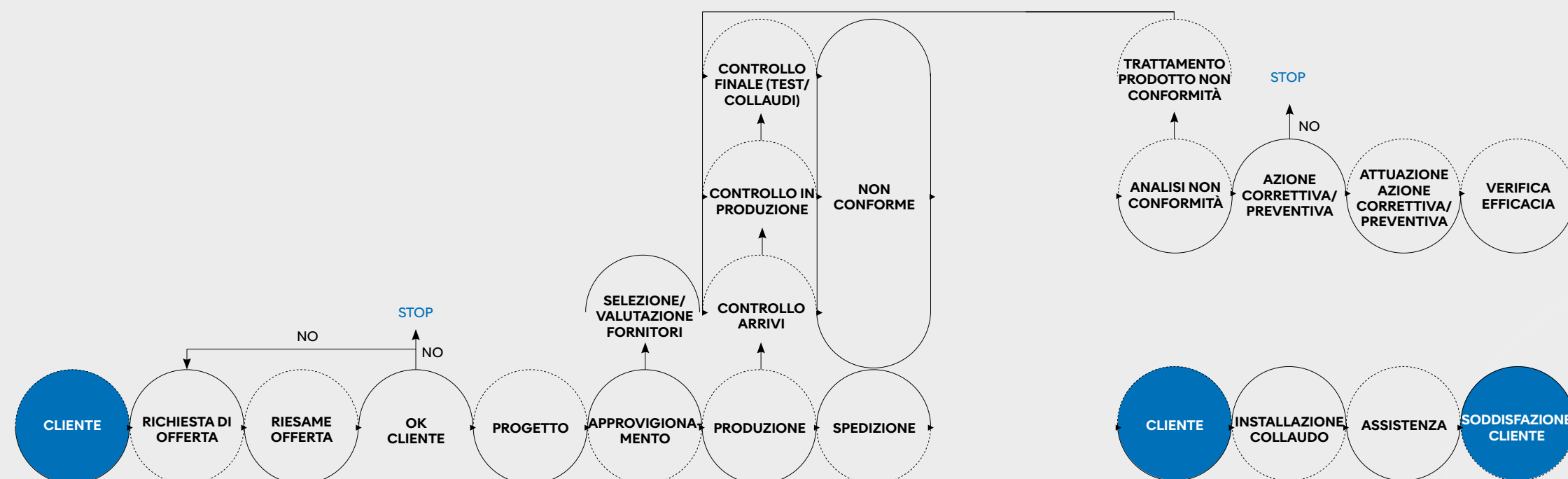
Abbiamo sempre ritenuto prioritario perseguire la soddisfazione del cliente attraverso la fornitura di macchine con caratteristiche fondamentali, tra cui: l'elevata qualità costruttiva ed estetica, l'ottima funzionalità, la semplicità d'uso e la sicurezza.

Il raggiungimento di questi obiettivi è monitorato attraverso l'adozione di un **Sistema di Gestione Integrato Qualità che risponde anche alla norma UNI EN ISO 9001, relativa alla qualità**. Il sistema garantisce, attraverso una serie di procedure e misure di controllo, la gestione efficace di tutti i processi aziendali: ordine, progettazione, approvvigionamento dei materiali e servizi, produzione, etc.

I fabbisogni e la qualità attesa dal mercato sono individuati attraverso le relazioni che i dipartimenti Commerciale, Tecnico, Post-vendita e Qualità intrattengono costantemente con i clienti come descritto nelle nostre procedure interne di Sistema.

L'Ufficio Tecnico recepisce queste esigenze per sviluppare progetti completi e dettagliati; gli standard costruttivi sono monitorati sia dalla produzione che dal Servizio Controllo Qualità per garantire il rispetto costante degli obiettivi di qualità.

Nel grafico sotto riportato sono indicati i processi primari gestiti dal Sistema di Gestione Integrato in ambito specificatamente Qualità.



La sicurezza delle attrezzature e dei macchinari prodotti viene assicurata attuando le procedure di progettazione conformi ai requisiti normativi anche attraverso una continua attività di valutazione dei rischi e di identificazione delle relative misure con l'obiettivo di **eliminare ogni rischio prevedibile nel ciclo di vita della macchina**.

Per ottenere la sicurezza dei macchinari applichiamo i seguenti principi:

- eliminare o ridurre i rischi di sicurezza in fase di progettazione e costruzione;
- adottare le misure di protezione necessarie per mitigare i rischi residui;
- garantire adeguata e completa formazione (ove necessario) e informazione ai clienti in merito ai rischi residui ed all'utilizzo dei corretti dispositivi di protezione collettivi e individuali.



02

Il piano di sviluppo sostenibile

- 2.1 Il contesto di riferimento
- 2.2 Rischi fisici e di transizione
- 2.3 La strategia di sostenibilità
- 2.4 Il piano d'azione al 2030
- 2.5 La governance di sostenibilità
- 2.6 L'analisi di materialità di Omnia Technologies

2.1 Il contesto globale

Il contesto globale in cui ci troviamo ad operare è **caratterizzato da livelli di complessità crescente per molteplici fattori**. Di seguito elenchiamo i principali elementi che consideriamo nello svolgere la nostra attività e che stanno alla base della nostra strategia di sostenibilità → [Il Piano d'Azione al 2030](#). Questi elementi influenzano il nostro business e la nostra capacità di perseguire gli obiettivi strategici → [La strategia di sostenibilità](#). L'analisi di contesto, a cura del Team di sostenibilità, viene aggiornata periodicamente ed è parte integrante del processo di analisi di materialità. L'esito dell'attività è riportato nel capitolo → [L'analisi di materialità di Omnia Technologies](#).

I principali fattori globali e di mercato che influenzano il nostro business

FATTORI GLOBALI	TIPOLOGIA FATTORE	MISURE DI GESTIONE E AZIONI DI MIGLIORAMENTO
Contesto geopolitico e instabilità dei mercati che hanno ricadute dirette sulle catene del valore globali, in particolare per quanto riguarda l'approvvigionamento di energia e materie prime	Fattore critico a medio impatto	Processi interni e catena di fornitura Favorire la cooperazione all'interno della filiera, condividendo conoscenza e nuove soluzioni tecnologiche. Investire in partnership e dialogo tra gli operatori della filiera, al fine di migliorarne gli indici di sostenibilità complessivi. Favorire una catena di approvvigionamento corta che porti a una riduzione dei consumi direzionandoci anche verso l'indipendenza e l'autoproduzione energetica.
Cambiamenti climatici. Fenomeni atmosferici estremi, che impattano sulla capacità/variabilità di produzione vitivinicola	Fattore critico ad alto impatto	Prodotti. Realizzare macchine a gestione controllata e automatizzata per produrre vino, ad esempio, in funzione dei parametri dell'uva di cui si dispone.
Riduzione delle emissioni di GHG spinta da normative sempre più stringenti a livello europeo e nazionale, ma anche da pressioni di mercato verso modelli produttivi e basse emissioni	Fattore critico a medio impatto	Prodotti. Realizzare/ricondizionare impianti a ridotto impatto emissivo ed energetico. Processi interni • contrastare il cambiamento climatico agendo sulle emissioni di Scope 1-2-3 e sulle fonti rinnovabili • politiche e prassi di approvvigionamento ecocompatibili • sviluppare logistica a minor impatto.

FATTORI DI MERCATO	TIPOLOGIA FATTORE	MISURE DI GESTIONE E AZIONI DI MIGLIORAMENTO
Crescente attenzione per una cultura imprenditoriale responsabile fondata su etica, trasparenza, inclusione e coinvolgimento della filiera	Fattore critico ad alto impatto	Processi interni e catena del valore • formazione e aggiornamento competenze di sostenibilità a partire dai ruoli apicali e operativi • coinvolgimento della catena del valore e responsabilità diffusa sui temi sostenibilità • attività di attrazione e fidelizzazione di talenti anche collaborando con scuole e università.
Digitalizzazione – automazione intelligente e robotica per la competitività d'impresa e raggiungimento di elevati livelli di performance e ottimizzazione	Opportunità ad alto impatto	Prodotti. Progettare e realizzare impianti e linee automatizzate che soddisfino: • le richieste di mercato in termini di flessibilità, monitoraggio, tracciabilità e controllo predittivo e preventivo • riducano gli errori umani e i costi di esercizio; siano più efficienti i consumi energetici, idrici e le emissioni e il controllo degli impatti (emissivi e scarichi idrici) • i più alti standard di salute e sicurezza per gli operatori. Processi interni • aumento di investimenti tecnologici • necessità di manodopera qualificata e di consulenti esperti.
Evoluzioni delle abitudini alimentari con una crescente richiesta di bevande a ridotto tenore alcolico o dealcolate, che orientano la domanda di nuove tecnologie produttive ⁶	Opportunità ad alto impatto	Prodotti. Sviluppare e realizzare soluzioni innovative per la produzione di bevande no alcool per il settore dell'enologia, birra e distillati, mantenendo alta la qualità del prodotto senza minare l'identità tradizionale del prodotto.
Packaging sostenibile con attenzione a materiali leggeri, riciclabili e provenienti da fonti certificate e rinnovabili ⁷	Opportunità a medio impatto	Prodotti. Sviluppare e realizzare macchine che garantiscano l'utilizzo di un packaging sempre più sostenibile.
Estensione della vita utile dei prodotti in linea con i principi dell'economia circolare	Opportunità ad alto impatto	Prodotti. Mediante l'uso di tecnologie come l'intelligenza artificiale e l'IoT possiamo mantenere lo stato del macchinario monitorando e intervenendo ove necessario su piccole manutenzioni per prevenire e aggiornare la vita del prodotto.

6 I vini dealcolati sono prodotti con un contenuto alcolico inferiore a 0,5%, mentre quelli parzialmente dealcolati hanno un tasso alcolico tra 0,5% e 9%. La normativa UE (Regolamento 2021/2117) autorizza la produzione e il commercio di vini dealcolati dal 2021. In Italia, il decreto ministeriale n° 672816 del dicembre 2024 ha regolamentato la produzione solo di recente, escludendo i vini Dop e Igp. Il mercato globale dei vini dealcolati è in crescita, con un valore di 2,57 miliardi di dollari nel 2024 e previsioni di raggiungere 7 miliardi entro il 2034. I principali mercati sono USA, Germania, Paesi Nordici ed Est Europa. Negli USA, i vini no alcool rappresentano il 5% del mercato del vino. In Italia, il segmento interessa 14 milioni di consumatori potenziali, soprattutto giovani (Corriere Vinicolo 2024-2025). 7 A tal proposito, si segnala che il vetro è riconosciuto come il materiale più sostenibile per il riciclo, con un tasso stimato dell'81,9% nel 2024 e la capacità di essere riciclato infinite volte senza perdere qualità. La sua produzione richiede meno energia e genera minori emissioni di CO2 rispetto a molti altri materiali. Tuttavia, il suo peso elevato è una criticità significativa, influenzando le emissioni legate al trasporto. L'industria sta lavorando per produrre bottiglie più leggere (fino a 300 grammi per 75cl); L'alluminio è altamente riciclabile, ma il processo di produzione iniziale è molto energivoro e con elevato consumo d'acqua; Il PET ha un tasso di riciclo inferiore (60% nel 2022) e non può essere riciclato all'infinito mantenendo le stesse proprietà meccaniche; Il multistrato poliaccoppiato (es. Tetra Pak) è il materiale meno riciclabile, difficile da separare e con il maggiore consumo d'acqua (Fonte: rassegna stampa interna 2024-2025).

Oltre ai fattori globali e di mercato, durante il processo di definizione delle tematiche materiali sono stati considerati i fattori **specifici per il settore di riferimento**, e dunque, legati alle attività di estrazione e lavorazione dei metalli.

Tali attività, **funzionali alla produzione di macchinari industriali**, presentano, infatti, una serie di impatti ambientali e sociali rilevanti, che interessano l'intero ciclo di approvvigionamento.

Vediamoli in dettaglio:

Impatto ambientale indiretto: le fasi di estrazione e raffinazione della materia prima comportano il rilascio di sostanze inquinanti nell'aria, nell'acqua e nel suolo, contribuendo alla contaminazione degli ecosistemi e alla perdita di qualità ambientale, specialmente in aree già fragili dal punto di vista ambientale

Stress idrico: l'utilizzo intensivo di risorse idriche, necessario in particolare per l'estrazione e il trattamento dei metalli e dei minerali rappresenta un rischio crescente nelle aree soggette a scarsità di acqua o stress idrico, aggravando le condizioni delle comunità locali e degli ecosistemi

Perdita di biodiversità e deforestazione: l'espansione delle attività minerarie può comportare fenomeni di deforestazione, frammentazione degli habitat e conseguente perdita di biodiversità, con effetti negativi su flora e fauna locali

Rischi per i diritti umani. Nei Paesi in cui le normative ambientali e sociali sono meno rigorose, le attività estrattive possono avere ricadute gravi sulle popolazioni locali. Tra i principali rischi figurano lo sfruttamento del lavoro, condizioni lavorative non sicure, stipendi inadeguati e violazioni dei diritti delle comunità indigene o rurali coinvolte o impattate dalle operazioni minerarie.



2.2 Rischi fisici e di transizione

Nell'ambito dell'impegno per una gestione sostenibile e resiliente del proprio business, è stata condotta un'analisi strutturata dei rischi legati al cambiamento climatico, in linea con le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Questo lavoro ha permesso di integrare le tematiche climatiche nel processo di valutazione dei rischi aziendali, supportando decisioni strategiche e operative più consapevoli.

I rischi climatici sono classificati come:

RISCHI FISICI

Legati a eventi climatici acuti (es. alluvioni, tempeste, ondate di calore) o a cambiamenti cronici (es. innalzamento delle temperature medie, scarsità idrica), che possono provocare danni a strutture e impianti, interruzioni della supply chain, incremento dei costi operativi o riduzione della produttività.

RISCHI DI TRANSIZIONE

Connessi al passaggio verso un'economia a basse emissioni di carbonio e all'evoluzione normativa, tecnologica e di mercato.

L'analisi si è concentrata principalmente sull'Italia, dove si trovano le attività produttive, pur tenendo in considerazione anche il contesto globale, data la presenza di sedi commerciali e logistiche in diverse aree del mondo.

Per ogni rischio climatico sono stati considerati tre orizzonti temporali:

Breve termine: meno di 1 anno

Medio termine: da 1 a 5 anni

Lungo termine: oltre 5 anni

Sono inoltre stati presi in considerazione due scenari climatici:

SCENARIO DI TRANSIZIONE ORDINATA

in cui le politiche climatiche vengono implementate in modo progressivo e coordinato, permettendo di limitare il riscaldamento globale a circa +1,5 °C. Questo scenario è coerente con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi ed è caratterizzato da pressioni normative, trasformazioni tecnologiche, e da una relativa stabilità economica.

SCENARIO DISORDINATO

in cui le azioni di mitigazione del cambiamento climatico sono lente o inefficaci, portando a un riscaldamento superiore a +3 °C. In questo scenario gli impatti fisici sul territorio e sulla catena del valore sono più intensi e frequenti, con instabilità operativa ed economica.

Ogni rischio climatico è stato poi analizzato rispetto ai due scenari considerando:

- L'impatto atteso sull'organizzazione (interruzioni operative, variazioni nei costi, danni fisici, pressione regolatoria o reputazionale)
- La variazione dell'impatto in funzione dello scenario climatico.

Si riportano di seguito gli esiti di questa analisi che è stata considerata anche ai fini dell'→ [L'analisi di materialità](#).

I rischi riportati di seguito sono tutti rilevanti per il settore di riferimento in cui Omnia Technologies e non sono elencati per ordine di priorità.

Rischio climatico	Orizzonte temporale	Scenario	Impatto atteso sull'azienda
Danni fisici da eventi climatici estremi	Medio - Lungo termine	Transizione ordinata (+1,5 °C)	Impatti localizzati, con maggiore resilienza infrastrutturale e minore frequenza degli eventi
		Transizione disordinata (>3 °C)	Danni estesi a impianti e strutture, aumento dei costi di manutenzione e interruzioni produttive frequenti
Dazi sul carbonio (CBAM)	Medio - Lungo termine	Transizione ordinata (+1,5 °C)	Rischio economico per importazioni extra-UE di materiali ad alta intensità di carbonio; obblighi di rendicontazione e possibili dazi
		Transizione disordinata (>3 °C)	Minor probabilità di piena attuazione del CBAM ⁸ ; impatto normativo ridotto
Aumento dei costi energetici	Medio - Lungo termine	Transizione ordinata (+1,5 °C)	Pressione moderata ma costante verso investimenti in efficienza energetica e rinnovabili
		Transizione disordinata (>3 °C)	Elevata volatilità e costi crescenti dovuti a eventi estremi e tensioni geopolitiche; rischio strategico per settori energivori
Volatilità prezzi materie prime (metalli)	Medio - Lungo termine	Transizione ordinata (+1,5 °C)	Possibili rincari legati alla domanda di materiali critici per la transizione verde
		Transizione disordinata (>3 °C)	Maggiore instabilità di mercato dovuta a shock ambientali e disordini geopolitici; aumento dei costi produttivi
Rischi normativi e reputazionali	Medio termine	Transizione ordinata (+1,5 °C)	Crescente attenzione da parte di stakeholder e clienti; necessità di rendicontazione e conformità di sostenibilità
		Transizione disordinata (>3 °C)	Minore pressione normativa, ma maggiore rischio reputazionale per percezione di inattività climatica
Interruzioni della supply chain	Breve - Medio termine	Transizione ordinata (+1,5 °C)	Maggiore attenzione ai fornitori con performance in ambito sostenibilità insufficienti; rischio di interruzioni contrattuali, sanzioni o perdita di clienti
		Transizione disordinata (>3 °C)	Maggiore incertezza sui fornitori: in contesti meno regolamentati crescono i rischi di violazioni etiche o ambientali che impattano indirettamente l'azienda

8 Carbon Border Adjustment Mechanism

2.3 La strategia di sostenibilità

La sostenibilità è il motore della nostra evoluzione e parte integrante del nostro percorso di crescita. Ci stiamo impegnando per essere attivi promotori di un modello di business sostenibile che implichi la generazione di **valore a lungo termine per i nostri stakeholder, la minimizzazione dei nostri impatti ambientali e l’apporto di un contributo sostanziale al benessere** delle nostre comunità di riferimento, a partire dai dipendenti, partner e fornitori.

Con un approccio verticale declinato in 4 pilastri tematici - Corporate - Persone - Riduzione Impatti e Innovazione, la nostra strategia di sostenibilità è integrata in ogni aspetto aziendale: dalla pianificazione e gestione operativa, ai processi di internalizzazione e gestione del rischio, fino all’allocazione degli investimenti.

La strategia è stata definita grazie al coinvolgimento attivo della leadership e di tutte le funzioni responsabili al fine di interessare progressivamente ogni ambito aziendale. Di seguito **riportiamo le fasi principali del nostro percorso strategico 2021-2026.**

Il percorso strategico di Omnia Technologies



2.4 Il piano d'azione al 2030

Gli obiettivi racchiusi nei quattro pilastri del nostro Piano d'azione esemplificano il **nostro impegno rispetto alle tematiche di sostenibilità per noi rilevanti, agli obiettivi globali dell'Agenda 2030 dell'ONU e ai 10 principi del Patto Mondiale delle Nazioni Unite (UNG)**.

Gli obiettivi sono stati condivisi con gli azionisti e approvati dal Consiglio di Amministrazione a settembre 2022. Sono oggetto di revisione periodica da parte dell'Executive Committee e del Sustainability Committee → [Corporate governance](#) e → [Governance della sostenibilità](#).

A quest'ultimo comitato, dal 2022, è affidato il compito di sviluppare il piano e monitorarne le attività. Il nostro piano prevede, infatti, un **monitoraggio interno bisettimanale** (relativo ai singoli progetti) ed una **rendicontazione almeno quadrimestrale** (rivolta agli azionisti) sullo stato di avanzamento generale dell'attività.

Le attività (intese anche come progetti) comprendono, tra gli altri, **investimenti tecnologici, miglioramenti ai prodotti e ai processi**, o ancora azioni che rendano il **dialogo con i nostri stakeholder sempre più proficuo e trasparente**.

Tutte le principali cariche direzionali (nonché tutti i ruoli che possano influire sui risultati economici e non economici dell'azienda, come ad esempio i responsabili di funzione o di dipartimento) ricevono un target collettivo (**Management By Objectives - MbO**) legato, non solo al raggiungimento dei risultati economici di Gruppo, ma anche e alla realizzazione ed implementazione del Piano di sostenibilità per le voci di efficientamento dei consumi energetici e idrici, e di sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro. **Nel corso del 2024, gli importi sono stati riconosciuti mediante crediti welfare attraverso la Piattaforma di Welfare aziendale.**

Rispetto al periodo di rendicontazione, si segnala che tutte le attività e le progettualità previste sono state realizzate ed il relativo documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione a settembre dello stesso anno. Per maggiori informazioni si rimanda ai paragrafi → [A che punto siamo del nostro Piano](#).



I valori del nostro far impresa



TECNOLOGIA

- **Innovazione tecnologica e digitale** che accorcia le distanze e permette risposte rapide, puntuali e flessibili;
- Capacità di sviluppare **soluzioni ingegneristiche customizzate, performanti e a basso impatto ambientale**.

SOSTENIBILITÀ

- Capacità di **operare con trasparenza e rispetto** dell'ecosistema sociale ed ambientale in cui agiamo;
- Creazione di rapporti di **fiducia reciproca** che durano nel tempo;
- Garanzia del **massimo livello di qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto finale**, contro i principi di "obsolescenza programmata" e mero profitto;
- Valorizzazione delle **competenze e delle peculiarità del territorio** di appartenenza di ognuna delle nostre aziende (promozione Made in Italy).

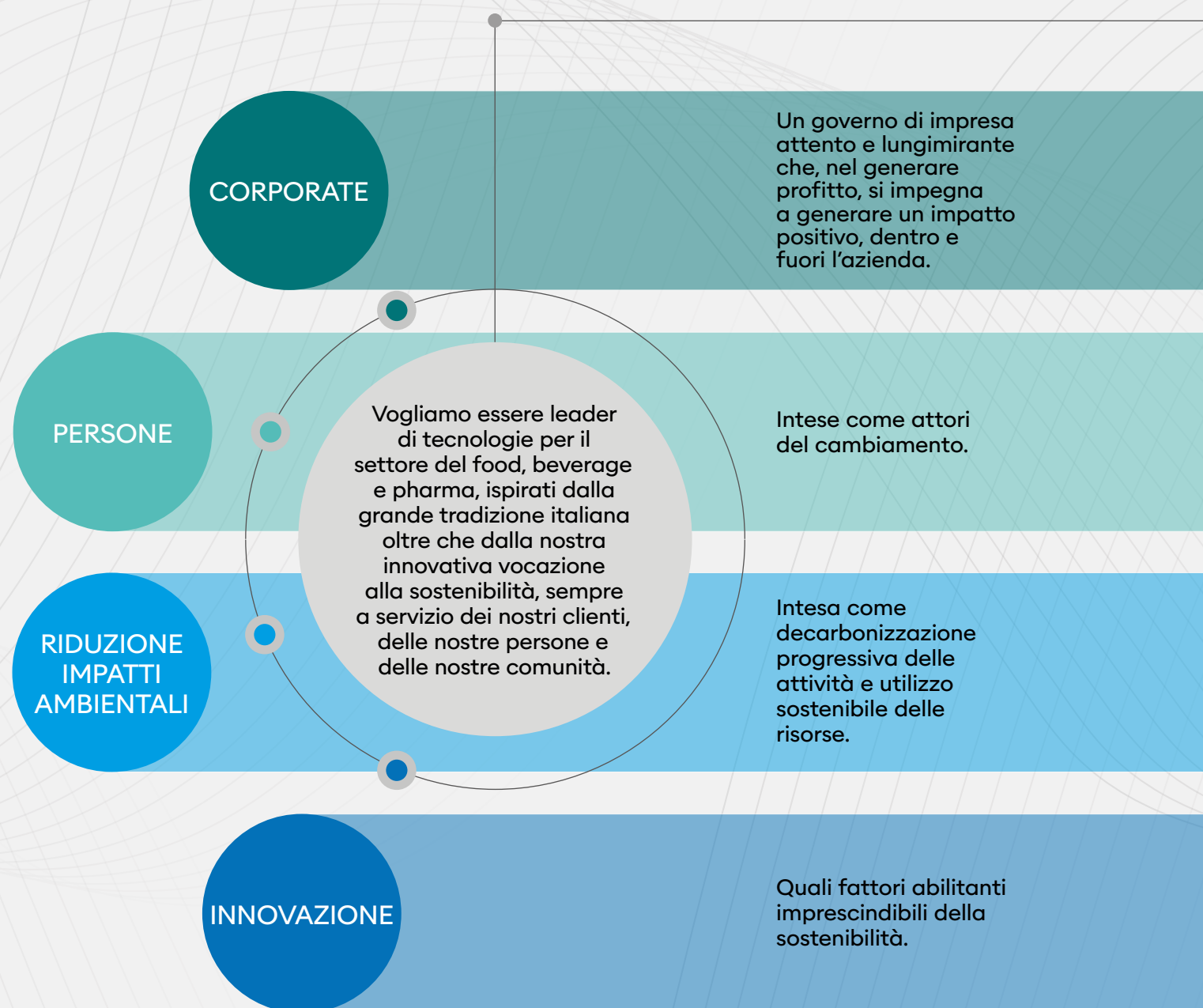
SERVIZIO

- Essere **partner tecnico-commerciale dei nostri clienti** per favorire la scelta di investimento tecnologico più in linea con le loro esigenze;
- Presenza capillare sul territorio dei servizi di **assistenza e supporto personalizzato** per partner e clienti, italiani ed esteri;
- **Ascolto e atteggiamento proattivo** nei confronti di **ogni nostro stakeholder**, dai clienti e fornitori fino alle comunità locali in cui operiamo (gestiamo direttamente ogni richiesta).

La nostra Roadmap

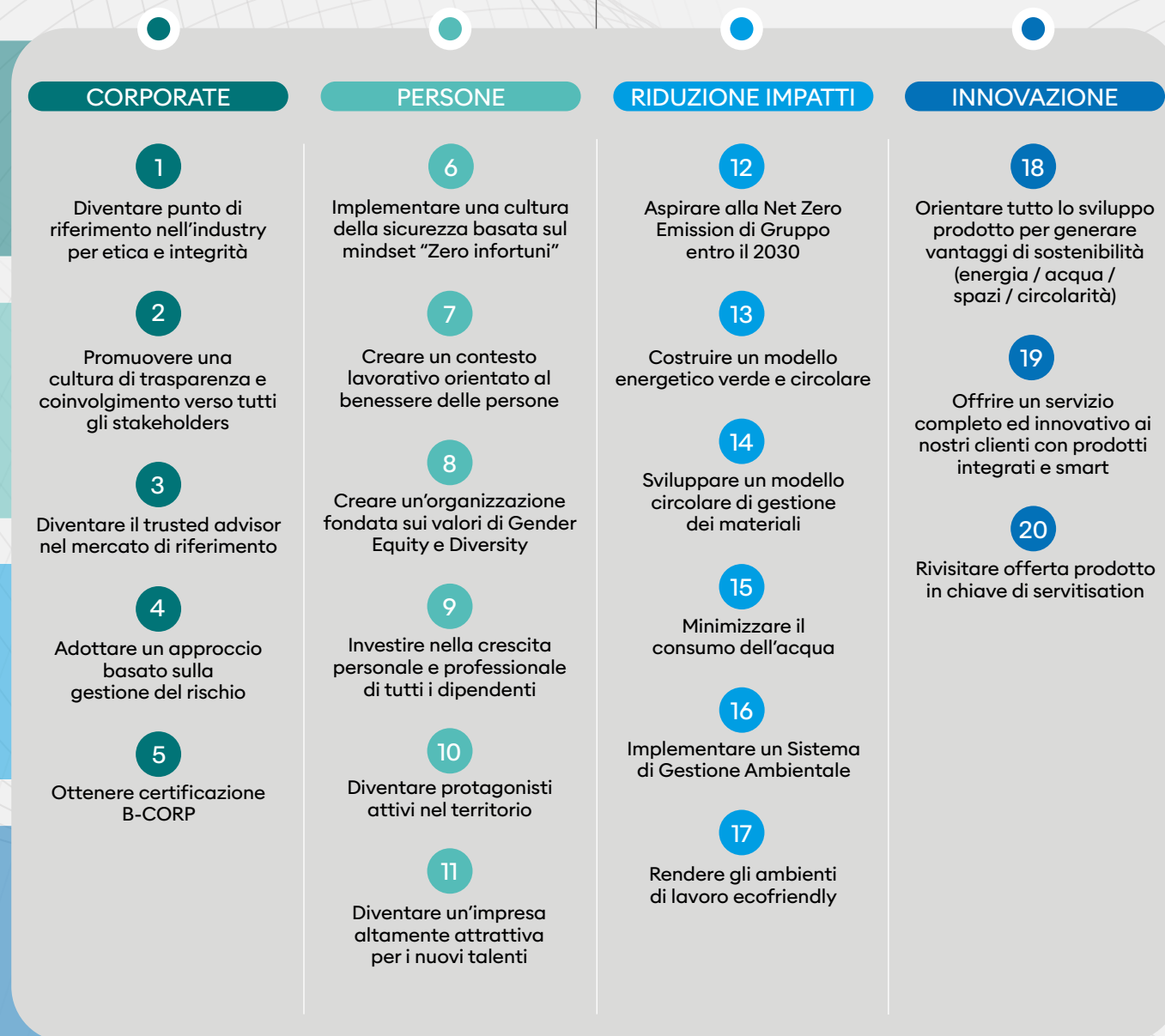
VISIONE

L'immagine che sta guidando il nostro percorso di crescita e ispira ogni nostra azione, a livello di singolo e di Gruppo.



OBIETTIVI STRATEGICI 2030

Come traduciamo concretamente la nostra visione secondo i quattro pilastri della nostra strategia aziendale.



L'ordine in cui sono identificati gli obiettivi è progressivo e non per ordine di priorità

2.5 La governance di sostenibilità

Lo **sviluppo del piano e il monitoraggio delle attività** sono gestiti presso l'head quarter di Trevignano, Treviso dal **Sustainability Committee** costituito dalle seguenti figure aziendali con capacità di controllo e gestione:

- **Chief Executive Officer** che assicura che il percorso di sostenibilità del Gruppo sia implementato in coerenza con i principi ed i valori che ispirano e guidano l'operato aziendale;
- L'**Executive Committee (ExCo)** che individua le strategie, le linee guida nonché l'identificazione di progetti per uno sviluppo sostenibile, valutando la coerenza con gli obiettivi stabiliti, analizzando il livello di rischio d'impresa e verificando i progressi compiuti;
- I **Managing Director** che sono pienamente coinvolti nella realizzazione e monitoraggio dei singoli progetti del Piano di sostenibilità che interessano direttamente le loro divisioni.

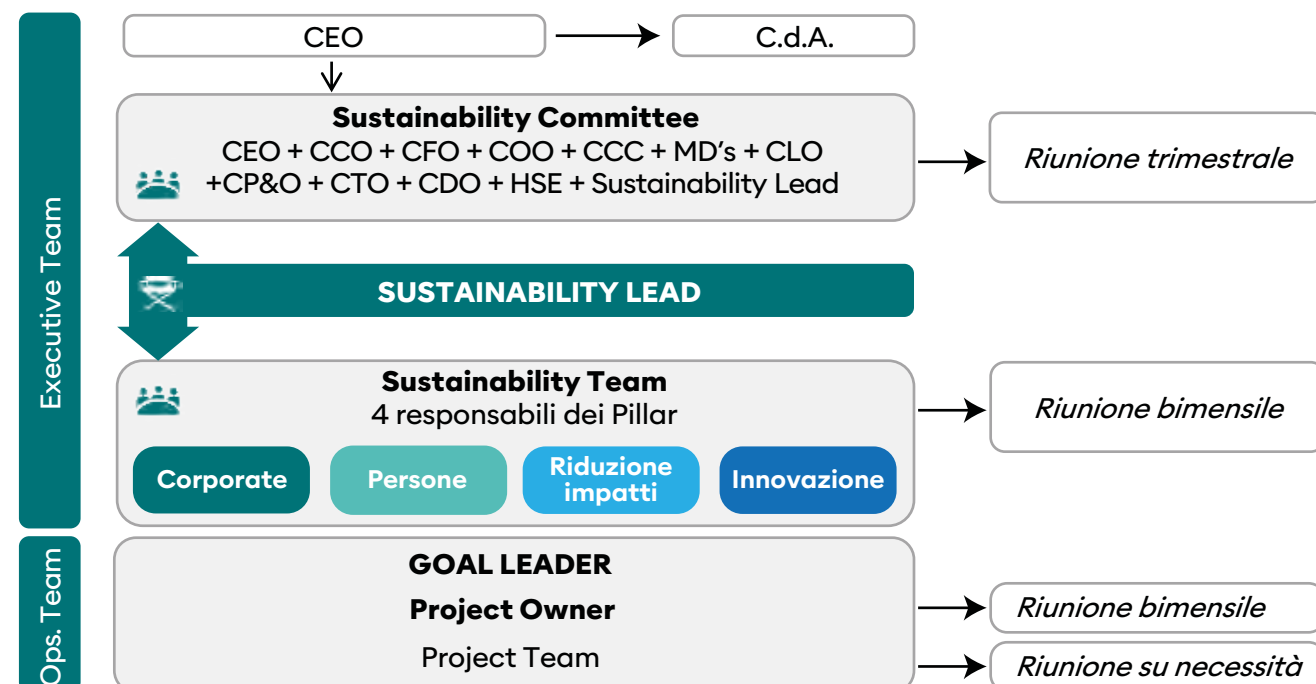
In aggiunta, nel 2022, è stato istituito il **Team di sostenibilità - trasversale alle funzioni aziendali - che ha il compito di tradurre le strategie in specifici progetti ed iniziative su base pluriennale**, nonché di **pianificare, gestire e monitorare tutti i progetti di sostenibilità** di Gruppo.

A supporto del team di sostenibilità ci sono altre figure operative:

- **Project Owner** la figura che gestisce la progettualità e operatività dei singoli progetti del Piano di Sostenibilità
- **Project Team** coloro che, verticali nel loro dipartimento, si occupano di collaborare operativamente con i vari project owner per sviluppare e completare le iniziative.
- **Sustainability Lead** la risorsa che coordina il Team di Sostenibilità, agendo da facilitatore tra Executive Team e Operational Team, lavorando a stretto contatto con la società di consulenza esterna.

Nel corso del 2024 il Sustainability Committee si è riunito ogni quattro mesi con una partecipazione del 100% dei membri appartenenti all'Executive Committee e al Team di Sostenibilità.

Di seguito si riporta il modello di governance della sostenibilità adottato dal Gruppo Omnia Technologies e le figure che ne sono responsabili (per la legenda degli acronimi si rimanda a → [Appendice](#)).



Team di sostenibilità



Marketing | Sustainability - Francesca Borsato

Supervisiona i progetti del Piano ESG, dialogando con la Sustainability Specialist e il Sustainability Committee.



Sustainability Specialist - Elisabetta Compagno

Coordina e svolge operativamente tutti i progetti che fanno parte del Piano di sostenibilità facendo da tramite della figura Marketing & Sustainability e tutti i responsabili di progetto.



HSE - Felice Leone

Supervisiona i progetti del Pillar Environment e di Salute e Sicurezza, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.



CCC - Marcello Minervini

Supervisiona i progetti del Pillar Corporate, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, e garantendo il raggiungimento degli obiettivi.



CP&O - Emanuele Garciani

Supervisiona i progetti del Pillar People, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.



CDO - Lorenzo Merlini

Supervisiona i progetti del Pillar Product Innovation, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodo, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Ruoli e responsabilità condivise dai membri del team di sostenibilità

- Monitorare e controllare l'esecuzione operativa del Piano strategico di sostenibilità.
- Definire le linee guida di project management.
- Definire e monitorare i team interfunzionali di progetto.
- Predisporre la relazione trimestrale, l'agenda e l'Odg del Sustainability Committee.
- Decision-making risolutivo sulle attività di progetto.
- Predisporre il Report di Sostenibilità annuale.



2.6 L'analisi di materialità di Omnia Technologies

La **materialità** è un principio fondamentale che guida le aziende nell'individuare e gestire i temi di sostenibilità più importanti per il proprio business e per i propri stakeholder. Serve a rendere l'azienda più trasparente e responsabile, **aiutando a definire strategie, gestire i rischi e orientare gli investimenti**. Per questo motivo, è importante che questi temi vengano comunicati in modo chiaro e strutturato.

L'**analisi di materialità** è il processo attraverso cui l'azienda identifica le questioni di sostenibilità che hanno maggiore rilevanza per le sue attività. In questo contesto, si inserisce il concetto di **doppia materialità**, introdotto dalla normativa europea CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) e approfondito dagli standard ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*). Questo concetto unisce due prospettive: da un lato l'**impatto che l'azienda può generare su persone e ambiente (materialità d'impatto)**, dall'altro l'**effetto che le questioni di sostenibilità possono avere sulla situazione economica e finanziaria dell'azienda stessa (materialità finanziaria)**. Una questione può, quindi, essere rilevante per uno solo di questi due aspetti, o per entrambi.

Gli **impatti** rappresentano gli effetti, positivi o negativi, che l'azienda genera sull'ambiente e sulla società, compresi i diritti umani, sia direttamente che indirettamente lungo la sua catena del valore. Possono essere intenzionali o meno, temporanei o duraturi, e si manifestano nel breve, medio o lungo periodo. I **rischi e le opportunità**, invece, sono eventi o condizioni incerte che potrebbero, qualora si verificassero, influenzare in modo significativo i risultati economici dell'azienda. I rischi possono anche derivare da eventi climatici estremi o da cambiamenti normativi e tecnologici legati alla transizione verso un'economia più sostenibile (cfr. → [Rischi fisici e di transizione](#)).

L'**analisi di doppia materialità** permette di ottenere una visione completa di tutti gli aspetti ambientali, sociali e di governance che interessano, anche indirettamente, l'attività dell'azienda. Questa analisi è fondamentale per definire un piano di azione efficace, monitorare i progressi e ridurre gli impatti negativi, non solo per l'azienda ma anche per tutti i soggetti coinvolti lungo la catena del valore.

Per l'approfondimento circa le metodologie di analisi di doppia materialità adottate per Omnia Technologies si rimanda al capitolo → [Processo adottato per l'analisi di materialità](#).

Di seguito si propongono, invece, due tabelle: la prima che riporta il **confronto tra l'esito dell'analisi di materialità d'impatto (relativa al 2023) e di doppia materialità (relativa al 2024)**, la seconda che sintetizza l'esito dell'analisi di doppia materialità svolto nella primavera del 2025 e che riporta i principali impatti, rischi e opportunità (IRO) del Gruppo.

Per ogni altro approfondimento si rimanda all' → [Appendice](#).

