

A new path

Our 2030 Agenda

SUSTAINABILITY
REPORT
GRUPPO
OMNIA TECHNOLOGIES
2022



GRUPPO OMNIA TECHNOLOGIES

Report di Sostenibilità

Seconda edizione | anno 2022

Indice dei contenuti

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
NOTE ALLA LETTURA	8
EXECUTIVE ESG SUMMARY	10
1 GRUPPO OMNIA TECHNOLOGIES	16
1.1 Specialisti di processi e prodotti integrati	18
1.2 Modello di business	28
1.3 Le tappe della crescita	32
1.4 La nostra catena del valore	36
1.5 Il nostro approccio a clienti e fornitori	38
1.6 Governance	48
1.7 Risultati economici	60
2 IL PIANO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	72
2.1 Contesto	74
2.2 La nostra roadmap	78
2.3 Lo sviluppo della strategia	82
2.4 L'adesione al Global Compact	84
2.5 Contribuire all'Agenda 2030	85
2.6 L'adesione all'iniziativa Science Based Target (SBTi)	86
3 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	88
3.1 Corporate	96
3.2 Persone	108
3.3 Riduzione impatti ambientali	142
3.4 Innovazione	164
4 APPENDICE	176
4.1 Nota metodologica	178
4.2 I nostri stakeholder	180
4.3 L'analisi di materialità	182
4.4 Tabella correlazioni temi materiali - GRI standards	186
4.5 Indice contenuti GRI	188

Lettera agli stakeholder

Sono orgoglioso di poter salutare la pubblicazione del secondo report di sostenibilità del nostro gruppo che negli ultimi mesi ha cambiato denominazione evolvendo da Gruppo Della Toffola ad Omnia Technologies.

Il cambio di nome è arrivato a coronamento di un percorso di evoluzione straordinario che ha coinvolto tutte le principali variabili del nostro sistema azienda determinandone l'evoluzione da realtà prevalentemente concentrata sulle attività di enologia in ambito *processing* ad una piattaforma diversificata sempre operativa su più segmenti di mercato: distillazione, beverage, caseario, trattamento acqua, chimico-farmaceutico - allargando molto la copertura nelle fasi del bottling & packaging.

Innanzitutto sono mutate le dimensioni del business che ha raggiunto 250 mln di fatturato nel 2022 con la prospettiva di arrivare intorno a 400 mln nel 2023 con l'integrazione del perimetro aziendale acquisito nella seconda parte dell'anno in corso. Anche la redditività operativa è evoluta di pari passo e in linea con le aspettative del nostro piano.

Abbiamo investito oltre 10 milioni di euro per rinnovare infrastrutture e macchinari in tutte le società del gruppo ed elevare standard e performance in materia di salute e sicurezza, sviluppare il nuovo portafoglio prodotti, migliorare organizzazione e politiche di service e infine lanciare il programma di digitalizzazione che trova poi piena attuazione nel corso del 2023 con l'implementazione del nuovo ERP di gruppo (SAP), della nuova piattaforma di payroll management (ADP), e la pianificazione del nuovo CRM di gruppo (Salesforce) e dei PLM unificati.

Abbiamo lanciato la nuova organizzazione divisionale con un assetto articolato su due divisioni: Processing e Bottling & Packaging con tutte le principali funzioni di supporto centralizzate. Nel corso del 2023 tuttavia l'assetto si è arricchito di una terza divisione con l'ingresso del gruppo nel segmento farmaceutico.



Ma è soprattutto stato l'anno del lancio del nostro piano di sostenibilità (ESG) con 90 iniziative articolate su 4 filoni: persone, ambiente, corporate e prodotto per conseguire 20 obiettivi nei prossimi dieci anni. Un grande traguardo conseguito con il lavoro di gruppo delle persone di Omnia Technologies e alimentato dalla spinta dei nostri azionisti.

Il report in oggetto racconta i fatti del 2022 naturalmente, ma va contestualizzato all'interno del percorso evolutivo dell'azienda che continua a ritmo sostenuto anche nel 2023 con l'obiettivo di rendere Omnia Technologies sempre più la piattaforma di riferimento nel segmento delle tecnologie di automazione per i segmenti food, beverage e pharma, sempre al servizio dei propri clienti, delle proprie persone e delle comunità.

Mi auguro che i lettori del report possano ritrovare i valori che ci appassiano e ispirano il percorso di crescita di Omnia Technologies: tecnologia, sostenibilità, servizio.

Buona lettura del nostro secondo report di sostenibilità.

Andrea Stolfi
CEO Omnia Technologies

Note alla lettura

Il presente documento è il frutto di un **processo di rendicontazione volontaria giunto alla sua seconda edizione**.

Rispetto alla versione precedente, nel presentare i contenuti abbiamo introdotto **alcune modifiche con l'obiettivo di aumentarne la fruibilità e la comprensione**, anche alla luce dei cambiamenti organizzativi che hanno investito il nostro Gruppo nel 2022 ([→ Lettera agli stakeholder](#) [→ Governance](#)).