Confronto esito analisi di materialità 2023 - 2024

Priorità d'intervento e tema 2024	IRO correlato	Classificazione	Note
Cambiamento climatico (1*)	Emissioni di carbonio	2024 IMPATTO Negativo, Effettivo, Diretto ed Indiretto	--
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo, attuale) "Emissioni GHG"	
Salute e sicurezza (2*)	Sicurezza nell'ambiente di lavoro (nella catena del valore)	2024 IMPATTO Negativo, Effettivo, Indiretto	--
		--	
Rifiuti (3*)	Produzione di rifiuti pericolosi	2024 IMPATTO Negativo, Effettivo, Diretto	--
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo, attuale) "Circolarità"	
Inquinamento (4*)	Inquinamento ambientale dovuta alla lavorazione dei metalli	2024 IMPATTO Negativo, Effettivo, Indiretto	--
		--	
Energia (5*)	Consumo di energia da fonti non rinnovabili	2024 IMPATTO Negativo, Effettivo, Diretto ed Indiretto	--
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo, attuale) "Emissioni GHG"	
Condizioni di lavoro (6*)	Benessere dei dipendenti	2024 IMPATTO Positivo, Effettivo, Diretto	Benessere dei dipendenti
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (positivo, potenziale) "Welfare"	
Salute e sicurezza (7*)	Infortuni sul lavoro e malattie professionali della forza lavoro propria	2024 IMPATTO Negativo, Effettivo, Diretto	La differenza è dovuta ad un'implementazione dei sistemi di certificazione ISO 45001 in tutte le sedi e alla diminuzione degli indici di infortuni pur aumentando il perimetro di analisi
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo, potenziale) "Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro"	
Inquinamento (8*)	Utilizzo di sostanze chimiche nei processi produttivi	2024 IMPATTO Negativo, Effettivo, Diretto	--
		--	

* I numeri si riferiscono al punteggio di rilevanza presente nelle tabelle "Gli impatti - rischi - opportunità di Omnia Technologies"

Priorità d'intervento e tema 2024	IRO correlato	Classificazione	Note
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utenti finali (9*)	Protezione dei dati e la sicurezza digitale dei consumatori e/o degli utenti finali	2024 IMPATTO Positivo, Effettivo,Diretto	La differenza è dovuta ad un'implementazione delle buone prassi e al miglioramento del presidio centralizzato
		2023 Ricompreso nell' IMPATTO (negativo potenziale) "Cybersicurezza e privacy"	
Condizioni di lavoro (10*)	Occupazione stabile della forza lavoro propria	2024 IMPATTO Positivo, Effettivo, Diretto	--
		--	
Condotta dell'impresa (11*)	Politiche di prevenzione alla corruzione	2024 IMPATTO Positivo, Effettivo,Diretto	La differenza è dovuta ad un'implementazione delle buone prassi e al miglioramento del presidio centralizzato
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo potenziale) "Etica d'impresa, integrità e anti-corruzione"	
Energia (12*)	Acquisto di energia da fonti rinnovabili	2024 IMPATTO positivo, Effettivo, Diretto	--
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (positivo, attuale) "Consumo energetico e approvvigionamento"	
Economia circolare (13*)	Analisi preventive e predittive	2024 IMPATTO Positivo, Effettivo, Diretto	--
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (positivo, potenziale) "Ricerca e sviluppo" ed nell'IMPATTO (positivo potenziale) "Qualità e sicurezza dei prodotti"	
Salute e sicurezza (14*)	Infortuni sul lavoro e malattie professionali della forza lavoro propria	2024 IMPATTO Negativo, Effettivo, Diretto	La differenza è dovuta ad un'implementazione dei sistemi di certificazione ISO 45001 in tutte le sedi e alla diminuzione degli indici di infortuni pur aumentando il perimetro di analisi
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo, potenziale) "Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro"	
Condotta dell'impresa (15*)	Sistema di segnalazione a protezione dei whistleblower	2024 IMPATTO Positivo, Effettivo, Diretto	La differenza è dovuta ad un'implementazione delle buone prassi e al miglioramento del presidio centralizzato
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo, potenziale) "Conformità normativa"	

Priorità d'intervento e tema 2024	IRO correlato	Classificazione	Note
Condotta dell'impresa (16*)	Etica ed integrità d'impresa	2024 IMPATTO Positivo, Effettivo,Diretto	La differenza è dovuta ad un'implementazione delle buone prassi e al miglioramento del presidio centralizzato
		2023 Ricompreso nell' IMPATTO (negativo potenziale) "Etica d'impresa, integrità e anti-corruzione"	
Condotta dell'impresa (17*)	Pratiche ESG solide	2024 OPPORTUNITÀ	La differenza è dovuta ad un'implementazione delle buone prassi e al miglioramento del presidio centralizzato
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo, potenziale) "Conformità normativa"	
Condizioni di lavoro (18*)	Difficoltà di attrazione e fidelizzazione personale specializzato	2024 RISCHIO	Riconducibile a" Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane" solo per il mantenimento. La differenza di valutazione è dovuta alle modalità differenti di analisi applicate nel 2024
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (negativo, effettivo) "Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane"; nell'IMPATTO (positivo, potenziale) "Inclusione, non discriminazione e parità" e nell'IMPATTO (positivo, potenziale) "Coinvolgimento delle comunità locali"	
Energia (19*)	Energia da fonti rinnovabili	2024 OPPORTUNITÀ	La differenza di valutazione è dovuta alle modalità differenti di analisi applicate nel 2024
		2023 Ricompreso nell'IMPATTO (positivo, attuale) "Consumo energetico e approvvigionamento" e nell'IMPATTO (negativo, attuale) "Emissioni GHG"	

* I numeri si riferiscono al punteggio di rilevanza presente nelle tabelle "Gli impatti - rischi - opportunità di Omnia Technologies"

Nel 2024, i seguenti temi non sono più considerati materiali:

- Performance economiche
- Soddisfazione dei clienti e dei partner
- Gestione della risorsa idrica
- Coinvolgimento delle comunità locali

Gli impatti - rischi - opportunità di Omnia Technologies

L'elenco segue l'ordine di rilevanza associato ad ogni IRO materiale. Per vedere la tabella completa si rimanda a → [Appendice](#).

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO PIANO ESG	
RIDUZIONE IMPATTI PUNTEGGIO DI RILEVANZA 16 Cambiamento climatico IMPATTO CORRELATO Le emissioni di carbonio contribuiscono al cambiamento climatico a livello globale, con conseguenze dirette sull'equilibrio degli ecosistemi, sulla salute umana e sulla sicurezza economica e sociale. (-) IMPATTO NEGATIVO, EFFETTIVO, DIRETTO ED INDIRETTO	12 Aspirare alla Net Zero Emission di Gruppo entro il 2030 5 Ottenere certificazione B-CORP 13 Costruire un modello energetico verde e circolare 18 Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità 19 Offrire un servizio completo ed innovativo ai clienti con prodotti integrati e smart	RIDUZIONE IMPATTI PUNTEGGIO DI RILEVANZA 12,6 Inquinamento IMPATTO CORRELATO Inquinamento ambientale dovuta alla lavorazione dei metalli (taglio e saldatura) che comporta il rilascio di sostanze inquinanti nell'aria, nel suolo e nell'acqua, tra cui particolato fine, fumi metallici e residui chimici, con effetti potenzialmente dannosi per gli ecosistemi, la qualità dell'aria e la salute dei lavoratori e delle comunità circostanti. (-) IMPATTO NEGATIVO, POTENZIALE, INDIRETTO
PERSONE PUNTEGGIO DI RILEVANZA 15 Salute e benessere IMPATTO CORRELATO Esposizione a rischi significativi per la sicurezza nell'ambiente di lavoro, in particolare nelle fonderie e nelle miniere, dove le condizioni di lavoro pericolose e l'uso di materiali ad alto rischio aumentano la probabilità di infortuni gravi e incidenti fatali, compromettendo la salute e la sicurezza dei lavoratori. (-) IMPATTO NEGATIVO, EFFETTIVO, INDIRETTO	1 Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità 4 Approccio basato sulla gestione del rischio	RIDUZIONE IMPATTI PUNTEGGIO DI RILEVANZA 12 Energia IMPATTO CORRELATO Consumo di energia da fonti non rinnovabili che comporta un significativo impatto ambientale legato all'estrazione e all'utilizzo di fonti non rinnovabili, contribuendo all'aumento delle emissioni climalteranti e alla pressione sulle risorse naturali, con conseguenze sulla stabilità degli ecosistemi, sulla salute e sulla sostenibilità del sistema economico. (-) IMPATTO NEGATIVO, EFFETTIVO, DIRETTO, INDIRETTO
RIDUZIONE IMPATTI PUNTEGGIO DI RILEVANZA 13,2 Rifiuti IMPATTO CORRELATO Produzione di rifiuti pericolosi che comporta un accumulo di materiali di scarto ad alta pericolosità, aumentando la pressione su impianti di recupero e sistemi di gestione dei rifiuti. Sebbene una parte significativa di questi rifiuti venga destinata al recupero, l'impiego di risorse per la loro gestione e trattamento può comunque comportare impatti ambientali significativi. (-) IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE	4 Approccio basato sulla gestione del rischio 14 Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali 16 Implementare un Sistema di Gestione Ambientale 18 Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità	PERSONE PUNTEGGIO DI RILEVANZA 12 Condizioni di lavoro IMPATTO CORRELATO Garantire il benessere dei dipendenti attraverso politiche di welfare aziendale che contribuiscono a migliorare la qualità della vita dei lavoratori. Questo approccio favorisce un ambiente di lavoro più sano e produttivo, aumentando la soddisfazione e la motivazione dei dipendenti, con benefici sia per l'organizzazione che per la società nel suo complesso. (+) IMPATTO POSITIVO, EFFETTIVO, DIRETTO
		PERSONE PUNTEGGIO DI RILEVANZA 12 Salute e sicurezza IMPATTO CORRELATO Esposizione a infortuni sul lavoro e malattie professionali che possono compromettere la salute e sicurezza, con possibili conseguenze negative anche per l'efficienza operativa e il benessere delle persone. (-) IMPATTO NEGATIVO, EFFETTIVO, DIRETTO
		4 Approccio basato sulla gestione del rischio 13 Costruire un modello energetico verde e circolare 7 Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone 6 Implementare una cultura della sicurezza basata sul mindset "Zero Infortuni"

TEMA MATERIALE

RIDUZIONE IMPATTI

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11,8

Inquinamento

IMPATTO CORRELATO

Utilizzo di sostanze chimiche nei processi produttivi (detergenti, lubrificanti, disinfettanti, ecc.) che potrebbe comportare il rilascio di composti pericolosi nell'ambiente, influenzando sulla qualità dell'aria, dell'acqua e del suolo. Questo può danneggiare gli ecosistemi locali e rappresentare un rischio per la salute umana, in particolare per i lavoratori e le comunità circostanti, e compromettere la sicurezza ambientale a lungo termine.

(-) IMPATTO NEGATIVO, EFFETTIVO, DIRETTO

CORPORATE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11,6

Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utenti finali

IMPATTO CORRELATO

Garantire la protezione dei dati e la sicurezza digitale attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate e politiche aziendali rigorose, che proteggono le informazioni sensibili da accessi non autorizzati, attacchi informatici e fughe di dati.

(+) IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO, DIRETTO

PERSONE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11,2

Condizioni di lavoro

IMPATTO CORRELATO

Garantire occupazione stabile attraverso contratti a tempo indeterminato accompagnati da adeguate misure di protezione sociale, contribuendo alla sicurezza economica dei lavoratori, migliorando la loro qualità della vita e favorendo un ambiente di lavoro più sano e produttivo. Questo approccio promuove la crescita economica e riduce il rischio di disoccupazione e instabilità economica, con benefici a lungo termine per la comunità e per il benessere collettivo.

(+) IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO, DIRETTO

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO PIANO ESG

16 Implementare un Sistema di Gestione Ambientale

1 Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità

2 Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders

4 Approccio basato sulla gestione del rischio

7 Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone

9 Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti

CORPORATE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11,2

Condotta d'impresa

IMPATTO CORRELATO

Adozione di politiche di prevenzione alla corruzione, che stabiliscono norme chiare e trasparenti per prevenire atti di corruzione e favorire un ambiente aziendale basato su integrità e responsabilità.

(+) IMPATTO POSITIVO, EFFETTIVO, DIRETTO

RIDUZIONE IMPATTI

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11

Energia

IMPATTO CORRELATO

Acquisto di energia da fonti rinnovabili che favorisce la transizione verso un sistema energetico a basse emissioni, riducendo l'impatto ambientale della produzione di energia elettrica e contribuendo alla salvaguardia delle risorse naturali, alla protezione della salute pubblica e alla sicurezza energetica delle comunità.

(+) IMPATTO POSITIVO, EFFETTIVO, DIRETTO

INNOVAZIONE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11

Economia circolare

IMPATTO CORRELATO

Analisi preventive e predittive, che mirano a estendere la vita utile dei prodotti riducendo la necessità di risorse per la produzione di nuovi beni. Questo approccio promuove la durabilità, riduce i rifiuti e l'impatto ambientale, favorendo l'economia circolare e migliorando l'efficienza nell'uso delle risorse naturali.

(+) IMPATTO POSITIVO, EFFETTIVO, DIRETTO

PERSONE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11

Parità di trattamento e opportunità per tutti

IMPATTO CORRELATO

Garantire pari opportunità, inclusione e non discriminazione, promuovendo un ambiente di lavoro equo dove ogni individuo ha accesso alle stesse opportunità di sviluppo e avanzamento.

(+) IMPATTO POSITIVO, EFFETTIVO, DIRETTO

- 1 Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità

2 Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders

4 Approccio basato sulla gestione del rischio
- 12 Aspirare alla Net Zero Emission di Gruppo entro il 2030 (a fronte del progredire nelle analisi e ampliamento del perimetro di aziende analizzate, abbiamo riparametrato il nostro impatto climatico.)

13 Costruire un modello energetico verde e circolare
- 14 Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali

15 Minimizzare il consumo dell'acqua

16 Implementare un Sistema di Gestione Ambientale

18 Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità
- 7 Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone

9 Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti

TEMA MATERIALE

CORPORATE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11

Condotta dell'impresa

IMPATTO CORRELATO

Adozione di un **sistema di segnalazione a protezione dei whistleblower**, che consente ai dipendenti, fornitori e clienti di riportare in modo sicuro e confidenziale comportamenti scorretti o illeciti all'interno dell'azienda.

(+) IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO, DIRETTO

CORPORATE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11

Condotta dell'impresa

IMPATTO CORRELATO

Promozione dell'**etica e dell'integrità aziendale** attraverso l'adozione di politiche di natura volontaria e di pratiche trasparenti che guidano tutte le attività aziendali verso comportamenti responsabili e morali.

(+) IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO, DIRETTO

CORPORATE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 11

Condotta dell'impresa

IMPATTO CORRELATO

Adottando **pratiche ESG solide**, l'azienda può prevenire incidenti e comportamenti che potrebbero danneggiare la reputazione, migliorando così la percezione da parte di clienti, investitori e dipendenti. Questo porta a una maggiore lealtà dei clienti, attrazione di investimenti sostenibili e capacità di attrarre e mantenere talenti. Inoltre, una solida reputazione ESG può differenziare l'azienda nel mercato, aprendo nuove opportunità di business e partnership strategiche.

OPPORTUNITÀ

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO PIANO ESG

1 Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità

2 Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders

4 Approccio basato sulla gestione del rischio

1 Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità

2 Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders

4 Approccio basato sulla gestione del rischio

RICOMPRENDE TUTTI GLI OBIETTIVI

PERSONE

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 10

Parità di trattamento e opportunità per tutti

IMPATTO CORRELATO

La **difficoltà di attrarre e mantenere personale specializzato** potrebbe rallentare i progetti aziendali, in particolare quelli che richiedono expertise tecnica e un coinvolgimento diretto sul campo in contesti internazionali. Questo potrebbe influire sulla capacità dell'azienda di operare efficacemente in mercati esteri o in aree geografiche dove sono necessari trasferimenti prolungati. La carenza di risorse qualificate potrebbe anche portare a un aumento dei costi di assunzione e formazione, oltre a ridurre l'efficacia operativa a lungo termine.

RISCHIO

RIDUZIONE IMPATTI

PUNTEGGIO DI RILEVANZA 8

Energia

IMPATTO CORRELATO

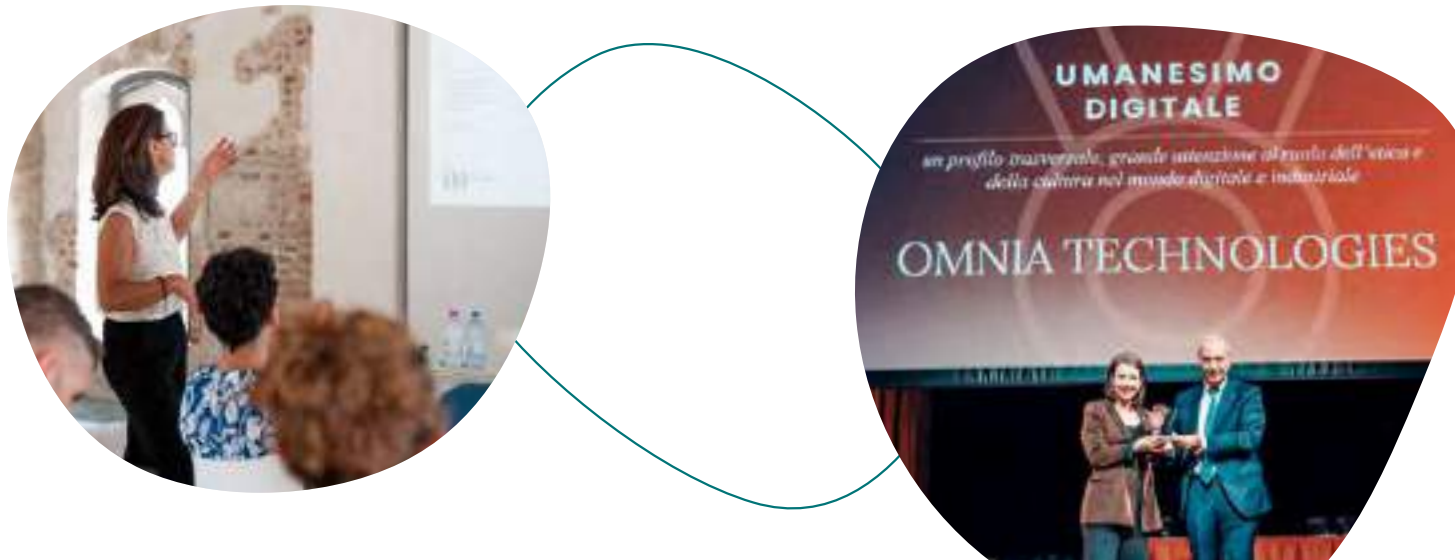
L'adozione di energia da fonti rinnovabili può contribuire a **ridurre i costi energetici** a lungo termine. Inoltre, può **migliorare l'immagine aziendale e aumentare la competitività**, poiché molte normative ambientali e preferenze di consumatori e investitori spingono verso la sostenibilità. L'uso di energia rinnovabile può anche preparare l'azienda a future normative più stringenti sulle emissioni e **contribuire a mitigare i rischi derivanti dai cambiamenti climatici**.

OPPORTUNITÀ

11 Diventare un'impresa altamente attrattiva per i nuovi talenti

13 Costruire un modello energetico verde e circolare

Si precisa che **le azioni messe in campo, le modalità di gestione applicate, nonché l'avanzamento degli obiettivi per mitigare gli impatti negativi di Omnia Technologies e massimizzare il proprio contributo allo sviluppo sostenibile sono trattati in modo specifico all'interno dei capitoli:**
→ Corporate – Persone – Riduzione Impatti ambientali – Innovazione.



03

Gli obiettivi di sostenibilità

- 3.1 Corporate
- 3.2 Persone
- 3.3 Riduzione impatti ambientali
- 3.4 Innovazione

3.1

Pillar Corporate

Per scoprire le attività svolte negli anni precedenti inquadra o clicca qui



A che punto siamo del nostro Piano

OBIETTIVI CORPORATE			
MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2024	OBIETTIVI 2025
1 Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità	Chief Corporate Compliance	- Implementazione del nuovo Modello di organizzazione aziendale 231 e programma di formazione - Implementazione del GDPR nelle società acquisite - Messa in funzione della piattaforma di formazione e-learning Docebo - Sviluppo della piattaforma di gestione della sostenibilità	- Mappatura dei benchmark di settore relativi agli standard di integrità richiesti - Definizione delle normative applicabili al nostro perimetro (food & beverage / packaging farmaceutico) - Implementazione – formazione e conformità - Monitoraggio – garanzia di continuità e aggiornamento - Audit - Regolamento sugli abusi di mercato - Sistema di Trade Compliance - Messa in funzione della piattaforma di gestione della sostenibilità (Net Zero Cloud) - Riorganizzazione della struttura societaria: - Fusione per incorporazione infragruppo - Revisione della Delegation of Authority - Gestione della tesoreria infragruppo (Cash Pooling – Piteco)
2 Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders	Marketing Sustainability Manager	- Avvio della piattaforma intranet di Gruppo - Avvio del sito web del Gruppo – sezione dedicata alla strategia di sostenibilità e storie dai nostri principali stakeholder (clienti, fornitori, partner, ecc.	- Development Double Materiality - Sustainability Report with SRS & GRI Standards - Go Live website focuses on specific projects related to Sustainability Pillars (i.e., Bcorp, SBTi) - Social Media plan focused on People, sustainability, digitalization, and innovation
3 Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento	Marketing Sustainability Manager	- Programma di formazione intensivo per i team Sales e After Sales - Pubblicazione dei contenuti in linea con il piano media annuale - Case history su clienti specifici in diversi settori (vino, birra, beverage, spirits, lattiero-caseario, farmaceutico, alimentare) - Indagine NPS su Salesforce – sia per il team Sales che per il Service	- Pubblicazione dei contenuti in linea con il piano media annuale approvato – contenuti specifici per ogni settore - Case history sui prodotti di punta e sui principali clienti per presentare le nostre tecnologie più recenti - Procedura NPS formalizzata per i team Sales e Service - Template condiviso per le presentazioni dei Key Account, a supporto dell'approccio one-stop-shop
4 Adottare un approccio basato sulla gestione del rischio	Chief Digital & Innovation Officer	Implementazione del Sistema di Gestione del Rischio	- Implementazione del Sistema di Gestione del Rischio - Creazione di una policy, nomina dei responsabili di divisione e digitalizzazione dei processi (acquisti, trade compliance, sicurezza nei viaggi, legale, finanza, area tecnica, sicurezza e ambiente, cybersicurezza, ciclo di vita HR, andamento dei prezzi di mercato)
5 Ottenere le migliori certificazioni ESG della categoria	Chief Corporate Compliance	- Certificazione Bcorp - SBTi - UniPdr125 - ISO30415 - ISO9001,45001,18001 - UNGC	- Ecovadis - ISO27001 – Cyber Security - SBTi - UniPdr125 - ISO30415 - ISO9001,45001,18001 - UNGC



Rating EcoVadis

Un riconoscimento alla nostra strategia di sostenibilità

Nel marzo 2025, Omnia Technologies ha ottenuto la Medaglia d'Argento nella valutazione EcoVadis, posizionandosi tra l'11% delle migliori aziende a livello globale nel settore della produzione di macchinari ad uso generico. Questo riconoscimento rappresenta una conferma concreta dell'impegno del Gruppo nella costruzione di un modello di business responsabile, trasparente e in costante miglioramento.

La valutazione ha attribuito a Omnia Technologies un punteggio complessivo di 70/100, collocando l'azienda all'89° percentile.



70/100
89° percentile

Il risultato riflette prestazioni avanzate in tutte le aree valutate:

• Ambiente – 83/100

Omnia Technologies si posiziona nel top 1% del proprio settore grazie a un approccio strutturato e proattivo alla gestione ambientale. Il Gruppo ha adottato politiche complete in materia di consumo energetico, emissioni di gas serra, uso dell'acqua, gestione dei rifiuti e fine vita dei prodotti. Tra le principali misure si segnalano l'impiego di energia rinnovabile, la riduzione del consumo idrico nei processi produttivi, l'adozione di tecnologie per il recupero del calore e il design circolare dei prodotti. Oltre il 75% delle attività del Gruppo è coperto da certificazioni ISO 14001 e B Corp. Il reporting ambientale è pubblico e dettagliato, includendo KPI su emissioni Scope 1, 2 e 3, rifiuti pericolosi e non pericolosi, e consumi energetici.

• Lavoro e Diritti Umani – 77/100

Il Gruppo ha ottenuto punteggi elevati per le politiche inclusive e l'attenzione al benessere delle persone. Tra le certificazioni riconosciute figurano ISO 45001 (salute e sicurezza), ISO 30415 e UNI/PdR 125 (diversità e inclusione), affiancate da numerose iniziative in ambito formativo, equità retributiva, lavoro flessibile e supporto alla famiglia. Le misure includono programmi di sviluppo delle competenze, meccanismi di segnalazione, audit sulla sicurezza e politiche anti-discriminazione. Queste azioni riguardano l'intero perimetro aziendale e il reporting comprende dati su infortuni, ore di formazione, rappresentanza femminile e delle minoranze.

• Etica – 50/100

L'ambito etico ha evidenziato buone pratiche, pur lasciando margini di miglioramento. Omnia Technologies ha implementato politiche anti-corruzione, gestione responsabile delle informazioni, sicurezza dei dati e procedure per la gestione dei conflitti di interesse. Sono stati attivati programmi formativi e meccanismi di whistleblowing per stakeholder interni ed esterni.

• Acquisti Sostenibili – 56/100

Il Gruppo ha avviato l'integrazione di criteri di sostenibilità nei propri processi di approvvigionamento. Sono stati introdotti questionari di valutazione dei fornitori, focalizzati sulla conformità ambientale e sociale. Visite in loco e audit, insieme all'uso di piattaforme come Moody's, supportano la selezione di partner affidabili. Tuttavia, la valutazione ha evidenziato la necessità di rafforzare la collaborazione con i fornitori per ridurre le emissioni Scope 3 e ampliare i criteri di selezione basati sulla sostenibilità. Il reporting è attualmente in fase di sviluppo e sarà potenziato nel Piano di Sostenibilità 2025.

Il conseguimento della certificazione EcoVadis è stato inserito tra i progetti strategici del Piano di Sostenibilità 2025 del Gruppo, insieme alla digitalizzazione dei processi HR, alla standardizzazione della misurazione delle emissioni e all'estensione delle certificazioni di sostenibilità a tutto il perimetro aziendale. È stato inoltre avviato un piano di azioni correttive per rafforzare ulteriormente il sistema di gestione della sostenibilità, in linea con le raccomandazioni di EcoVadis. Questo riconoscimento non rappresenta solo un traguardo, ma un punto di partenza verso un percorso di miglioramento continuo, rafforzando la credibilità del Gruppo presso clienti, investitori e stakeholder internazionali.

Etica d'impresa e responsabilità

Omnia Technologies gestisce la corporate governance e la compliance orientando la propria azione secondo criteri ispirati a principi di **sostenibilità**.

Coerentemente con tali principi, Omnia Technologies ha progettato il proprio sistema di governo dei processi sensibili secondo un **design integrato** dal punto di vista **organizzativo, documentale** e dei **controlli**.

Sotto il profilo organizzativo, è stato istituito presso Omnia Technologies S.p.A. un **presidio centralizzato di governance**, composto dal Group CEO, dalle Direzioni Corporate e dalle relative Funzioni operative, che esercita attività di direzione e coordinamento a favore di tutte le Consociate. Tale presidio favorisce la **condivisione infragruppo degli obiettivi di compliance**, che i Managing Director Divisionali trasferiscono, poi, alle singole Divisioni.

Sotto il profilo documentale, sono state dettate **Linee di indirizzo del sistema di gestione per la compliance** e il **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo** è stato aggiornato con la compartecipazione delle Direzioni Corporate ed è in programma la condivisione dei suoi contenuti con i Managing Director Divisionali e con le Funzioni operative, sì da produrre come output finale un



set di misure di prevenzione coordinate e armoniche per ciascuna Consociata.

Sotto il profilo del controllo, sono stati istituiti, a supporto dell'azione di governance, **cinque Comitati** (Executive Committee, Executive Board, Sustainability Committee, DEI Committee e Leadership Team), i quali favoriscono un monitoraggio periodico dell'andamento operativo di ciascuna Consociata, che viene analizzato mensilmente nell'ambito della **Business Review**.

Questa visione integrata della compliance sta consentendo a Omnia Technologies di consolidare un ecosistema regolatorio in cui la **riduzione della burocrazia** e l'**eliminazione delle ripetizioni**, ma, soprattutto, la **capacità di interpretare l'organizzazione come un "tutt'uno"** e il conseguente **maggiore coinvolgimento di tutto il personale nel perseguire i risultati di compliance** rappresentino la leva competitiva per il perseguimento di obiettivi fondamentali a garanzia di un successo sostenibile nel tempo, quali la razionalizzazione dei processi, la coerenza delle azioni, il miglioramento dei processi decisionali, maggiori livelli di conformità, un incremento del valore e una maggiore affidabilità.

Principi e norme di condotta di carattere generale



Operiamo eticamente, ispirandoci ai valori di trasparenza, buona fede, correttezza, imparzialità, onestà e legalità; operiamo con la massima diligenza, e secondo i principi di collaborazione, equità, lealtà, rigore morale e professionale.



Rispettiamo la Costituzione, le leggi, i regolamenti, i diritti umani e gli standard internazionali in tutte le attività che svolgiamo e le relazioni che instauriamo.



Bilanciamo gli interessi degli Stakeholder secondo criteri di equità e sostenibilità sociale e ambientale.



Per scoprire la governance del Gruppo inquadra o clicca qui

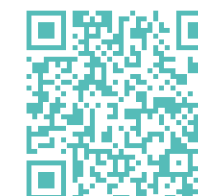


Gli strumenti a supporto della Governance

Fermo restando il rispetto delle autonomie e specificità di ogni singola società del Gruppo, **tutte le policy e i codici interni sono coordinati a livello corporate da Omnia Technologies S.p.A. sono approvati dal CdA, recepiti dalle entità controllate e rivolti a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente hanno un rapporto con il Gruppo.**

Promossi, a livello interno, attraverso specifici **piani di formazione, attività di sensibilizzazione e attività di comunicazione**, a livello esterno, gli strumenti di supporto alla governance sono condivisi con gli stakeholder all'inizio di ogni relazione commerciale e sono pubblicati sul **sito istituzionale**.

Per consultare tutti i documenti inquadra o clicca qui

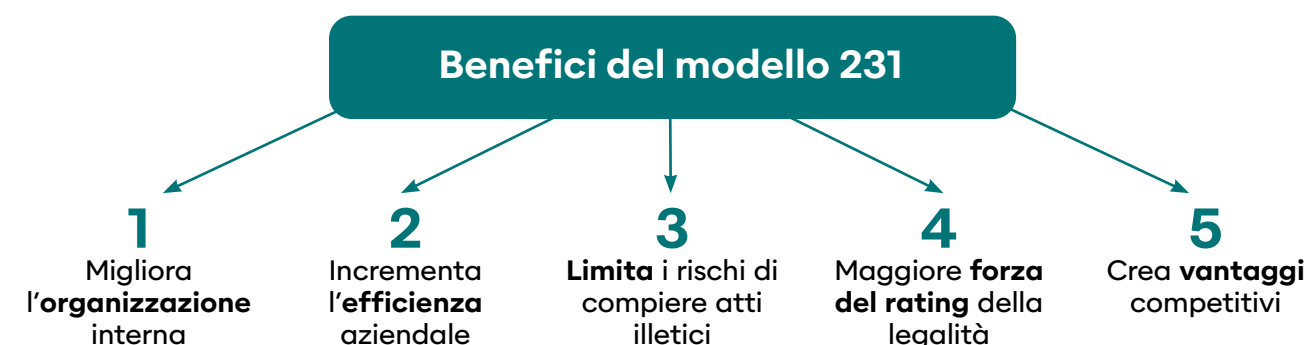


Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231

Nel corso del 2023 è stato adottato **un unico modello 231 a livello di Gruppo ed è stato istituito un unico organismo di vigilanza**, i cui membri non ricoprono alcun incarico di amministratore nelle diverse società.

Il Modello 231 ha l'obiettivo di predisporre **un sistema strutturato ed organico di prevenzione, dissuasione e controllo per la riduzione del rischio di commissione dei reati mediante l'individuazione delle attività sensibili in ciascuna entità della holding, dei principi di comportamento che devono essere rispettati al suo interno, nonché di specifiche attività di controllo da adottare**, il tutto finalizzato a prevenire la commissione dei reati ai sensi del Decreto 231.

All'Organismo di Vigilanza è attribuito il compito di **vigilare sul funzionamento, sull'efficacia e sull'osservanza del Modello stesso, nonché di promuoverne la diffusione e curarne l'aggiornamento. Il modello è integrato con i principi di correttezza, trasparenza e legalità contenuti nel Codice Etico del Gruppo.**



Codice Etico e Codice Condotta Fornitori

Il Codice **Etico** rappresenta l'interpretazione dei valori nei quali il Gruppo Omnia Technologies si riconosce ed è stato predisposto secondo le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale, in tema di Diritti Umani, di responsabilità sociale d'impresa e di corporate governance. Il Codice **fissa principi e norme di condotta** ed è **parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231** adottato dal Gruppo.

Secondo il Codice Etico del Gruppo Omnia Technologies, **fornitori e collaboratori esterni sono tenuti a rispettare le leggi vigenti e a condividere i principi e gli obiettivi del Codice stesso**. In aggiunta, attraverso il Codice Condotta Fornitori, il Gruppo richiede ai propri fornitori il rispetto di **elevati standard qualitativi nei processi produttivi, nelle certificazioni, nelle normative applicabili e nelle migliori pratiche in materia di etica, salute e sicurezza, e tutela ambientale**.

Il **Codice è parte integrante di tutti i contratti stipulati** con consulenti, fornitori, appaltatori, subappaltatori e partner commerciali, i quali devono attenersi sia alle norme di legge sia ai principi del Codice Etico e di Condotta. Per entrambi, le modalità di attuazione e controllo sono disciplinate dal MOG 231/01 che prevede specifiche misure preventive per garantire il rispetto dei principi etici e delle regole di condotta.

La vigilanza sull'applicazione dei Codici è affidata alla Direzione Acquisti e Legale, incaricata di monitorarne l'attuazione e verificare eventuali segnalazioni di violazioni. **Negli ultimi tre anni non si sono registrati casi di risoluzione contrattuale con fornitori per comportamenti non conformi.**

Whistleblowing

Omnia Technologies ha interesse a venire a conoscenza di eventuali **violazioni**, commesse all'interno della propria organizzazione, che siano in contrasto con la **normativa nazionale o europea** e che possano danneggiare l'interesse pubblico o compromettere l'integrità delle società del Gruppo. In particolare, l'attenzione è rivolta alle **condotte illecite rilevanti ai sensi del D.lgs. 231/2001**, con l'obiettivo di adottare tempestivamente misure correttive efficaci.

A tale scopo invita tutti coloro che entrano in relazione con la società a **confrontarsi liberamente su ogni criticità e a segnalare ogni condotta illecita rilevante** che dovessero riscontrare nella propria attività lavorativa, certi che nessuno attuerà per questo ritorsioni nei loro confronti.

Tuttavia, laddove vi sia la volontà di mantenere riservata la propria identità, il Gruppo Omnia Technologies consente di **effettuare segnalazioni in maniera protetta secondo le modalità previste dalla procedura di whistleblowing** ai sensi del D.lgs. 24/2023 e secondo le linee guida ISO 37002:2021 *Whistleblowing management systems*.

La ricezione e la gestione delle segnalazioni disciplinate sono affidate all'**Organismo di Vigilanza e alla Funzione Compliance del Gruppo**.

Politica Diversità, Equità e Inclusione

Omnia Technologies ha revisionato la propria *Policy Equal Opportunities*, formalizzando la *Politica DE&I di Gruppo*, integrata al Piano di sostenibilità e approvata dal CdA e dall'Executive Committee in data 13/09/2024.

Questo documento, disponibile pubblicamente sul sito aziendale, definisce gli impegni dell'azienda verso **ogni dimensione della diversità, la promozione della parità di genere, e il contrasto a ogni forma di discriminazione**, a partire dagli ambiti chiave:

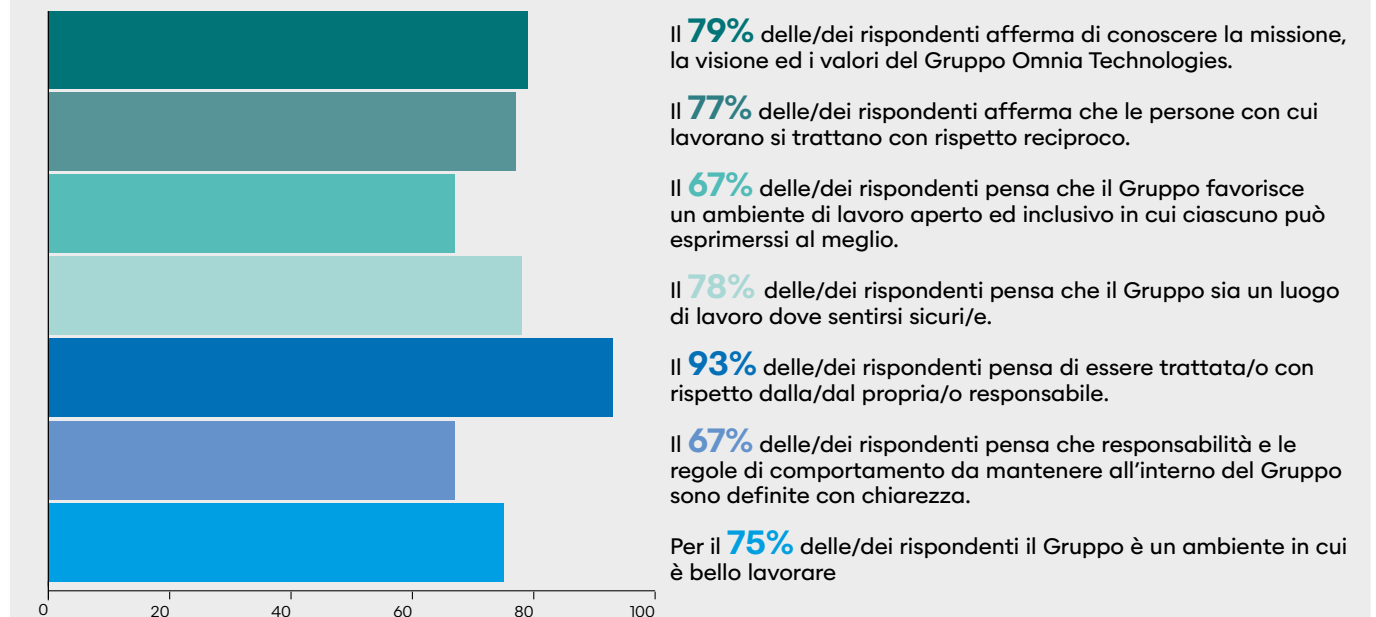
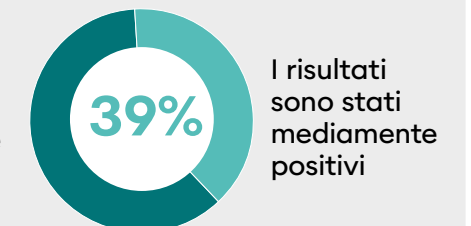
- recruitment e politiche occupazionali,
- formazione e sviluppo professionale,
- sistemi retributivi.

La politica è **coordinata dal Comitato Diversità Equità e Inclusione** e prevede un canale interno per le segnalazioni, in coerenza con il sistema di whistleblowing. **Nel periodo di rendicontazione non sono stati segnalati episodi di discriminazione.**

Nel corso del 2024, il Gruppo ha ottenuto inoltre le **Certificazioni UNI/PdR 125 e ISO 30415** (per ogni approfondimento si rimanda a → [Cultura aziendale](#)) e ha sottoscritto la **Diversity Charter Sodalitas**.

In occasione dell'aggiornamento della Policy, nel corso del 2024 è stata somministrata **una survey a livello di Gruppo finalizzata a valutare il livello di percezione di pari opportunità** all'interno delle sedi produttive italiane su cui è partito il progetto pilota di certificazione UNI Pdr 125.

Persone coinvolte
1.494
Risposte ottenute
589



Sulla base dei feedback raccolti, sono stati aggiornati gli obiettivi del Piano di Sostenibilità e tra ottobre e novembre 2024 è stato sviluppato e lanciato un modulo formativo interattivo, disponibile sulla piattaforma e-learning aziendale. Il corso affronta in modo chiaro e accessibile i concetti chiave legati all'inclusione, alla parità di genere, alle discriminazioni – sia dirette che indirette – e ai comportamenti inclusivi in ambito lavorativo.

Politica antitrust e di controllo della concorrenza

Il rispetto della normativa antitrust è parte integrante della cultura e delle politiche aziendali, e sostenuto attivamente dal top management, che ne promuove l'attuazione e il monitoraggio. Queste Linee Guida rappresentano un impegno concreto e continuativo per diffondere una cultura della concorrenza e prevenire illeciti.

Sono redatte in base alle specificità del Gruppo (settore di attività, posizione di mercato, struttura organizzativa) e fanno riferimento:

- **alla normativa vigente in materia di concorrenza** (accordi anticoncorrenziali e abuso di posizione dominante);
- **alle Linee Guida sulla compliance antitrust** dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (25 settembre 2018).

Le Linee Guida sono oggetto di aggiornamenti periodici e approfondimenti formativi dedicati, che coinvolgono le funzioni aziendali più esposte al rischio antitrust, favorendo il confronto sui segnali di criticità eventualmente emersi.

Nell'arco del periodo di rendicontazione preso in esame, non sono stati riscontrati casi in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazioni delle normative antitrust o pratiche monopolistiche nelle quali Omnia Technologies sia stata identificata come partecipante.

Sistemi di Gestione Integrato: Qualità, Ambiente e Sicurezza

A partire dal 2022 abbiamo avviato le attività di integrazione **dei diversi sistemi di gestione adottati dalle nostre entità in un unico Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza certificato**. È una delle azioni target previste nel nostro Piano di sostenibilità.

L'obiettivo è quello di presidiare con **maggior efficacia la compliance di Gruppo rispetto alle normative vigenti** - soprattutto legate ai temi della sicurezza dei lavoratori e alla minimizzazione degli impatti ambientali, **migliorando l'efficienza dei processi organizzativi** e quindi la qualità tutta dei nostri servizi.

Al 31 dicembre 2024, risultano certificate in accordo alle norme UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità), UNI EN ISO 14001:2015 (Ambiente) e UNI ISO 45001:2023 (Sicurezza sui luoghi di lavoro), 25 sedi operative italiane su 30.



Approfondimento

La qualità come guida del sistema aziendale

Intervista a **Genny Poletti** – Group Quality Manager

La Qualità come guida del sistema aziendale

Nel nostro contesto aziendale, la qualità rappresenta il principio organizzativo che connette e armonizza anche aspetti cruciali come la digitalizzazione, la sicurezza, la sostenibilità e l'innovazione. Ecco perché non è semplicemente un aspetto tra gli altri, ma il "cappello" che sovrasta e guida l'intero sistema di gestione integrato.

In un Gruppo come il nostro, caratterizzato da realtà aziendali diverse per dimensioni, struttura e grado di digitalizzazione, la sfida principale è proprio quella di sviluppare linee guida che riescano a essere standardizzate, ma al tempo stesso flessibili. L'obiettivo è garantire efficacia e coerenza, pertanto puntiamo a creare standard fluidi e capaci di adattarsi ai diversi contesti operativi. È in questo scenario che il sistema qualità assume un ruolo sempre più chiave: non solo perché aiuta a radicare e diffondere i criteri della norma ISO 9001, ma soprattutto perché diventa lo strumento che consente di far "fluire" le operazioni in modo ordinato e coerente. In pratica, è attraverso il sistema qualità che rendiamo operativi i processi e li facciamo evolvere, garantendo un linguaggio comune a tutte le funzioni e sedi del Gruppo.

Qualità e innovazione digitale: un binomio vincente

Uno degli aspetti più interessanti è il legame vincente tra qualità e innovazione digitale. Il nostro percorso è partito da una situazione molto eterogenea: in alcune realtà minori, i processi erano ancora gestiti su fogli cartacei, mentre le aziende più grandi erano già strutturate e digitalizzate. L'obiettivo pertanto è stato - e continua a essere - quello di portare gradualmente tutte le aziende ad adottare la stessa tecnologia. In questo modo, possiamo guidare tutte le realtà verso l'adozione di un unico standard operativo. Esempi concreti sono l'utilizzo e l'introduzione di software per guidare gli utenti nei vari flussi informativi.

Questa strategia non solo semplifica le attività quotidiane, ma soprattutto garantisce che ogni procedura venga eseguita secondo gli stessi criteri, a prescindere dalla sede o dalle dimensioni dell'azienda. Questo approccio risulta infatti efficace nell'omologazione dei processi, senza sacrificare la specificità locale.

"Qualità alimentare": una responsabilità in più

Il nostro settore è particolare: lavoriamo nel mondo metalmeccanico, ma i nostri prodotti sono destinati all'industria alimentare. Questo significa che dobbiamo rispettare standard di sicurezza e qualità molto più alti della media.

Le normative da seguire infatti, non riguardano solo il nostro comparto, ma anche quelle stringenti regole del food & beverage. Questo richiede un'attenzione costante alla conformità e, allo stesso tempo, rappresenta un forte stimolo all'innovazione. Dobbiamo ripensare il trattamento dei materiali, i processi produttivi e persino la documentazione secondo logiche più restrittive, orientate alla sicurezza e all'eccellenza del prodotto finale.

In sintesi, la qualità assume anche il significato di sicurezza alimentare, tracciabilità e miglioramento continuo, ovvero diventa uno strumento ed un sistema progettato per evolvere, crescere e garantire risultati di eccellenza.

Per noi, la qualità non è solo una certificazione, ma il principio che unisce tecnologia, sicurezza, sostenibilità e innovazione in un mercato altamente regolamentato.

Cybersicurezza e privacy

Nel nostro Codice Etico sono sanciti tre principi fondamentali:

- 1 Tutela della privacy e delle informazioni riservate:** chi gestisce dati personali o informazioni strategiche deve operare nel rispetto delle normative vigenti e garantire la riservatezza, secondo quanto comunicato ai soggetti interessati.
- 2 Trasparenza nella comunicazione:** le informazioni diffuse all'esterno devono essere veritiere, complete e non ingannevoli, nel rispetto della riservatezza e in linea con le finalità aziendali.
- 3 Salvaguardia dell'integrità documentale:** vanno protetti i sistemi e i documenti, siano essi digitali o cartacei, da alterazioni o accessi non autorizzati.

Per noi, tutelare la privacy e garantire la cyber security significa non solo conformarsi al GDPR (Regolamento UE 2016/679), ma anche adottare un modello efficiente e snello per la gestione e protezione di dati e informazioni dei nostri stakeholders e degli asset aziendali.

Le principali misure preventive e correttive attuate includono:

- **Controllo e protezione degli accessi** mediante credenziali individuali e dispositivi autorizzati, crittografia e sistemi di protezione perimetrale;
- **Monitoraggio** degli strumenti IT aziendali,
- **Aggiornamento dei sistemi software** e dispositivi per garantire i più alti standard di sicurezza;
- **Integrazione del Codice di condotta** nei Modelli di Organizzazione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, per la prevenzione dei reati informatici.
- **Miglioramento della qualità operativa e dei servizi** offerti, grazie alla protezione proattiva delle infrastrutture informatiche.

Le attività di cyber sicurezza sono gestite centralmente dalla funzione *Information Technologies*, che cura il backup dei dati, la gestione delle infrastrutture e della rete, e la formazione del personale. Ogni funzione è responsabile della gestione e tutela di dati e informazioni sensibili, nonché del presidio delle misure di sicurezza.

Per segnalare eventuali violazioni delle misure tecniche e organizzative, è attivo un indirizzo email dedicato, gestito congiuntamente dalle due funzioni.

Nel corso dell'ultimo triennio non si sono verificati incidenti informatici con impatti su dati sensibili o personali di clienti e stakeholder.



CORPORATE

PERSONE

RIDUZIONE IMPATTI
AMBIENTALI

INNOVAZIONE

3.2

Pillar
Persone

Per scoprire le attività svolte negli
anni precedenti inquadra o clicca qui



A che punto siamo del nostro Piano

OBIETTIVI PERSONE

MACRO OBIETTIVI

6

Implementare una
cultura della sicurezza
basata
su una mentalità
a zero infortuni

7

Creare un ambiente
di lavoro orientato al
benessere delle persone

RESPONSABILI

Group HSE Manager

Chief People and
Organisation
Officer

ATTIVITÀ 2024

- Implementazione della ISO 45001 nelle società di nuova acquisizione
- Inaugurazione della nuova sede centrale di Omnia Technologies e apertura di nuovi uffici per Zitalia e Bertolaso
- Introduzione di un sistema di welfare integrato, attivo da gennaio 2024, realizzato in collaborazione con WTW
- Avvio della campagna di conversione del premio di risultato 2024 in servizi di welfare aziendale
- Campagna di conversione "bonus di performance" su servizi di benefit flessibili e programma di bonus "On-top"
- Revisione e ampliamento della normativa interna sul lavoro a distanza, per favorire maggiore flessibilità
- Nuovo manuale del personale, che include le disposizioni sul lavoro flessibile dedicate al personale impiegatizio
- Cambio del fornitore della mensa aziendale, con l'obiettivo di migliorare la qualità del cibo e del servizio, in coerenza con l'identità del Gruppo
- Attività dedicate alla salute e al benessere dei dipendenti, attraverso percorsi formativi e progetti mirati
- Introduzione di una nuova politica di sostegno per i genitori con figli piccoli, aggiuntiva rispetto alle previsioni normative dei singoli Paesi
- Aggiornamento degli accordi con le organizzazioni sindacali, con particolare attenzione all'equilibrio tra vita privata e lavoro, alla formazione e al benessere dei lavoratori

OBIETTIVI 2025

- Implementazione della ISO 45001 nelle aziende di nuova acquisizione
 - Win&Tech Marzo 2025
 - Acmi Beverage and Labelling Giugno 2025
- Estensione del software HSE all'intero Gruppo
- Miglioramento e ottimizzazione dei layout operativi/spazi di lavoro
- Rinnovo di macchinari/attrezzature
- Revisione delle procedure di sicurezza
- Formazione continua sulla sicurezza e implementazione delle procedure operative
- Riorganizzazione logistica del Gruppo:
 - Z-Italia trasferita presso l'edificio Acmi Labelling di Verona
 - Cadalpe trasferita presso la sede TMCI di Mareno di Piave
 - SAP trasferita presso la sede Acmi B&F di Sorbolo (PR)
 - Trasferimento degli uffici Processing Beverage presso la sede Acmi B&F di Sorbolo (PR)
- Nuovo accordo sindacale 2025 di Acmi, con focus sul benessere delle persone
- Modello di welfare Omnia Technologies implementato e standardizzato a livello di Gruppo
- Manuale del personale Omnia Technologies adottato e uniformato in tutte le società del Gruppo
- Nuova politica di Gruppo dedicata all'equilibrio vita-lavoro e al supporto dei genitori con figli piccoli
- Avvio del progetto di coinvolgimento del personale "Engagement Project 2025", basato sui risultati dell'indagine Great Place To Work (GPTW)
- Indagine di clima 2025 GPTW per il perimetro Acmi (800 persone) e realizzazione del piano di coinvolgimento entro il 2025
- Inaugurazione della nuova sede centrale di Omnia Technologies

OBIETTIVI PERSONE			
MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2024	OBIETTIVI 2025
8 Creare un'organizzazione basata sui valori di uguaglianza e diversità di genere	Chief People and Organisation Officer	- Definizione delle linee guida per il reclutamento in ottica di inclusione DEI (Diversità, Equità, Inclusione) - Certificazioni ottenute: ISO 30415 e UNI/PdR 125	- Esecuzione del piano d'azione 2025 post certificazione ISO 30415 e UNI/PdR 125 - Estensione delle certificazioni ISO 30415 e UNI/PdR 125 ad Acmi e alle nuove società - Progetto Dynamo Camp 2025
9 Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti	Chief People and Organisation Officer	- Avvio dell'Accademia Omnia Technologies - Avvio della piattaforma digitale di apprendimento di Gruppo - Programma di leadership Omnia Technologies: modello di leadership, laboratori di esecuzione, project management, design thinking e problem solving, presentazioni aziendali efficaci, formazione formatori - Focus sul networking: collaborazioni con università, business school, centri di formazione tecnica e istituzioni - Avvio del sistema di gestione delle prestazioni (PMS)	- Programma Omnia Technologies Academia 2025, comprensivo del perimetro Acmi e delle nuove società - Piattaforma di formazione digitale di Omnia Technologies implementata e standardizzata in tutto il Gruppo "Executive Program" di Omnia Technologies pronto per partire entro marzo 2025 (in collaborazione con CUOA Business School) - Programma di leadership Omnia Technologies 2025 da implementare in tutte le Divisioni - Sistema di gestione delle performance (PMS) di Omnia Technologies - Pianificazione della successione di Omnia Technologies - Focus sull'identità: avvio del nuovo processo di onboarding di Gruppo, formazione continua su valori e identità - Sviluppo dello strumento di comunicazione interna di Omnia Technologies e sua estensione a tutto il Gruppo
10 Diventare protagonisti attivi nel territorio	Marketing Sustainability Manager	- Sviluppo di piani d'azione con Assoenologi, UIV e Vino Way Selection - Sviluppo di progetti con Università e associazioni industriali - Piano d'azione con SMICT – diversi eventi e progetto BRIDGE per lo sviluppo di un software di intelligenza artificiale per la produzione di birra - Partecipazione al Sustainability Group di Assindustria – Sustainability Week - Riconfermare partnership con Le squadre femminili Imoco (pallavolo) e Villorba (Calcio)	- Sviluppo di un piano d'azione con Assoenologi, Corriere Vinicolo ed Enologo - Sponsorizzazione della Wine Design School – in collaborazione con Assoenologi e il Politecnico di Milano - Collaborazione tecnica e di ricerca con l'Università Cattolica – Facoltà di Enologia - Partecipazione attiva al Sustainability Group di Assindustria – Sustainability Week - Partnership con IFM per soluzioni integrate di digitalizzazione e automazione - Progetto BRIDGE per lo sviluppo di un software di intelligenza artificiale per la produzione di birra – lancio della soluzione previsto per giugno 2025

OBIETTIVI PERSONE			
MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2024	OBIETTIVI 2025
11 Diventare un'impresa altamente attrattiva per i nuovi talenti	Chief People and Organisation Officer	- Nuova sezione opportunità di lavoro sul sito di Omnia Technologies e su LinkedIn - Strategia di employer branding potenziata attraverso canali digitali (es. LinkedIn e portali dedicati al lavoro) - Partecipazione a eventi per la promozione dell'immagine del brand - Programmi di sviluppo e incentivazione dedicati ai talenti - Attivazione di corsi professionali in Omnia Technologies sede centrale e in Gruppo Bertolaso - Programmi di sviluppo e compensazione dedicati ai talenti - Partecipazione a eventi organizzati da università e scuole professionali vicine ai nostri siti produttivi: career days e open days, Iniziative con ITS nelle aree limitrofe ai nostri siti produttivi - Mappatura di potenziali nuovi partner per supportare le giovani donne nelle carriere STEM	- Esecuzione della strategia LinkedIn di Omnia Technologies per il 2025 - Partnership e eventi con Università e Scuole - Piano di sviluppo per i giovani talenti - Implementazione e standardizzazione a livello di Gruppo della piattaforma ATS (Applicant Tracking System) di Omnia Technologies - Implementazione e standardizzazione a livello di Gruppo del modello di onboarding di Omnia Technologies - Programma di formazione dedicato ai giovani talenti di Omnia Academia - Il piano benefit OT 2025 è dedicato ai talenti e comprende assistenza sanitaria, piani pensionistici, modalità di lavoro flessibili e opportunità di sviluppo professionale

Le persone al centro



Omnia Technologies crede fermamente che il **benessere delle persone** e la creazione di un **ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso** siano la chiave per un successo duraturo. L'obiettivo del Gruppo è quello di promuovere lo sviluppo professionale e umano di tutti i suoi membri, garantendo al contempo un impatto positivo sulla comunità e sul territorio in cui opera. Questo impegno è un pilastro della sua visione etica e responsabile, che si riflette in tutte le iniziative aziendali.

Omnia Technologies ha sempre considerato il benessere delle proprie persone come una priorità strategica. L'azienda non si limita a garantire una **crescita professionale, ma punta anche a favorire un equilibrio tra vita lavorativa e personale, contribuendo a costruire una comunità aziendale più coesa e solidale**. Le politiche di welfare aziendale e territoriale, così come l'inclusività e la promozione di una cultura aziendale fondata sul rispetto e sulla trasparenza, sono alcuni degli strumenti attraverso cui il Gruppo promuove il benessere e la valorizzazione delle persone.

Qui di seguito, una panoramica dei principali ambiti su cui si sviluppano le iniziative del nostro Piano di sostenibilità.



Great Place To Work

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo svolto un'indagine interna attraverso la piattaforma **Great Place To Work**, coinvolgendo tutte le aziende del Gruppo. L'indagine, completamente anonima, è stata strutturata su un ampio questionario che ha esplorato cinque dimensioni fondamentali: credibilità, rispetto, equità, orgoglio e coesione. Questo studio aveva come obiettivo principale l'identificazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento dell'ambiente di lavoro, in modo da poter intraprendere azioni mirate per accrescere il benessere e la soddisfazione delle persone.

Dai risultati dell'indagine pilota è emerso un quadro prezioso e articolato, che rappresenta un primo passo concreto verso il rafforzamento del nostro ambiente di lavoro. Questo processo, avviato prima su un perimetro selezionato, ci ha permesso di raccogliere i primi input direttamente dalle persone del Gruppo e di individuare con chiarezza i punti di forza e le aree su cui concentrare le prossime iniziative di miglioramento. Tra gli aspetti maggiormente apprezzati figurano il rapporto positivo tra colleghi, che favorisce la collaborazione e la collegialità nell'affrontare le sfide quotidiane, e le ampie opportunità di crescita professionale accompagnate da un livello significativo di autonomia concessa dai responsabili. Inoltre, è stato sottolineato il valore di un ambiente lavorativo dinamico e diversificato, così come il sistema di welfare e i benefit aziendali, con la prospettiva di un ulteriore ampliamento. Questa prima fotografia ci consentirà, nei prossimi mesi, di estendere l'analisi a tutto il perimetro aziendale e di monitorare con continuità i progressi ottenuti, guidando le azioni verso una realtà sempre più attenta alle esigenze delle proprie persone.



A conclusione di questa prima indagine, i risultati verranno condivisi con tutti, dando il via a una serie di iniziative mirate a rendere l'ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sostenibile e gratificante. Nel 2025, il perimetro di analisi viene ampliato e i risultati verranno condivisi, accompagnati dal lancio di processi fondamentali per l'organizzazione e in linea con le necessità delle persone. Tra queste iniziative figurano l'implementazione di un processo di Performance Management, utile a garantire maggiore chiarezza su ruoli, obiettivi e valutazioni, e l'introduzione di un Modello di Leadership che mira ad allineare le competenze manageriali e ad avvicinare il management alle persone. Verranno inoltre promosse nuove opportunità formative, miglioramenti nel welfare aziendale e un rafforzamento della comunicazione interna.

L'indagine Great Place To Work verrà ripetuta nel primo semestre del 2026 e diventerà un appuntamento periodico, pensato per monitorare i progressi e continuare a migliorare, con l'ambizione di ottenere la certificazione. Attraverso questi impegni, Omnia Technologies si prefigge di creare un ambiente lavorativo che valorizzi ogni individuo, promuovendo la crescita personale, il rispetto reciproco e il benessere collettivo.

Allo scopo migliorare il clima aziendale, venendo incontro alle esigenze delle persone e partendo proprio dalle aree più critiche emerse dalla Survey, è stato definito un piano di azioni che partirà da metà 2025. I principali punti sono:

- Performance Process - costruzione di un processo moderno di performance management, al fine di garantire chiarezza di obiettivi e risultati, stimolare la cultura del feedback ed alimentare il talent management con azioni meritocratiche e percorsi di crescita coerenti;
- Formazione - rilancio e ampliamento della Omnia Academia, in particolare di contenuti e perimetro di visibilità all'interno della nostra piattaforma di e-learning Docebo, corsi Omnia Prodotti e formazione di supporto ai managers e gestione di persone e feedback, passaggio di competenze chiave nelle produzioni;
- Miglioramento degli spazi di lavoro e re-branding secondo la filosofia Omnia Technologies one Team (incluso il rinnovo e l'ampliamento di alcune sedi);
- Analisi di utilizzo e rilancio dello Smart Working;
- Iniziative di comunicazione interna (Townhall e Roadshow, potenziamento intranet, onboarding, raccolta storie "We are Omnia Technologies", presenza strutturata in eventi di employer branding);
- Rilancio della piattaforma di welfare, acquisizione di nuove opzioni relative al wellbeing (palestre, piscine, app salute ecc) e organizzazione di eventi/webinar con nutrizionisti e psicoterapeuti.

Benessere attivo

Per noi, garantire il benessere delle nostre persone significa costruire una cultura aziendale che valorizzi la salute mentale e fisica, favorisca la crescita personale e professionale, e promuova un reale equilibrio tra vita lavorativa e vita privata. Investiamo in strumenti concreti e diversificati per sostenere il benessere delle nostre persone, tra cui:

Formazione continua

Offriamo percorsi di aggiornamento e sviluppo professionale per potenziare competenze e favorire la crescita individuale lungo tutto il percorso lavorativo.



Nello specifico, la **formazione non obbligatoria** si attesta a **16.718 ore**, focalizzando l'attenzione sullo **sviluppo di competenze tecniche** digitali, **linguistiche e manageriali**; la formazione obbligatoria in ambito QHSE ha raggiunto quota complessiva di 8.984,5 ore trattando i seguenti temi specifici: Primo Soccorso, Antincendio, Lavori in Quota, Spazi Confinati e Pes-Pav-Pei (addetti ai lavori elettrici).

L'efficacia dei corsi viene monitorata attraverso diverse modalità di valutazione, in base alla tipologia di formazione erogata. Per i corsi obbligatori in materia di Sicurezza e Ambiente, Diversità e Inclusione e GDPR, l'apprendimento viene verificato mediante test finali online; per quanto riguarda, invece, il corso sulla Compliance – che include il Codice Etico, il Modello 231 e l'Antitrust – svolto in modalità live su Microsoft Teams, la valutazione dell'efficacia è affidata al legale docente del corso, che effettua una verifica orale al termine della sessione.

Formazione interna

	2022	2023	2024	% scostamento 2024 vs. 2023
Ore totali di formazione	9.267	10.980	25.703	+134%
Ore medie di formazione per dipendenti (ETP)	9,8	7,5	9,6	+28%
Formazione obbligatoria sul totale (%)	65%	55,4%	35%	-37%
Formazione non obbligatoria sul totale (%)	35%	41,7%	65%	+56%

Lo scostamento netto di anno in anno è conseguenza dei cambi di perimetro che hanno interessato il Gruppo

Approfondimento

Omnia Academia

All’inizio del 2024, il Gruppo Omnia Technologies ha lanciato l’**Academia di Gruppo**, una vera e propria scuola d’impresa interna pensata per **sviluppare le competenze professionali più richieste e difficili da reperire sul mercato**, in particolare quelle tecniche legate al core business aziendale. Strutturata attorno alle competenze chiave del Gruppo, l’Academia si concentra inizialmente sui mestieri critici – ingegneria, area tecnica, commerciale e operativa – per poi espandersi anche alle competenze manageriali. L’obiettivo è chiaro: **consolidare oggi le competenze che guideranno l’azienda nei prossimi cinquant’anni**, valorizzando al contempo il legame con i territori in cui Omnia Technologies opera.

In un mercato del lavoro sempre più complesso, l’Academia rappresenta anche un ponte verso le nuove generazioni, raccontando il valore e la passione dei mestieri industriali nelle scuole e collaborando attivamente con gli istituti del territorio, tra cui l’ITS Meccatronico Veneto e le Università di Venezia, Padova, Udine, Parma, La Cattolica di Milano e la Scuola Sant’Anna di Pisa. Dal 2023, il Gruppo ha inoltre avviato partnership con agenzie specializzate nella formazione e inserimento di profili tecnici come saldatori, carpentieri e montatori elettromeccanici, oltre a percorsi dedicati alla formazione tecnico-commerciale sui prodotti del portafoglio aziendale.

I tre pilastri di Omnia Academia



L’Academia si sviluppa su tre assi portanti:

Omnia Academia Mestieri: valorizza il “saper fare” attraverso la formazione pratica, promuovendo l’eccellenza nei processi produttivi in collaborazione con enti formativi e agenzie specializzate. Academia Mestieri si rivolge a diplomati e laureati, future leve di Omnia Technologies.

Omnia Academia Manageriale: rafforza la cultura d’impresa e le competenze di leadership, con percorsi formativi dedicati ai manager, incentrati su sapere, saper fare e saper essere.

Omnia Academia Prodotti: trasmette il know-how ingegneristico e tecnologico del Gruppo, aggiornando la forza commerciale e operativa sull’applicazione delle tecnologie più avanzate.



	Risultati 2024	Obiettivi 2025	
Numero di persone inserite in azienda tramite Academia Mestieri	15	20	Numero di nuove persone che hanno avviato il loro percorso professionale in azienda attraverso il programma di Academia
Numero di ore di formazione erogate tramite Omnia Academia Mestieri	160	200	Quantità totale di ore di formazione dedicate allo sviluppo delle competenze tecniche e professionali tramite Omnia Academia Mestieri, con focus su ruoli specifici e know-how operativo.
Numero di sessioni formative di Omnia Academia Prodotti	11 rispetto alle 18 previste. Le 7 rimanenti sono slittate ai primi mesi del 2025	20	Numero di sessioni di formazione dedicate all’area commerciale, focalizzate sul trasferimento del know-how tecnico e ingegneristico legato ai prodotti e alle soluzioni del Gruppo. L’obiettivo è quello di favorire la diffusione delle competenze critiche tra le diverse aziende del Gruppo, aumentando la coerenza e la competitività dell’offerta commerciale. Le sessioni formative del 2024 hanno riguardato principalmente la divisione Beverage Systems - Specialty.
Numero di ore di formazione erogate tramite Omnia Academia Prodotti	31,4 a persona	30 a persona	Totale delle ore di formazione fornite attraverso Omnia Academia Prodotti, volte a garantire una preparazione approfondita sulle soluzioni offerte dall’azienda, migliorando la competenza e la specializzazione del personale.

Formazione digitale: un ecosistema in evoluzione

Nel 2024 è stata anche lanciata **Docebo**, la nuova piattaforma digitale dedicata alla formazione, progettata per centralizzare e semplificare l’accesso ai percorsi formativi. La piattaforma offre corsi su temi strategici come sicurezza, identità aziendale, DE&I, lingue straniere e competenze trasversali. Grazie alla fruizione flessibile e all’accesso on demand ai contenuti, Docebo è già diventata un punto di riferimento per l’apprendimento all’interno del Gruppo. Tra i corsi più seguiti, spiccano quelli sulla sicurezza e le lingue, a conferma della loro rilevanza per i dipendenti.

L’intera offerta risponde a obiettivi chiave: **sviluppare competenze, accompagnare il cambiamento, far crescere le persone e generare valore per l’azienda**. Nel 2025, la piattaforma sarà ulteriormente potenziata con nuovi contenuti, corsi professionalizzanti e moduli sulle soft skills, per rendere l’esperienza formativa sempre più completa, accessibile e strategica. Docebo offre, inoltre, potenti strumenti di monitoraggio e reporting che permettono agli amministratori di tracciare i progressi degli utenti, verificare il completamento dei corsi e valutarne i risultati ottenuti. Gli amministratori possono creare report personalizzati in base a criteri specifici, come il livello di completamento dei corsi o le performance nei quiz, e utilizzarli per ottimizzare le strategie formative.

Welfare e benessere

Abbiamo scelto di investire in un piano di welfare aziendale strutturato, con l’obiettivo di valorizzare il capitale umano e promuovere un ambiente di lavoro **in cui ogni persona si senta supportata, motivata e parte integrante del progetto aziendale.**

I benefici di un buon piano di welfare sono tangibili: per i dipendenti, significa maggiore equilibrio tra vita privata e lavoro, più serenità grazie a servizi pensati per le loro esigenze, e un concreto aumento del potere d’acquisto; per l’azienda, si traduce in un ambiente di lavoro più positivo, minore assenteismo, maggiore produttività e un’immagine più attrattiva sia all’interno che all’esterno dell’organizzazione.

A partire da gennaio 2024, tutte le società italiane del Gruppo prevedono per i propri dipendenti (impiegati e operai) un Piano di Flexible Benefits accessibile attraverso la Piattaforma Welfare. L’erogazione di un budget di spesa welfare (punti welfare in piattaforma) a titolo di Flexible Benefits è in linea con quanto previsto dal CCNL.

Il pacchetto welfare Omnia Technologies include:

- **Mensa aziendale / Buoni pasto.**
Ogni giorno i dipendenti possono usufruire di un servizio pasti monoporzioni o, in alternativa, ricevere buoni per l’acquisto di alimenti presso esercizi convenzionati.
- **Assistenza sanitaria integrativa (Metasalute).**
Dopo il periodo di prova, ogni dipendente ha accesso alla piattaforma Metasalute per usufruire di coperture sanitarie integrative.
- **Buoni Welfare digitali.**
200€ annui erogati tramite la piattaforma Willis Towers Watson, che permette di gestire i benefit in modo semplice e personalizzato.
- **Fondi pensione complementari.**
Possibilità di destinare il proprio TFR a fondi come Cometa o Solidarietà Veneto, per costruire un futuro previdenziale più solido.
- **Sostegno alla genitorialità.**
Oltre alle tutele previste dal contratto, Omnia Technologies offre un contributo di 500€ per ogni nuova nascita.
- **Corsi di lingua gratuiti.**
Grazie alla piattaforma e-learning (Docebo), i dipendenti possono seguire corsi illimitati con insegnanti madrelingua, accedendo a materiali didattici e attività interattive.

	Risultati 2024	Obiettivi 2025	
% dipendenti che accedono alla piattaforma	100%	100%	Misurazione dell’efficacia e della diffusione del piano di welfare aziendale.
% dipendenti che hanno utilizzato i buoni welfare	100%	100%	Percentuale di utilizzo dei buoni welfare tramite la piattaforma
% dipendenti che hanno usufruito del servizio mensa/ buoni pasto	82%	90%	
% di adesione ai Fondi Pensionistici Complementari	41%	+10% Aumento dei dipendenti aderenti ai fondi complementari	Numero di dipendenti che hanno scelto di destinare il proprio TFR a un fondo pensionistico complementare. Misurazione del livello di adesione a strumenti di previdenza integrativa.

GRI 401-3 Congedo parentale

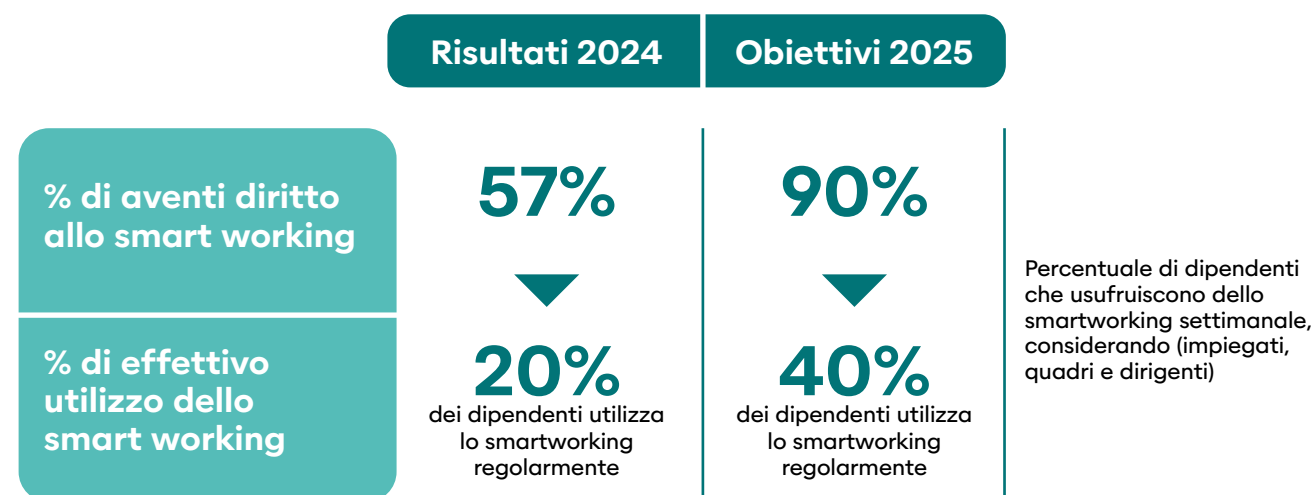
LEGENDA: ● Uomini ● Donne

	2022		2023		2024	
Dipendenti che ne avevano diritto	100%		100%		100%	
Dipendenti che ne hanno usufruito	17	2	14	2	47	7
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	17	2	14	2	43	6
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che erano ancora dipendenti dell’organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	17	2	14	2	43	6
Tasso di rientro al lavoro e tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale*	100%		100%		100%	

*I tassi sono calcolati come il numero totale dei dipendenti (rientrati/rimasti nei 12 mesi successivi) diviso il numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti tornare dopo il congedo/ritornati nei periodi di rendicontazione precedenti, per 100.

Equilibrio vita-lavoro: sosteniamo la conciliazione tra impegni personali e professionali con soluzioni flessibili come lo smart working e orari personalizzabili, per rispondere alle diverse esigenze di vita. A partire dal 1° aprile 2023 è in vigore lo **Smart Working** (secondo L. 81/2017) con un regolamento comune alle diverse sedi e società italiane del Gruppo per le figure che per ruolo, competenze e attività assegnate siano compatibili con il lavoro agile nel limite di 1 giorno a settimana (due per chi vive oltre 40 km dalla sede), previa firma di un accordo individuale con l'HR.

Restano esclusi gli operai, gli impiegati di produzione, i ruoli di reception e portineria e le persone neoassunte.



Cultura aziendale inclusiva

Omnia Technologies promuove una cultura aziendale che si fonda su valori di rispetto, trasparenza e inclusione, per garantire che ogni dipendente si senta valorizzato e coinvolto nelle decisioni aziendali. La creazione di un ambiente di lavoro che incoraggi la partecipazione attiva, il dialogo e l'ascolto delle diverse opinioni è fondamentale per il Gruppo, poiché solo in un ambiente aperto e collaborativo si può ottenere il massimo dal potenziale di ciascun individuo.

Oltre alle Politiche di inclusività - già trattate nel paragrafo → [Strumenti a supporto della governance](#) - il Gruppo si impegna in azioni quali:

- **Comunicazione trasparente:** diffusione regolare di aggiornamenti su obiettivi, risultati e sfide aziendali, con l'obiettivo di favorire un dialogo aperto e continuo tra i diversi livelli dell'organizzazione.
 - La intranet del Gruppo rappresenta il punto di riferimento per la comunicazione interna, dove vengono pubblicati regolarmente aggiornamenti strategici, iniziative di sostenibilità, materiali formativi e notizie aziendali. Grazie alla sua struttura accessibile e organizzata, consente a tutte le persone del Gruppo di rimanere informate e allineate, rafforzando una cultura basata sulla trasparenza e sulla condivisione
 - Tra le modalità di coinvolgimento interno introdotte dal Gruppo, c'è il Townhall: a partire dal primo trimestre del 2025, l'amministratore delegato condivide strategie, messaggi chiave e obiettivi aziendali, favorendo così la trasparenza e l'allineamento interno tra tutte le persone del Gruppo.
 - Sempre a inizio del 2025, il team Sostenibilità, insieme ai Managing Director delle diverse divisioni, ha intrapreso un Roadshow, visitando i principali siti produttivi del Gruppo. In queste occasioni è stato possibile raccontare i progressi raggiunti, sia in termini di crescita che di progettualità sostenibili, coinvolgendo tutte le persone nel percorso di sviluppo responsabile dell'azienda.
- **Spazi di condivisione e partecipazione:** creazione di occasioni strutturate in cui i dipendenti possano esprimere idee, proposte e osservazioni, contribuendo a un clima di fiducia, ascolto attivo e collaborazione.

Nel settore metalmeccanico si registra una forte prevalenza maschile, dovuta a ragioni storiche e strutturali. Le posizioni più richieste richiedono infatti competenze ingegneristiche e tecnico-scientifiche, ambiti in cui, in Italia, le donne laureate rappresentano solo il **16,8% tra i 25 e i 34 anni**, contro il 37% degli uomini (dati 2024). Questo squilibrio riduce significativamente il bacino di talenti femminili disponibili e ha contribuito, nel tempo, a generare un marcato divario di genere nel settore. **Siamo però convinti che un team diversificato sia una risorsa strategica: una forza lavoro composta da persone con background e sensibilità diverse favorisce l'innovazione, il confronto e la crescita del business.** Una presenza prevalentemente maschile, al contrario, rischia di limitare le potenzialità di sviluppo dell'organizzazione.

Per questo motivo, abbiamo inserito il tema della parità di genere tra i pilastri del nostro Piano d'Azione 2030, con obiettivi chiari e misurabili. Il nostro impegno, avviato formalmente nel 2022, è sostenuto dalla leadership aziendale e si traduce in azioni concrete per migliorare l'inclusività in azienda. Siamo consapevoli che il cambiamento richiede tempo, ma i progressi già compiuti ci confermano che stiamo andando nella giusta direzione.

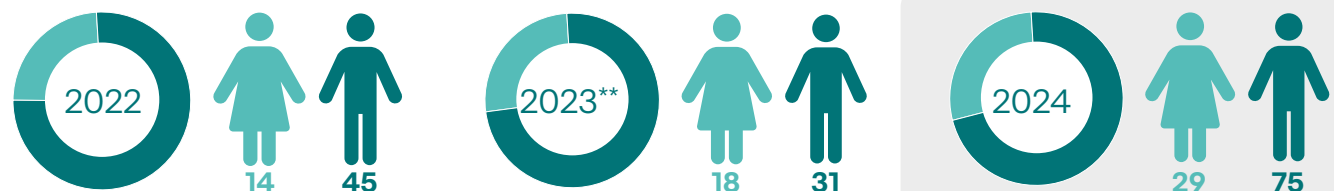
Nel 2024 c'è stato un incremento del 38% di assunzioni di donne, la maggior parte risiede in posizioni staff corporate rispetto al 2023. Oggi, oltre alle funzioni corporate, le funzioni coordinate e gestite dal management femminile sono: Marketing e Sustainability, Service e After Sales, People & Organization,

LEGENDA: ● Uomini ● Donne

Dati aggiornati al 31.12.2024.

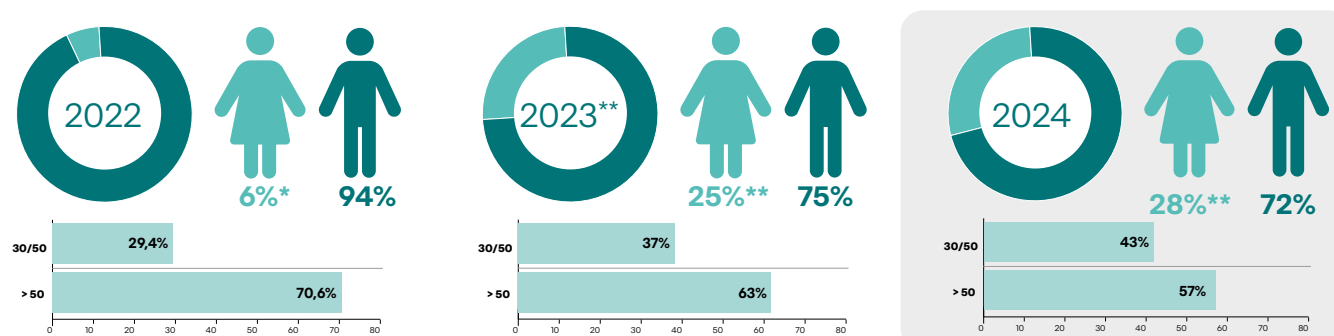
C-Suite* - Dipendenti ETP

*Con il termine C-Suite si intende l'insieme dei dirigenti che riportano direttamente all'Amministratore Delegato.

Senior management* - Dipendenti ETP

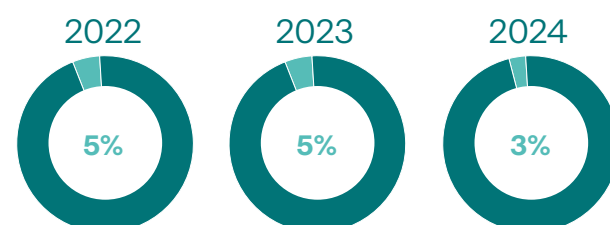
*Persone che per anzianità di servizio e/o esperienza ricoprono posizioni e/o responsabilità manageriali (dirigenti, quadri e loro diretti riporti). Corrisponde alla C-Suite e ad un livello di reporting inferiore.

**I dati relativi al 2023 mostrano una variazione in negativo rispetto al 2022 poiché è stata adottata una nuova modalità di calcolo.

Composizione del CDA

*Nel 2022 una componente del Consiglio di Amministrazione ha rassegnato le dimissioni.

**Inserimento di una nuova Figura all'interno del CDA.

Dipendenti con disabilità

*Il dato si riferisce agli ETP nelle categorie protette, conformemente ai limiti di legge e in proporzione al numero totale dei dipendenti. Nel 2023 sono stati impiegati 23 lavoratori (4 impiegati e 19 operai, tra cui 5 donne). Nel 2024 la presenza è aumentata a 67 persone (26 impiegati e 41 operai, con 11 donne) grazie alle fusioni e all'espansione del personale, mantenendo una percentuale stabile rispetto al totale dei dipendenti

**Sistema di gestione Diversità, equità e inclusione**

La ISO 30415:2021 e la UNI/PdR 125:2022 sono due strumenti distinti ma complementari per promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione nelle organizzazioni. La ISO 30415 è uno standard internazionale volontario che offre linee guida generali per integrare i principi DEI nella cultura aziendale, nella leadership e nei processi, con un approccio qualitativo e orientato alla sostenibilità nel lungo termine. Non prevede certificazione formale ed è applicabile a ogni tipo di organizzazione nel mondo.