Cosa è cambiato rispetto al Sustainability Report 2021:

- l'inserimento di una sezione iniziale che **riassume le nostre principali caratteristiche** e i risultati raggiunti nel 2022 ([→ Highlights 2022](#));
- l'inserimento di **link ipertestuali** che rimandano a note, approfondimenti e spiegazioni;
- l'inserimento di **qr code** che richiamano contenuti online pubblicati sul sito di Omnia Technologies o di altri siti istituzionali;
- l'inserimento di una **tabella di correlazione** che rende maggiormente evidente il collegamento diretto tra i pilastri della nostra **strategia di sostenibilità, i nostri temi materiali e i GRI* Standards** di riferimento (gli indicatori utilizzati);
- l'inserimento, nel GRI Content Index, dei dieci principi del Global Compact e degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'**Agenda 2030 dell'ONU** (SDGs**).

* Gli standard definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) costituiscono un riferimento per le organizzazioni di tutto il mondo e sono utilizzati per misurare e comunicare, con il massimo livello di trasparenza, le performance in termini di sostenibilità.

** I Sustainable Development Goals (SDGs) sono gli obiettivi per il 2030 concordati dagli Stati membri delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile, approvata a settembre 2015. Gli obiettivi sono 17 e sono articolati in 169 target.

Anche in questa seconda edizione del report, i **temi materiali - fulcro di un bilancio di sostenibilità** ([→ L'analisi di materialità](#)) -, sono messi in evidenza all'interno di sezioni dedicate che riportano le seguenti informazioni:

Per ogni **altra informazione** circa la metodologia applicata per la stesura del presente documento **si rimanda alla** [→ Nota Metodologica in Appendice](#).

Tema materiale

Descrizione del tema materiale

Ovvero come lo consideriamo



Centro di responsabilità



Modalità di gestione

Intese anche come procedure, policy, etc.



Tipo di coinvolgimento

Coinvolgimento diretto/indiretto di Omnia Technologies nella generazione di impatto.



Obiettivi piano ESG

1 4



GRI Referenced

Correlazione tra il tema materiale e gli aspetti del GRI Standards maggiormente pertinenti. La lente attraverso cui abbiamo deciso di raccontarli. Si veda anche [→ Tabella correlazione temi materiali - GRI standards](#).



SDGs Related

Correlazione tra il tema materiale e l'obiettivo di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs) per il cui raggiungimento possiamo offrire un contributo concreto o abbiamo maggiori probabilità di impatto. Si veda anche [→ Indice contenuti GRI](#).

Highlights 2022

Il Gruppo*

* Divisione in sezioni a scopo puramente esemplificativo che non corrisponde all'esito della nostra analisi di materialità.

** Il dato è calcolato in dipendenti equivalenti a tempo pieno ETP: un'unità per misurare le persone occupate in modo da renderle comparabili tra loro sebbene possano lavorare un numero diverso di ore settimanali. Solitamente, un ETP corrisponde a 2.080 ore annue (40 ore settimanali x 52 settimane).

*** Tutte nelle nostre sedi produttive italiane.

PRODUZIONE



13

Stabilimenti produttivi
in Italia



12

Filiali commerciali
si aggiungono
alle strutture
Sales & Service
di ogni singola
azienda produttiva



300.000

Mq di superficie operativa complessiva
superficie
interna ed esterna,
coperta e scoperta



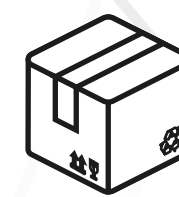
1.450

Tonnellate di acciaio acquistato
la nostra principale
materia prima
(acciaio Inox)



2.033

Unità prodotte per divisione Processing
di cui **1.006**
serbatoi e autoclavi



257

Unità prodotte per divisione Bottling & Packaging

PERSONE



948

Dipendenti tot (ETP)**



755

Dipendenti Italia (ETP)

193

Dipendenti esteri (ETP)



14,47%

Donne sul tot dipendenti
100 neoassunti
nel Gruppo
45% donne in
posizioni corporate



21%

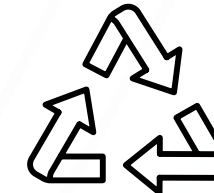
Dipendenti impegnati in attività di R&S
+ 160 persone***

IMPATTI



27%

Energia da fonti rinnovabili
variazione 2021
considerando il
perimetro mondo
38% in Italia



99%

Rifiuti avviati a recupero/riciclo
(+ 5% rispetto al 2021,
considerando i soli
plant produttivi)



9,78

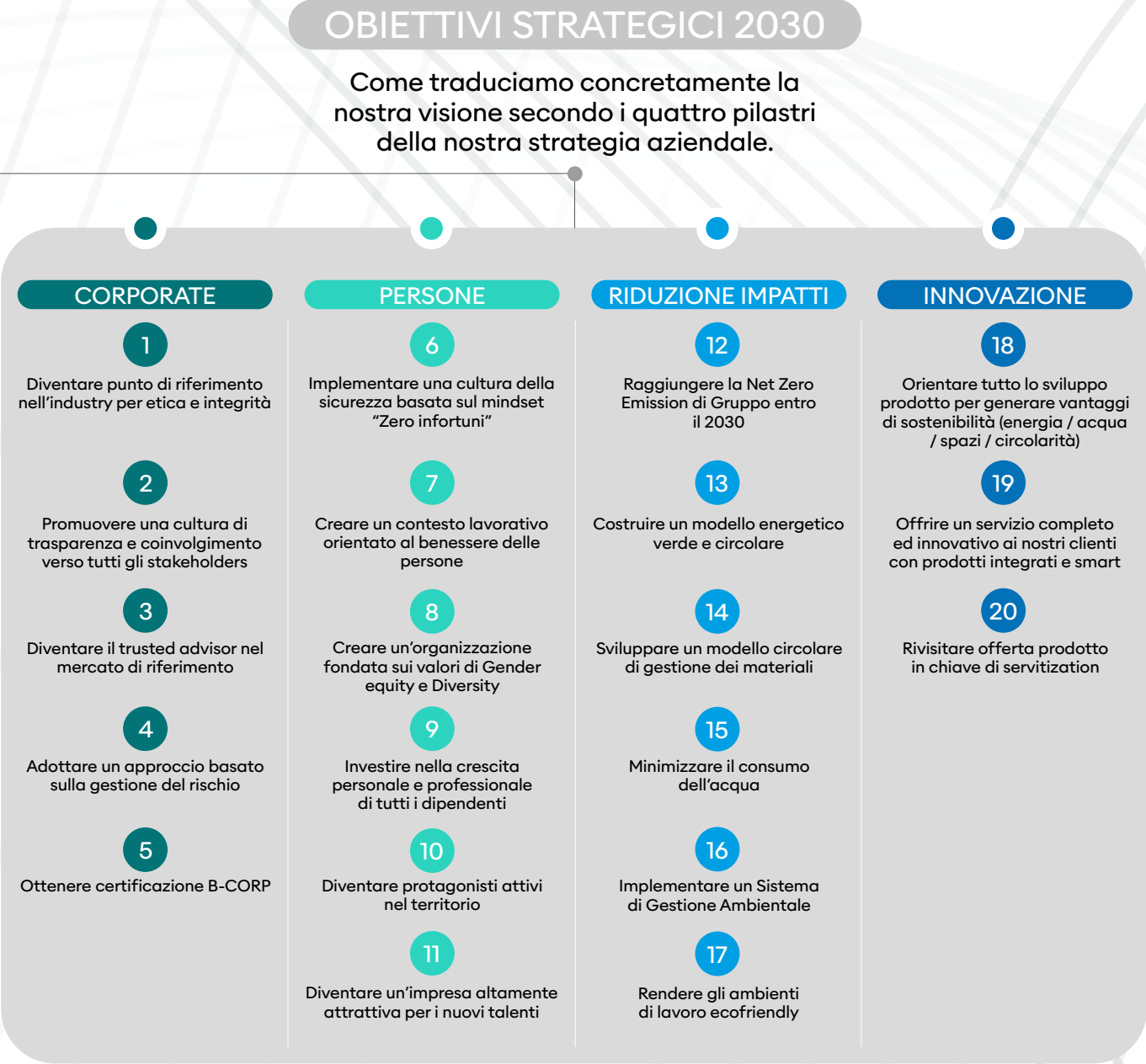
H medie di formazione procapite
(+ 518% rispetto al 2021)
dipendenti Italia ETP



2,25%

Tasso infortunistico dipendenti (ETP)

La nostra Roadmap



4 Pilastri Interdipendenti

- 1. Corporate:** un governo di impresa attento e lungimirante che, nel generare profitto, si impegna a generare un impatto positivo, dentro e fuori l'azienda;
- 2. Persone:** intese come attori del cambiamento;
- 3. Riduzione impatti ambientali:** intesa come decarbonizzazione progressiva delle attività e utilizzo sostenibile delle risorse;
- 4. Innovazione tecnologica e digitale:** quali fattori abilitanti imprescindibili della sostenibilità.

Il numero con cui sono identificati gli obiettivi è progressivo e non per ordine di priorità.

Lo sviluppo della strategia

La nostra strategia ESG è integrata alla strategia di crescita finanziaria e di internalizzazione.

Considerare le **variabili di sostenibilità insieme a quelle specifiche di contesto**, permette, infatti, di **ridurre i rischi di impresa e focalizzare la propria attenzione sulle nuove opportunità di mercato**, attivando sinergie positive e condividendo le responsabilità.

La definizione della strategia ha visto il **coinvolgimento attivo della leadership e di tutte le funzioni aziendali responsabili** al fine di interessare progressivamente tutta la catena del valore aziendale secondo le seguenti fasi di sviluppo:

2021 - 2022	2022 - 2023	2024 - 2026
FASE 1 Definizione della strategia ESG e relativo Piano d'azione	FASE 2 Consolidamento della governance ESG	FASE 3 B-Corp Company in transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio
1. Attività di pre-assessment, risk analysis (mappatura del nostro posizionamento) identificazione dei temi prioritari a livello strategico e per i nostri stakeholder (→ L'analisi di materialità) 2. Definizione della struttura di governance ESG e istituzione Comitato ESG interno 3. Definizione di obiettivi di medio-lungo termine, relative azioni, investimenti e indicatori di monitoraggio (→ Gli obiettivi di sostenibilità) 4. Implementazione delle Politiche e Codici aziendali 5. Redazione del primo Report di Sostenibilità	1. Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite 2. Avvio e sviluppo dei progetti previsti nel Piano d'Azione ESG 3. Monitoraggio del nostro contributo ESG tramite indicatori specifici	1. Governance finanziaria e ESG perfettamente integrate 2. Completo coinvolgimento della catena di fornitura nella strategia 3. Certificazione B-Corp 4. Impegno nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi)

Il principale strumento di gestione ESG è costituito dal **Piano d'azione ESG** (→ [Gli obiettivi di sostenibilità](#)) e dai **codici e policy aziendali**.