La UNI/PdR 125, invece, è una prassi di riferimento italiana focalizzata principalmente sulla parità di genere e prevede un sistema di certificazione ufficiale, basato su indicatori quantitativi e misurabili. È pensata per aiutare le aziende italiane a monitorare e migliorare le proprie performance in tema di equità di genere, anche con vantaggi concreti in termini fiscali, reputazionali e di accesso a fondi pubblici.

Valutazione del modello D&I secondo lo standard ISO 30415

Nel corso del 2024, Omnia Technologies ha incaricato un ente terzo indipendente di valutare la maturità del proprio modello di gestione delle risorse umane rispetto allo standard internazionale ISO 30415:2021 - Diversity & Inclusion.

Lo standard fornisce un quadro di riferimento per integrare in modo sistemico i principi di diversità e inclusione lungo l'intero ciclo di vita delle risorse umane, dalla governance interna alle relazioni con fornitori e stakeholder, promuovendo equità e pari opportunità.

Dall'assessment è emerso che il **Gruppo dimostra una forte sensibilità al tema e un impegno concreto, ma che i principi D&I non sono ancora pienamente integrati** in una strategia aziendale formalizzata, né supportati da un sistema di rendicontazione diffuso.

L'ente ha fornito raccomandazioni utili per rafforzare e consolidare l'approccio, puntando su:

- una maggiore integrazione dei principi D&I nella cultura e nelle attività quotidiane;
- il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni;
- un'estensione della responsabilità nella gestione e nel monitoraggio delle politiche D&I.

Questi passi saranno fondamentali per proseguire nel percorso verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, dove la diversità diventa un reale motore di crescita e innovazione.





Approfondimento

Certificazione UNI/PdR 125:2022 - L'impegno per la parità di genere

Omnia Technologies, in qualità di Società Benefit, ha strutturato un sistema di gestione della parità di genere per ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2022, rafforzando il proprio impegno verso l'inclusione, il rispetto delle diversità e l'equità professionale. **Il percorso di certificazione, concluso con l'audit di dicembre 2024 (con certificazione attiva dal 31 gennaio 2025), ha valutato diversi ambiti aziendali, confermando la presenza di solide politiche e strumenti operativi per la gestione della diversità.**

Tra le principali iniziative implementate dal Gruppo, oltre alle **Politiche aziendali per la Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)** e al **Comitato Guida DE&I** si ricordano:

- **Processi HR basati sull'inclusione:** le politiche di selezione, onboarding, formazione e mobilità interna sono state strutturate per garantire equità di trattamento, con un focus sulla rappresentanza femminile nei ruoli di leadership e sulla parità salariale.
- **Equità remunerativa e welfare aziendale:** Omnia Technologies monitora e analizza costantemente le retribuzioni per individuare e correggere eventuali disparità di genere. La differenza salariale media tra uomini e donne al 31/12 /2024 si attesta al 10%.
- **Comunicazione e formazione sulla parità di genere:** l'azienda promuove regolarmente campagne di sensibilizzazione sui temi dell'inclusione, utilizzando diversi canali di comunicazione (sito web, bacheche aziendali, eventi formativi). Nel 2024 sono stati organizzati webinar e incontri dedicati ai temi della diversità e dell'inclusione.

Le Società del Gruppo certificate UNI/PdR 125:2022 nel 2024 sono:

- Omnia Della Toffola (perimetro riferito al 2024)
- Gruppo Bertolaso
- Tmci Padova
- Ape Officine italia
- Ave Technologies
- Innotec
- Sap Italia

Per quanto riguarda la norma ISO 30415 è stato valutato tutto il perimetro di Gruppo, estero compreso.



Cultura della sicurezza

Nei nostri stabilimenti produttivi si **svolgono attività complesse e altamente specializzate:** dall'assemblaggio di componenti elettriche, elettroniche, meccaniche e pneumatiche, fino a lavorazioni di carpenteria con macchine utensili come torni, trapani, saldatrici, presse e cesoie. La movimentazione interna avviene tramite carrelli elevatori elettrici, transpallet e carriponte. Alcune attività vengono, inoltre, eseguite direttamente presso i clienti, per il montaggio e l'assistenza di impianti.

Le figure professionali coinvolte sono numerose: carpentieri, saldatori, addetti al montaggio e al magazzino, tecnici trasfertisti, oltre al personale impiegato in ufficio (videoterminalisti).

I principali rischi sono connessi all'uso di attrezzature in movimento e macchinari specifici: per questo, la **salute e sicurezza sul lavoro** è per noi un **tema materiale tra i più rilevanti.**

La valutazione dei rischi è condotta in conformità al **D.Lgs. 81/08**, dal nostro Servizio di Prevenzione e Protezione, anche con il supporto di consulenti esterni per analisi strumentali. Il monitoraggio è continuo e consente di intervenire tempestivamente con azioni correttive e piani di miglioramento.

Tutti gli stabilimenti italiani sono certificati secondo la norma **UNI EN ISO 45001:2018**, grazie a un sistema integrato che include procedure, gestione dati e reportistica condivisa. La sicurezza è al centro anche dei processi di crescita aziendale: ogni nuova acquisizione viene preceduta da attività di **due diligence**, audit e affiancamento post-merge, con particolare attenzione ai temi HSE (Health, Safety, Environment). A livello di Gruppo:

- **L'HSE Manager** guida le attività di sicurezza e ambiente e garantisce coerenza nella raccolta e gestione dei dati.
- **Gli incontri annuali** tra Datori di Lavoro, RSPP, RLS e Medico Competente garantiscono confronto e trasparenza in tutti gli stabilimenti.
- Viene applicato un **protocollo sanitario** per ogni lavoratore, con visite mediche e accertamenti specialistici eseguiti da centri di medicina del lavoro convenzionati.
- Ai nuovi assunti vengono fornite informazioni su **fondo sanitario e assistenza integrativa di categoria (Metasalute)**, con copertura estesa

anche ai familiari fiscalmente a carico.

La sicurezza non si limita al rispetto delle regole: è una **mentalità** che promuoviamo ogni giorno. Per questo:

- Investiamo in **formazione continua**, personalizzata in base alla mansione.
- Promuoviamo l'uso corretto dei **DPI** e il rispetto rigoroso delle procedure operative.
- Valorizziamo la **segnalazione attiva** di incidenti, near miss e situazioni di rischio, per migliorare i nostri processi.

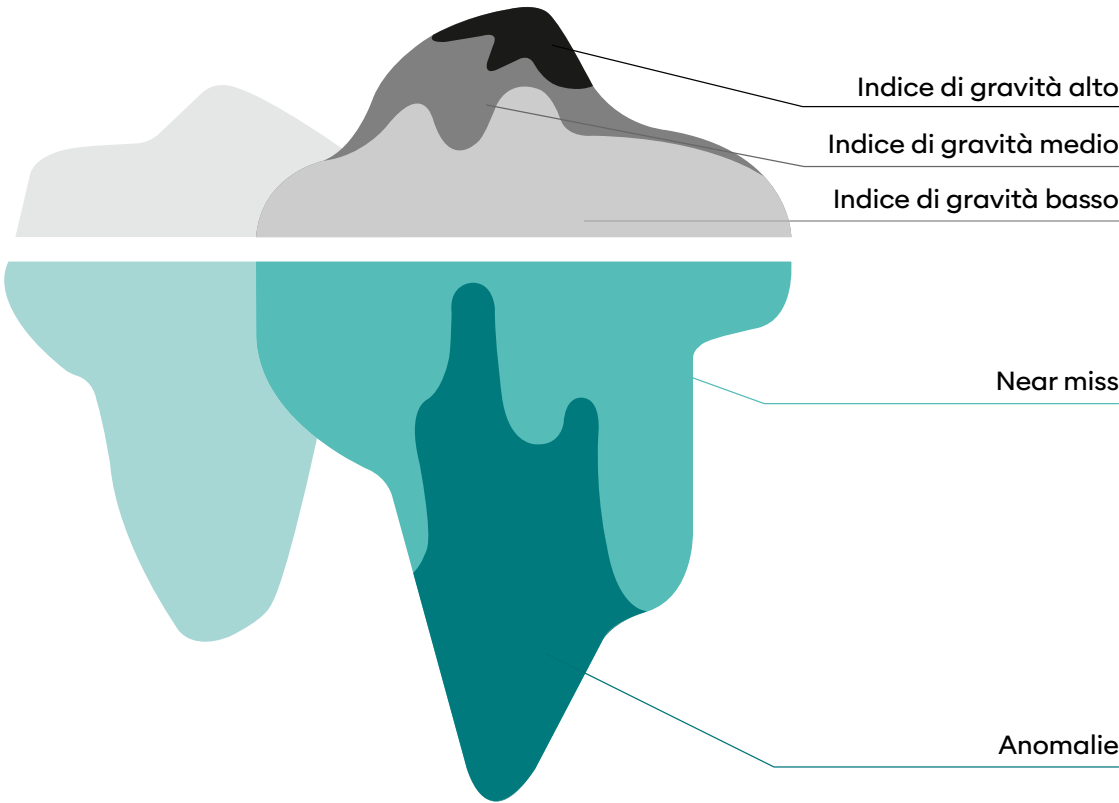
Nel periodo di rendicontazione considerato si sono **registrati 24 infortuni** (+10,5% rispetto al 2023), **tutti di lieve/media entità: escoriazioni, contusioni, piccoli tagli o corpi estranei in occhio. Seppur il dato sia aumentato rispetto all'anno precedente si noti come il rapporto tra il numero di infortuni e il numero di dipendenti sia diminuito del 37%, dovuto all'incremento del numero di persone che sono entrate a fare parte del Gruppo.** I casi afferiscono agli stabilimenti italiani, quindi produttivi. **Per ogni singolo infortunio occorso, è stata elaborata una relazione contenente la modalità dell'infortunio, le cause che lo hanno generato e l'evidenza di come l'azienda abbia formato il personale a seguito di tale evento** (verbale di formazione lavoratori a chiusura dell'attività). **Nel corso del 2024, abbiamo registrato 8 casi di mancati infortuni/near miss (stesso numero del 2023).**

I dati in merito alla Salute e sicurezza, consuntivati a fine anno, sono riportati all'interno della **Riunione annuale della sicurezza, effettuata per ciascuna società**, (come richiesto dal D.Lgs 81/08), e nell'ambito del **Riesame della Direzione** (come richiesto dalla ISO 45001) dove si condividono anche le opportune azioni di miglioramento.

Nell'ultimo triennio non sono stati registrati casi di malattie professionali, anche riconducibili a periodi precedenti.

Attualmente, Omnia Technologies non è ancora in grado di monitorare e, di conseguenza, gestire in modo efficace gli aspetti legati alla salute e sicurezza all'interno della propria catena del valore.

La teoria di Heinrich



Rappresentata nell'iceberg mostra che gli incidenti gravi sono solo la punta visibile del problema di sicurezza, mentre la parte sommersa include un numero molto maggiore di incidenti meno gravi, near miss e anomalie. La piramide della sicurezza evidenzia che per ogni incidente grave ci sono molti più incidenti minori e situazioni pericolose non segnalate che potrebbero portare a incidenti se non vengono gestite correttamente.

Tassi infortunistici dipendenti

	2022	2023	2024	Variazione rispetto anno precedente
Numero di infortuni registrabili	19	21	24	+14,3%
di cui mortali/gravi conseguenze	-	-	-	-
di cui in itinere	-	-	-	-
Totale ore lavorative	1.688.888	2.517.050	7.168.113	+185%
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile*	2,25	1,67	0,67	-60%

Tutti i dati relativi agli infortuni del Gruppo sono aggiornati al 31.12.
* Il tasso è calcolato moltiplicando per 200.000 il numero di infortuni registrabili diviso per il numero complessivo di ore lavorate.

Tassi infortunistici appaltatori*

	2022	2023	2024	Variazione rispetto anno precedente
Numero di infortuni registrabili	2	0	0	/
di cui mortali/gravi conseguenze	-	-	-	-
di cui in itinere	-	-	-	-
Totale ore lavorative	82.087	137.600	62.500	-55%
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile**	4,46	0	0	/

Tutti i dati relativi agli infortuni del Gruppo sono aggiornati al 31.12.
* Gli appaltatori sono fornitori impiegati per specifiche attività di installazione e manutenzione delle nostre linee di produzione e macchinari.
** Il tasso è calcolato moltiplicando per 200.000 il numero di infortuni registrabili diviso per il numero complessivo di ore lavorate

Tassi di assenza per infortunio

	2022	2023	2024
Giorni persi per infortunio*	562	764	466
Tasso di gravità degli infortuni**	0,33	0,30	0,13
Tasso di assenza***	4,0%	3,5%	2,4%

Tutti i dati relativi agli infortuni del Gruppo sono aggiornati al 31.12.

I dati sono definiti secondo le modalità di calcolo applicate nei nostri report di avanzamento periodico.

* Nel calcolo sono incluse sia le giornate perse a seguito di infortunio, sia le giornate lavorative perse a causa di incidenti imprevisti che hanno causato interruzione del lavoro. Le giornate sono espresse in giornata intera equivalente per rendere confrontabili giornate lavorative di durata differente.
** Il tasso viene calcolato come segue: numero di giornate lavorative perse (a causa di infortuni di lavoro) x 1.000/totale ore lavorate.
*** Il tasso viene calcolato come il totale delle giornate perse per malattia, infortunio, etc. (incluso il congedo per malattia retribuito, ma esclusi altri diritti a periodi di aspettativa dal lavoro retribuita come ad es. ferie retribuite, giorni festivi), diviso per le giornate di lavoro previste per il personale.



Coinvolgimento e sviluppo talenti

Nel settore metalmeccanico, dove le competenze tecniche sono fondamentali, la difficoltà ad attrarre e trattenere personale specializzato è una sfida concreta e sempre più urgente.

Figure come saldatori, montatori o tecnici trasfertisti non sono facilmente reperibili, e la loro assenza può avere effetti immediati: tempi di produzione più lunghi, ritardi nelle consegne e difficoltà a mantenere alti gli standard qualitativi. Per salvaguardare l'efficienza operativa, la fiducia dei clienti e la competitività, il Gruppo monitora attivamente i potenziali rischi legati alla carenza di forza lavoro. Tali situazioni vengono gestite attraverso una pianificazione proattiva, volta a ridurre la pressione sui team esistenti e a prevenire sovraccarichi, stress e turnover. Particolare attenzione è inoltre rivolta alla preservazione del know-how tecnico sviluppato nel tempo attraverso l'esperienza diretta, riconosciuto come un asset strategico per una crescita sostenibile. Per affrontare questa sfida, le aziende come Omnia Technologies stanno cambiando approccio: non basta più aspettare i talenti, bisogna formarli. **Investire, quindi, in formazione interna, collaborare con scuole e ITS, valorizzare i mestieri tecnici e migliorare il clima aziendale sono tutte leve strategiche.**

In tale processo, le **fasi di selezione e onboarding non sono isolate, ma i primi due passi fondamentali per costruire un rapporto solido tra l'azienda e le sue persone.** In un settore come quello metalmeccanico, dove le competenze sono preziose e difficili da sostituire, fare bene questi due passaggi può fare davvero la differenza.

Selezione persone

Omnia Technologies vanta un organico altamente qualificato composto da oltre 2.600 persone, equamente divise tra ruoli produttivi e impiegatizi, prevalentemente con background formativi in discipline tecnico-scientifiche.

Per raggiungere i risultati di crescita prefissati, oltre a coltivare e sviluppare il personale esistente, il nostro Gruppo riconosce l'importanza di investire nella ricerca attiva di risorse qualificate, in particolare **ingegneri che possiedano competenze nei settori dell'ambiente, della salute e della sicurezza, nonché della ricerca e sviluppo; profili, questi, molto ricercati e quindi difficili da trovare.**

Per selezionare e integrare le persone più adeguate abbiamo attivato delle partnership strategiche **con università e istituti professionali – nei territori dove siamo presenti con le nostre sedi aziendali.** È proprio grazie a queste collaborazioni con organizzazioni come gli ITS e le Università del Veneto, del Piemonte e della Toscana, che abbiamo già riscontrato significative opportunità occupazionali e maggiori connessioni nelle regioni in cui operiamo.



Attività con scuole, università ed enti di ricerca 2022-2024

	SOGGETTI COINVOLTI	FOCUS	DURATA
Tirocini curriculari (PCTO) e universitari	Con istituti superiori e varie università italiane	- Produzione e R&S montaggio meccanico (R&S, engineering, manufacturing, assembly); - Ufficio amministrazione vendite e spedizioni ufficio PM. (Accounting, finance, control; ICT, HSE, compliance); La maggior parte di questi tirocini non prevede inserimento lavorativo all'interno delle aziende del Gruppo	dal 2022
Career day	Con istituti superiori e varie università italiane	Employer branding and talent attraction nei principali atenei italiani	dal 2022
Open day in azienda	Con istituti superiori e varie università italiane	Presentazione del Gruppo, visita agli stabilimenti, confronto tecnico tra studenti e collaboratori Omnia Technologies	dal 2022
Partnership pluriennale	Università Cattolica di Milano - Sezione di Tecnologia alimentare, Enologia e Ambiente del Dipartimento DiSTAS	Sperimentazione e successiva validazione e implementazione di sistemi di controllo, rilevazione e monitoraggio di parametri per condurre vinificazioni mirate. DIGIWINE 4.0: un progetto di ricerca dedicato all'analisi e ai test sui vini dealcolati prodotti con le nostre tecnologie, con l'obiettivo di approfondire aspetti legati alla qualità del prodotto, al profilo sensoriale e ai processi produttivi sostenibili	dal 2022
Docenze e interventi durante lezioni e seminari	Università italiane ed estere	Argomenti trattati: marketing e management internazionale; innovazione e sostenibilità nella filiera vitivinicola; impianti di distillazione a ridotto impatto carbonico	dal 2022



Nel corso degli ultimi 3 anni l'avvicendamento del personale registra un sostanziale allineamento e rimane positivo il rapporto tra entrate e uscite.

Rispetto al 2023, i nuovi ingressi fanno riferimento a ruoli legati all'ingegneria, al project management, oltre che al rafforzamento delle funzioni di staff come amministrazione, finanza e controllo, ICT, People & Organization, HSE & Compliance, marketing e vendite. Per quanto riguarda le cessazioni, si tratta di dimissioni volontarie per la maggior parte dei casi in ruoli e livelli diversi per cui è stato difficile ogni azione di retention.

LEGENDA: ● Uomini ● Donne

Dati aggiornati al 31.12.2024.

Assunzioni Dipendenti ETP a tempo indeterminato



Cessazioni Dipendenti ETP a tempo indeterminato*



*Nel conteggio, si considerano sia le dimissioni volontarie che i licenziamenti

Onboarding

Nel corso del 2024, abbiamo adottato un nuovo approccio personalizzato e digitale per offrire un'esperienza di onboarding moderna, inclusiva e facilmente accessibile. L'obiettivo è favorire l'integrazione dei nuovi assunti, facendo sì che si sentano fin da subito parte integrante del Gruppo e fornendo loro gli strumenti necessari per orientarsi in autonomia all'interno dell'organizzazione.

Il processo prende avvio già il giorno precedente all'ingresso, con una comunicazione da parte del team People & Organization contenente tutte le informazioni pratiche utili all'inserimento e all'organizzazione della prima giornata.

Il primo giorno, il dipartimento People & Organization accoglie i nuovi colleghi con un incontro di benvenuto, durante il quale viene presentato il Gruppo e si avvia il primo momento di accompagnamento all'interno della realtà aziendale.

Segue poi il percorso digitale di onboarding: attraverso la nostra intranet e la piattaforma e-learning, i neoassunti accedono a contenuti formativi dedicati e pillole digitali pensate per approfondire la conoscenza del Gruppo, dei suoi valori e del suo funzionamento operativo.



3.3

Pillar
Riduzione
impatti
ambientali

Per scoprire le attività svolte negli
anni precedenti inquadra o clicca qui



A che punto siamo del nostro Piano

OBIETTIVI RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI			
MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2024	OBIETTIVI 2025
12 Apirare alla Net Zero Emission di Gruppo	Group HSE Manager	- Sviluppo della piattaforma di gestione della sostenibilità (Salesforce Net ZeroCloud) - Valutazione degli obiettivi SBTi 2022 - Calcolo e compensazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3	- Ricalcolo della baseline SBTi e definizione degli obiettivi per il perimetro 2024 - Ricalcolo delle emissioni Scope 1, 2 e 3 per il 2024
13 Costruire un modello energetico verde e circolare	Group HSE Manager	- Aumento della fornitura di energia verde nelle aziende recentemente acquisite - FTV nella nuova sede centrale - Piano d'azione per la flotta verde - Installazione di sensori per il monitoraggio energetico ordinati	- Inserimento delle nuove acquisizioni nella piattaforma Sinergia per garantire la trasparenza sui consumi e il 100% di energia verde - Piano d'azione per la flotta verde - Installazione dei sensori energetici in due sedi pilota
14 Sviluppare un modello circolare dei materiali	Group HSE Manager	- Comunicazione della procedura di gestione dei rifiuti alla popolazione di Omnia Technologies - Definizione di obiettivi e piano d'azione sui materiali di imballaggio per ridurre l'impatto – acquisti verdi - Questionario di sostenibilità ai fornitori per identificare le buone pratiche esistenti e monitorare la filiera	- Nuova piattaforma per il controllo della gestione dei rifiuti (in linea con RENTRI) - Definizione di obiettivi e piano d'azione sui materiali di imballaggio per ridurre l'impatto – acquisti verdi - Filiera: coinvolgimento dei fornitori dopo la valutazione
15 Minimizzare il consumo dell'acqua	Group HSE Manager	- Progettazione del sistema di processo per il lavaggio delle macchine - Avvio del primo sistema di recupero dell'acqua	Recupero dell'acqua della fase di collaudo
16 Implementare un Sistema di Gestione Ambientale	Group HSE Manager	Mantenimento di tutte le certificazioni e integrazione delle aziende recentemente acquisite	Mantenimento di tutte le certificazioni e integrazione delle nuove aziende acquisite
17 Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly	Group HSE Manager	- Progetto di design degli interni ed esterni per la nuova sede di Omnia Technologies a Signoressa - Certificazione LEED per il nuovo edificio della sede centrale	- Progetto di design degli interni ed esterni per la nuova sede di Omnia Technologies a Signoressa - Certificazione LEED e WELL HEALTH&SAFETY per il nuovo edificio della sede centrale

La riduzione dell’impatto ambientale rappresenta per noi una priorità strategica e costituisce un elemento cardine del nostro Piano di Sostenibilità. In quest’ottica, siamo costantemente impegnati nella **riduzione dei consumi energetici, nella mitigazione delle emissioni in atmosfera, nella gestione efficiente delle risorse idriche e nel miglioramento continuo della gestione dei rifiuti**, secondo i principi dell’economia circolare. L’ottimizzazione dei cicli produttivi e delle tecnologie impiegate nei processi industriali è parte integrante della nostra strategia ambientale, con l’obiettivo di incrementare l’efficienza complessiva e migliorare le performance ambientali.

Questo impegno risulta particolarmente rilevante in un contesto di crescita ed espansione del Gruppo, dove è fondamentale garantire che lo sviluppo industriale avvenga in modo responsabile, contenendo gli impatti ambientali e integrando criteri di sostenibilità in tutte le fasi operative delle aziende del Gruppo.

Il rispetto della normativa vigente in materia ambientale è garantito da un **sistema strutturato di controllo e supervisione**. Figure dedicate, tra cui il **Responsabile Salute, Sicurezza e Ambiente** (HSE Manager), effettuano verifiche periodiche per assicurare la piena conformità delle attività aziendali alle disposizioni legislative e regolamentari. Il Team HSE ha inoltre il compito di promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, anche attraverso iniziative di formazione e sensibilizzazione che rendano il personale consapevole del proprio ruolo nella tutela dell’ambiente e nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.

A partire dal 2023, il Gruppo ha ottenuto e si impegna ogni anno a mantenere la **certificazione del proprio Sistema di Gestione Integrato**, conforme alle normative **UNI EN ISO 9001 (qualità), UNI EN ISO 14001 (ambiente) e UNI ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro)**. L’adozione di un Sistema di Gestione Ambientale rappresenta un fattore abilitante per l’integrazione sistematica delle tematiche ambientali nelle strategie aziendali, consentendo un **monitoraggio continuo delle prestazioni, l’individuazione tempestiva delle aree di miglioramento e l’adozione di misure preventive volte a ridurre l’impatto ambientale delle nostre attività**.



Energia

In materia di consumo energetico, perseguiamo con determinazione l’adozione di soluzioni tecnologiche innovative e sostenibili, finalizzate alla **riduzione dell’impatto ambientale delle proprie attività**. Attraverso l’integrazione delle **migliori tecnologie disponibili e l’ottimizzazione continua dei processi produttivi**, miriamo a una progressiva riduzione dei consumi energetici complessivi. Parallelamente, promuoviamo **un crescente ricorso a fonti rinnovabili**, con l’obiettivo di incrementare in modo significativo la quota di energia pulita utilizzata, contribuendo alla **transizione verso un modello di sviluppo a minore intensità carbonica** e maggiormente orientato alla sostenibilità ambientale.

GRI 302-1 Consumo totale di energia nel Gruppo*

Unità di misura	2022	2023	2024
kWh	8.868.882	10.087.265	18.371.988
MJ	31.927.975	36.314.154	66.139.157

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico

I **principali vettori energetici** utilizzati dal Gruppo sono **l’energia elettrica e il gas naturale**, fondamentali per il funzionamento sia degli impianti produttivi sia dei sistemi di riscaldamento degli ambienti. Tali fonti energetiche alimentano numerose fasi del processo produttivo, tra cui il taglio al laser, che richiede un elevato apporto di energia elettrica per garantire precisione ed efficienza operativa; le attività di saldatura, che impiegano sia energia elettrica sia gas per assicurare giunzioni meccaniche affidabili; e le lavorazioni di carpenteria, dove l’operatività continua dei macchinari è garantita da una fornitura energetica stabile. Particolarmente rilevante è anche il ruolo dell’energia elettrica nell’alimentazione di macchinari utensili e sistemi a controllo numerico computerizzato (CNC), la cui efficienza e precisione rappresentano un requisito imprescindibile per i moderni standard produttivi del Gruppo.

Nel confronto con l’anno precedente, si è registrato **un incremento dei consumi energetici pari a +82.13%**. Tale variazione è riconducibile principalmente all’ampliamento dei confini di rendicontazione conseguente **all’integrazione di nuove società nel perimetro del Gruppo**, che ha comportato un aumento significativo della domanda energetica complessiva.



GRI 302-1 Consumo totale di gas naturale*

Unità di misura	2022	2023	2024
kWh	4.520.234	4.256.910	9.384.116
MJ	16.272.844	15.324.876	33.782.818

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico

L'ampliamento dei confini di rendicontazione dovuto alle nuove acquisizioni ha impattato soprattutto nei consumi di metano: + 120%.

GRI 302-1 Energia elettrica*

Unità di misura	2022	2023	2024
TOTALE			
kWh	4.348.648	5.830.355	8.987.872
MJ	15.655.133	20.989.277	32.356.339
DA FONTI RINNOVABILI (AUTOPRODOTTA E ACQUISTATA CERTIFICATA)			
kWh	1.161.342	3.998.928	6.361.212
MJ	4.180.830	14.396.139	22.900.364
DA FONTI NON RINNOVABILI			
kWh	3.187.306	1.831.427	2.626.660
MJ	11.474.303	6.593.138	9.455.976

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico

In linea con il nostro piano di sviluppo e l'obiettivo di adottare un modello energetico verde e circolare, nel 2023 abbiamo installato 5 impianti fotovoltaici presso le sedi produttive di Della Toffola, Bertolaso 1 e 2, Ave e Sirio Aliberti per un totale di 1646 kWp, a cui si aggiunge un ulteriore impianto previsto presso Omnia Technologies HQ.

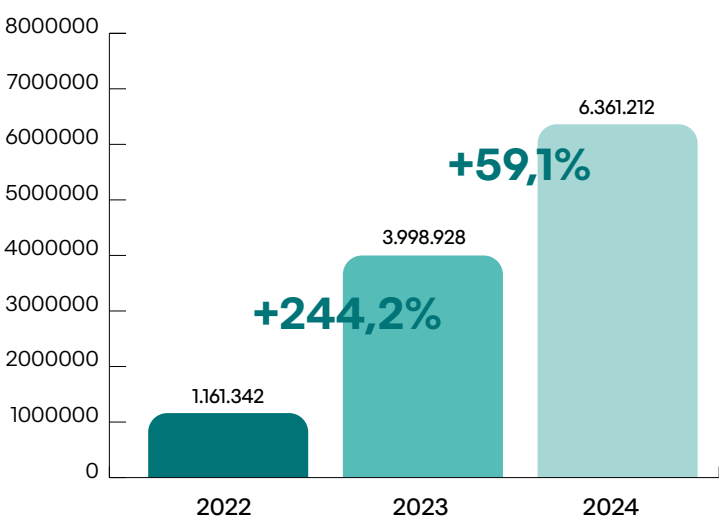
Complessivamente, l'installazione di questi impianti ci ha consentito di coprire in media il 60% del fabbisogno elettrico degli stabilimenti sopracitati, riducendo al contempo le emissioni di CO2 di circa 1.300 tonnellate all'anno.

Nel 2025 è previsto un ulteriore incremento della superficie destinata alla produzione di energia rinnovabile, tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici per una potenza complessiva di 178 kWp, a servizio del nuovo Headquarter in fase di realizzazione.

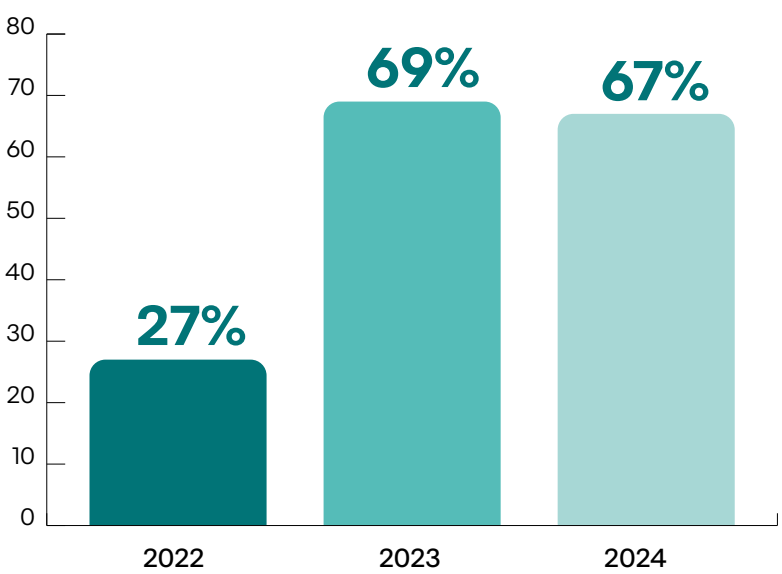
Nonostante l'ampliamento significativo del perimetro aziendale nel 2024, dovuto all'acquisizione di numerose nuove entità, confermiamo il nostro impegno verso la sostenibilità energetica, sottoscrivendo contratti di fornitura con operatori qualificati per l'erogazione di energia da fonti rinnovabili.

Tale strategia ha permesso di mantenere una percentuale elevata di energia elettrica green, che si attesta al 67%, in lieve diminuzione rispetto al 69% dell'anno precedente, ma in linea con l'obiettivo di garantire un approvvigionamento energetico sempre più sostenibile anche in un contesto di crescita.

Energia elettrica rinnovabile negli anni



Energia elettrica rinnovabile acquistata*



* Media ponderata di energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata nello specifico anno

Fonte: Report GHG di Gruppo 2024



Emissioni

La misurazione delle emissioni rappresenta il presupposto fondamentale per intraprendere azioni efficaci di riduzione, per questo motivo, come ogni anno, abbiamo redatto un Carbon Footprint Report di Gruppo, in conformità con lo standard internazionale GHG Protocol, che rendiconta le nostre emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Questa attività ci consente di valutare in modo puntuale le performance emissive del Gruppo e di acquisire una visione chiara e completa dell’impatto ambientale generato dalle nostre attività lungo l’intera catena del valore.

Per la contabilizzazione di tutti gli Scope è stato applicato l’approccio del controllo finanziario ovvero sono state prese in considerazione tutte le emissioni derivanti dalle operazioni che rientrano sotto la nostra sfera di controllo economico e gestionale. Per le emissioni delle aziende per cui non è stato possibile raccogliere dati affidabili esse sono state stimate sulla base del fatturato.

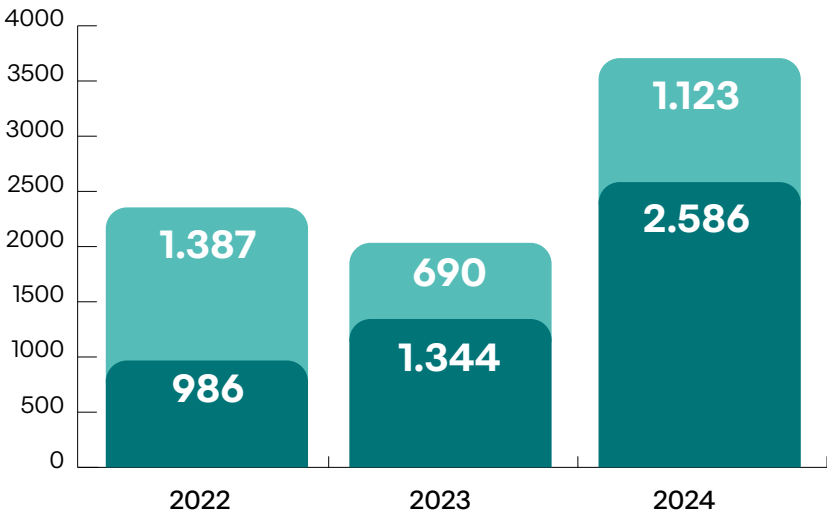
Di seguito le fonti emissive considerate, suddivise per Scope:

- Le emissioni di Scope 1 includono tutte le emissioni dirette derivanti dalle nostre operazioni, come quelle generate dalla combustione di combustibili nei nostri impianti e dai veicoli della nostra flotta.
- Le emissioni di Scope 2 riguardano le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata.
- Le emissioni di Scope 3 coprono tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, inclusi il trasporto e la fase d'uso dei nostri macchinari venduti, i viaggi di lavoro, l'approvvigionamento di materiali, la gestione dei rifiuti e delle acque di scarico, il trasporto dei dipendenti e il consumo dei veicoli aziendali noleggiati/in leasing.

Grazie a questa dettagliata mappatura delle emissioni, possiamo identificare le aree chiave in cui intervenire per ridurre il nostro impatto ambientale. Stiamo investendo in tecnologie avanzate e pratiche operative più sostenibili, promuovendo attivamente la sensibilizzazione e la formazione dei nostri dipendenti e partner per garantire una comprensione condivisa dell'importanza della riduzione delle emissioni.

GRI 305-1 e 2 Emissioni Scope 1 e 2 di Gruppo*

LEGENDA:
● Scope 1
● Scope 2 (Market-based)



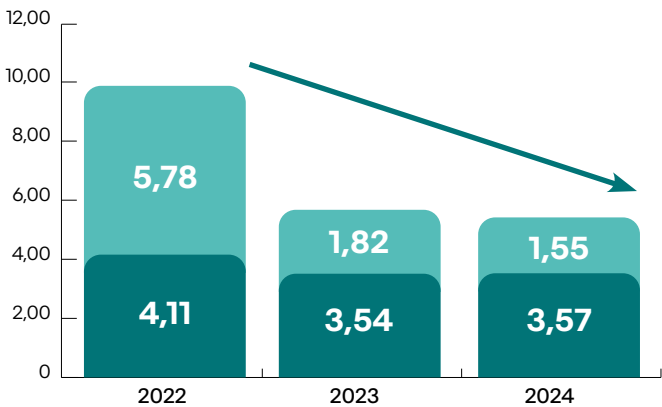
* I dati sono elaborati sulla base del nostro report GHG di organizzazione

Nel 2024, il Gruppo ha registrato un incremento significativo delle emissioni di gas serra rispetto agli anni precedenti. Questo aumento è principalmente attribuibile all’ampliamento del perimetro aziendale, che ha incluso nuovi plant produttivi in Cina e Francia, oltre a un consolidamento delle attività in Italia. In dettaglio:

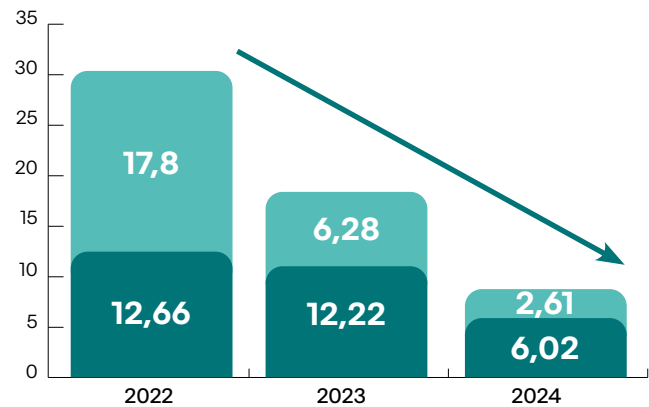
- Scope 1 è passato da 986 tCO₂eq nel 2022 a 1.344 tCO₂eq nel 2023, fino a 2.586 tCO₂eq nel 2024, con un incremento del +162% rispetto al 2022 e del +92% rispetto al 2023.
- Scope 2 (Market-based) è sceso da 1.387 tCO₂eq nel 2022 a 690 tCO₂eq nel 2023, per poi risalire a 1.123 tCO₂eq nel 2024, segnalando una ripresa dei consumi elettrici in nuove sedi.

Intensità Scope 1&2 di Gruppo degli anni

t CO₂ eq/€ M euro di ricavi



Kg CO₂ eq/m²



LEGENDA:
● Scope 1
● Scope 2 (Market-based)

L’aumento è stato dunque pari a circa il doppio delle emissioni del 2023, complice anche l’ingresso di società di grandi dimensioni con consumi energetici elevati. La fonte emissiva più impattante (Scope 1 e 2) si riconferma essere il consumo del gas naturale per il riscaldamento degli stabilimenti, seguita dal consumo di energia elettrica acquistata e dai combustibili impiegati per alimentare i veicoli di proprietà del Gruppo. In merito a questi ultimi, il 30% delle auto in flotta presentano alimentazione completamente elettrica o ibrida, in linea con le strategie di decarbonizzazione del Gruppo. Ogni anno infatti, in occasione del rinnovo del parco auto aziendale, vengono proposte soluzioni sempre più orientate alla diminuzione delle emissioni, con l’introduzione di nuovi modelli caratterizzati da migliori performance ambientali.

Nel 2024, nonostante l’incremento delle emissioni di Scope 2 dovuto alle nuove acquisizioni, la percentuale di energia elettrica consumata da fonti rinnovabili è rimasta sostanzialmente stabile rispetto all’anno precedente, passando dal 69% nel 2023 al 67% nel 2024. Questo dato conferma l’impegno costante del Gruppo nel contribuire alla riduzione delle emissioni di Scope 2 secondo l’approccio *Market-Based*, che – diversamente dall’approccio *Location-Based* – tiene conto delle scelte effettive di approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate. In merito allo Scope 3, le diverse fonti indirette di emissioni considerate ci permettono di avere una visione completa e dettagliata delle emissioni lungo tutta la catena del valore, identificando le aree chiave su cui intervenire per migliorare la sostenibilità complessiva delle nostre operazioni.