01

Gruppo
Omnia
Technologies

1.1 Specialisti di processi e prodotti integrati

DT Holding ha assunto nel corso del 2022 una nuova denominazione: **Omnia Technologies**, diventando il Gruppo leader a livello mondiale, nella progettazione e realizzazione di tecnologie automatizzate per il settore del vino, dei distillati, delle bevande e del lattiero-caseario.

In linea con la radice latina del nuovo nome, Omnia Technologies esprime la **natura poliedrica del Gruppo**, che guidato da **Della Toffola** - per la fase di processo - e da **Bertolaso** per l'imbottigliamento, conta in tutto più di **cent'anni di esperienza nell'ingegnerizzazione di processi e prodotti**.

Di seguito si propone una panoramica delle aziende che compongono il Gruppo divise per business unit e processo, e una descrizione dei nostri prodotti più rappresentativi (per altri esempi di soluzioni ad alto tasso di innovazione si veda il capitolo → [Innovazione](#)).

Settori



ENOLOGIA



DISTILLATI



BEVANDE

LATTIERO
CASEARIOECOLOGIA
DEPURAZIONE
ACQUECHIMICO
FARMACEUTICO
COSMETICO

Abbiamo creato delle divisioni organizzate in relazione alle fasi del processo produttivo, così da arrivare a un'integrazione totale di un sistema che parte dai sistemi informatici ai processi di wine making - dalla raccolta dell'uva alla filtrazione all'imbottigliamento - per arrivare alla distillazione e, per ultimo, al confezionamento.

(Andrea Stolfi, CEO Omnia Technologies - *Corriere Vinicolo* N. 33 10 Ottobre 2022)

Divisioni

Processing

Leading Brand

DELLA TOFFOLA

parmeare

SIRIO ALIBERTI

GIMAR

FRILLI

Priano
FOOD TECHNOLOGIESProgema
engineering

Bottling & Packaging

Leading Brand

bertolaso

Zitalia

omb

APE
packaging & palletizingm MAR.CO.
MARTINI COSTRUZIONI

Attività

Le due anime del Gruppo, guidate da **Della Toffola** per la **fase di processo** e da **Bertolaso** per l'**imbottigliamento**, sono supportate da un team di specialisti Made in Italy: **Permeare** nella filtrazione di alta gamma, **Gimar** per la vinificazione, **Sirio Aliberti** nella fermentazione, **Frilli** per gli impianti di distillazione, **Priamo** nelle tecnologie per l'industria lattiero-casearia, **Ave Technologies** per l'imbottigliamento, **Z-Italia**, **OMB** e **Ape Impianti** per l'etichettatura e il confezionamento. Un perimetro di soluzioni completo, ampliato ulteriormente con le acquisizioni di **Progema Engineering**, leader nella realizzazione di impianti completi per la lavorazione di Parmigiano Reggiano e Grana Padano, e di **Mar.Co.**, azienda specializzata nel settore dell'imbottigliamento, partner storico di Bertolaso nella tecnologia di alimentazione dei tappi.

Processing

DELLA TOFFOLA

Trevignano (TV)

Della Toffola, insieme alle altre aziende del Gruppo, **progetta e realizza cantine complete**: dalle macchine per la raccolta dell'uva, pigiatrici, presse pneumatiche, filtri, impianti di stoccaggio e refrigerazione, sino alle fasi finali d'imbottigliamento e packaging. Inoltre, sviluppa soluzioni tecnologicamente avanzate per il **settore delle bevande** (come succhi o birra) e del trattamento acque.



PERMEARE

Andorno Micca (BI)

Nata a Milano nel 1996, è oggi una realtà riconosciuta a livello internazionale e specializzata nelle **tecnologie di separazione a membrana** e nelle **tecniche separative complementari** per i settori alimentare – enologico e industriale (farmaceutico e riutilizzo acque di processo).



SIRIO ALIBERTI

Calamandrana (AT)

Prima azienda a produrre in Italia nel 1946 un'autoclave. Ha una lunga storia industriale che le fornisce solide competenze nella produzione di autoclavi, serbatoi, vinificatori orizzontali e verticali.



GIMAR

Occimiano (AL)

Da quasi cinquanta anni, è specializzata nella costruzione di **sistemi di stoccaggio e impianti per la vinificazione**. Fiore all'occhiello della sua produzione, i **vinificatori verticali Selector**: un sistema enologico completo e brevettato, utilizzato per produrre molti fra i vini rossi più prestigiosi al mondo.



FRILLI

Monteriggioni (SI)

Si occupa di progettazione e fornitura di impianti di **distillazione e/o distillerie complete**, partendo da qualsiasi materia prima zuccherina e/o amidacea. Nasce nel 1912 dai fratelli Frilli che quell'anno inaugurarono il primo alambicco in rame con una tecnologia avanguardistica per l'epoca. Oggi, in Frilli realizziamo gran parte delle **attrezzature in acciaio e rame**.



PRIAMO

Nervesa della Battaglia (TV)

Nata nel 1991, produce **macchine ed impianti per il settore lattiero caseario** e si distingue in particolar modo per la capacità di fornire soluzioni ingegnerizzate applicabili al mondo beverage, dairy (latticini) e liquid food.



PROGEMA ENGINEERING*

Romanore di Borgo Virgilio (MN)

Progema Engineering è leader nella progettazione e realizzazione di impianti completi per la lavorazione di prodotti caseari, in particolare nelle categorie **Parmigiano Reggiano e Grana**.



* Società entrata a far parte del Gruppo Omnia Technologies a novembre 2022, non considerata nel perimetro del Report di Sostenibilità 2022.

Bottling & Packaging

BERTOLASO

Zimella (VR)

Attiva dal 1880, è leader mondiale nella **progettazione, produzione e installazione di sistemi automatici per l’imbottigliamento** di vino fermo e frizzante, distillati, birra, succhi di frutta, acqua e bevande. Si rivolge a grandi e piccoli produttori, proponendo impianti standard o su misura.



AVE TECHNOLOGIES

Spinea (VE)

È specializzata in progettazione e realizzazione di macchine ed impianti completi per **l’imbottigliamento e il confezionamento** di prodotti alimentari come acqua e birra, e prodotti sensibili come succhi, latte, sciroppi ed oli. Ha più di 50 anni di esperienza e oltre tremila impianti e macchine realizzate all’attivo.



MAR.CO.*

Calamandrana (AT)

Mar.Co. azienda specializzata nel settore dell’imbottigliamento, con tecnologie all’avanguardia per **l’alimentazione dei tappi**.



Z-ITALIA

Castellucchio (MN)

Formata da un team con un’esperienza trentennale nel settore dell’etichettatura, è specializzata nella **costruzione e manutenzione di macchine etichettatrici**.



OMB

Calamandrana (AT)

Progetta e realizza **macchine etichettatrici e capsulatrici** nel cuore di una zona a forte vocazione vitivinicola e oggi polo tecnologico eno-meccanico riconosciuto in tutto il mondo. Dal 2022 è stata assorbita all’interno della società Z-Italia.



APE IMPIANTI

Zevio (VR)

Dal 1961, progetta e realizza **macchine e linee complete di confezionamento** dedicate al settore wine & beverage, offrendo una gamma completa per il packaging che va dalla depalletizzazione e formature del cartone fino alla chiusura del cartone e successiva palletizzazione.



* Società entrata a far parte del Gruppo Omnia Technologies a novembre 2022, non considerata nel perimetro del Report di Sostenibilità 2022.

Processo di produzione del vino

Viticultura e raccolta	Ricezione uva	Schiacciatura / premitura	Fermentazione	Decantazione e filtrazione	Imbottigliamento	Etichettatura	Pallettizzazione
Coltivazione e raccolta delle uve (solitamente da febbraio a novembre)	Le uve vengono ricevute e se necessario diraspate	Presse meccaniche calpestano l'uva in quello che viene chiamato mosto	Il lievito viene aggiunto al mosto per favorire la fermentazione e garantire i risultati	La filtrazione avviene utilizzando un filtro per catturare le particelle più grandi nel vino	Lavare, riempire le bottiglie con vino sfuso e tapparle con chiusure	Aggiunta di etichetta anteriore/posteriore/superiore alla bottiglia tappata	Incartonatrice, formatrice di cartoni e pallettizzatore
Omnia Technologies	DELLA TOFFOLA	parmeare	GIMAR	SIRIO ALIBERTI	bertolaso	Zitalia omb	APE

Processo di imbottigliamento e confezionamento

							
PET, GLASS, HDPE	Depallettizzatore	Sciacquatrice / Riempitrice / Tappatrice Volumetrico, contropressione, gravità, vuoto, riempimento a caldo/ elettronico		Etichettatura Etichettatrice Sistema ad acqua a rulli		Imballatore di scatole	Pallettizzatore
	Depallettizzatore in base alla forma della bottiglia	Bicchieri. PET. HDPE. Lievitazione, sterilizzazione, riempimento e tappatura		Applicazione di etichette fronte/retro/superiore alle bottiglie tappate		Incartonatrice, formatrice di cartoni e pallettizzatore	
Omnia Technologies							