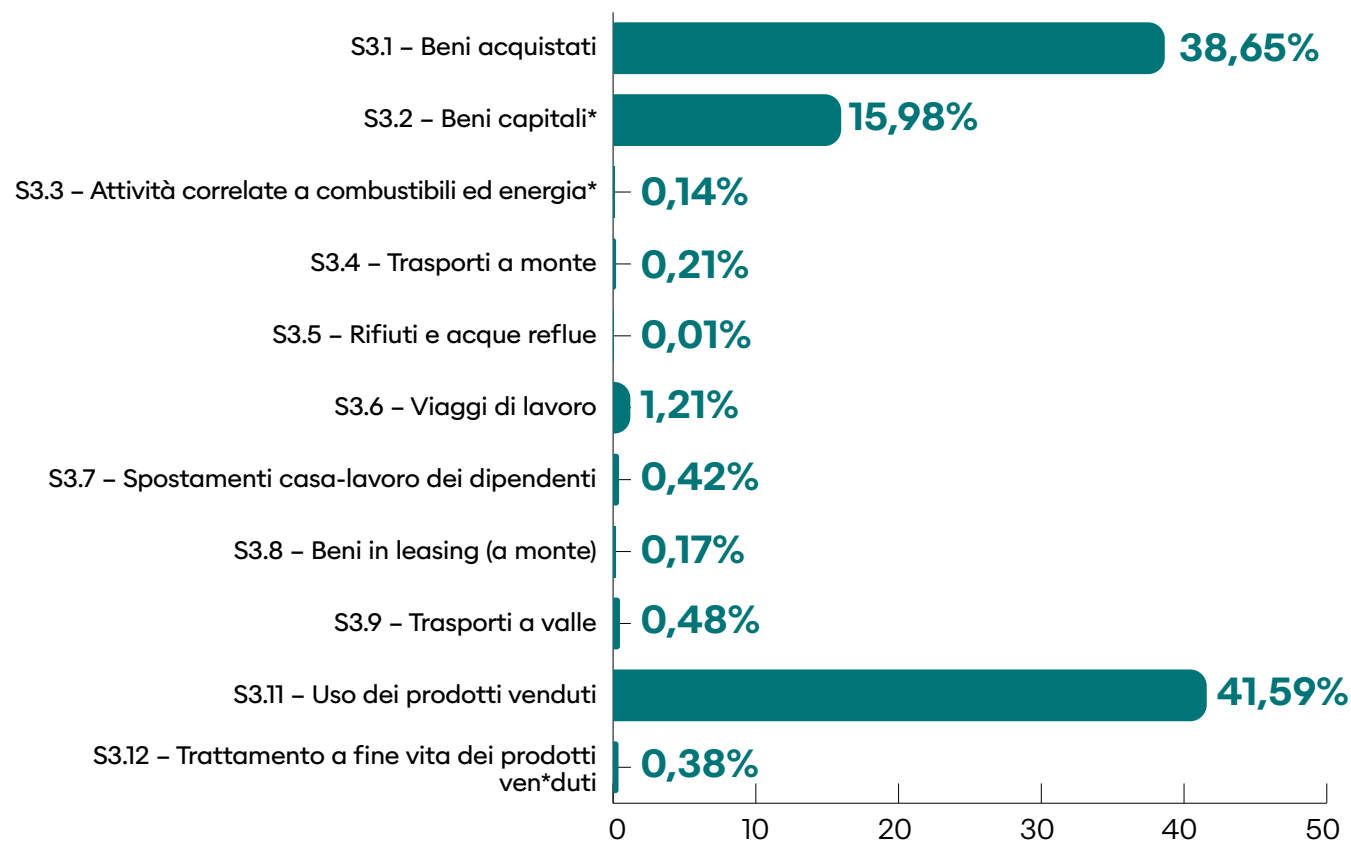
GRI 305-3 Emissioni Scope 3 di Gruppo*

Unità di misura	2022	2023	2024
tCO ₂ eq	177.726	162.246	744.476

* I dati sono elaborati sulla base del nostro report GHG di organizzazione
Fonte: Report GHG di Gruppo 2024

Nel 2024, le emissioni Scope 3 del Gruppo hanno raggiunto un totale di 744.476 tonnellate di CO₂ equivalente, confermandosi come la componente largamente predominante dell'impronta carbonica complessiva. L'analisi delle singole categorie evidenzia una forte concentrazione in due ambiti principali:

Scope 3: Emissioni di Gruppo per fonte emissiva (t CO₂-eq) 2023



Fonte: Report GHG di Gruppo 2024
* categorie di Scope 3 calcolate per l'anno 2024, e non considerate negli anni precedenti

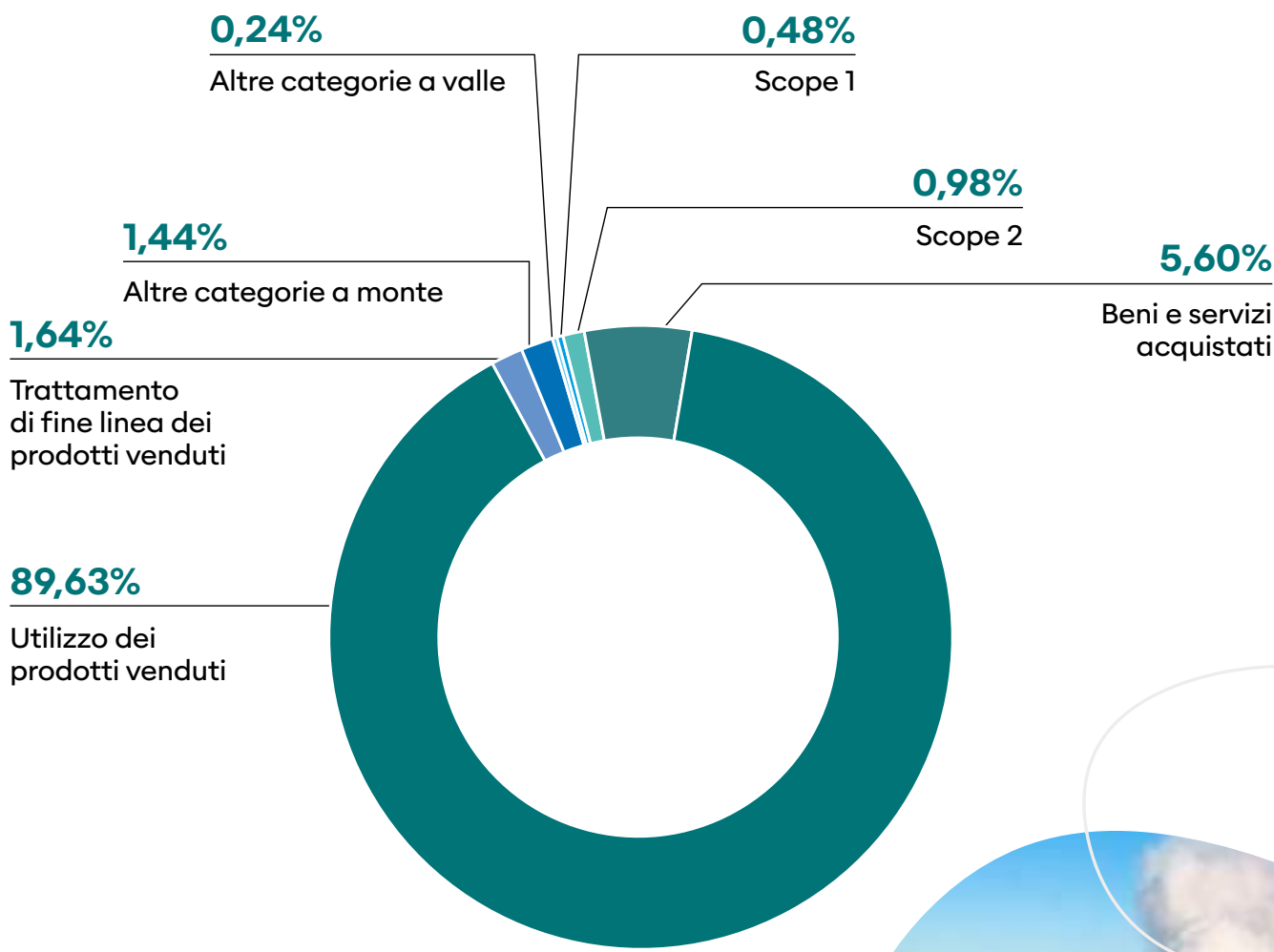
L'uso dei prodotti venduti (S3.11), che da solo rappresenta **circa il 42%** delle emissioni Scope 3, e i beni acquistati (S3.1), che incidono per **il 39%**. Questi dati riflettono l'impatto ambientale generato sia a valle, durante il ciclo di vita operativo dei prodotti venduti, sia a monte, attraverso i materiali impiegati nei processi produttivi. La somma di queste due categorie supera l'80% delle emissioni Scope 3, evidenziando la necessità di concentrare gli sforzi di decarbonizzazione lungo l'intera catena del valore.

Le categorie minori, pur con impatti più contenuti, offrono margini di miglioramento attraverso iniziative mirate come la mobilità sostenibile, l'ottimizzazione logistica e la gestione dei rifiuti.

Alla luce del nuovo profilo emissivo, si rende necessario ricalcolare la baseline per la Science Based Targeti Initiative (validata da SBTi nel 2024), al fine di garantire la coerenza degli obiettivi di decarbonizzazione con il perimetro operativo aggiornato. Questo passaggio è fondamentale per mantenere l'allineamento con gli standard internazionali e per assicurare la credibilità del percorso di riduzione delle emissioni.

I risultati ottenuti sono pienamente coerenti con quanto evidenziato dal report CDP 2022, che sottolinea come, nel settore dei beni strumentali, l'uso dei prodotti venduti rappresenti la principale fonte di emissioni Scope 3.

Scope 3: Impatto % sul totale delle emissioni
- Settore manifatturiero / beni strumentali





Compensazione carbonica

Come complemento alle iniziative di Omnia Technologies volte a gestire e ridurre le proprie emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG), dal 2022 l'Azienda acquista crediti di carbonio per compensare le emissioni residue di gas serra di Scope 1 e Scope 2.

L'approccio principale di mitigazione climatica dell'Azienda resta la riduzione progressiva delle proprie emissioni assolute. Attraverso l'acquisto di crediti di carbonio, Omnia Technologies fornisce inoltre finanziamenti a progetti di mitigazione climatica al di fuori della propria catena del valore.

Fin dall'inizio, i due progetti da cui Omnia Technologies ha acquistato crediti di carbonio sono stati il progetto "Great Bear Forest Carbon" e il progetto "Guatemalan Conservation Coast". Questi due progetti sono stati selezionati per i loro solidi requisiti in ambito ambientale e di biodiversità, oltre che per le iniziative a carattere sociale.



Progetto *Great Bear Forest Carbon*¹¹ - Canada

La Great Bear Forest copre circa 6,4 milioni di ettari della costa nord e centrale della Columbia Britannica in Canada ed è la casa dei popoli delle Prime Nazioni, che abitano questa terra da circa 10.000 anni. Questo raro e ricco ecosistema ospita anche specie rare di piante e animali (incluso l'Orso Kermode). L'obiettivo di questo progetto è migliorare la gestione forestale nella regione, generando riduzioni delle emissioni attraverso la protezione delle aree forestali che erano precedentemente designate, sanzionate o approvate per il disboscamento commerciale. Le attività del progetto includono modifiche alla legislazione e alla regolamentazione sull'uso del suolo che risultano nella protezione delle aree forestali e nella riduzione dei livelli di raccolta.



Progetto *Guatemalan Conservation Coast*¹² - America Centrale

Il programma Guatemalan Conservation Coast lavora per affrontare le cause della deforestazione attraverso un'efficace applicazione della legge, la pianificazione dell'uso del suolo, l'educazione, le opportunità economiche e le iniziative di agroforestazione sostenibile. Alcuni dei risultati più importanti del progetto fino ad oggi includono la protezione di 30 specie di alberi minacciati, tra cui il tapiro di Baird e il lamantino delle Indie Occidentali, la protezione di 54.157 ettari di foresta minacciata nel Corridoio Biologico Mesoamericano e la creazione o il supporto di 487 posti di lavoro per le comunità indigene e locali

¹¹ Il progetto *Great Bear Forest Carbon* è registrato nel Registro della Columbia Britannica sotto tre diversi progetti: Great Bear (South Central Coast) 104000000011319, Great Bear (Haida Gwaii) 104000000011559 e Great Bear (North and Central-Mid Coast) 104000000012798. Questi progetti mirano a generare crediti di carbonio basati sulla gestione forestale migliorata e sulla riforestazione.

¹² Il progetto *Guatemalan Conservation Coast* è registrato nel registro Verra, REDD+ Project for Caribbean Guatemala: The Conservation Coast 1622, applica il Verra's Verified Carbon Standard (VCS Standard v4.3 VM0015) e il Climate, Community and Biodiversity Standards v.3.1, e genererà crediti di carbonio dalla deforestazione non pianificata evitata, rappresentando circa 22 milioni di tonnellate di CO₂e.

SBTi - Science Based Target initiative

Continua il nostro impegno a ridurre i gas climalteranti grazie all'adesione agli Science-Based Targets (SBTi) per la definizione di obiettivi condivisi. Un impegno che riflette la nostra volontà di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e di allinearci con gli obiettivi del Green Deal europeo. L'adesione agli Science-Based Targets ci fornisce una guida rigorosa e scientificamente fondata per stabilire e raggiungere obiettivi di riduzione delle emissioni che siano in linea con le migliori pratiche internazionali, rafforzando la nostra responsabilità ambientale, e contribuendo anche a migliorare la nostra competitività e reputazione nel mercato globale.

Nel 2023 abbiamo definito e approvato i target di riduzione delle nostre emissioni da raggiungere entro il 2030, certificati dall'iniziativa Science Based Target a Luglio 2024.

I nostri obiettivi prevedono una riduzione del 42% delle emissioni Scope 1 e 2 e del 25% delle emissioni Scope 3 rispetto all'anno di riferimento 2022, da raggiungere attraverso obiettivi di riduzione intermedi annuali. Continua il nostro impegno a ridurre i gas climalteranti grazie all'adesione agli Science-Based Targets (SBTi) per la definizione di obiettivi condivisi. Un impegno che riflette la nostra volontà di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e di allinearci con gli obiettivi del Green Deal europeo.

L'adesione agli Science-Based Targets ci fornisce una guida rigorosa e scientificamente fondata per stabilire e raggiungere obiettivi di riduzione delle emissioni che siano in linea con le migliori pratiche internazionali, rafforzando la nostra responsabilità ambientale, e contribuendo anche a migliorare la nostra competitività e reputazione nel mercato globale.

Con l'ingresso delle nuove società, il perimetro aziendale è aumentato esponenzialmente, rendendo di fatto i dati attuali non più comparabili con la baseline SBTi fissata al 2022. Per questo motivo, entro il 2025, ci siamo posti l'obiettivo di rivalutare la baseline utilizzando il 2024 come nuovo anno di riferimento. Secondo il GHG Protocol, per monitorare in modo coerente le emissioni nel tempo, le aziende devono ricalcolare le emissioni dell'anno base quando avvengono cambiamenti significativi nella struttura aziendale o nella metodologia di calcolo dell'inventario. Tale approccio è essenziale per garantire coerenza e permettere confronti significativi nel tempo.

Poiché sia le aziende che i dati sulle emissioni sono soggetti a continua evoluzione, è probabile che le emissioni dell'anno base debbano essere aggiornate regolarmente per riflettere cambiamenti dell'evoluzione del Gruppo e garantire confronti equi e trasparenti.

Abbiamo ritenuto necessario quindi, predisporre una politica interna che definisca come affrontare il ricalcolo della baseline:

- Se cambiamenti strutturali, metodologici o nei confini determinano una variazione pari o superiore al 5% delle emissioni di Scope 1, 2 o 3, l'inventario dell'anno base sarà ricalcolato e aggiornato.
- Le modifiche saranno comunicate alla Science Based Targets initiative al termine dell'anno fiscale di riferimento.

Il ricalcolo NON sarà effettuato nei seguenti casi:

- Crescita o calo organico dell'azienda;
- Acquisizioni o cessioni di attività non esistenti nell'anno base.

In caso di cambiamenti strutturali significativi avvenuti a metà anno, sia l'anno corrente che l'anno base saranno ricalcolati per l'intero esercizio. Per le acquisizioni, al fine di garantire dati completi e accurati, il ricalcolo può essere effettuato fino a 18 mesi dopo l'integrazione dell'entità acquisita. Questa politica garantisce che il nostro percorso di decarbonizzazione sia sempre fondato su dati aggiornati, omogenei e confrontabili, in linea con le migliori pratiche riconosciute a livello internazionale. A supporto dell'SBTi infine abbiamo deciso di implementare la piattaforma NET ZERO CLOUD, uno strumento utile per monitorare le emissioni e per migliorare l'affidabilità dei nostri dati.

Emissioni di inquinanti

Per quanto riguarda le **emissioni di inquinanti non climalteranti**, queste riguardano prevalentemente **polveri e metalli** generati da specifiche lavorazioni industriali, tra cui il taglio, la saldatura, la verniciatura e, più in generale, le attività di trasformazione dei metalli.

In tutti gli stabilimenti potenzialmente impattanti, è attivo un monitoraggio continuo del quadro normativo di riferimento, con particolare attenzione a quanto previsto dall’**Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)**. Tale autorizzazione, rilasciata dagli enti competenti, disciplina le emissioni in atmosfera e impone alle aziende una serie di obblighi, tra cui: il rispetto di limiti emissivi specifici per le sostanze inquinanti, l’adozione di sistemi di abbattimento adeguati, la registrazione e il controllo periodico delle emissioni, nonché la presentazione di comunicazioni e aggiornamenti periodici. Il rispetto di tali prescrizioni rappresenta per noi un elemento imprescindibile per garantire la conformità normativa e per minimizzare l’impatto ambientale delle proprie attività produttive.

Sostanze chimiche

Adottiamo un approccio responsabile e preventivo nella gestione delle sostanze chimiche utilizzate nelle nostre attività, con l’obiettivo prioritario di minimizzare i potenziali impatti sull’ambiente, oltre che garantire la sicurezza delle persone e la protezione dell’ambiente.

Le principali sostanze impiegate includono detersivi, lubrificanti, vernici, smalti e altri prodotti chimici funzionali ai processi produttivi e manutentivi. La gestione di tali sostanze è disciplinata da una specifica procedura prevista dal sistema di gestione ambientale conforme alla norma **UNI EN ISO 14001**, che si applica a tutte le fasi del ciclo di vita delle sostanze chimiche: dall’acquisto allo stoccaggio, dall’impiego allo smaltimento.

- In particolare, la procedura definisce ruoli, responsabilità e modalità operative volte a:
- garantire uno **stoccaggio sicuro** e conforme alla normativa vigente;
 - prevenire e contenere **eventuali sversamenti accidentali**;
 - promuovere, ove possibile, l’utilizzo di **sostanze a minore pericolosità** per l’ambiente e la salute;
 - assicurare una **formazione continua** del personale coinvolto nella manipolazione e gestione delle sostanze chimiche;
 - effettuare un **monitoraggio costante** delle sostanze stoccate e utilizzate, anche in relazione al loro impatto ambientale potenziale.

Con questo approccio sistematico siamo in grado di ridurre il rischio ambientale associato all’utilizzo di sostanze chimiche e migliorare l’efficacia delle misure di prevenzione.



Circolarità

Riconosciamo l’importanza di una **gestione responsabile dei rifiuti** quale leva fondamentale per la tutela delle risorse naturali e la riduzione dell’inquinamento ambientale. In quest’ottica, analizziamo in modo sistematico ogni fase del ciclo produttivo, al fine di individuare le aree a maggiore impatto e **adottare soluzioni mirate volte alla prevenzione e alla progressiva riduzione della produzione di rifiuti**. Le **principali attività interne responsabili della generazione di rifiuti** sono riconducibili a specifici processi produttivi, tra cui: il taglio laser per la realizzazione di semilavorati, la lavorazione dell’acciaio per le operazioni di finitura, il lavaggio dei componenti in fase di preparazione all’assemblaggio finale, nonché la gestione degli imballaggi, sia in ingresso (per prodotti e semilavorati) sia in uscita (per i prodotti finiti) (→ [Catena del valore](#)).

A seguito di tali processi, i principali rifiuti generati comprendono sia **materiali pericolosi**, come soluzioni acquose di lavaggio e acidi di decapaggio, sia **materiali non pericolosi**, tra cui ferro, acciaio e trucioli metallici. Grazie all’adozione di efficaci sistemi di recupero e gestione, siamo in grado di avviare **il 99% di questi rifiuti a riciclo**, azzerando di fatto gli scarti destinati allo smaltimento e contribuendo in modo concreto alla circolarità delle risorse.

Tutti i dati sui rifiuti raccolti provengono dai registri di carico/scarico, gestiti tramite software specifico o registro cartaceo e successivamente estrapolati da software per ogni società del Gruppo su base trimestrale e a fine anno.

GRI 306 3-5 Produzione e destinazione rifiuti*

	2022	2023	2024
RIFIUTI TOTALI PRODOTTI (ton)	1.346,43	2.095,37	3.203,57
Di cui recuperati	99,8%	98%	99,5%
Di cui smarriti	0,2%	2%	0,5%
RIFIUTI PERICOLOSI (ton)	403,8	719,74	876,37
Di cui recuperati	99%	99%	100%
Di cui smarriti	1%	1%	0%
RIFIUTI NON PERICOLOSI (ton)	942,63	1.675,63	2.327,2
Di cui recuperati	99,7%	97%	99,3%
Di cui smarriti	0,3%	3%	0,7%

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico; essi si riferiscono alla somma dei rifiuti prodotti nelle diverse Società del Gruppo nell’anno di riferimento

Le nuove acquisizioni effettuate nel corso del 2024 hanno comportato un incremento complessivo della quantità di rifiuti generati, pari a +52%. L'aumento ha riguardato in particolare i rifiuti non pericolosi, che rappresentano la tipologia con la crescita più significativa. Nonostante tale incremento, abbiamo mantenuto elevati livelli di efficienza nella gestione e nel recupero dei rifiuti: il 100% dei rifiuti pericolosi e il 99,3% di quelli non pericolosi sono stati infatti avviati a recupero.

Questo risultato è stato possibile grazie a una serie di attività condotte a livello di Gruppo nel 2024, mirate al continuo miglioramento nella gestione dei rifiuti. In primo luogo, ci siamo concentrati sulla corretta identificazione dei rifiuti sia dal punto di vista documentale e analitico, sia attraverso l'adozione di una segnaletica visiva chiara e diffusa all'interno degli stabilimenti. Abbiamo inoltre investito nell'acquisto di bacini di contenimento e contenitori idonei per assicurare il corretto stoccaggio temporaneo dei rifiuti, prima del loro invio agli impianti autorizzati.

Un ulteriore passo avanti è stato compiuto nella razionalizzazione dei fornitori, con particolare attenzione agli stabilimenti geograficamente vicini, in modo da ottimizzare la logistica e ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto dei rifiuti. In linea con la normativa vigente, il 2024 ha visto anche l'avvio del sistema di tracciabilità elettronico dei rifiuti RENTRI, che permette un controllo puntuale di tutte le movimentazioni e dei relativi adempimenti normativi. Parallelamente, è stato implementato un software gestionale appositamente studiato per la gestione elettronica dei rifiuti a livello di Gruppo, in coerenza con quanto previsto dal sistema RENTRI.

Questi interventi si integrano con le attività già avviate, come la classificazione e standardizzazione dei rifiuti attraverso analisi approfondite, con l'obiettivo di perseguire l'obiettivo "Zero Waste" e garantire la massima trasparenza ed efficienza nella gestione ambientale dell'intero Gruppo.

Nel 2024 sono state introdotte alcune iniziative volte a **migliorare l'approccio alla gestione dei rifiuti**. In particolare, è stata **condivisa con tutto il personale la procedura aziendale** in materia, con l'obiettivo di garantire una maggiore uniformità nei comportamenti operativi. Inoltre, è stato sottoposto un **questionario ai principali fornitori**, utile a raccogliere informazioni sulle pratiche ambientali già adottate e ad avviare un primo livello di monitoraggio lungo la filiera.

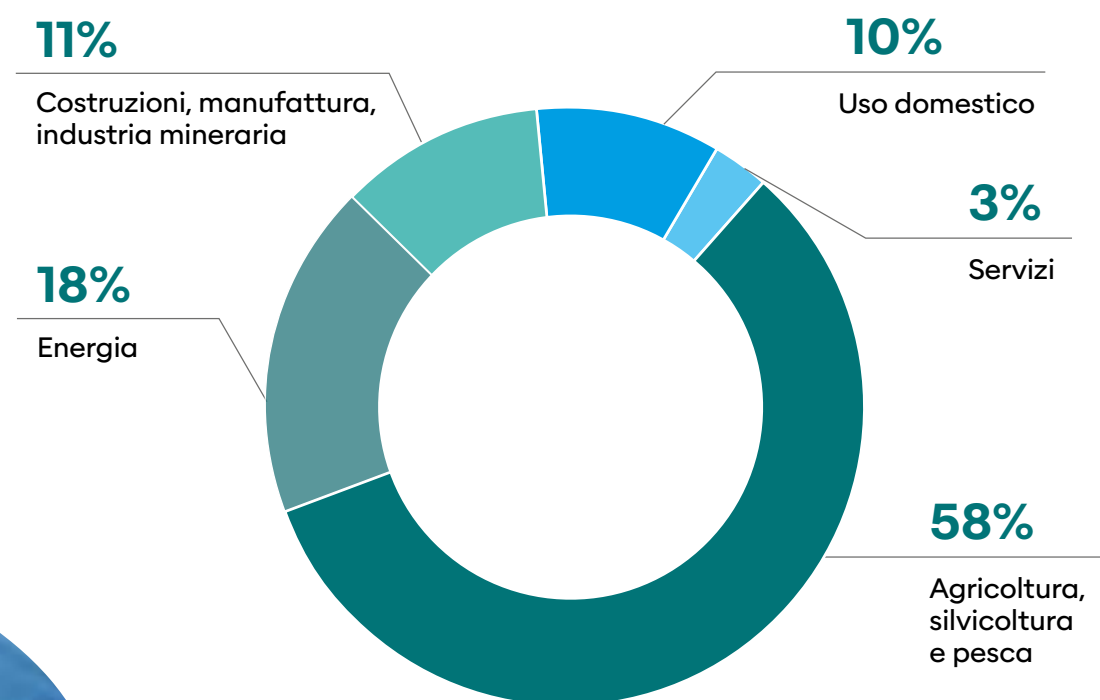


Gestione risorsa idrica

Secondo il più recente report dell'European Environmental Agency (EEA) *"Water resources across Europe – confronting water stress: an updated assessment, 2021"*, la disponibilità di acqua in Europa sta mostrando una preoccupante tendenza negativa, situazione particolarmente significativa in Italia dove le risorse idriche sono già scarse.

Il settore manifatturiero emerge come il terzo più impattante per la risorsa idrica, contribuendo al 10% dell'impatto totale rispetto agli altri settori.

Consumo di acqua per settore in Europa (EEA-28 e UK), 2017



Fonte: Water resources across Europe – confronting water stress: an updated assessment, 2021

Nonostante ciò, secondo quanto evidenziato da un altro recente studio dell'EEA *"Contributions of water saving to a climate resilient Europe, 2025"*, il settore manifatturiero – e in particolare l'**industria alimentare e delle bevande** – presenta un **significativo potenziale di riduzione dei consumi idrici, stimato tra il 30% e il 50% dell'acqua captata**. Questo risultato è raggiungibile a condizione che vengano attuati adeguati investimenti, orientati all'adozione di misure per il **riutilizzo e il riciclo dell'acqua** attraverso l'ottimizzazione dei sistemi di lavaggio, l'introduzione di pratiche gestionali più efficienti, l'impiego di tecnologie avanzate e l'implementazione di sistemi efficaci di separazione degli effluenti. È proprio per questi motivi che la **riduzione dei consumi idrici lungo l'intera filiera produttiva** rappresenta un **punto cardine del nostro Piano di Sostenibilità**, in cui il **monitoraggio puntuale dei consumi idrici a livello di Gruppo**, costituisce il punto di partenza per individuare le principali aree di utilizzo e i punti critici su cui intervenire, al fine di migliorare l'efficienza e ottimizzare la gestione dell'acqua. Le principali attività che impattano sulla **risorsa idrica sono: il lavaggio delle macchine e i test di integrità e collaudi delle macchine**. Si tratta di operazioni indispensabili per garantire un'elevata qualità e sicurezza dei nostri prodotti.

L'acqua per i nostri processi produttivi viene prelevata in linea generale da acquedotto o da pozzo. Una volta utilizzata nei vari processi, l'acqua viene sottoposta a trattamenti di depurazione per rimuovere eventuali contaminanti e garantirne la conformità alle normative ambientali vigenti. Le acque utilizzate nei processi produttivi, che necessitano di depurazione, vengono portate **presso impianti specializzati per il relativo smaltimento**. A partire dal 2023, abbiamo deciso di **esternalizzare le attività di depurazione delle acque** derivanti dai processi produttivi, affidandole a operatori specializzati. Questa decisione ha l'obiettivo di garantire che il trattamento delle acque avvenga secondo i più **elevati standard di qualità ambientale**. La collaborazione con aziende esperte nel settore consente di accedere a tecnologie avanzate e competenze specifiche, **migliorando l'efficacia e l'efficienza dei processi di depurazione**.

Riguardo i consumi, **nel 2024**, a causa dell'ampliamento dei confini di rendicontazione per le recenti acquisizioni, si è registrato un **aumento del 89% dei consumi di acqua** rispetto all'anno precedente. Tutti i dati sono desunti dalle bollette e dalla lettura dei misuratori.

GRI 303-5 Quantità di acqua consumata*

Unità di misura	2022	2023	2024
metri cubi	18.798	30.599	57.810,8

*I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico

Nel 2024 abbiamo introdotto nuove iniziative per migliorare la gestione e l'efficienza nell'uso dell'acqua nei nostri processi produttivi, con particolare attenzione, ad esempio allo stabilimento Omnia Technologies di Trevignano. Qui abbiamo potenziato e ampliato la vasca di raccolta delle acque provenienti dalle attività di collaudo, rafforzando il controllo e la sicurezza prima dello scarico autorizzato e come già avviene in altra sede, sono state inoltre installate vasche dedicate al recupero delle acque. Tale soluzione consente di ridurre il prelievo idrico da fonti autorizzate e favore di una gestione più sostenibile e responsabile della risorsa. Contestualmente, è stato realizzato il rifacimento del reparto lavaggio e installata una nuova vasca di contenimento per le soluzioni acquose. L'impianto di depurazione è stato eliminato a favore di una maggiore sicurezza ambientale: sono state realizzate una vasca di risciacquo per i semilavorati e una vasca interrata ermetica per la raccolta delle acque di lavaggio finale, garantendo che queste siano smaltite come rifiuto tramite trasporto in impianti autorizzati ed eliminando ogni possibilità di scarico non conforme.

Crediamo fermamente che la tutela dell'acqua sia una responsabilità condivisa e ci impegniamo a progettare soluzioni che migliorino l'efficienza operativa e abbiano un impatto positivo sull'ambiente. Investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per garantire tecnologie all'avanguardia, capaci di rispondere alle esigenze di un mondo in continua evoluzione e contribuendo così a un futuro più sostenibile per tutti.



CORPORATE

PERSONE

RIDUZIONE IMPATTI
AMBIENTALI

INNOVAZIONE

3.4

Pillar Innovazione

Per scoprire le attività svolte negli
anni precedenti inquadra o clicca qui



A che punto siamo del nostro Piano

OBIETTIVI INNOVAZIONE

MACRO OBIETTIVI

18

Orientare tutto lo
sviluppo dei prodotti per
**generare benefici di
sostenibilità**

RESPONSABILI

R&D | Engineering

ATTIVITÀ 2024

- Implementazione del Progetto NEXT McKinsey e spinta commerciale per soluzioni brushless
- R&S per i sistemi di filtraggio CFK e il nuovo OMNIA 85
- Aumento dell'implementazione della tecnologia permawine
- Valutazione del ciclo di vita della filtrazione ceramica VS terra diatomica per l'applicazione di bevande
- Sistemi di dealcolazione – Libero Wine | Libero Beverage, Reduco
- Sviluppo soluzione di dealcolazione per la birra
- Smartline interamente sviluppata dal nostro team R&S della divisione Beverage Systems - Specialty, per aumentare l'efficienza produttiva e l'integrazione
- Sviluppo di tecnologia basata su IA per il controllo della fermentazione
- Nuovo sistema di lavaggio per le presse – implementabile sia su quelle esistenti che nuove
- Miglioramento dei processi di lavaggio con integrazione automatica CIP per migliorare i consumi e certificare la sterilità delle macchine/ prodotti
- Soluzione APE per alimentazione automatica dei cartoni
- Nuove unità di etichettatura autoadesive di Zitalia con velocità di 60m/min, 100m/min, 150m/min - macchina versatile per variare il numero di piastre, la produzione in bottiglie/ora e le unità di etichettatura

OBIETTIVI 2025

- Miglioramento dei processi di R&S attraverso l'adozione di un approccio agile, con team cross-funzionali che collaborano in modo dinamico per sviluppare prodotti pronti per il mercato e già industrializzati
- Ottimizzazione del portafoglio prodotti: eliminazione delle ridondanze e integrazione delle soluzioni esistenti per migliorare l'efficienza produttiva e commerciale
- Ottimizzazione mediante fluidodinamica computazionale (CFD) di valvole e piatti per distillazione, al fine di aumentare l'efficienza

OBIETTIVI INNOVAZIONE			
MACRO OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2024	OBIETTIVI 2025
19 Offrire un servizio completo ed innovativo ai nostri clienti con prodotti integrati e smart	Chief Digital & Innovation Officer	- Definizione e implementazione della piattaforma digitale - Implementazione continua dell'interconnessione delle macchine 4.0 - Implementazione del progetto HMI unificato	- Potenziare la strategia digitale del Gruppo, standardizzando i processi interni e ottimizzando le sinergie tra le persone all'interno dell'organizzazione - Applicazione di modelli di intelligenza artificiale generativa, automatizzando attività che richiedono tempo per concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto - Implementazione a livello di Gruppo della piattaforma IoT, connettendo le macchine e consentendo la raccolta dati, e sviluppo di applicazioni personalizzate basate su casi d'uso specifici per migliorare la prossimità al cliente e offrire nuovi servizi digitali
20 Rivisitazione dell'offerta di prodotti con una crescente attenzione ai servizi	Operations & Engineering Directors	- Implementare il piano di visione della servitizzazione, con focus sui contratti di manutenzione preventiva e sulla campagna di aggiornamenti proattivi - Avvio della piattaforma Salesforce	- Implementazione di Salesforce – migliorare la vicinanza al cliente, la rapidità di risposta, la gestione delle richieste e l'efficienza interna complessiva. - Nuova organizzazione dei servizi per settore – superare le divisioni per concentrarsi sui clienti finali in segmenti specifici (pilota nel settore Wine & Spirits), applicando un modello one-stop-shop.

Ricerca e sviluppo

Panoramica della funzione R&D

~400

R&S e ingegneri

401

Brevetti attivi

10%

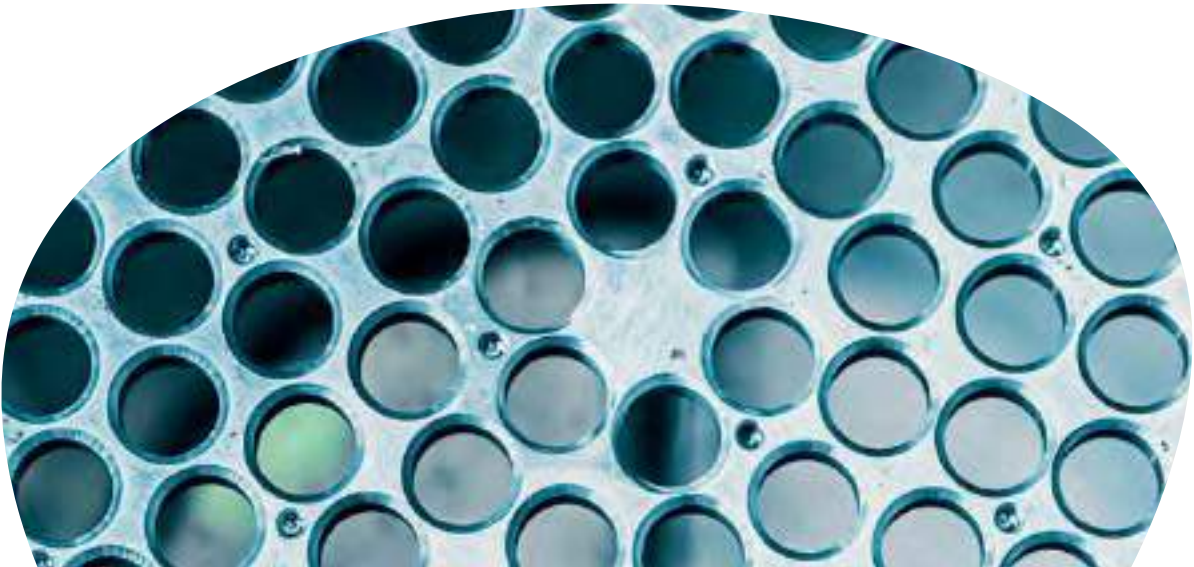
R&S budget / investimento in % rispetto a fatturato

Vogliamo contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Gruppo, attraverso prodotti e servizi che riducano gli impatti dei nostri clienti e incrementino, al tempo stesso, la loro competitività.

Il nostro team di Ricerca e Sviluppo è **composto da 400 professionisti**, distribuiti principalmente nelle sedi produttive e in alcune nostre filiali commerciali e di service. La gestione del team è di **tipo divisionale e risponde al Direttore R&D | Engineering**, il quale è coordinato dal Managing Director divisionale → [La corporate governance](#).

La nostra attività di ricerca e sviluppo è rafforzata da solide collaborazioni con prestigiosi centri di ricerca nazionali e internazionali, tra cui l'Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Piacenza) e l'Università di Padova. Questi partner accademici contribuiscono ai progetti con team dedicati, strutturati ad hoc in base agli obiettivi specifici di ciascuna iniziativa. Il nostro impegno finanziario verso la ricerca e lo sviluppo è significativo, **con un budget dedicato pari a circa il 10% del nostro fatturato annuale**.

Grazie a queste sinergie, siamo in grado di presidiare efficacemente i nostri mercati di riferimento, mantenendo elevati standard di innovazione e tecnologia e offrendo soluzioni all'avanguardia, in linea con le reali necessità dei nostri clienti.



Sono in particolare tre le **direttrici sulle quali stiamo sviluppando la nostra idea di ricerca e sviluppo**: tecnologia, digitalizzazione e servitizzazione.

1 - Tecnologia

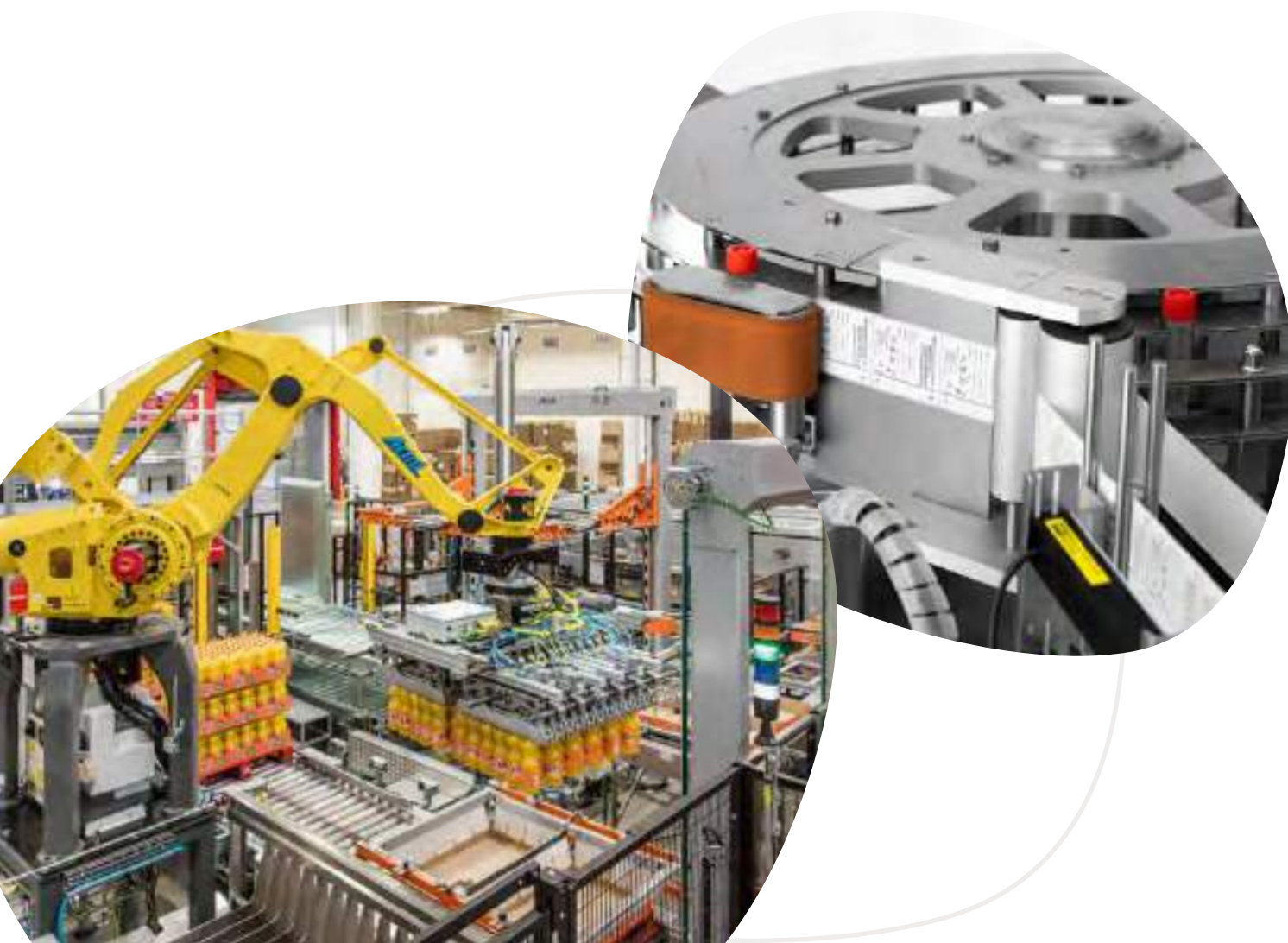
Sviluppiamo ogni nostro prodotto con l'obiettivo di ridurre consumi, sprechi, emissioni e qualsiasi altra forma di **impatto ambientale** lungo la catena del valore dei nostri clienti, permettendo loro di **aumentare**, al contempo, le **performance economico-produttive**.