Processo di distillazione

Materie prime e loro trattamento	Fermentazione	Distillazione	Conservazione e invecchiamento	Trattamento acqua	Miscelazione e filtrazione	Imbottigliamento, Etichettatura, Pallettizzazione	Trattamento acqua
Trattamento completo delle materie prime per renderle fermentabili	Conversione degli zuccheri in alcol	Processi di distillazione in batch e/o continui	In vasche di acciaio inox o barrique	Per diluire l'acqua di processo	Diluizione al grado desiderato, refrigerazione, filtrazione	Lavaggio, riempimento e tappatura; aggiunta etichetta; incartonatrice e pallettizzatrice	Impianti di trattamento acque per il recupero e l'utilizzo
Prilimo FRILLI	SIRIO ALIBERTI GIMAR	FRILLI	SIRIO ALIBERTI GIMAR	DELLA TOFFOLA parmeare	DELLA TOFFOLA Prilimo	bertolaso Zitalia	DELLA TOFFOLA FRILLI

Prodotti



Bertolaso: Dettaglio di un tappatore spumante



Della Toffola: Filtro tangenziale



Ape: Pinze per incartonare gli astucci



Ave: Macchina riempitrice di lattine



Sirio Aliberti: Autoclavi



Frilli: Valentine Distilling



Approfondimento

Per continuare a leggere inquadra o clicca qui!



La necessità di cambiare, la voglia d'innovare.

La cantina raccontata da chi la progetta.

Avni Bajraktari

MD Processing Division Omnia Technologies

Come avviene la progettazione di un impianto?

Partiamo dalla valutazione e studio del processo attraverso le informazioni tecniche ricevute dal cliente.

In particolare, prendiamo in considerazione questi aspetti:

- **rispetto e valorizzazione del prodotto** da trasformare;
- **efficienza impiantistica**;
- **prestazioni** dei sistemi produttivi e dei servizi;
- **affidabilità** e disponibilità degli impianti;
- **riduzione dei costi** di mancato esercizio e manutenzione.

Un qualsiasi sistema tecnologico è caratterizzato da un **ciclo di vita** che ne condiziona le modalità di funzionamento, l'affidabilità e di conseguenza il corretto ciclo manutentivo. Una progettazione integrata ottimizza il parametro di disponibilità del sistema e quindi limita disservizi ed inefficienze.

È per questo che prendiamo in considerazione anche i **sistemi di supervisione e controllo da remoto** di tutte le macchine del processo e delle singole unità di produzione. L'elevato livello di automazione raggiunto dai nostri prodotti consente di controllare gli impianti grazie ad un sistema centralizzato, in grado di governare nel modo più opportuno i sistemi periferici per garantire la massima efficienza rispetto alle funzionalità richieste, ottimizzando al contempo i consumi complessivi.



1.2 Modello di Business

Omnia Technologies (precedentemente DT Holding Spa) è una **holding industriale che integra** aziende del settore **metalmeccanico** impegnate nella **progettazione, produzione e commercializzazione di macchine / linee di automazione per l'intero processo produttivo nei settori delle bevande alcoliche, non alcoliche, dairy, oltre che progettazione e produzione di soluzioni per l'imbottigliamento, etichettatura e confezionamento**. Opera, in misura minore, nel settore chimico-farmaceutico.

Omnia Technologies **progetta e realizza tecnologie integrate e automatizzate** in grado di offrire soluzioni complete per ogni tipo di esigenza: dal trattamento della materia prima fino al confezionamento del prodotto finito (→ [Specialisti di processi e prodotti integrati](#)).

Vino



Distillati



Bevande



Birra



Lattiero caseario



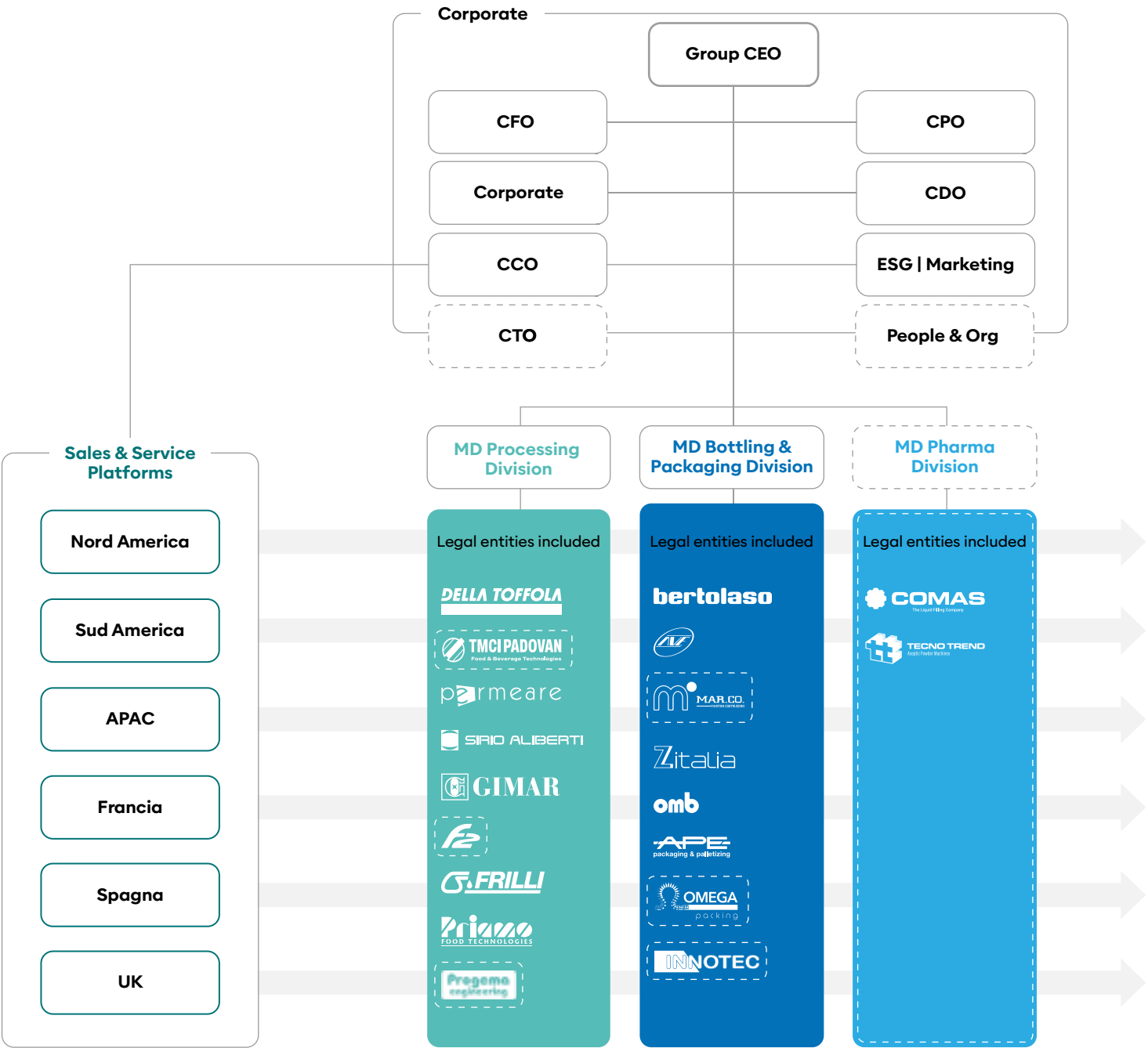
Farmaceutica



A gestire operativamente le attività della due business unit in cui è divisa la holding, **Processing e Bottling & Packaging** sono, rispettivamente, le due funzioni centralizzate corporate delle due divisioni (→ [Governance](#)).

Della Toffola, inoltre, concentra su di sé le **attività e le funzioni corporate e la direzione manageriale delle 25 entità del Gruppo** (→ [Governance](#)).

Nel corso del 2023 verranno acquisite due nuove realtà per entrare nel **settore farmaceutico - medicale** e per completare la gamma di offerta del Gruppo. Inoltre il presidio delle due divisioni si rafforzerà con l'ingresso di **TMCI Padovan, F2, Omega Packing e Innotec**.



Tutto ciò che è delineato dalla linea tratteggiata non è compreso nel perimetro di rendicontazione 2022 e sarà oggetto di rendicontazione nel Report di Sostenibilità 2023.

A fine 2020, Investindustrial ha rilevato la maggioranza del capitale sociale di Della Toffola, portando a compimento la trasformazione da azienda familiare a grande gruppo manageriale, oggi denominato Omnia Technologies.

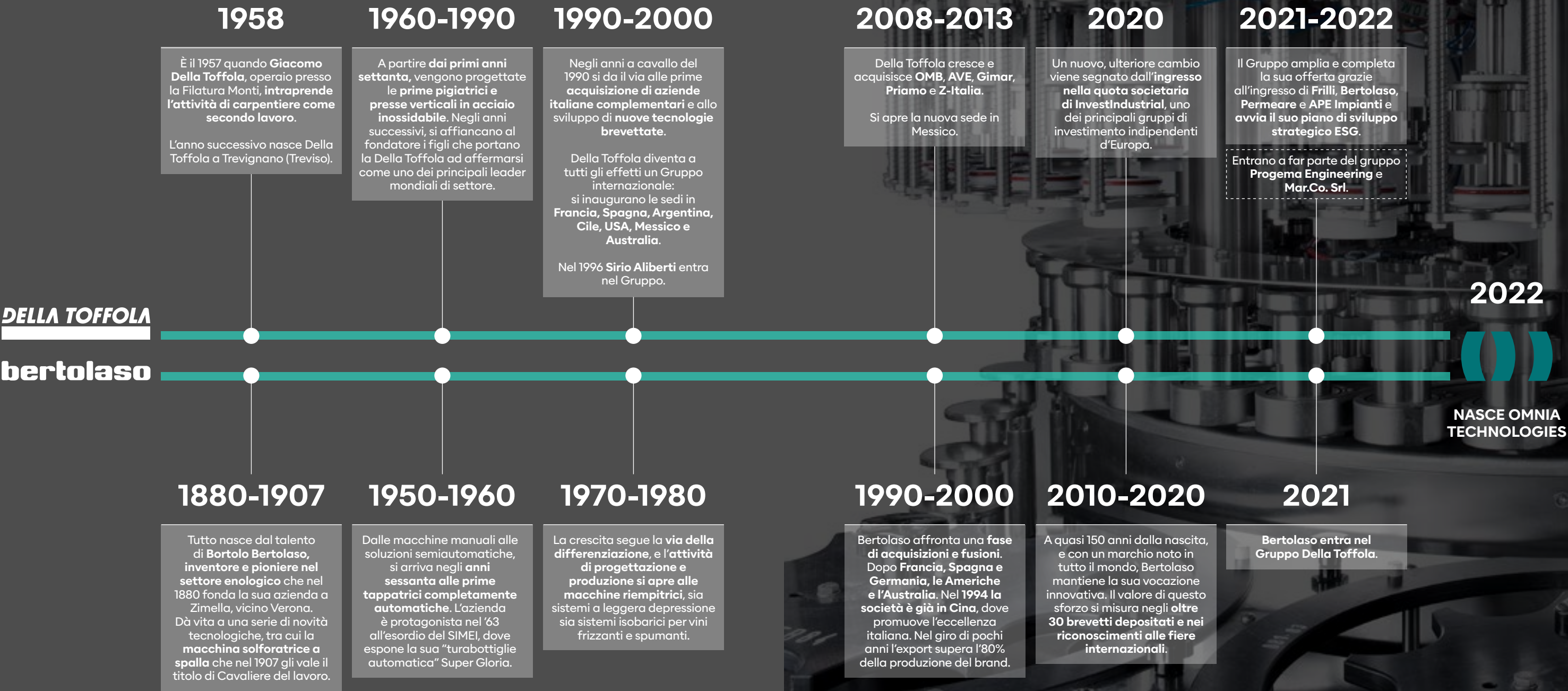
A valle di questa operazione, i fondatori hanno reinvestito parte del ricavato della vendita nel nuovo gruppo, diventando, così, soci del fondo e allineando gli interessi di lungo periodo di tutti gli azionisti.