2 - Digitalizzazione

La possibilità di ridurre consumi ed emissioni passa anche attraverso la capacità di **gestire grandi quantità di dati per monitorare** costantemente le prestazioni e gli impatti, **per correggere gli errori e prevenire i malfunzionamenti**, intervenendo con prontezza ed efficacia.

3 - Servitizzazione

In un'ottica di economia circolare crediamo sia sempre più necessario allungare la vita utile dei prodotti e spingere verso la **servitizzazione**, **intesa sia come la capacità di assistere il cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto**, sia come la possibilità di vendere prestazioni senza per forza cedere la proprietà dei prodotti



Approfondimento

Alcuni progetti di ricerca e ingegneria di processo

Premi SIMEI 2024

i-Get Winery

Interfaccia uomo-macchina evoluta che migliora l'efficienza, la sicurezza e l'ergonomia degli impianti produttivi. La piattaforma i-Get consente un'interazione intuitiva, accesso remoto ai dati, personalizzazione dell'interfaccia e integrazione con sistemi intelligenti, supportando la digitalizzazione e la sostenibilità operativa.



Gas Recovery System

Sistema sviluppato da Bertolaso per il recupero e riutilizzo del gas inerte (azoto o CO₂) durante l'imbottigliamento di vini spumanti. Riduce il consumo di gas fino a 5 litri per bottiglia, abbattendo sprechi ed emissioni, e integrandosi con le logiche di Industria 4.0.

Distilleria a basse emissioni

Tecnologia Frilli per la distillazione a basse emissioni, basata sulla compressione meccanica dei vapori (MVC). Riduce fino al 70% il consumo di vapore e le emissioni di CO₂, migliorando l'efficienza energetica e riducendo l'uso di torri di raffreddamento.



Win&Fit®

Strumento automatico per la misurazione dell'indice di filtrabilità del vino ideato da Win&Tech. Compatto, intuitivo e connesso, consente test rapidi e precisi senza bilancia, migliorando la qualità del vino e l'efficienza dei processi di filtrazione, di raffreddamento.



Approfondimento

Libero

Nel quadro di una strategia di crescita sostenibile e di diversificazione dei mercati, Omnia Technologies ha sviluppato e introdotto la tecnologia Libero, una soluzione avanzata per la **dealcolazione** del vino che si inserisce pienamente nella visione di innovazione responsabile perseguita dal Gruppo.

La crescente attenzione verso stili di vita più salutari, l'evoluzione delle **preferenze dei consumatori** e l'adozione di politiche più restrittive sul consumo di alcol stanno trasformando il panorama del beverage, generando nuove **opportunità di mercato** sia in Italia che a livello internazionale. In questo contesto, la tecnologia Libero rappresenta un elemento abilitante per l'accesso a segmenti emergenti e diversificati, come quello delle bevande analcoliche e a basso contenuto alcolico, rispondendo alle esigenze di una platea di consumatori sempre più ampia e consapevole.

Il sistema Libero nasce dalla sinergia tra due brand storici del Gruppo, **Permeare e Frilli**, e si distingue per l'adozione di un processo in due stadi, progettato per operare in ciclo continuo e in modo sincronizzato.

Nel primo stadio, il vino viene trattato con specifiche membrane a bassa reiezione, altamente selettive nei confronti degli aromi, consentendo la separazione dell'alcol. Il tutto avviene a basse temperature preservando le caratteristiche organolettiche del prodotto. Nel secondo stadio, la soluzione idroalcolica ottenuta viene concentrata tramite membrane ad alta reiezione (Libero Beverage) o attraverso un sistema di distillazione sottovuoto (Libero Wine), consentendo il recupero di acqua, che viene reintegrata nel vino per ripristinarne il volume iniziale, in conformità con le normative sull'uso di acque esogene.

L'utilizzo di membrane semipermeabili selettive consente di mantenere intatte le note varietali del vino, come confermato da test di degustazione alla cieca, mentre l'ottimizzazione del processo, ha permesso di ottenere grandi benefici in termini di efficienza energetica ed idrica. La modularità della tecnologia, disponibile anche in versione pilota per test personalizzati, ne facilita l'adattamento a diverse esigenze produttive e consente di supportare i clienti nell'esplorazione di nuovi mercati e modelli di consumo. Il **recupero dell'acqua** di vegetazione, possibile grazie all'utilizzo di una colonna di distillazione ed elemento distintivo del sistema, contribuisce in modo significativo alla **riduzione dei consumi idrici e al rispetto delle normative ambientali**, rafforzando il posizionamento di Omnia Technologies come partner di riferimento per l'innovazione sostenibile nel settore enologico e beverage. L'integrazione delle competenze di Permeare, focalizzata sulla selezione e test delle membrane, e di Frilli, specializzata nel design dei sistemi di evaporazione sottovuoto, ha permesso di realizzare un impianto totalmente integrato, validato con numerosi test sul campo e riconosciuto per la capacità di preservare le caratteristiche sensoriali dei vini trattati.

La tecnologia Libero si inserisce così nella più ampia strategia di Omnia Technologies orientata alla creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera, promuovendo soluzioni che coniugano eccellenza tecnica, sostenibilità ambientale e apertura a nuovi mercati, in linea con i principi e gli obiettivi del Piano di Sostenibilità del Gruppo.

Innovazioni BEVERAGE 2024-2025



Forno della soffiatrice con lampade a U e riflettore pieghettato

Innovativo forno dotato di lampade a U e riflettore brevettato pieghettato che migliora la resa termica e riduce l'ingombro. Permette di raggiungere una produttività di 5.000 bottiglie/ora per stampo con un consumo energetico ridotto. Il doppio circuito di recupero dell'aria consente di riutilizzare l'aria compressa del soffiaggio, migliorando ulteriormente l'efficienza energetica.

Linea compatta PET

Sistema progettato per ridurre del 50% lo spazio occupato, eliminando nastri e bancali. Riduce consumi energetici, uso di lubrificanti e costi di manutenzione. La gestione remota e la possibilità di operare con pochi addetti rendono l'impianto più efficiente e sostenibile, con un impatto positivo anche sul consumo di suolo industriale.





Etichettatrice Opera Omnia

Etichettatrice avanzata con assi motorizzati indipendenti, sistema di taglio semplificato e logica operativa gestita da intelligenza artificiale. La piattaforma modulare riduce i componenti e i ricambi, mentre il rullo colla ceramizzato consente un risparmio del 50% di colla e riduce del 60% la frequenza di pulizia, migliorando efficienza e sostenibilità.



Fardellatrice Fenix

Introduce un forno a doppio flusso d'aria indipendente che riduce del 40% il consumo energetico. Compatibile con film riciclato al 50% e 100%, promuove l'economia circolare. Il cambio film automatico riduce la necessità di intervento umano, aumentando l'autonomia e la continuità operativa.



Sistema KERS su palettizzatore AIRON

Tecnologia ispirata alla Formula 1, integrata nel palettizzatore AIRON, che recupera l'energia cinetica dei movimenti della macchina e la restituisce al sistema. Consente un risparmio energetico fino al 50%, migliorando l'efficienza dell'end-of-line e riducendo i costi operativi.



Avvolgitore Rocket

Supporta l'uso di film plastico sottile e riciclato, ma anche carta kraft, riducendo del 62% il carbon footprint rispetto al film vergine. Il sistema di cambio gruppo prestiro è completamente automatico, aumentando l'autonomia e riducendo l'intervento dell'operatore, per un packaging più sostenibile e flessibile.



Brevetti totali (perimetro UE/EXTRA UE)
con lo scopo di ridurre consumi elettrici, tempi di lavorazione e migliorare la tracciabilità dei processi.

501
brevetti

118
marchi



Digitalizzazione e sostenibilità: la visione integrata

Nel panorama contemporaneo, la digitalizzazione si configura come una leva imprescindibile per promuovere uno sviluppo sostenibile e durevole. Non si tratta di un elemento accessorio o tecnico, ma di un vero e proprio **fattore abilitante, capace di generare impatti sistemici e trasversali** sui tre pilastri dell'approccio sostenibile: ambiente, società e governance.

All'interno di Omnia Technologies, il **digitale** non è un fine, bensì un **mezzo strategico al servizio della sostenibilità**. Il nostro impegno si traduce in un'integrazione profonda tra tecnologie avanzate e una visione aziendale orientata al valore condiviso: l'obiettivo è quello di guidare l'industria verso una nuova maturità responsabile, in cui innovazione e impatto positivo coesistano in modo armonico. La trasformazione digitale che promuoviamo consente non solo di migliorare l'efficienza dei processi, ma anche di rafforzare la trasparenza, aumentare la resilienza e ridurre le esternalità negative, contribuendo concretamente a una crescita sostenibile.

L'architettura digitale su cui si fonda la nostra azione integra una molteplicità di sistemi evoluti, ciascuno con una funzione chiave nel supportare la sostenibilità operativa. Sistemi **ERP** (Enterprise Resource Planning) per la pianificazione e il controllo dei processi aziendali, piattaforme **CRM** (Customer Relationship Management) per la gestione delle relazioni con i clienti, strumenti **PLM** (Product Lifecycle Management) per presidiare l'intero ciclo di vita del prodotto, tecnologie IoT (Industrial Internet of Things) per il monitoraggio intelligente di impianti e infrastrutture produttive, e **soluzioni HCM** (Human Capital Management) dedicate alla valorizzazione delle risorse umane: l'interconnessione tra questi ecosistemi digitali consente a Omnia Technologies di offrire una proposta ad alto contenuto tecnologico, in grado di rispondere a esigenze complesse con precisione, scalabilità e visione di lungo termine.

La dimensione ambientale

Uno degli ambiti in cui la digitalizzazione mostra con maggior evidenza il proprio potenziale trasformativo è certamente quello ambientale. Grazie all'adozione di tecnologie intelligenti, siamo in grado di controllare e prevedere i consumi energetici dei nostri macchinari, ottimizzare l'uso delle risorse / materie prime, ridurre gli sprechi e generare una reportistica accurata basata su dati oggettivi e integrati.

Esperienze concrete come il progetto Smart Winery | iGet, che consente la supervisione remota dei processi enologici e il controllo energetico centralizzato, o l'implementazione di sistemi di energy monitoring e smart building, dimostrano come sia possibile coniugare efficienza operativa e tutela ambientale, contribuendo in maniera tangibile alla decarbonizzazione dei processi produttivi dei nostri clienti.

Le soluzioni digitali che adottiamo nei nostri siti, sono selezionate non solo per la loro efficacia operativa, ma anche per la loro capacità di supportare obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale. **Salesforce**, ad esempio, integra nella sua suite funzionalità avanzate come **Net Zero Cloud**, che permette di tracciare le emissioni di gas serra, e misurare l'efficacia delle strategie sostenibili. **SAP**, attraverso le sue piattaforme **ERP** e **Concur**, abilita una rendicontazione di sostenibilità integrata, consentendo alle aziende di collegare i dati ambientali e sociali a quelli finanziari, e monitorare con precisione anche le emissioni legate ai viaggi di lavoro.

L'impatto sociale della trasformazione digitale

Accanto all'efficienza e alla sostenibilità ambientale, la digitalizzazione produce benefici rilevanti anche sul piano sociale, soprattutto nella valorizzazione delle persone e nella qualità delle relazioni. Le soluzioni HCM adottate da Omnia Technologies rappresentano un elemento centrale di questa strategia: attraverso la gestione integrata delle risorse umane, promuoviamo un modello organizzativo orientato alla crescita professionale, alla trasparenza dei percorsi di carriera, alla formazione continua e al benessere diffuso.

Nel campo della gestione delle risorse umane, **SAP SuccessFactors** contribuisce a rafforzare la dimensione etica e sociale dell'impresa, favorendo l'inclusività, la trasparenza e l'ottimizzazione dei percorsi professionali.

La stessa logica si riflette nella gestione del rapporto con il cliente. Le piattaforme CRM e i portali digitali sviluppati all'interno del Gruppo ci permettono di rafforzare il dialogo, anticipare i bisogni, fornire assistenza da remoto e garantire un'esperienza coerente, proattiva e di alta qualità. La digitalizzazione del Field Service consente, inoltre, di ridurre i tempi di risposta e di migliorare l'efficacia degli interventi tecnici, anche in contesti complessi o dislocati.

I dati raccolti nei nostri sistemi confermano il progresso di questa transizione: oltre l'85% dei processi HR è stato digitalizzato attraverso la piattaforma SAP SuccessFactors dal momento della sua implementazione nel 2024, mentre l'accesso alla documentazione tecnica in modalità self-service è aumentato del 30%, accompagnato da un'intensa attività di formazione tramite ambienti e-learning nel perimetro di Gruppo.

Governance, trasparenza e integrazione dei dati

La trasformazione digitale abilitata da Omnia Technologies contribuisce inoltre a rafforzare la governance aziendale, rendendo i processi decisionali più informati, tempestivi e tracciabili. L'impiego di sistemi ERP, **MES** e **APS** consente il governo puntuale della produzione, mentre strumenti PLM e **PIM** garantiscono una gestione strutturata, verificabile e condivisa delle informazioni di prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita (dalla produzione presso i nostri stabilimenti fino al fine vita presso i clienti).

In ambito ingegneristico, la piattaforma **PLM PTC Windchill** è impiegata per garantire la tracciabilità dei materiali all'interno del Gruppo, l'applicazione dei principi di eco-design Infine, le soluzioni IoT sviluppate e implementate dal nostro Gruppo sono fondamentali per garantire il monitoraggio ambientale in tempo reale, migliorare l'efficienza degli impianti e supportare la misurabilità degli indicatori di sostenibilità attraverso sensori e dashboard evoluti.

Le piattaforme di Business Intelligence introducono una nuova cultura della misurabilità e della rendicontazione. L'interoperabilità tra sistemi – come nel caso dell'integrazione tra SAP e Salesforce – riduce la duplicazione dei dati, migliora la compliance e favorisce la coerenza delle strategie operative.

NOME/ACRONIMO E DESCRIZIONI

Salesforce: Piattaforma cloud per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM).

Net Zero Cloud: Modulo di Salesforce per monitorare e ridurre le emissioni di gas serra.

SAP: Sistema ERP per la pianificazione e gestione integrata dei processi aziendali.

Concur: Soluzione SAP per la gestione delle spese e dei viaggi di lavoro.

SuccessFactors: Modulo SAP per la gestione del capitale umano (HCM), formazione e carriera.

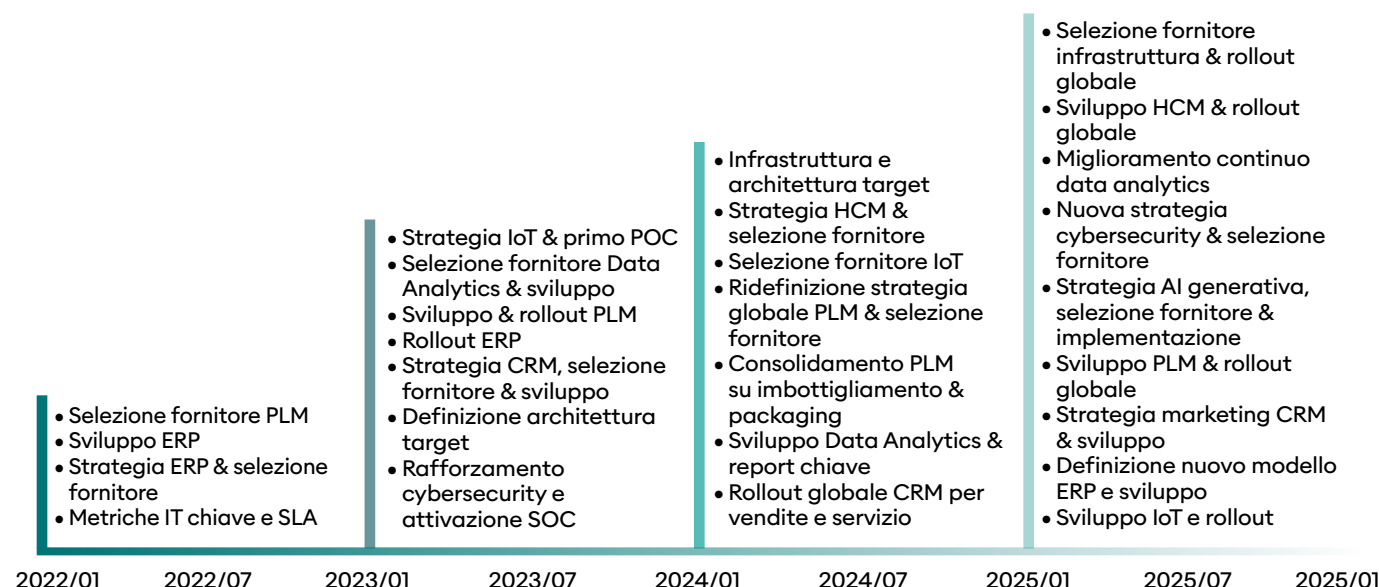
MES (Manufacturing Execution System): Sistema per il controllo e monitoraggio in tempo reale della produzione.

APS (Advanced Planning and Scheduling): Strumento per la pianificazione avanzata della produzione e delle risorse.

PIM (Product Information Management): Sistema per gestire e distribuire informazioni di prodotto in modo coerente.

PTC Windchill: Piattaforma PLM per la gestione del ciclo di vita del prodotto e tracciabilità.

Evoluzione tecnologica 2022-2025



Trasformazione Digitale di Omnia Technologies (2022-2025)

Evoluzione tecnologica 2022-2025

Il percorso di trasformazione digitale intrapreso da Omnia Technologies tra il 2022 e il 2025 ha rappresentato un passaggio fondamentale verso l'innovazione e l'adattamento alle sfide future del settore manifatturiero. Questo processo ha toccato tutte le aree aziendali, delineando una strategia chiara e un'integrazione profonda delle tecnologie digitali.

Nel **2022**, l'azienda ha gettato le basi per la propria trasformazione con l'analisi degli indicatori IT, l'avvio di un sistema di ticketing e la definizione di una strategia ERP volta a superare la frammentazione dei sistemi esistenti. Parallelamente, sono stati avviati i primi passi nello sviluppo di una soluzione PLM attraverso la selezione di fornitori strategici.

Il **2023** ha visto il rafforzamento della sicurezza informatica con l'attivazione di un Security

Operations Center (SOC) e la definizione di una visione architettonica complessiva del sistema digitale aziendale. Sono stati avviati progetti chiave come lo sviluppo del CRM, l'implementazione dell'ERP e del PLM, nonché i primi test per una strategia IoT e l'introduzione della Data Analytics.

Durante il **2024**, l'azienda ha consolidato le iniziative avviate estendendo il CRM a livello internazionale e ottimizzando l'uso della piattaforma di Data Analytics. Inoltre, è stata elaborata una strategia globale per il PLM, mentre per l'IoT e l'HCM sono stati selezionati i partner strategici per i successivi sviluppi.

Il **2025** ha segnato l'ingresso operativo di molte nuove tecnologie, tra cui l'IoT, la Generative AI e l'evoluzione del CRM e dell'ERP. Questi strumenti hanno consentito di automatizzare processi, migliorare il monitoraggio e introdurre funzionalità avanzate. Parallelamente, l'adozione del PLM è stata estesa su scala globale, rafforzando ulteriormente la capacità di Omnia Technologies di affrontare le sfide del mercato.

Conclusione e prospettive future

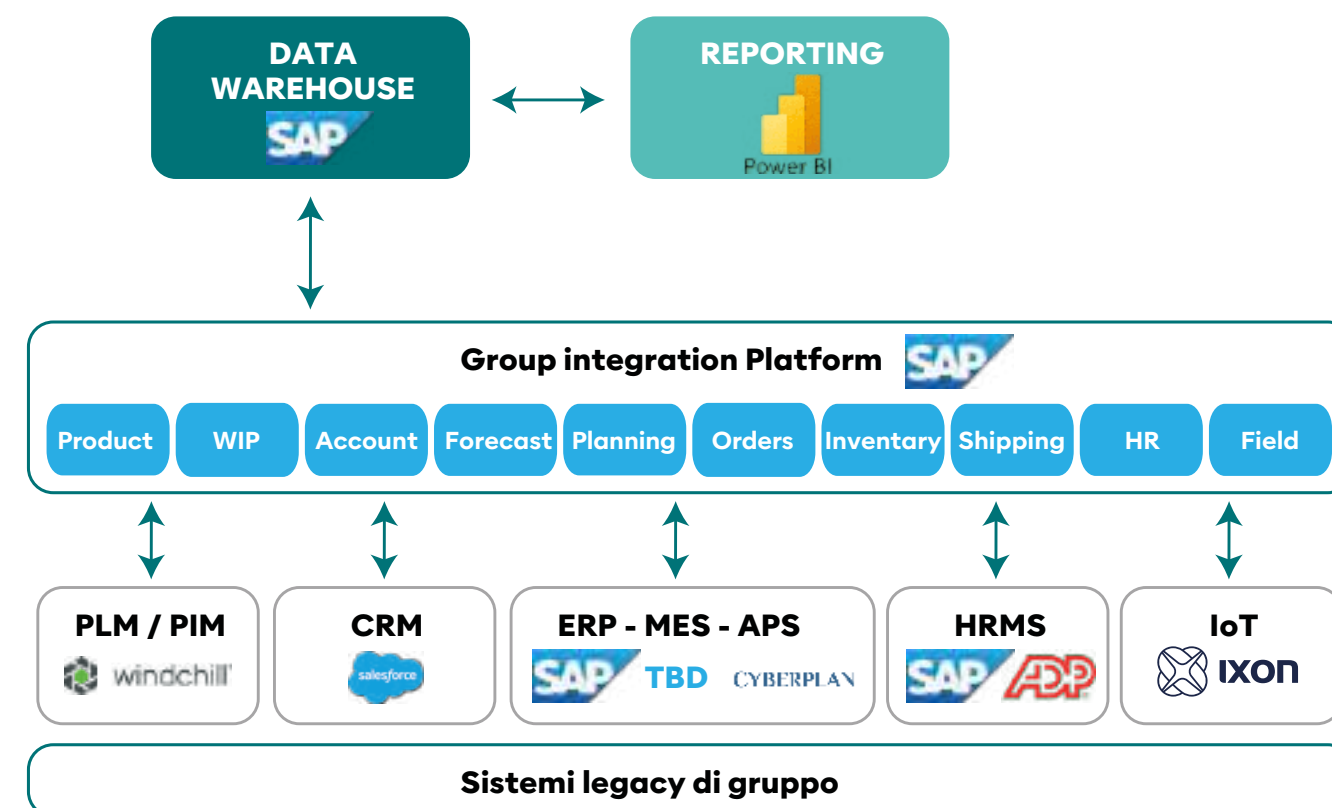
Guardando al futuro

intervista a Lorenzo Merlini Group CDO

“Il percorso di trasformazione digitale di Omnia Technologies non si ferma qui. Al contrario, quanto realizzato tra il 2022 e il 2025 rappresenta solo l'inizio di una nuova fase: quella in cui la tecnologia diventa parte integrante del DNA aziendale e si fonda con la visione strategica dell'impresa.

Con l'adozione di strumenti avanzati come l'IoT, la Data Analytics e l'Intelligenza Artificiale Generativa, il Gruppo si prepara a un futuro in cui le decisioni saranno progressivamente guidate dai dati, i processi ottimizzati e le persone supportate da soluzioni intelligenti. Questa evoluzione non solo migliorerà l'efficienza operativa, ma rafforzerà anche la capacità di risposta dell'azienda alle sfide del mercato globale.

La vera sfida consiste ora nel mantenere viva questa spinta innovativa, continuando a investire in competenze, cultura digitale e sinergie trasversali. La trasformazione digitale, infatti, non è un progetto con una fine prestabilita, ma un percorso continuo che evolve in linea con i mutamenti del contesto competitivo e anticipa le esigenze dei clienti.”



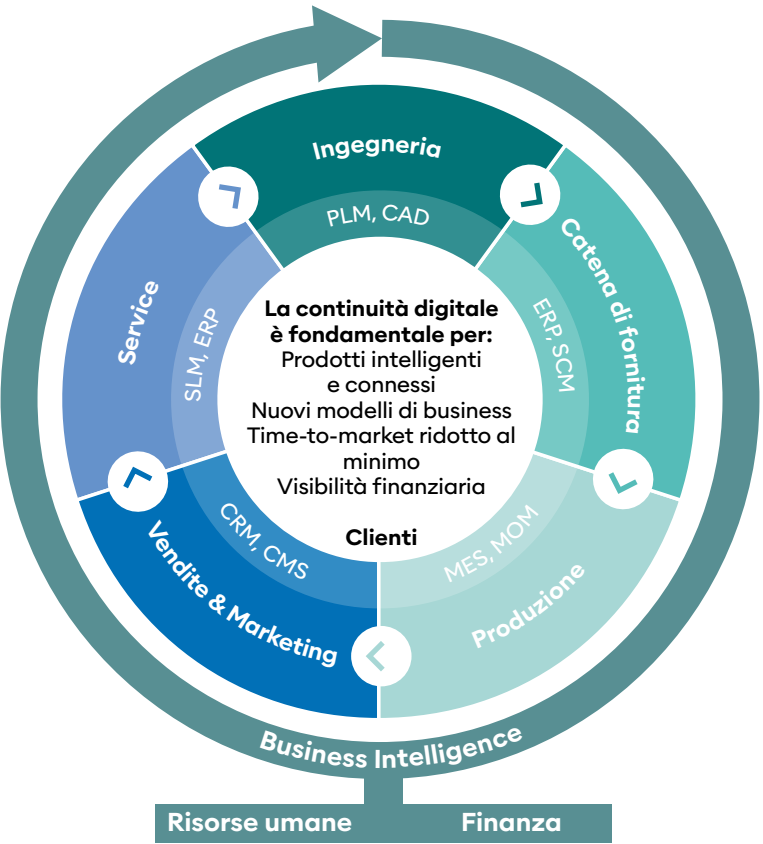
Digital continuity e nuovi modelli di business

PRODUZIONE

- Ambientale:**
Monitoraggio consumi ed emissioni in tempo reale
Maggiore efficienza impianti
- Sociale:**
Migliore sicurezza operativa
Riduzione errori umani
- Governance:**
Standardizzazione dei processi
Decisioni basate su dati (MES, APS)

VENDITE&MARKETING

- Ambientale:**
Campagne digitali al posto di materiali fisici
Riduzione viaggi grazie a CRM remoto
- Sociale:**
Comunicazione personalizzata e accesso self-service (+30%)
- Governance:**
Coerenza e sicurezza dei dati (SAP + Salesforce)
Tracciamento emissioni con Net Zero Cloud



SERVICE

- Ambientale:**
Riduzione consumi energetici (-12%) grazie a IoT
Meno spostamenti grazie a servizi digitali
- Sociale:**
Assistenza remota più rapida ed efficace
Migliore esperienza cliente
- Governance:**
Tracciabilità post-vendita
Maggiore compliance normativa

INGEGNERIA

- Ambientale:**
Eco-design e tracciabilità materiali
Supporto all'economia circolare
- Sociale:**
Collaborazione tra team e accesso condiviso alle informazioni
- Governance:**
Gestione strutturata del ciclo di vita prodotto
Versioning e controllo qualità

CATENA DI FORNITURA

- Ambientale:**
Riduzione emissioni Scope 3 (-9%) con ERP + CRM
Ottimizzazione logistica e digitalizzazione documentale
- Sociale:**
Monitoraggio etico dei fornitori
Trasparenza lungo la filiera
- Governance:**
Integrazione dati ESG e finanziari
Rendicontazione tramite SAP e Concur

Il concetto di continuità digitale, al centro della visione strategica di Omnia Technologies, esprime la volontà di costruire un ambiente interconnesso e fluido, dove le informazioni circolano in modo coerente tra tutte le funzioni aziendali e i brand del Gruppo. Questo approccio consente di accelerare il time-to-market, abilitare modelli di business innovativi – in particolare quelli basati sulla servitizzazione – garantire una visione finanziaria unificata a livello corporate e sostenere una trasformazione digitale diffusa, che coinvolge trasversalmente le aree HR, Finance, Engineering, Service, Sales & Marketing.

Ecosistema digitale e sostenibilità

GENERATIVE AI	●	●	●
DATA ANALYTICS	●	●	●
HMC		●	●
IoT	●		●
PLM	●		●
CRM	●	●	●
ERP	●		●
	AMBIENTE	SOCIETÀ	GOVERNANCE

Tecnologie Digitali e Impatto sostenibile



- ERP**
- Riduzione emissioni Scope 3
 - Ottimizzazione risorse
 - Governance integrata



- HCM**
- Inclusione e benessere
 - Formazione continua
 - Digitalizzazione HR



- CRM**
- Trasparenza supply chain
 - Riduzione spostamenti
 - Customer engagement sostenibile



- DATA ANALYTICS**
- KPI di sostenibilità in tempo reale
 - Reportistica sostenibilità
 - Decisioni data driven



- PLM**
- Eco-design
 - Tracciabilità materiali
 - Economia circolare



- GENERATIVE AI**
- Automazione del reporting di sostenibilità
 - Simulazione ambientale
 - Efficienza operativa



- IOT**
- Riduzione consumi energetici
 - Manutenzione predittiva
 - Monitoraggio ambientale



Approfondimento

Il valore del Service nel modello Omnia Technologies

Nel contesto di un'industria in rapida trasformazione, dove la digitalizzazione e la servitizzazione ridefiniscono il concetto stesso di valore per il cliente, il servizio post-vendita emerge come leva strategica fondamentale per la competitività e la crescita aziendale. Le esperienze delle divisioni Beverage Systems - Water & Soft Drink e Beverage Systems - Specialty rappresentano esempi virtuosi di come il Customer Service possa evolvere da semplice supporto tecnico a vero e proprio elemento distintivo e motore d'innovazione.

Le interviste a Luca Saccardi e Paride Colantoni offrono una panoramica concreta delle strategie adottate nelle rispettive piattaforme, illustrando come la centralità del cliente, la digitalizzazione dei processi, la formazione continua del personale e l'integrazione di soluzioni predittive e data driven consentano non solo di rispondere tempestivamente alle esigenze operative, ma anche di anticipare le sfide future. Questi casi studio testimoniano una nuova visione del servizio, capace di generare valore aggiunto e costruire relazioni durature, ponendo le basi per una sostenibilità operativa e una crescita condivisa nel lungo periodo.

Service nella divisione Beverage Systems - Water & Soft Drinks Intervista a Luca Saccardi

Il percorso di sviluppo del Customer Service nella divisione Beverage Systems - Water & Soft Drinks ha preso avvio nel 2019 con un obiettivo ambizioso: trasformare radicalmente la cultura del servizio, rendendolo un asset strategico per la competitività. Come racconta Luca Saccardi, responsabile della divisione: **“La nostra missione è spostare la competizione dal battere i concorrenti al creare un rapporto unico con i clienti. Il service è parte integrante del nostro modello di valore.”** L'ingresso in Omnia Technologies ha rafforzato questa visione, integrando il service nel concetto di “one stop shop” e promuovendo una cultura del miglioramento continuo attraverso il programma Lean Six Sigma (LSS). Questo approccio ha permesso di sviluppare un Performance Management Program (PMP) su tre livelli, che garantisce puntualità, qualità, proattività e costi certi. Il PMP è stato progettato per supportare e migliorare l'efficienza dei processi produttivi dei clienti, attraverso attività programmate, monitoraggio costante e indicatori di performance.

Il **team**, composto da circa **120 persone**, è organizzato in funzioni specialistiche (Sales & Product Specialist, Parts & Engineering, Operation, Technical & Field, Project Management, KPI Management, Continuous Improvement) e distribuito tra sedi produttive e piattaforme internazionali. Questo assetto consente una gestione capillare e integrata del servizio, con una forte attenzione alla centralità del cliente. Il modello di governance adottato è definito come “data governance”, affiancato alla metodologia LSS, che consente un approccio analitico e misurabile al business. L'obiettivo è creare processi snelli, efficaci e focalizzati sul valore, eliminando tutto ciò che non contribuisce a generarlo. Tra i servizi più richiesti spiccano i contratti PMP, che supportano l'efficienza produttiva dei clienti attraverso attività programmate e monitoraggio continuo. L'approccio proattivo e strutturato distingue Omnia Technologies dai competitor, trasformando il service in un motore di crescita condivisa, capace di generare relazioni durature e ad alto valore aggiunto.

Service nella divisione Beverage Systems - Specialty Intervista a Paride Colantoni

Nel settore Wine&Spirits, il Customer Service si è evoluto in una struttura dedicata, che supera il concetto di assistenza per singolo brand per abbracciare l'intero processo produttivo, dal ricevimento dell'uva fino al confezionamento. Come spiega Paride Colantoni, responsabile della divisione: **“Non ci limitiamo a evitare problemi ai clienti, ma puntiamo a farli crescere. Il nostro obiettivo è contribuire al loro successo.”** Il modello si basa su prossimità e accessibilità, con canali multilingua (telefono, WhatsApp, e-mail, CRM Salesforce) e una rete globale di tecnici. L'assistenza da remoto è garantita entro 20 minuti, mentre l'intervento fisico avviene entro 24-48 ore. Il team di **40 tecnici specializzati** fornisce supporto non solo tecnico, ma anche di processo, offrendo consulenze su condizioni ambientali, setup macchina e ottimizzazione della produzione.

Un elemento distintivo è il training on the job, incluso nei contratti di fornitura, che accompagna il cliente fino alla piena autonomia operativa. Ogni progetto è seguito da un project manager service, un on-site manager e un team di tecnici specializzati, con un approccio integrato che garantisce efficienza e trasferimento di competenze. La manutenzione è strutturata su modelli programmati e predittivi, con contratti pluriennali che garantiscono costi certi e una pianificazione efficiente. Il monitoraggio da remoto tramite sensori consente di rilevare anomalie e intervenire prima che si verifichino guasti, riducendo i fermi macchina e ottimizzando il ciclo di vita degli impianti. Il service si estende anche agli aggiornamenti software e hardware, con retrofit mirati a migliorare performance, ridurre consumi e aumentare la produttività. Esempi concreti includono l'adozione di rubinetti elettropneumatici per ridurre il consumo di CO₂ e aumentare la velocità di imbottigliamento, o l'integrazione con sistemi MES per il monitoraggio in tempo reale delle performance. La presenza globale consente di intercettare trend emergenti e proporre soluzioni innovative, trasformando il service in un canale di innovazione continua.

Come conclude Colantoni: “Cerchiamo di capire quali sono i nuovi prodotti o i processi emergenti nel settore e, basandoci su queste tendenze, proponiamo ai clienti l'aggiunta di moduli o componenti necessari per poterli realizzare con le macchine esistenti.”

Per approfondimenti
sull'articolo
inquadra o clicca qui



04

Nota metologica



Nota metodologica



Il Sustainability Report di Omnia Technologies (di seguito anche “Report”) è stato approvato dall’Executive Committee in data **05 agosto 2025** e fa riferimento all’esercizio finanziario chiuso al **31 dicembre 2024**.

Ove non diversamente specificato, il **perimetro di rendicontazione** dei dati e delle informazioni contenute nel documento è **riferito all'intero Gruppo consolidato**.

Si precisa inoltre che, per quanto riguarda i capitoli “Profilo aziendale” e “A che punto siamo del nostro piano”, i dati sono aggiornati
→**Profilo aziendale** alla data di pubblicazione del presente report
→**A che punto siamo del nostro piano** al 31/03/25

Di seguito si propone un prospetto riassuntivo del perimetro di rendicontazione adottato.

Il perimetro dell’analisi coincide con le entità che compongono il Gruppo OMNIA TECHNOLOGIES S.p.A. al 31/12/2024:

Nome azienda	Nome Stabilimento / Sede	Paese	Regione	Città	Tipo di sede
Omnia Technologies SpA	Omnia Technologies (ex Della Toffola)	Italia	Veneto	Trevignano (TV)	Produzione
	Omnia Technologies (ex Frilli)	Italia	Toscana	Monteriggioni (SI)	Produzione
	Omnia Technologies (ex Permeare)	Italia	Lombardia	Milano (MI)	Uffici
	Omnia Technologies (ex Progema Engineering)	Italia	Lombardia	Borgo Virgilio (MN)	Produzione
	Omnia Technologies (ex F2 plant1)	Italia	Veneto	Trevignano (TV)	Produzione
	Omnia Technologies (ex F2 plant2)	Italia	Veneto	Trevignano (TV)	Produzione
	Omnia Technologies (ex TMCI PADOVAN 1)	Italia	Veneto	Mareno di Piave (TV)	Produzione
	Omnia Technologies (ex TMCI PADOVAN 2)	Italia	Veneto	Nervesa della Battaglia (TV)	Produzione
	Omnia Technologies (ex TMCI PADOVAN 3)	Italia	Veneto	Sarcedo (VI)	Produzione
	Omnia Technologies (ex COMES)	Italia	Toscana	Poggibonsi (SI)	Produzione
Cadalpe srl	Cadalpe Plant	Italia	Veneto	Vazzola (TV)	Produzione
Sirio Aliberti srl	Sirio Aliberti Plant1	Italia	Piemonte	Calamandra-na (AT)	Produzione
	Sirio Aliberti Plant2	Italia	Piemonte	Calamandra-na (AT)	Produzione

Nome azienda	Nome Stabilimento / Sede	Paese	Regione	Città	Tipo di sede
Gruppo Bertolaso SpA	Bertolaso Plant1	Italia	Veneto	Zimella (VR)	Produzione
	Bertolaso Plant12	Italia	Veneto	Zimella (VR)	Produzione
Omnia Components srl	Omnia Components (ex Ape Impianti)	Italia	Veneto	Zevio (VR)	Produzione
	Omnia Components (ex Mar.Co.)	Italia	Piemonte	Calamandra-na (AT)	Produzione
	Innotec Plant	Italia	Veneto	Verona	Produzione
	Alfatre Plant	Italia	Lombardia	Cormano (MI)	Produzione
	Masterlaser Plant	Italia	Lombardia	Cormano (MI)	Produzione
	Nortan Plant	Italia	Veneto	Veronella (VR)	Produzione
	Win&Tech Plant	Italia	Veneto	Negrar di Valpolicella (VR)	Produzione
	Acram Plant	Italia	Veneto	Verona (VR)	Produzione
Omnia Life Sciences srl	Comas Plant	Italia	Toscana	Poggibonsi (SI)	Produzione
	Desirò Plant	Italia	Toscana	Sesto Fiorentino (FI)	Produzione
Tecnomaco srl	Tecnomaco Plant	Italia	Lazio	Aprilia (LT)	Produzione
Ave Technologies srl	Ave Tech Plant1	Italia	Veneto	Spinea (VE)	Produzione
	Ave Tech Plant2 (ex Z-Italia)	Italia	Lombardia	Castellucchio (MN)	Produzione
Acmi SpA	Acmi Plant1	Italia	Emilia Romagna	Fornovo di Taro (PR)	Produzione
	Acmi Plant2	Italia	Emilia Romagna	Fornovo di Taro (PR)	Produzione
	Acmi Plant3	Italia	Emilia Romagna	Felegara (PR)	Produzione
	Acmi Plant4	Italia	Emilia Romagna	Solignano (PR)	Produzione
	Acmi Plant5	Italia	Emilia Romagna	Borgo Val di Taro (PR)	Produzione
	Acmi Plant6	Italia	Emilia Romagna	Sala Baganza (PR)	Produzione

Nome azienda	Nome Stabilimento / Sede	Paese	Regione	Città	Tipo di sede
Acmi Beverage SpA	ACMI Bev Plant	Italia	Emilia Romagna	Ramoscello di Sorbolo (PR)	Produzione
Acmi Labelling srl	ACMI Lab Plant	Italia	Veneto	Mozzecane (VR)	Produzione
Les Pressoirs Coquard sas	Coquard Plant	Francia	—	Bezannes	Produzione
Omnia Technologies France SAS	Omnia Technologies France	Francia	—	Servian	Uffici
Sacmi West Europe	Sacmi West Europe	Francia	—	Le Farlede	Uffici
Acmi Beverage Iberica	Acmi Beverage Iberica	Spagna	—	Castello della Plana	Uffici
Omnia Technologies Iberica	Omnia Technologies Iberica	Spagna	—	Navarrete Rioja	Uffici
S.C. Ave Rom srl	Ave Rom	Romania	—	Bucarest	Uffici
Omnia Beverage Machinery Co.	ACMI Labelling	Cina	Guandong	Nanhai	Produzione
DT Inox SA	DT Inox SA	Argentina	—	Mendoza	Produzione
Acmi UK Ltd	Acmi UK	Regno Unito	—	Worcester	Uffici
Omnia Technologies UK	Omnia Technologies UK	Regno Unito	—	Farnham	Uffici
Omnia Technologies USA LTD	Omnia Technologies USA	USA (CA)	—	Santa Rosa	Uffici
Acmi USA Inc	Acmi USA	USA (NC)	—	Charlotte	Uffici
Acmi Beverage USA	Acmi Beverage USA	USA (IA)	—	Urbandale	Uffici
Omnia Technologies Pacific	Della Toffola Pacific	Australia	—	Melbourne	Uffici
Omnia Packing sas	Omnia Packing	Colombia	—	Medellin	Uffici
Omega Packing DE R.L. DE C.V.	Omega Packing	Messico	—	Città del Messico	Uffici
Acmi Mexico SA DE CV	Acmi Mexico	Messico	—	Monterrey	Uffici

Nome azienda	Nome Stabilimento / Sede	Paese	Regione	Città	Tipo di sede
Della Toffola Mexico SA DE C.V.	Della Toffola Mexico	Messico	—	Città del Messico	Uffici
Acmi Beverage Mexico	Acmi Beverage Mexico	Messico	—	Monterrey	Uffici
Della Toffola Sud America SA	Della Toffola Sud America	Cile	—	San Bernardo	Uffici
Della Toffola Argentina SA	Della Toffola Argentina	Argentina	—	Mendoza	Uffici
Omnia Technologies Brazil	Omnia Technologies Brazil	Brasile	—	San Paolo	Uffici
Omia Technologies Singapore	Omia Technologies Singapore	Singapore	—	Singapore	Uffici
Omnia Technologies Middle East	Omnia Technologies Middle East	EAU	—	Dubai	Uffici
Omnia Technologies NWCA	Omnia Technologies NWCA	Marocco	—	Casablanca	Uffici
Omnia Technologies Nigeria	Omnia Technologies Nigeria	Nigeria	Lagos Mainland	Ikeja Lagos	Uffici

Tutte le aziende considerate nel perimetro hanno concorso in modo eguale ai fini della realizzazione del presente report.

I dati rendicontanti si riferiscono agli IRO rilevanti di Omnia Technologies individuati secondo la prospettiva di analisi di doppia materialità prevista dalla Direttiva UE CSRD. Il documento è stato redatto con opzione in riferimento agli Standard GRI, secondo quanto previsto dall’Universal Standard GRI 1: Principi di rendicontazione 2021, paragrafo 3.

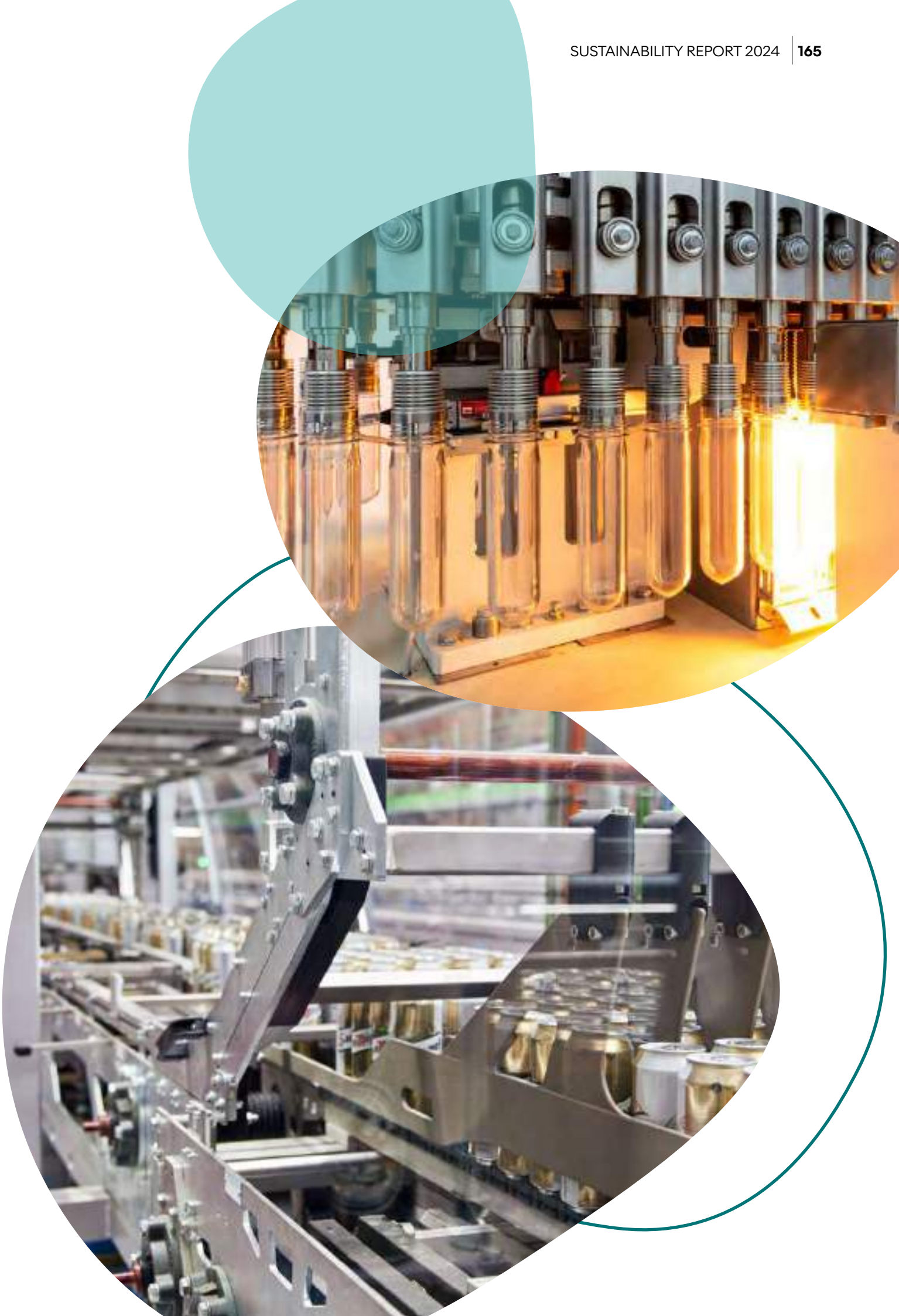
I dati e le informazioni riportate in questo documento sono stati raccolti mediante workshop, interviste e invio di schede di raccolta. La struttura del documento e i contenuti del report sono stati condivisi e validati dal Team di sostenibilità interno e dalle funzioni coinvolte.

Laddove possibile, i dati sono presentati in forma comparativa con le performance del 2022 e del 2023 per permettere una valutazione dell’andamento delle prestazioni nel tempo.

Ove non specificato in nota, la fonte delle informazioni si intende interna all’azienda.

Il documento non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi e sarà disponibile sul sito di Omnia Technologies e di Invest Industrial.

Per ogni informazione è possibile contattarci all’indirizzo: esg@omniatechnologiesgroup.com



05

Indice
contenuti GRI

Indice contenuti GRI

Note per la lettura:
Rendicontazione in riferimento agli standard GRI per il periodo 01/01 - 31/12 2024
Adottato il GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard	Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
GRI 2: Informativa generali 2021	2-1	Dettagli sull'organizzazione				
	2-1 a	Ragione Sociale		1.1 IL PROFILO AZIENDALE		Omnia Technologies S.p.A
	2-1 b	Proprietà e forma giuridica				Omnia Technologies S.p.A
	2-1 c	Sede centrale				Omnia Technologies S.p.A Signoressa di Trevignano (TV)
	2-1 d	Paesi in cui operiamo				Omnia Technologies S.p.A
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		NOTA METODOLOGICA		
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto				
	2-3 a	Periodo di rendicontazione e la frequenza		NOTA METODOLOGICA		1 gennaio - 31 dicembre 2024; report annuale
	2-3 b	Periodo di Rendicontazione Finanziaria e Sostenibile				stesso periodo del rendiconto non finanziario
	2-3 c	Data pubblicazione presente documento				
	2-3 d	Email di contatto				esg@omniatechnologiesgroup.com
	2-4	Restatement delle informazioni				
	2-5	Assurance esterna				Il presente report non è oggetto di asseverazione da parte di soggetti terzi.
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business				
	2-6 a	I settori in cui operiamo		1.1 IL PROFILO AZIENDALE		
	2-6-b	La nostra catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati, fornitori, clienti)		1.6 LA CATENA DEL VALORE		
	2-7	Dipendenti	8, 10	1.8 LE NOSTRE PERSONE - APPENDICE		
	2-9	Struttura e composizione della governance	5,16			
	2-9 a	Descrizione del modello di governance		1.7 LA CORPORATE GOVERNANCE; 2.5 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA'		
	2-9 b	Elenco dei comitati e altri organi di controllo		1.7 LA CORPORATE GOVERNANCE; 2.5 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA'		
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	16			
	2-12 a	Ruolo del più alto organo di governo e dei dirigenti nello sviluppo, approvazione e aggiornamento delle dichiarazioni di scopo e delle strategie di sviluppo sostenibile		2.5 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ		
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti		2.5 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ		
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità				
	2-14 a	Responsabilità del massimo organo di governo nella revisione e approvazione BdS		2.5 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ - 7.2 L'ANALISI DI MATERIALITA'		
	2-16	Comunicazione delle criticità				

* nella colonna "UNGC" è riportato il raccordo con i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite.
** nella colonna "SDGs" è indicato il collegamento con i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 secondo quanto emerso dall'analisi di doppia materialità

Standard		Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
GRI 2: Informativa generali 2021	2-16 a	Il modo in cui si informa il massimo organo di governo			1.7 LA CORPORATE GOVERNANCE - 3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE		
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile			LETTERA AGLI STAKEHOLDERS - 2.3 LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'		
	2-23	Impegni assunti tramite policy	1, 6,10	16	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE		
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy					
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	10	16			Politica Whistleblowing
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1,7,8,10	16			Nel periodo di rendicontazione preso in esame non sono stati riscontrati casi di non conformità e non sono state pagate sanzioni.
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder			1.9 GLI STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO - 7.1 I NOSTRI STAKEHOLDER		
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	3,6	8			
	2-30 a	% di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi			1.8 LE NOSTRE PERSONE		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali		5,16	2.7 L'ANALISI DI MATERIALITA' DI OMNIA TECHNOLOGIES; 7.2 L'ANALISI DI MATERIALITA'		
	3-2	Elenco di temi materiali			7.2 L'ANALISI DI MATERIALITA'		
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	10	8			
	201-1 a	Il valore economico diretto generato e distribuito (EVG&D) secondo il criterio della competenza economica			1.4 PERFORMANCE ECONOMICHE		
EXTRA GRI		Suddivisione percentuale del fatturato per mercato finale; per divisione aziendale; per area geografica; per prodotto/servizio			HIGHLIGHTS - 1.3 I MERCATI DI RIFERIMENTO		
		TEMI MATERIALI E IRO CORRELATI 1 - Emissioni GHG					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7,8,9	9,12,13	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI		
	305-1 a	Valore lordo delle emissioni di GHG dirette (Scope 1) in tonnellate di CO2 equivalente.					
	305-1 b	I gas inclusi nel calcolo					
	305-1 d	Anno base per il calcolo					
	305-1 f	Approccio di consolidamento per le emissioni - quota di capitale, controllo finanziario, controllo operativo					
	305-1 g	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati					
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7,8,9	9,12,13			
	305-2 b	"Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2 Market-based) in tonnellate di CO2 (Scope 2) basate sul mercato in tonnellate di CO2 equivalente."			3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI		

Standard		Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
		TEMI MATERIALI E IRO CORRELATI 1 - Emissioni GHG					
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 c	I gas inclusi nel calcolo			3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI		
	305-2 d	Anno base per il calcolo					
	305-1 f	Approccio di consolidamento per le emissioni - quota di capitale, controllo finanziario, controllo operativo					
	305-2 g	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati					
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	7,8,9	9,12,13			
	305-3 a	Valore lordo di altre emissioni di gas GHG indirette (Scope 3) in tonnellate di CO2 equivalente.			3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI		
	305-3 b	I gas inclusi nel calcolo					
	305-3 e	Anno base per il calcolo					
	305-1 f	Approccio di consolidamento per le emissioni - quota di capitale, controllo finanziario, controllo operativo					
	305-3 g	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati					
		2 - Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro nella catena del valore					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA	Il dato è riferito ai soli appaltatori impiegati negli stabilimenti di Omnia Technologies. Per i lavoratori a monte della catena del valore, ad oggi, non è possibile monitorare il tema.	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		8,10	3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA		
		3 - Rifiuti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: CIRCOLARITÀ		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	7,8, 9	12			
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	7,8, 9	12			
	306-2 a	Misure di circolarità					
	306-2 c	Processi di raccolta e monitoraggio dati					
	306-3	Rifiuti prodotti	7,8, 9	12			
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7,8, 9	12			
	306-4 a	Peso totale rifiuti non destinati a smaltimento e composizione dei rifiuti					
	306-3 b	Peso rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento e operazioni di recupero					
	306-4 c	Peso rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento e operazioni di recupero					
	306-4 e	Informazioni contestuali					
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7,8, 9	12			
	306-5 a	Peso totale rifiuti destinati a smaltimento e composizione dei rifiuti					
	306-5 b	Peso rifiuti pericolosi destinati a smaltimento e operazioni di smaltimento					
	306-5 c	Peso rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento e operazioni di smaltimento					
	306-5 e	Informazioni contestuali					

Standard		Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
		TEMI MATERIALI E IRO CORRELATI 4 - Inquinamento dei processi produttivi					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: EMISSIONI DI INQUINANTI		
		5 - Consumo di energia da fonti non rinnovabili					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA		
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7,8,9	9,12			
	302-1 a	Consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili					
	302-1 c	Consumo di energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento, di vapore					EsPLICITATO SOLAMENTE IL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA.
	302-1 e	Consumo totale di energia interno all'organizzazione					
	302-1 f	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati					
		6 - Benessere dei dipendenti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.2 LE PERSONE - WELFARE E BENESSERE		
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	"Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato"	6	8,10			
	401-3	Congedo parentale	6	8,10			
EXTRA GRI		Percentuale di dipendenti che accedono alla piattaforma welfare	6	8,10			
		Percentuale di dipendenti che hanno usufruito del servizio mensa/buoni pasto	6	2, 8, 10			
		Percentuale di adesione ai Fondi Pensionistici Complementari	6	1, 8, 10			
		Percentuale di utilizzo dello smartworking (lavoro agile)	6	8,10			Sono esclusi gli operai, gli impiegati di produzione, i ruoli di reception e portineria e le persone neoassunte.
		7 - Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro della forza lavoro propria					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale			3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3	8	3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA		
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3	8			
	403-2 a	Processi utilizzati per individuare pericoli e rischi			3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA		
	403-2 b	Processo di segnalazione pericoli sul lavoro					Pur valorizzando la segnalazione attiva dei pericoli, il canale privilegiato per la segnalazione rimane quello del whistleblowing.
	403-2 d	Valutazioni e azioni correttive					
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	3	8			
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3	4,8	3.2 PERSONE: WELFARE E BENESSERE		
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3	8			
	403-6 a	Servizi sanitari e medici extralavorativi			3.2 PERSONE: BENESSERE ATTIVO		

Standard		Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
		7 - Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro della forza lavoro propria					
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3		3.2 PERSONE: CULTURA DELLA SICUREZZA		I lavoratori esclusi dal sistema certificato da ente terzo indipendente EN UNI ISO 45001, sono impiegati negli uffici commerciali e service esteri (rischio basso).
	403-9	Infortuni sul lavoro	3	8			Non sono mai stati registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro.
	403-10	Malattie professionali					
EXTRA GRI		Numero di mancati infortuni (near miss)					
		8 - Utilizzo di sostanze chimiche nei processi produttivi					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: SOSTANZE CHIMICHE		
		9 - Privacy e Cybersicurezza					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		8,10			Nessun reclamo fondato individuato nel periodo di rendicontazione.
		10 - Occupazione stabile e sicura					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.2 LE PERSONE: BENESSERE ATTIVO E COINVOLGIMENTO E SVILUPPO TALENTI		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover			3.2 LE PERSONE: COINVOLGIMENTO E SVILUPPO TALENTI	Tasso di turnover dei dipendenti, età e specifica area geografica.	
		11 - Anti-corruzione					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE		
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	10	5,8,10,12			Tutte le sedi sono coinvolte; i rischi sono quelli compresi dal Modello 231 - adottato in tutte le società - a partire da quelli di concussione e frode.
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	10	5,8,10,12			Nessun caso accertato di corruzione.
		12 - Acquisto energia rinnovabile					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA		
EXTRA GRI		Energia elettrica acquistata con certificati di Garanzia d'Origine		7, 13	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA; HIGHLIGHTS		
		13 - Analisi preventive e predittive (ricerca e sviluppo in ottica circolare)					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.4 INNOVAZIONE. RICERCA E SVILUPPO		In generale, OMNIA TECHNOLOGIES determina la configurazione produttiva e impiantistica ottimale, coniugando una gestione efficiente dei vettori energetici e dei consumi idrici, ed un investimento economico sostenibile nel tempo.
EXTRA GRI		Investimenti in ricerca e sviluppo (in euro)		9	HIGHLIGHTS		
		Numero di dipendenti impegnati in attività di ricerca e sviluppo		9	3.4 INNOVAZIONE. RICERCA E SVILUPPO		

Standard		Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
		13 - Analisi preventive e predittive (ricerca e sviluppo in ottica circolare)					
EXTRA GRI		Percentuale di budget annuale dedicato alla ricerca e sviluppo		9	3.4 INNOVAZIONE. RICERCA E SVILUPPO		
		Numero di brevetti e marchi (suddivisi per società del Gruppo)		9			
		14 - Inclusione, non discriminazione e parità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE - 3.2 PERSONE:CULTURA AZIENDALE INCLUSIVA		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6	5,10	1.8 LE NOSTRE RISORSE; 3.2 PERSONE:CULTURA AZIENDALE INCLUSIVA		Per gli organi di governo, si considera solo il CdA.
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6	5,10	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE		Nessun episodio di discriminazione registrato.
EXTRA GRI		Percentuale di dipendenti con disabilità	6	5,10	3.2 PERSONE:CULTURA AZIENDALE INCLUSIVA		
		Percentuale di donne sul totale dei dipendenti	6	5,10	HIGHLIGHTS - 1.8 LE NOSTRE PERSONE		
		Variazione percentuale annuale delle assunzioni femminili	6	5,10	3.2 PERSONE:CULTURA AZIENDALE INCLUSIVA		
		15 - Whistleblowing					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale			3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE		
GRI 2: Informative generali 2021	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	10	16			Politica Whistleblowing
		16 - Etica ed integrità d'impresa					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale			LA NOSTRA CRESCITA SOSTENIBILE - 3.1 CORPORATE: ETICA D'IMPRESA E RESPONSABILITA' - 3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE		
GRI 2: Informative generali 2021	2-23	Impegni assunti tramite policy	1, 6,10	16	3.1 CORPORATE: GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA GOVERNANCE		
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy					
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	10	16			Politica Whistleblowing
		17 - Pratiche ESG solide					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale			Per la gestione far riferimento a quanto riportato per la gestione di tutti gli IRO materiali di OMNIA TECHNOLOGIES		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi		9,12	1.11 QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO		100% dei prodotti valutati
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi					Nessun episodio di non conformità registrato.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		9			100% dei prodotti
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		9			Nessun episodio di non conformità registrato.
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		9			Nessun episodio di non conformità registrato.
EXTRA GRI		Investimenti in ambito ESG (in euro)		9	HIGHLIGHTS		

Standard		Informativa	UNGC*	SDGs**	Ubicazione	Omissione	Note
		18 - Attrazione e fidelizzazione personale specializzato					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8	3.2 PERSONE		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6	5,8,10			
	404-2 a	Tipologia e ambito dei programmi			3.2 PERSONE: BENESSERE ATTIVO		
		19 - Energia da fonti rinnovabili					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione del tema materiale		8,10	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA		
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7, 8, 9	7, 13			
	302-1 c	Consumo di energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento, di vapore					Eslicitato solamente il consumo di energia elettrica rinnovabile.
EXTRA GRI		Percentuale di energia consumata derivante da fonti rinnovabili	7, 8, 9	7, 13	HIGHLIGHTS		
		Percentuale di energia consumata derivante da impianti fotovoltaici	7, 8, 9	7, 13	HIGHLIGHTS		
		Numero impianti fotovoltaici e kWp totale	7, 8, 9	7, 13	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: ENERGIA		
		Percentuale del fabbisogno energetico coperto da impianti fotovoltaici	7, 8, 9	7, 13			
INDICATORI GRI UTILIZZATI PER GARANTIRE LA CONTINUITA' E LA COMPARABILITA' CON I REPORT PRECEDENTI							
Gestione della risorsa idrica							
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo di acqua	7,8,9	9,12	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: GESTIONE RISORSA IDRICA		
	303-5 a	Totale del consumo idrico in megalitri					Unità di misura in m³
EXTRA GRI		Informazioni contestuali su uso e gestione dell'acqua	7,8,9	9,12	3.3 RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI: GESTIONE RISORSA IDRICA		

06

Tabella
correlazione
temi materiali
- GRI standards

Tabella correlazione temi materiali - GRI standards

PILASTRO PIANO DI SOSTENIBILITÀ	PRIORITA'	TEMA E IRO MATERIALE CORRELATO	INDICATORI GRI
RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI	1	Cambiamento climatico: emissioni GHG	305-1; 305-2; 305-3
PERSONE	2	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro nella catena del valore	403-7
RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI	3	Rifiuti: produzione di rifiuti	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI	4	Inquinamento: Contaminazione ambientale nei processi produttivi	//
RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI	5	Energia: consumo di energia da fonti non rinnovabili	302-1
PERSONE	6	Condizioni di lavoro: benessere dei dipendenti	401-2; 401-3
PERSONE	7	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro: infotuni sul lavoro e malattie professionali della forza lavoro propria	403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-6; 403-8; 403-9; 403-10
RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI	8	Inquinamento: Utilizzo di sostanze chimiche nei processi produttivi	//
PERSONE	9	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utenti finali: privacy e cybersicurezza	418-1
PERSONE	10	Condizioni di lavoro: Occupazione stabile della forza lavoro propria	401-1
CORPORATE	11	Condotta dell'impresa: Politiche di prevenzione alla corruzione	205-1; 205-3
RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI	12	Energia: Acquisto di energia da fonti rinnovabili	//
INNOVAZIONE	13	Economia circolare: Analisi preventive e predittive (ricerca e sviluppo)	//
PERSONE	14	Parità di trattamento e opportunità per tutti: pari opportunità, inclusione e non discriminazione della forza lavoro propria	405-1; 406-1

CORPORATE	15	Condotta dell'impresa: sistema di segnalazione a protezione dei whistleblower	2-26
CORPORATE	16	Condotta dell'impresa: etica ed integrità d'impresa	2-23; 2-24; 2-26
CORPORATE	17	Condotta dell'impresa: pratiche ESG solide	416-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3
PERSONE	18	Condizioni di lavoro: difficoltà di attrazione e fidelizzazione personale specializzato	404-2
RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI	19	Energia: energia da fonti rinnovabili	302-1

07

Approfondimenti

- 7.1 I nostri stakeholder
- 7.2 L'analisi di materialità

7.1 I nostri stakeholder

Di seguito riproponiamo l'elenco dei nostri principali stakeholder – e relative modalità di coinvolgimento. **L'elenco è stato revisionato ad inizio 2025 ad opera del Team di Sostenibilità → Governance della Sostenibilità.**

La tabella sottostante riporta i nostri stakeholder per ordine di rilevanza secondo i seguenti criteri, assegnando un punteggio da 1 a 5 (massimo):

- **POTERE:** il livello di influenza, anche decisionale, che lo stakeholder esercita sull'impresa, ovvero la sua capacità di incidere sulle decisioni, sulle attività o sulle performance dell'azienda.
- **INFLUENZA:** inteso come il livello di impatto che l'organizzazione - anche per tramite delle proprie attività e relazioni commerciali - esercita su interessi/condizioni degli stakeholder, sotto il profilo ambientale, sociale e di governance.

Categoria	Sottogruppo	Strumenti di coinvolgimento abituali	Argomenti di confronto	Urgenza/ Rischio correlato	Influenza	Potere
Dipendenti	Uffici	Formazione attraverso Omnia Academia, Comunicazione interna (Intranet di Gruppo + Docebo)	Mansioni, Prodotto/Processo, Codice Etico e policy aziendali, Sostenibilità Ambientale e sociale	Difficoltà di assumere persone qualificate in STEM	2	3
	Produzione	Formazione Sicurezza, Comunicazione Interna, Riunioni Periodiche Interne (Docebo, Omnia Academia, Intranet di Gruppo)	Sicurezza, Safety Bulletin, Produzione, Sostenibilità ambientale e Sociale	Urgenza nel reperire personale formato a livello artigianale, Academia dei mestieri è stata sviluppata per questo	4	3
	Stagisti e nuovi assunti	Formazione Specifica (Lezione Frontale), Piano Inserimento, Welcome Kit, Pillola di onboarding nella piattaforma di e-learning (Docebo, Omnia Academia, Intranet di Gruppo)	Induction Plan / Mansioni / Prodotto / Processo, Codice Etico e policy aziendali	Urgenza nell'istaurare rapporti con università nei territori in cui operiamo per poter mantenere un ricambio di nuovi talenti	2	2
Clienti	Grandi Gruppi	Meeting e call, Assistenza tecnica, Cataloghi prodotti, Eventi	Sviluppo Tecnico e- Business, Consegne, Qualità e Sicurezza Prodotto	Alta urgenza nell'adattarsi ai loro standard richiesti sia a livello di servizio che per esempio certificazioni di qualità, o abbiamo dovuto certifcarci Eecovadis per poter rientrare nei loro criteri di selezione	3	3

Categoria	Sottogruppo	Strumenti di coinvolgimento abituali	Argomenti di confronto	Urgenza/ Rischio correlato	Influenza	Potere
Clienti	Piccole Aziende sotto i 100 dipendenti	Meeting e call, Assistenza tecnica, Cataloghi prodotti, Eventi	Sviluppo Tecnico e- Business, Consegne, Qualità e Sicurezza Prodotto	Rischio basso (essendoci strutturati per supportare grossi clienti riusciamo a gestire e fornire servizi anche ai clienti di piccola dimensione rilevanti nel territorio)	1	1
Fornitori	Fornitori di materie prime	Questionario sulla Sostenibilità e Qualità, Visite/ audit, Proposte di sviluppo, Non-Disclosure Agreement (NDA), Moodys come piattaforma di segnalazione	Compliance ambientale, Compliance di prodotto/processo, Offerta, Innovazione, sostenibilità ambientale e sociale	Lavoriamo per diminuire il numero di fornitori affidandoci a player affidabili che possano supportare tutto il Gruppo	2	4
	Fornitori di Semilavorati e terzisti in conto lavoro	-	-	-	3	4
	Fornitori di componentistica	-	-	-	3	4
	Fornitori di tecnologie	Formazione sul prodotto in base al servizio	-	Media urgenza per l'innovazione tecnologica e la sostenibilità	3	3
	Fornitori di servizi energetici, idrici e utenze in generale	-	-	-	1	1
	Fornitori di Logistica	-	-	-	1	1
	Servizi (consulenti)	Formazione specifica	-	Media urgenza per la conformità alle normative di sostenibilità	2	2
Investitori	-	Report, Visite in azienda, Call	Andamento finanziario e operativo, Piano di sostenibilità	Alta urgenza per la trasparenza e la rendicontazione ESG	4	4
Banche e Istituzioni Finanziarie	-	Comunicazione mandatoria, Reportistica	Andamento economico	Media urgenza per la trasparenza finanziaria	4	4

Categoria	Sottogruppo	Strumenti di coinvolgimento abituali	Argomenti di confronto	Urgenza/Rischio correlato	Influenza	Potere
Governo - Istituzioni ed enti Regolatori	Istituzioni	Comunicazione mandatoria, Direttive, Aggiornamento di settore	Modulistica, Normative	Alta urgenza per la conformità normativa	2	4
	Enti di certificazione	Certificazioni, Audit, Aggiornamento norme, Corsi di formazione	Reportistica, Non Conformità, Miglioramento Continuo	Alta urgenza per la conformità alle normative di certificazione	2	2
	Sindacati	Riunioni periodiche	Andamento Produttivo, Sicurezza, Welfare	Media urgenza per la gestione delle relazioni sindacali	4	4
	Università e ricerca	Piano di comunicazione congiunto, Attività collaterali, Co-partecipazioni a eventi, Tirocini e programmi di formazione	Innovazione, Formazione, Capitale Umano	Media urgenza per la collaborazione in progetti di ricerca e sviluppo per lo sviluppo di nuove tecnologie che ci possano porre innovatori nel mercato	2	3
Competitors	Grandi Gruppi internazionali o specializzati nel processo o in linee di imbottigliamento complete (i competitors sono diretti solo rispetto alle singole divisioni)	Analisi best practices e report, tavole rotonde di settore	Sostenibilità, offerta di prodotti e specializzazione, competitività nel tipo di service che viene offerto	Media urgenza per il benchmarking e l'innovazione	3	3
Comunità locale	Famiglie di dipendenti che risiedono nella Provincia dove si trova la Legal Entity	Mediazione del lavoratore	Welfare	Media urgenza per il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie	3	3
	Associazioni che operano nel territorio	Donazioni	Charity	Bassa urgenza per il supporto alle comunità locali	3	3
Partner strategici	Fornitori strategici (fornitori che offrono un bene o un servizio che altri fornitori non possono offrire)	Partnership strategiche	Innovazione, Ricerca, Sostenibilità	Alta urgenza per la collaborazione strategica	2	4

Nel corso del 2024, non sono arrivate richieste specifiche al nostro punto di contatto esg@dellatoffola.it o tramite i canali di whistleblowing.

7.2 L'analisi di materialità

L'identificazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rappresenta una fase strategica per una gestione responsabile e sostenibile dell'organizzazione. In linea con gli ESRS il processo adottato ha integrato analisi interne e fonti esterne tramite un approccio strutturato e multidisciplinare, le cui fasi principali sono descritte di seguito:

1. Analisi dell'azienda e processi produttivi interni

È stata condotta una valutazione approfondita della struttura organizzativa dell'azienda, considerando i processi produttivi, la presenza geografica sul territorio, la catena del valore (a monte ed a valle), le certificazioni conseguite sui temi ESG. L'obiettivo è stato quello di cercare di individuare gli impatti che l'azienda genera sull'ambiente, sulla società e sull'economia.

2. Analisi del contesto di sostenibilità in cui opera l'azienda

È stata eseguita un'analisi del contesto in cui l'azienda opera, considerando sia le pressioni ambientali (ad esempio, qualità dell'aria, stress idrico, presenza di aree protette o sensibili, etc.), sia aspetti economico-sociali specifici del territorio (ad esempio, fragilità occupazionali, disponibilità di manodopera qualificata, accesso ai servizi essenziali per la sussistenza, etc.) con il fine di individuare le principali criticità ambientali, sociali ed economiche potenzialmente rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

3. Analisi della letteratura

Per garantire una base solida nella valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità sono stati esaminati articoli accademici, studi di settore e pubblicazioni specialistiche in riferimento alle attività proprie dell'azienda e alle attività della catena di fornitura. Ciò ha permesso sia di rilevare trend emergenti e scenari futuri rilevanti per il contesto di riferimento, sia di identificare impatti ambientali, sociali ed economici consolidati e potenziali lungo tutta la catena del valore.

4. Analisi degli standard di settore e internazionali

Nel processo di identificazione degli impatti, rischi e opportunità, sono stati presi in considerazione standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità con particolare attenzione a quelli settoriali, pertinenti rispetto alle attività dell'azienda. Nello specifico, sono stati analizzati sia gli standard settoriali GRI (che definiscono le tematiche materiali più rilevanti per specifici comparti industriali), sia i SASB Standard settoriali (che aiutano ad identificare i fattori ESG che possono avere impatti finanziari significativi).

5. Analisi del contesto normativo

È stata condotta un'analisi approfondita del quadro normativo vigente a livello europeo e nazionale, con particolare attenzione alle disposizioni rilevanti per il settore, al fine di individuare potenziali rischi di non conformità, nonché opportunità connesse all'adozione proattiva di nuovi standard e all'accesso a strumenti incentivanti.

6. Analisi dei competitor

È stata condotta un'analisi comparativa con le aziende leader nel settore per valutare il posizionamento dell'azienda rispetto ai suoi concorrenti. Nello specifico, si è cercato di confrontare le pratiche di sostenibilità adottate dai principali attori di riferimento per individuare rischi ed impatti comuni, ma anche individuare il posizionamento in termini di performance ESG. In ultima analisi, al fine di comprendere come le altre aziende stiano affrontando la transizione verso la sostenibilità ed identificare possibili opportunità connesse ad essa.

7. Analisi dei rischi finanziari

In coerenza con i requisiti enunciati dagli ESRS, è stata condotta l'identificazione dei rischi ESG da un punto di vista finanziario, con l'obiettivo di valutare i potenziali effetti negativi sugli utili, sulla posizione

finanziaria e sulla continuità operativa dell'organizzazione. In particolare, sono stati individuati rischi fisici, rischi di transizione e difficoltà di accesso ai capitali, delineando così un quadro chiaro e strutturato della situazione attuale e delle prospettive future.

Una volta identificati tutti gli impatti, rischi ed opportunità potenziali si è proceduto alla valutazione degli stessi secondo quanto specificato dal quadro definito dall'ESRS 1 (Requisiti generali). Gli **impatti negativi** sono stati valutati considerando la sommatoria dei punteggi (da 1 a 5) attribuiti ai parametri di gravità (cfr. scala), diffusione (cfr. ambito) e irrimediabilità. A tale risultato sono stati poi aggiunti, punteggi ulteriori qualora l'impatto fosse stato diretto e/o effettivo. Il punteggio parziale ottenuto è stato poi moltiplicato per la probabilità di accadimento (da 0 a 1). Gli **impatti positivi** sono stati valutati nel medesimo modo, salvo il fatto che nella somma non è stata considerata l'irrimediabilità, come prescritto dalla norma. Un impatto positivo o negativo risultava **rilevante se il rating era uguale o pari a 11**.

Esito analisi di doppia materialità - Impatto

Tema	Sotto tema	Sotto-sottotema	Impatto correlato		Classificazione dell'impatto				Misurazione dell'impatto					RILEVANZA		
					Positivo Negativo	Effettivo Poten- ziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Scala	Ambito	Irrime- diabilità	Probabi- lità	Orizzonte temporale			
Area ESG: Ambientale																
ESRS E1: Cambiamento climatico	Mitigazione dei cambiamenti climatici	/	Emissioni di carbonio che contribuiscono al cambiamento climatico a livello globale, con conseguenze dirette sull'equilibrio degli ecosistemi, sulla salute umana e sulla sicurezza economica e sociale.		Negativo	Effettivo	Diretto e indiretto	Approvvigionamento, Logistica in ingresso, Produzione, Logistica in uscita, Prodotto in uso	Molto significativo	Globale	Difficilmente rimediabile	Certo	<1 anno	16	RILEVANTE	
		/	Monitoraggio, gestione e riduzione delle emissioni di carbonio , compresi progetti di compensazione, che contribuiscono a mitigare il cambiamento climatico a livello globale, favorendo la tutela degli ecosistemi, il miglioramento della salute pubblica e la resilienza socio-economica.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzione	Lieve	Globale	/	Certo	<1 anno	9	NON RILEVANTE	
	Energia	/	Efficientamento energetico (processo) con benefici sinergici per la qualità dell'ambiente, la salute delle persone e la crescita economica sostenibile.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzione	Molto lieve	Globale	/	Certo	1-5 anni	8	NON RILEVANTE	
		/	Acquisto di energia da fonti rinnovabili che favorisce la transizione verso un sistema energetico a basse emissioni, riducendo l'impatto ambientale della produzione di energia elettrica e contribuendo alla salvaguardia delle risorse naturali, alla protezione della salute pubblica e alla sicurezza energetica delle comunità.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzione	Significativo	Globale	/	Certo	<1 anno	11	RILEVANTE	
		/	Autoproduzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici che riduce il ricorso a fonti energetiche non rinnovabili, abbattendo le emissioni climalteranti e promuovendo un modello energetico decentralizzato, con effetti positivi sulla qualità ambientale, sull'autonomia energetica e sul benessere delle comunità.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzione	Moderato	Nazionale	/	Certo	<1 anno	9	NON RILEVANTE	
		/	Consumo di energia da fonti non rinnovabili che comporta un significativo impatto ambientale legato all'estrazione e all'utilizzo di fonti non rinnovabili, contribuendo all'aumento delle emissioni climalteranti e alla pressione sulle risorse naturali, con conseguenze sulla stabilità degli ecosistemi, sulla salute e sulla sostenibilità del sistema economico.		Negativo	Effettivo	Diretto e indiretto	Approvvigionamento, Produzione, Prodotto in uso	Moderato	Globale	Altamente rimediabile	Certo	<1 anno	12	RILEVANTE	

I rischi e le opportunità sono stati, invece, valutati considerando la somma dei punteggi attribuiti ai seguenti parametri: incidenza sul fatturato, potenzialità di accadimento, coinvolgimento della catena del valore, e orizzonte temporale. Un rischio o un'opportunità risultava **rilevante se il rating era uguale o pari a 7,8**. Nel processo di valutazione sono stati coinvolti anche gli stakeholder in modo indiretto: le loro opinioni, espresse in forma quantitativa, sono state raccolte attraverso i referenti aziendali dedicati. Nel caso in cui la valutazione attribuita da un gruppo di stakeholder risultava significativamente diversa rispetto a quella espressa internamente dall'azienda, il valore finale della rilevanza è stato calcolato come media aritmetica delle valutazioni espresse dai cinque gruppi di stakeholder e da quella dell'impresa. Come per il triennio precedente, il processo **di revisione è stato gestito dal Sustainability Committee, in qualità di team responsabile, con la consulenza di partner tecnici esterni. I risultati sono stati, poi, condivisi con il CdA**.

La prossima revisione è prevista in occasione del prossimo rendiconto di sostenibilità.

Tema	Sotto tema	Sotto-sottotema	Impatto correlato		Classificazione dell'impatto				Misurazione dell'impatto					RILEVANZA		
					Positivo Negativo	Effettivo Poten- ziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Scala	Ambito	Irrimedia- bilità	Probabi- lità	Orizzonte tempo- rale			
Area ESG: Ambientale																
ESRS E2: Inquinamento	Inquinamento di acqua aria e suolo	/	Contaminazione ambientale dovuta alla lavora- zione dei metalli (taglio e saldatura) che compor- ta il rilascio di sostanze inquinanti nell'aria, nel suolo e nell'acqua, tra cui particolato fine, fumi metallici e residui chimici, con effetti poten- zialmente dannosi per gli ecosistemi, la qualità dell'aria e la salute dei lavoratori e delle comunità circostanti.		Negativo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Molto lieve	Globale	Difficil- mente rimedia- bile	Certo	<1 anno	12,6	RILEVANTE	
		/	Contaminazione ambientale dovuta all'estrazio- ne e alla lavorazione dei metalli che comporta il rilascio di sostanze inquinanti nell'aria, nel suolo e nell'acqua, tra cui particolato fine, fumi metal- lici e residui chimici, con effetti potenzialmente dannosi per gli ecosistemi, la qualità dell'aria e la salute dei lavoratori e delle comunità circostanti.		Negativo	Poten- ziale	Indiretto	Appro- vigiona- mento	Moderato	Globale	Difficil- mente rimedia- bile	Modera- tamente probabile	1-5 anni	7,32	NON RILEVANTE	
	Sostanze di preoccupazione	/	Utilizzo di sostanze chimiche nei processi pro- duttivi (detergenti, lubrificanti, disinfettanti, ecc.) che potrebbe comportare il rilascio di composti pericolosi nell'ambiente, influenzando sulla qualità dell'aria, dell'acqua e del suolo. Questo può dan- neggiare gli ecosistemi locali e rappresentare un rischio per la salute umana, in particolare per i lavoratori e le comunità circostanti, e compro- mettere la sicurezza ambientale a lungo termine.		Negativo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Molto lieve	Globale	Difficil- mente rimedia- bile	Certo	<1 anno	11,8	RILEVANTE	
ESRS E3: Acqua e risorse marine	Acqua e Risorse marine	Consumo di acqua	Consumo di risorse idriche che, seppur contenu- to, potrebbe incidere sulla disponibilità di acqua in aree già vulnerabili, con possibili ripercussioni sull'equilibrio ecologico degli ecosistemi acquati- ci e sulla capacità delle comunità locali di acce- dere a risorse idriche sufficienti per usi domestici e agricoli.		Negativo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Molto lieve	Nazio- nale	Altamen- te rime- diabile	Certo	<1 anno	9,2	NON RILEVANTE	
			Consumo di risorse idriche nell'estrazione dei metalli in zone soggette a stress idrico , che può portare a conflitti locali e a impatti ambientali negativi. In regioni con scarsità d'acqua, l'elevato consumo idrico richiesto per l'estrazione minera- ria può esacerbare la carenza di risorse idriche, influenzando negativamente le comunità locali e l'ecosistema circostante.		Negativo	Poten- ziale	Indiretto	Appro- vigiona- mento	Significa- tivo	Globale	Difficil- mente rimedia- bile	Modera- tamente probabile	1-5 anni	7,8	NON RILEVANTE	
		/	Deforestazione e perdita di habitat naturali causate dall'attività mineraria lungo la catena di fornitura, che contribuiscono alla degradazione degli ecosistemi, riducendo la biodiversità e al- terando gli equilibri ecologici. Questo impatto ha effetti diretti sul cambiamento climatico, sulla salute degli ecosistemi locali e sulla qualità della vita delle comunità che dipendono dalle risorse naturali per la loro sussistenza.		Negativo	Poten- ziale	Indiretto	Appro- vigiona- mento	Significa- tivo	Globale	Parzial- mente rimedia- bile	Modera- tamente probabile	1-5 anni	7,2	NON RILEVANTE	

Tema	Sotto tema	Sotto-sottotema	Impatto correlato		Classificazione dell'impatto				Misurazione dell'impatto					RILEVANZA		
					Positivo Negativo	Effettivo Poten- ziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Scala	Ambito	Irrimedia- bilità	Probabi- lità	Orizzonte tempo- rale			
Area ESG: Ambientale																
ESRS E5: Economia Circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	/	Approvvigionamento di materie prime critiche che può comportare l'esaurimento delle risorse, un aumento della pressione sulle aree di estrazione e la potenziale violazione dei diritti umani nelle comunità locali. Questo impatto può anche contribuire a conflitti territoriali, alla distruzione degli ecosistemi e a una maggiore dipendenza da pratiche estrattive non sostenibili, con effetti dannosi sull'ambiente e sulle popolazioni vulnerabili (Rame, litio,...).		Negativo	Poten- ziale	Diretto e indiretto	Approvigionamento	Molto lieve	Globale	Totalmente irrimediabile	Moderatamente probabile	1-5 anni	7,56	NON RILEVANTE	
		/	Utilizzo di materiali riciclati (acciaio UE) che riduce la necessità di estrazione di risorse naturali, abbattendo le emissioni di carbonio e l'impatto ambientale legato alla produzione di acciaio vergine.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzione	Lieve	Globale	/	Certo	<1 anno	9	NON RILEVANTE	
	Deflussi di risorse relativi a prodotti e servizi	/	Ottimizzazione della gestione e smaltimento dei scarti metallici (100% riciclo) che riduce il volume di materiali destinati alle discariche, promuovendo l'economia circolare e diminuendo la domanda di risorse vergini.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzione	Significativo	Globale	/	Certo	<1 anno	10,8	NON RILEVANTE	
	Rifiuti	/	Produzione di rifiuti pericolosi che comporta un accumulo di materiali di scarto ad alta pericolosità, aumentando la pressione su impianti di recupero e sistemi di gestione dei rifiuti. Sebbene una parte significativa di questi rifiuti venga destinata al recupero, l'impiego di risorse per la loro gestione e trattamento può comunque comportare impatti ambientali significativi.		Negativo	Effettivo	Diretto	Produzione	Moderato	Globale	Parzialmente rimediabile	Certo	<1 anno	13,2	RILEVANTE	
		/	Riduzione del packaging e utilizzo di materiali più sostenibili , che contribuisce a ridurre l'accumulo di rifiuti e la pressione sugli impianti di gestione dei rifiuti. L'impiego di materiali riciclabili o compostabili e la minimizzazione dell'uso del packaging contribuiscono a ridurre l'inquinamento ambientale, limitando la produzione di rifiuti plastici e favorendo la transizione verso un'economia circolare.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzione	Moderato	Nazionale	/	Certo	1-5 anni	9,4	NON RILEVANTE	
		/	Analisi preventive e predittive , che mirano a estendere la vita utile dei prodotti riducendo la necessità di risorse per la produzione di nuovi beni. Questo approccio promuove la durabilità, riduce i rifiuti e l'impatto ambientale, favorendo l'economia circolare e migliorando l'efficienza nell'uso delle risorse naturali.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzione	Significativo	Globale	/	Certo	<1 anno	11	RILEVANTE	

Tema	Sotto tema	Sotto-sottotema	Impatto correlato		Classificazione dell'impatto				Misurazione dell'impatto					RILEVANZA		
					Positivo Negativo	Effettivo Poten- ziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Scala	Ambito	Irrimedia- bilità	Probabi- lità	Orizzonte tempo- rale			
Area ESG: Sociale																
ESRS S1: Propria forza lavoro	Condizioni di lavoro	Equilibrio tra lavoro e vita privata	Garantire il benessere dei dipendenti attraverso politiche di welfare aziendale che contribuiscono a migliorare la qualità della vita dei lavoratori. Questo approccio favorisce un ambiente di lavoro più sano e produttivo, aumentando la soddisfazione e la motivazione dei dipendenti, con benefici sia per l'organizzazione che per la società nel suo complesso.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Molto signifi- cativo	Globale	/	Certo	<1 anno	12	RILEVANTE	
		Salute e sicurezza	Esposizione a infortuni sul lavoro e malattie professionali che possono compromettere la salute e sicurezza, con possibili conseguenze negative anche per l'efficienza operativa e il benessere organizzativo.		Negativo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Molto signifi- cativo	Globale	Parzial- mente rimedia- bile	Certo	<1 anno	12	RILEVANTE	
		Occupazione sicura	Garantire occupazione stabile attraverso contratti a tempo indeterminato accompagnati da adeguate misure di protezione sociale, contribuendo alla sicurezza economica dei lavoratori, migliorando la loro qualità della vita e favorendo un ambiente di lavoro più sano e produttivo. Questo approccio promuove la crescita economica e riduce il rischio di disoccupazione e instabilità economica, con benefici a lungo termine per la comunità e per il benessere collettivo.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Significa- tivo	Globale	/	Certo	<1 anno	11,2	RILEVANTE	
	Parità di trattamento e opportunità per tutti	Uguaglianza di genere e parità di retribuizio- ne per lavoro di pari valore	Garantire pari opportunità, inclusione e non discriminazione , promuovendo un ambiente di lavoro equo dove ogni individuo ha accesso alle stesse opportunità di sviluppo e avanzamento.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Significa- tivo	Globale	/	Certo	<1 anno	11	RILEVANTE	
		Formazione e sviluppo delle competenze	Promozione della formazione, sviluppo e crescita professionale , offrendo ai dipendenti opportunità di miglioramento continuo, favorendo l'innovazione e l'adattabilità all'evoluzione del mercato del lavoro. Questo approccio aumenta la motivazione e la soddisfazione lavorativa, contribuendo a un ambiente di lavoro più produttivo e a una maggiore competitività dell'organizzazione, con vantaggi sia per i dipendenti che per l'azienda nel lungo periodo.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Moderato	Nazio- nale	/	Certo	<1 anno	9,2	NON RILEVANTE	
ESRS S2: Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Occupazione sicura	Livelli di stipendi inadeguati a garantire un livello minimo di sussistenza per i lavoratori lungo la catena di fornitura, che può determinare una condizione di povertà tra i lavoratori, riducendo il loro benessere e la qualità della vita. Questo impatto contribuisce a creare disuguaglianze sociali ed economiche a minare la stabilità delle comunità		Negativo	Poten- ziale	Indiretto	Appro- vigiona- mento (Extra UE)	Significa- tivo	Globale	Altamen- te rime- diabile	Poco Pro- babile	1-5 anni	4,4	NON RILEVANTE	
		Salute e sicurezza	Esposizione a rischi significativi per la sicurezza nell'ambiente di lavoro , in particolare nelle fonderie e nelle miniere, dove le condizioni di lavoro pericolose e l'uso di materiali ad alto rischio aumentano la probabilità di infortuni gravi e incidenti fatali, compromettendo la salute e la sicurezza dei lavoratori.		Negativo	Effettivo	Indiretto	Appro- vigiona- mento (Extra UE)	Molto signifi- cativo	Globale	Difficil- mente rimedia- bile	Certo	<1 anno	15	RILEVANTE	

Tema	Sotto tema	Sotto-sottotema	Impatto correlato		Classificazione dell'impatto				Misurazione dell'impatto					RILEVANZA		
					Positivo Negativo	Effettivo Poten- ziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Scala	Ambito	Irrimedia- bilità	Probabi- lità	Orizzonte tempo- rale			
Area ESG: Sociale																
ESRS S2: Lavoratori nella catena del valore	Altri diritti legati al lavoro	Lavoro forzato e minorile	Rischio di lavoro forzato e minorile nella catena di fornitura , che viola i diritti umani fondamen- tali e contribuisce a condizioni di sfruttamento e abuso. Questo impatto mina la dignità dei lavo- ratori, compromette la sicurezza e il benessere delle comunità vulnerabili.		Negativo	Poten- ziale	Indiretto	Appro- vigiona- mento (Extra UE)	Molto significa- tivo	Globale	Altamen- te rime- diabile	Poco Pro- babile	> 5 anni	4,8	NON RILEVANTE	
		Impatti legati al terri- torio	Consolidamento dei rapporti con la comunità e il territorio collaborando con scuole, università e promuovendo iniziative di sviluppo locale.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Moderato	Nazio- nale	/	Certo	<1 anno	9,2	NON RILEVANTE	
	Sicurezza perso- nale dei consu- matori e/o degli utenti finali	Salute e sicurezza	Garantire la qualità e la sicurezza del prodotto per l'utilizzatore, attraverso il rispetto di rigorosi standard di progettazione, produzione e control- lo, assicurando la sicurezza delle macchine e la loro conformità alle normative di settore.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Significa- tivo	Globale	/	Certo	<1 anno	10,8	NON RILEVANTE	
		Sicurezza di una persona	Garantire la protezione dei dati e la sicurezza digitale attraverso l'adozione di soluzioni tecnolo- giche avanzate e politiche aziendali rigorose, che proteggono le ininformazioni sensibili da accessi non autorizzati, attacchi informatici e fughe di dati.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Molto significa- tivo	Globale	/	Certo	<1 anno	11,6	RILEVANTE	
			Perdita e/o fuga di dati sensibili , che può diventa- re un rischio maggiore a causa della rapida espansi- one dell'azienda, con l'aumento delle operazioni e dei punti di accesso ai dati. Questo impatto espone informazioni riservate a rischi di accesso non autorizzato e può compromette la privacy.		Negativo	Poten- ziale	Diretto	Produzio- ne	Molto significa- tivo	Globale	Altamen- te rime- diabile	Poco Pro- babile	<1 anno	5,12	NON RILEVANTE	
Area ESG: Governance																
ESRS G1: Condotta aziendale	Cultura aziendale	/	Promozione dell' etica e dell'integrità azienda- le attraverso l'adozione di politiche di natura volontaria e di pratiche trasparenti che guidano tutte le attività aziendali verso comportamenti responsabili e morali.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Significa- tivo	Globale	/	Certo	<1 anno	11	RILEVANTE	
	Tutela dei whistleblower	/	Adozione di un sistema di segnalazione a protezione dei whistleblower , che consente ai dipendenti, fornitori e clienti di riportare in modo sicuro e confidenziale comportamenti scorretti o illeciti all'interno dell'azienda.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Significa- tivo	Globale	/	Certo	<1 anno	11	RILEVANTE	
	Gestione dei rapporti con i fornitori, com- prese le pratiche di pagamento	/	Screening secondo criteri ESG della catena di fornitura al fine di selezionare i fornitori in base a standard ambientali, sociali e di governance, garantendo che tutte le fasi della produzione siano responsabili e sostenibili.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Moderato	Globale	/	Certo	1-5 anni	10	NON RILEVANTE	
	Corruzione e tangenti	Prevenzione e rileva- mento, compresa la formazione	Adozione di politiche di prevenzione alla cor- ruzione , che stabiliscono norme chiare e traspa- renti per prevenire atti di corruzione e favorire un ambiente aziendale basato su integrità e responsabilità.		Positivo	Effettivo	Diretto	Produzio- ne	Significa- tivo	Globale	/	Certo	<1 anno	11,2	RILEVANTE	

Esito analisi di doppia materialità - Finanziaria

Tema	Sotto tema	Sotto sottotema	Origine	Fattore di impatto	Descrizione del rischio		Descrizione dell'opportunità	Classificazione del rischio/opportunità			Misurazione rischio/opportunità		RILEVANZA	
								Positivo Negativo Effettivo Potenziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Probabilità di accadi- mento	Portata quantitativa		
Area ESG: Ambientale														
ESRS E1: Cambiamento climatico	Adatta- mento ai cambiamenti climatici	/	Impatto	Gli eventi climatici estremi come alluvioni, grandinate, tempeste e ondate di calore stanno diventando sempre più frequenti e intensi a causa dei cambiamenti climatici.	L'azienda potrebbe subire danni significativi alle proprie strutture fisiche e agli impianti produttivi a causa di eventi climatici estremi. Ciò potrebbe comportare interruzioni nelle operazioni, una riduzione della produttività, e costi elevati per riparazioni o sostituzione. (Rischio fisico)			Negativo Effettivo	Diretto e indiretto	Approvvigio- namento, Logistica in ingresso, Produzione, Logistica in uscita, Pro- dotto in uso	Modera- tamente probabile	<5% del fatturato	16	RILEVANTE
		/	Dipendenza	Il Regolamento CBAM è stato progettato per garantire che le importazioni nell'Unione Europea di beni a elevate emissioni di carbonio siano soggette a una tassa sul carbonio equivalente a quella pagata dalle aziende europee nel contesto delle politiche climatiche europee.	Le aziende che esportano prodotti verso l'Unione Europea potrebbero affrontare l'introduzione di dazi sul carbonio, che aumenterebbero i costi di produzione e ridurrebbero la competitività. In particolare, le industrie ad alta intensità di carbonio (come la metallurgia, la chimica e il cemento) potrebbero essere colpite da tariffe più alte , aumentando i costi complessivi e riducendo i margini di profitto. (Rischio di transizione)			Negativo Effettivo	Diretto e indiretto	Approvvigio- namento, Logistica in ingresso, Produzione, Logistica in uscita, Pro- dotto in uso	Probabile	<5% del fatturato	9	NON RILEVANTE
	Energia	/	Dipendenza	L'adozione di fonti di energia rinnovabile da parte dell'azienda.			L'adozione di energia da fonti rinnovabili può contribuire a ridurre i costi energetici a lungo termine. Inoltre, può migliorare l'immagine aziendale e aumentare la competitività , poiché molte normative ambientali e preferenze di consumatori e investitori spingono verso la sostenibilità. L'uso di energia rinnovabile può anche preparare l'azienda a future normative più stringenti sulle emissioni e contribuire a mitigare i rischi derivanti dai cam- biamenti climatici .	Effettivo	Operazioni proprie	Lungo (> 5 anni)	Certo	<5% del fatturato	8	RILEVANTE

Tema	Sotto tema	Sotto sottotema	Origine	Fattore di impatto	Descrizione del rischio		Descrizione dell'opportunità	Classificazione del rischio/opportunità			Misurazione rischio/opportunità		RILEVANZA	
								Positivo Negativo Effettivo Potenziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Probabilità di accadi-mento	Portata quantitativa		
Area ESG: Ambientale														
ESRS E1: Cambiamento climatico	Energia	/	Dipendenza	L'energia è una risorsa che può essere fortemen- te influenzata da fattori geopolitici, come conflitti internazionali, instabilità politica, sanzioni eco- nomiche o restrizioni sui fornitori di energia.	L'aumento dei costi ener- getici, derivante da tensioni geopolitiche o da cambia- menti nei mercati globali dell'energia, potrebbe compromettere la com- petitività dell'azienda, in particolare per un'azienda molto energivora. I costi più elevati potrebbero influire negativamente sui margini di profitto, aumentando il rischio di riduzione della redditività e dell'efficienza operativa. (Rischio fisico e di transizione)			Potenziale	Operazioni proprie e nella catena del valore	Breve (<1 anno)	Probabile	<5% del fatturato	5,2	NON RILEVANTE
ESRS E5: Economia Circo ESRS E5: Economia Circolare lare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	/	Dipendenza	Il costo delle materie prime può subire flut- tuazioni significative a causa di vari fattori, tra cui la domanda e l'offerta globale, le politiche com- merciali internazionali, le dinamiche geopolitiche, la scarsità delle risorse naturali e le normative ambientali in evoluzione. Eventi impre- visti come disastri naturali, pande- mie o conflitti geopolitici possono ulteriormente de- stabilizzare i mercati delle materie prime, portando a un aumento dei costi.	Le aziende che dipendono da materie prime speci- fiche per la produzione di beni (in questo caso metalli) sono vulnerabili a fluttuazioni di prezzo che potrebbero aumentare i costi di produzione e ridur- re i margini di profitto.			Potenziale	Operazioni proprie e nella catena del valore	Medio (1 - 5 anni)	Certo	<5% del fatturato	7,6	NON RILEVANTE
Area ESG: Sociale														
ESRS S1: Propria forza lavoro	Condizioni di lavoro	Occupazio- ne sicura	Dipendenza	Crescente difficoltà di trovare personale qualificato disposto a trasferte internazionali di medio-lungo periodo, influenzata dalla forte concorrenza per talenti globali e da un cambia- mento nelle preferenze professionali, con una maggiore attenzione all'e- quilibrio tra vita privata e lavoro.	La difficoltà di attrarre e mantenere personale specializzato potrebbe rallentare i progetti aziendali, in particolare quelli che ri- chiedono expertise tecnica e un coinvolgimento diretto sul campo in contesti inter- nazionali. Questo potrebbe influire sulla capacità dell'a- zienda di operare effica- cemente in mercati esteri o in aree geografiche dove sono necessari trasferimen- ti prolungati. La carenza di risorse qualificate potrebbe anche portare a un aumen- to dei costi di assunzione e formazione, oltre a ridurre l'efficacia operativa a lun- go termine.			Effettivo	Operazioni proprie	Breve (<1 anno)	Certo	<5% del fatturato	10	RILEVANTE

Tema	Sotto tema	Sotto sottotema	Origine	Fattore di impatto	Descrizione del rischio		Descrizione dell'opportunità	Classificazione del rischio/opportunità			Misurazione rischio/opportunità		RILEVANZA	
								Positivo Negativo Effettivo Potenziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Probabilità di accadimento	Portata quantitativa		
Area ESG: Sociale														
ESRS S1: Propria forza lavoro	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza	Dipendenza	Condizioni di lavoro in aree geografiche caratterizzate da conflitti o instabilità politica. Le condizioni di lavoro in queste zone possono esporre il personale a minacce dirette, come attacchi armati, rapimenti o danni fisici, nonché a rischi psicologici derivanti dall'ambiente di lavoro pericoloso.	Il personale che lavora in zone di conflitto è vulnerabile a gravi rischi per la sua sicurezza e integrità fisica. Ciò potrebbe portare a danni fisici o psicologici ai dipendenti, interruzioni nelle operazioni aziendali, danni all'immagine dell'azienda e potenziali conseguenze legali o economiche. L'azienda potrebbe affrontare anche costi aggiuntivi per misure di sicurezza.			Potenziale	Operazioni proprie	Breve (<1 anno)	Poco Probabile	<5% del fatturato	2	NON RILEVANTE
ESRS S2: Forza lavoro catena del valore	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza	Impatto	Esposizione dei dipendenti a rischi fisici, legata a condizioni di lavoro pericolose o alla mancanza di misure di sicurezza adeguate.	Un infortunio sul lavoro potrebbe causare danni fisici ai dipendenti e provocare un rallentamento delle operazioni aziendali, con conseguente perdita di produttività e aumento dei costi operativi. Inoltre, la gestione dei rischi legati agli infortuni potrebbe danneggiare la reputazione dell'azienda, ridurre la motivazione del personale e portare a costi aggiuntivi per la sicurezza, il risarcimento e la riabilitazione.			Potenziale	Operazioni proprie	Breve (<1 anno)	Improbabile	<5% del fatturato	1,2	NON RILEVANTE
		Lavoro forzato	Impatto	Scoperta di pratiche lavoro forzato o minore lungo la catena di fornitura.	La scoperta o l'accusa di lavoro forzato lungo la catena di fornitura potrebbe danneggiare significativamente la reputazione dell'azienda, riducendo la fiducia dei consumatori, degli investitori e degli altri stakeholder. Ciò potrebbe anche portare a sanzioni legali, boicottaggi, difficoltà nei mercati e a un aumento dei costi operativi per correggere le pratiche scorrette, come la revisione dei contratti con i fornitori o l'implementazione di sistemi di monitoraggio più rigorosi.			Potenziale	Operazioni proprie e nella catena del valore	Breve (<1 anno)	Poco Probabile	<5% del fatturato	2,2	NON RILEVANTE

Tema	Sotto tema	Sotto sottotema	Origine	Fattore di impatto	Descrizione del rischio		Descrizione dell'opportunità	Classificazione del rischio/opportunità			Misurazione rischio/opportunità		RILEVANZA	
								Positivo Negativo Effettivo Potenziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Probabilità di accadimento	Portata quantitativa		
Area ESG: Governance														
ESRS G1: Condotta aziendale	Cultura aziendale	/		Un gruppo societario in continua evoluzione può incontrare difficoltà nel mantenere un controllo uniforme e costante degli aspetti ambientali e di sicurezza in tutte le sue sedi. Questi cambiamenti possono portare a disallineamenti nelle politiche e nelle pratiche adottate, con la conseguente mancata attuazione delle misure necessarie a garantire la sicurezza dei dipendenti e il rispetto delle normative ambientali.	La mancanza di un controllo coerente sugli aspetti ambientali e di sicurezza potrebbe aumentare il rischio di incidenti, violazioni delle normative e danni all'ambiente, con conseguenti sanzioni legali, danni all'immagine dell'azienda e interruzioni nelle operazioni.			Potenziale	Operazioni proprie	Breve (<1 anno)	Poco Probabile	>10% del fatturato	2,8	NON RILEVANTE
		/	Impatto	Implementare strategie efficaci per la gestione e la riduzione dei rischi ambientali, sociali e di governance (ESG) .			Adottando pratiche ESG solide , l'azienda può prevenire incidenti e comportamenti che potrebbero danneggiare la reputazione, migliorando così la percezione da parte di clienti, investitori e dipendenti. Questo porta a una maggiore lealtà dei clienti, attrazione di investimenti sostenibili e capacità di attrarre e mantenere talenti. Inoltre, una solida reputazione ESG può differenziare l'azienda nel mercato, aprendo nuove opportunità di business e partnership strategiche.	Effettivo	Operazioni proprie	Breve (<1 anno)	Certo	5%-10% del fatturato	11	RILEVANTE

Tema	Sotto tema	Sotto sottotema	Origine	Fattore di impatto	Descrizione del rischio		Descrizione dell'opportunità	Classificazione del rischio/opportunità			Misurazione rischio/opportunità		RILEVANZA	
								Positivo Negativo Effettivo Potenziale	Diretto Indiretto	Catena del valore	Probabilità di accadi- mento	Portata quantitativa		
Area ESG: Governance														
ESRS G1: Condotta aziendale	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le pratiche di pagamento	/	Impatto	Performance ESG inadeguate da parte dei fornitori	Se un fornitore non rispetta gli standard ESG, l'azienda potrebbe essere costretta a interrompere la collaborazione e a cercare nuovi fornitori, il che comporta costi e ritardi nelle operazioni. Inoltre, il cambiamento di fornitore può incidere sulla continuità della produzione, influire sulla qualità dei prodotti e generare una perdita di fiducia da parte degli stakeholder. Questo rischio può anche compromettere la reputazione dell'azienda, se associata a pratiche di approvvigionamento non etiche o insostenibili.			Potenziale	Operazioni proprie	Medio (1 - 5 anni)	Moderatamente probabile	<5% del fatturato	2,4	NON RILEVANTE
		Incidenti	Impatto	Episodi di corruzione lungo la catena del valore che può manifestarsi attraverso pratiche illecite come tangenti, favoritismi, o frodi.	Gli episodi di corruzione nella catena del valore, che coinvolgono fornitori, subfornitori o altre parti della filiera, potrebbero causare danni significativi all'immagine dell'azienda, compromettere la fiducia degli investitori, e portare a sanzioni legali e multe.			Potenziale	Operazioni proprie e nella catena del valore	Breve (<1 anno)	Poco Probabile	<5% de fatturato	2	NON RILEVANTE

Nota bibliografica

I principali documenti consultati durante la costruzione e la valutazione delle voci di impatto, rischio e opportunità sono le seguenti:

▪ Abdulaideem, A. A., & Masood, M. A. (2023). *Occupational Health and Safety, Risk Assessment, and Management in the Machinery Sector. African Journal of Advanced Pure and Applied Sciences (AJAPAS)*, pp. 187-198.

▪ Bodo, T., Gimah, B. G., & Seomoni, K. J. (2021). *Deforestation and habitat loss: Human causes, consequences and possible solutions. Journal of Geographical Research*, 4(2).

▪ Fanfani, L., Caboi, R., Cidu, R., Cristini, A., Frau, F., Lattanzi, P., & Zuddas, P. (2000). *Impatto ambientale dell'attività mineraria in Sardegna: studi mineralogici e geochimici. Rendiconti del Seminario della Facoltà di Scienze dell'Università di Cagliari*, 70(Supple), pp. 250-264.

▪ Giljum, S., Maus, V., Kuschnig, N., Luckeneder, S., Tost, M., Sonter, L. J., & Bebbington, A. J. (2022). *A pantropical assessment of deforestation caused by industrial mining. Proceedings of the National Academy of Sciences*, 119(38), e2118273119.

▪ LeBaron, G. (2021). *The role of supply chains in the global business of forced labour. Journal of Supply Chain Management*, 57(2), pp. 29-42.

▪ Nathani, C., Frischknecht, R., Hellmüller, P., Alig, M., Stolz, P., & Tschümperlin, L. (2019). *Environmental hotspots in the supply chain of Swiss companies. Rütter Soceco AG & treeze Ltd.: Uster, Switzerland*.

▪ Oliver Yébenes, M. (2024). *Climate change, ESG criteria and recent regulation: challenges and opportunities. Eurasian Economic Review*, 14 (1), pp. 87-120.

▪ Widana, A. (2019). *The Impacts of Mining Industry: Socio-Economics and Political Impacts* (July 21, 2019). Available at SSRN 3423562.

La sitografia consultata durante la costruzione e la valutazione delle voci di impatto, rischio e opportunità è la seguente:

▪ COESIA, Bilancio di sostenibilità 2023, reperibile al sito web <https://www.coesia.com/it/news/coesia-publishes-sustainability-report-2023>

▪ CTF GROUP, Bilancio di sostenibilità 2023, reperibile al sito web <https://www.cft-group.com/it/sostenibilita/>

▪ GEA GROUP, Bilancio di sostenibilità 2023, reperibile al sito web <https://www.gea.com/it/sustainability/downloads/>

▪ IMA GROUP, Bilancio di sostenibilità 2023, reperibile al sito web <https://ima.it/it/sostenibilita/>

▪ SACMI, Bilancio di sostenibilità 2023, reperibile al sito web <https://sacmi.it/it-IT/Sostenibilita>

▪ "Assicurazione catastrofale dal 31 marzo: schema polizze in Gazzetta Ufficiale", reperibile al sito web https://www.pmi.it/impresa/normativa/458957/assicurazioni-catastrofali-obbligo-e-costi.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:%20PMI.it&utm_content=assicurazioni-catastrofali-obbligo-e-costi&utm_expid=f17cdf412bdaa55c794a02205c049465ae1802c07b752d3982254b59e0c9173b

▪ "Dal litio al rame, le miniere in Africa minacciano l'ambiente", reperibile al sito web https://www.ansa.it/canale_scienza/notizie/terra_poli/2024/04/04/dal-litio-al-rame-le-miniere-in-africa-minacciano-lambiente_a577a70a-4359-4075-94fe-4ea7ba7b0005.html?utm_source=chatgpt.com

▪ "Impatti dell'estrazione mineraria sull'ambiente", reperibile al sito web https://maniinopera.com/impatti-dellestrazione-mineraria-sullambiente/?utm_source=chatgpt.com

▪ "In aumento la probabilità di fenomeni climatici estremi in Italia: quali sono le imprese più esposte?", reperibile al sito web <https://www.cribis.com/it/approfondimenti/eventi-climatici-estremi-quali-imprese-italiane-piu-esposte/>

▪ "Indonesia e Brasile maglia nera per impatto delle miniere sulla deforestazione", reperibile al sito web https://www.rinnovabili.it/mercato/politiche-e-normativa/impatto-delle-miniere-sulla-deforestazione/?utm_source=chatgpt.com

▪ "La trasparenza della supply chain: perché è importante e quali sono i suoi vantaggi", reperibile al sito web <https://www.oracle.com/it/scm/supply-chain-transparency/>

▪ "Prezzi dell'alluminio: andamento altalenante", reperibile al sito web <https://www.fratellicarugo.it/2024/07/prezzo-alluminio-speciale-mercato-quotazioni/>

▪ "Prezzo dell'energia elettrica: come e perché varia nel tempo", reperibile al sito web <https://www.fisco7.it/2024/10/prezzo-dellenergia-elettrica-come-e-perche-varia-nel-tempo/#:~:text=Il%20prezzo%20dell'energia%3A%20ieri,anomalo%20rispetto%20agli%20anni%20precedenti>

▪ "Sostenibilità e anticorruzione: una prospettiva integrata" reperibile al sito web <https://www.riskcompliance.it/news/sostenibilita-e-anticorruzione-una-prospettiva-integrata/>

▪ "Un regolamento dell'UE sulle materie prime critiche per il futuro delle catene di approvvigionamento dell'UE", reperibile al sito web <https://www.consilium.europa.eu/it/infographics/critical-raw-materials/>

▪ GRI Standard - GRI 14 – Mining sector, reperibile al sito web <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-italian-translations/>

▪ SASB Standard – Macchinari e beni industriali, reperibile al sito web <https://navigator.sasb.ifrs.org/login>

08

Appendice



Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto*

2022	Italia		Francia		Romania		Spagna	
	U	D	U	D	U	D	U	D
Numero dipendenti totali	666,70	87,69	20,00	5,00	1,00	1,00	35,56	5,13
Dipendenti a tempo indeterminato	646,70	85,07	19,00	5,00	1,00	0,00	34,56	5,13
Dipendenti a tempo determinato**	20,00	2,63	1,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00
Dipendenti a ore non garantite (ex "a chiamata")	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dipendenti full time	663,00	74,00	10,00	5,00	1,00	1,00	34,00	4,51
Dipendenti part time***	3,70	13,69	0,00	0,00	0,00	0,00	1,56	0,63

2022	Italia	Francia	Romania	Spagna
Totale				
Numero dipendenti totali	754,39	25,00	2,00	40,69
Dipendenti a tempo indeterminato	731,77	24,00	1,00	39,69
Dipendenti a tempo determinato**	22,63	1,00	1,00	1,00
Dipendenti a ore non garantite (ex "a chiamata")	0,00	0,00	0,00	0,00
Dipendenti full time	737,00	15,00	2,00	38,51
Dipendenti part time***	17,39	0,00	0,00	2,19

Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Gruppo	
U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
3,50	3,00	10,50	2,00	7,00	5,00	74,00	9,00	9,90	2,00	828,16	119,82
3,00	3,00	10,50	2,00	7,00	5,00	74,00	9,00	9,90	0,00	805,66	114,20
0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	22,50	5,63
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3,00	3,00	10,00	2,00	7,00	5,00	74,00	9,00	8,00	0,00	810,00	103,51
0,50	0,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,90	0,00	8,16	14,32

Regno Unito	Stati Uniti	Messico	Argentina e Cile	Australia	Gruppo
6,50	12,50	12,00	83,00	11,90	947,98
6,00	12,50	12,00	83,00	9,90	919,86
0,50	0,00	0,00	0,00	2,00	28,13
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6,00	12,00	12,00	83,00	8,00	913,51
0,50	0,50	0,00	0,00	1,90	22,48

* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno ETP e aggiornato a consuntivo al 31/12.
** I contratti a tempo determinato riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.
*** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto*

2023	Italia		Francia		Romania		Spagna	
	U	D	U	D	U	D	U	D
Numero dipendenti totali	1.112,7	148,3	27,00	7,00	1,00	1,00	32,00	3,50
Dipendenti a tempo indeterminato	1032,7	146,3	27,00	7,00	1,00	1,00	32,00	3,50
Dipendenti a tempo determinato**	80	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dipendenti a ore non garantite (ex "a chiamata")	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dipendenti full time	1.107,75	128,07	27,00	7,00	1,00	1,00	32,00	2,50
Dipendenti part time***	4,95	20,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00

2023	Italia	Francia	Romania	Spagna
Totale				
Numero dipendenti totali	1.261,00	34,00	2,00	35,50
Dipendenti a tempo indeterminato	1.179,00	34,00	2,00	35,50
Dipendenti a tempo determinato**	82,00	0,00	0,00	0,00
Dipendenti a ore non garantite (ex "a chiamata")	0,00	0,00	0,00	0,00
Dipendenti full time	1.235,82	34,00	2,00	34,50
Dipendenti part time***	25,18	0,00	0,00	1,00

Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Gruppo	
U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
4,00	2,50	11,00	4,00	10,00	6,00	93,00	12,00	10,50	8,00	1.301,20	192,30
4,00	2,50	11,00	4,00	10,00	6,00	93,00	12,00	10,55	8,00	1.221,25	190,30
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	2,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4,00	1,00	11,00	4,00	10,00	6,00	93,00	10,00	9,00	7,00	1.294,75	166,57
0,00	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,50	1,00	6,45	25,73

Regno Unito	Stati Uniti	Messico	Argentina e Cile	Australia	Gruppo
6,50	15,00	16,00	105,00	18,50	1.493,50
6,50	15,00	16,00	105,00	18,55	1.411,55
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	82,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5,00	15,00	16,00	103,00	16,00	1.461,32
1,50	0,00	0,00	2,00	2,50	32,18

* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno ETP e aggiornato a consuntivo al 31/12.
** I contratti a tempo determinato riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.
*** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto*

2024	Italia		Francia		Romania		Spagna		Regno Unito		Stati Uniti		Messico	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
Numero dipendenti totali	1.899,79	317,5	49	11	2	2	32	3	20	3	37	13	41	14
Dipendenti a tempo indeterminato	1.858,79	305,75	49	11	2	1	32	3	20	3	37	13	41	14
Dipendenti a tempo determinato**	41	11,75				1								
Dipendenti a ore non garantite (ex "a chiamata")	2	0												
Dipendenti full time	1.888,04	251,02	49	11	2	2	32	3	20	3	37	13	41	14
Dipendenti part time***	11,75	66,48												

2024	Italia	Francia	Romania	Spagna	Regno Unito	Stati Uniti	Messico
Totale							
Numero dipendenti totali	2.217,29	60	4	35	23	50	55
Dipendenti a tempo indeterminato	2.164,54	60	3	35	23	50	55
Dipendenti a tempo determinato**	52,75	0	1	0	0	0	0
Dipendenti a ore non garantite (ex "a chiamata")	2	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	2.139,06	60	4	35	23	50	55
Dipendenti part time***	78,23	0	0	0	0	0	0

Argentina e Cile		Australia		Brasile		Marocco		Nigeria		Singapore		UAE		Cina		Gruppo	
U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
95	20	12	2	5	1	7	0	6	1	1	0	7	1	22	4	2.235,79	392,5
95	20	12	2	5	1	7	0	6	1	1	0	7	1	22	4	2.194,79	379,75
																41	12,75
																2	0
95	20	12	2	5	1	7	0	6	1	1	0	7	1	22	4	2.224,04	326,02
																11,75	66,48

Argentina e Cile	Australia	Brasile	Marocco	Nigeria	Singapore	UAE	Cina	Gruppo
Totale								
115	14	6	7	7	1	8	26	2.628,29
115	14	6	7	7	1	8	26	2.574,54
0	0	0	0	0	0	0	0	53,75
0	0	0	0	0	0	0	0	2
115	14	6	7	7	1	8	26	2.550,06
0	0	0	0	0	0	0	0	78,23

* Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno ETP e aggiornato a consuntivo al 31/12.
** I contratti a tempo determinato riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.
*** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

Legenda degli acronimi → [La governance di sostenibilità](#)

SIGLA	FORMA ESTESA	TRADUZIONE ITALIANA
CEO	Chief Executive Officer	Amministratore Delegato
CCO	Chief Commercial Officer	Responsabile Commerciale
CFO	Chief Financial Officer	Direttore Finanziario
COO	Chief Operating Officer	Direttore Operativo
MDs	Managing Directors	Direttori Generali
CCC	Chief Corporate Compliance	Direttore Conformità Aziendale
CLO	Chief Legal Officer	Direttore Legale
CP&O	Chief People Organization	Organizzazione del Personale
CTO	Chief Transformation Officer	Direttore Tecnico
CDO	Chief Digital Officer	Direttore Digitale
HSE	Health, Safety, and Environment	Salute, Sicurezza e Ambiente
Marketing Sustainability	Head of Marketing Sustainability	Resp. Marketing Sostenibilità
Sustainability D&I	Sustainability D&I Coordinator	Coordinatore Sostenibilità D&I
Project Owner	Project Owner	Responsabile di progetto
Project Team	Project Team	Team dedicato al progetto
Sustainability Coordinator	Sustainability Coordinator	Coordinatore Sostenibilità



RUOLI E RESPONSABILITÀ CONDIVISE DAI MEMBRI DEL SUSTAINABILITY COMMITTEE

- Definire strategie in ambito sostenibilità
- Decidere aggiornamenti, modifiche, revisioni del Piano strategico sostenibile
- Supervisionare l'esecuzione del Piano strategico sostenibile
- Validare, revisionare e verificare i target
- Approvare qualsiasi altro oggetto di sostenibilità che non sia incluso nel Piano
- Proporre, valutare e approvare il Budget della funzione di sostenibilità
- Approvare il Report di Sostenibilità
- Definire eventuali modifiche alla governance della sostenibilità

Carte e cartoncini di elevata qualità finemente concettati. Ottenuti con 55% di pura cellulosa certificata FSC®, con 40% fibre di riciclo certificate FSC® e con 5% fibre di canapa.