1.3 Le tappe della crescita

Nel 2022 nasce il Gruppo **Omnia Technologies** dalla fusione di **Della Toffola** - holding già dotata di un buon livello di diversificazione in portafoglio - e **Bertolaso**, storica azienda italiana leader nella progettazione, produzione e installazione di linee complete per l'imbottigliamento.

Della Toffola e Bertolaso sono i due leading brand di Omnia Technologies.





Approfondimento

Il nuovo nome - ispirato dalla radice latina che significa "tutte le cose" e dallo storico filtro Della Toffola - esprime la natura poliedrica del nostro Gruppo, che vuole essere un **partner integrato** in grado di sviluppare soluzioni di processo, imbottigliamento e confezionamento ispirate dai valori di **tecnologia, sostenibilità e servizio**.

Il logo di Omnia Technologies è accompagnato da un payoff - **enabling evolution** - e da un logo che riflettono l'orientamento all'evoluzione continua attraverso automazione e sostenibilità, in un ecosistema in costante evoluzione.

DELLA TOFFOLA
GROUP

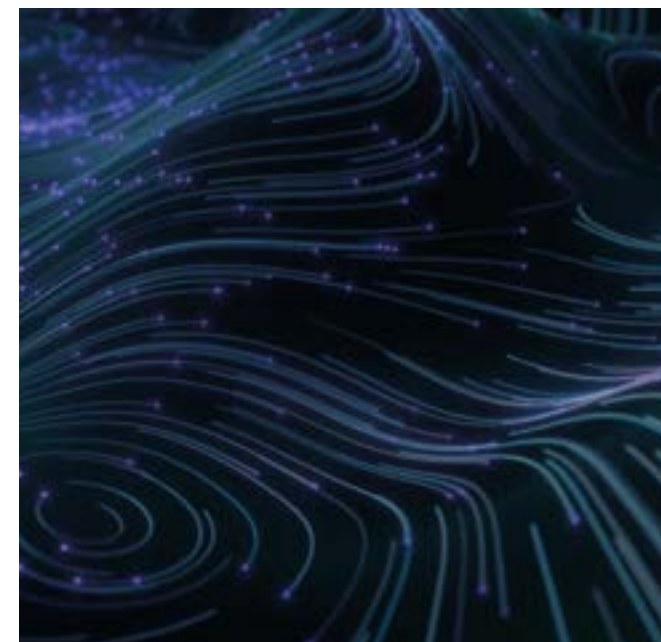
- Marchio **associato esclusivamente al brand Della Toffola** che **non mette in risalto le unicità di tutte le altre aziende** del Gruppo.
- Marchio **fortemente connotato al mondo del vino**; anche in questo caso è una visione parziale e riduttiva dell'offerta commerciale del Gruppo.



**Omnia
Technologies**

Enabling Evolution

- Marchio che rispecchia la **poliedricità del Gruppo**, la vastità dell'offerta e le diverse identità delle aziende che ne fanno parte.
- Un nome che sottolinea la nostra caratteristica principale: **essere fornitore unico e globale per i nostri clienti**.



1.4 La nostra catena del valore

Il settore del wine e beverage in Italia è caratterizzato da un’altissima competenza e innovazione tecnologica, ma paga lo scotto della tradizionale frammentazione e deficit dimensionale del nostro tessuto imprenditoriale.

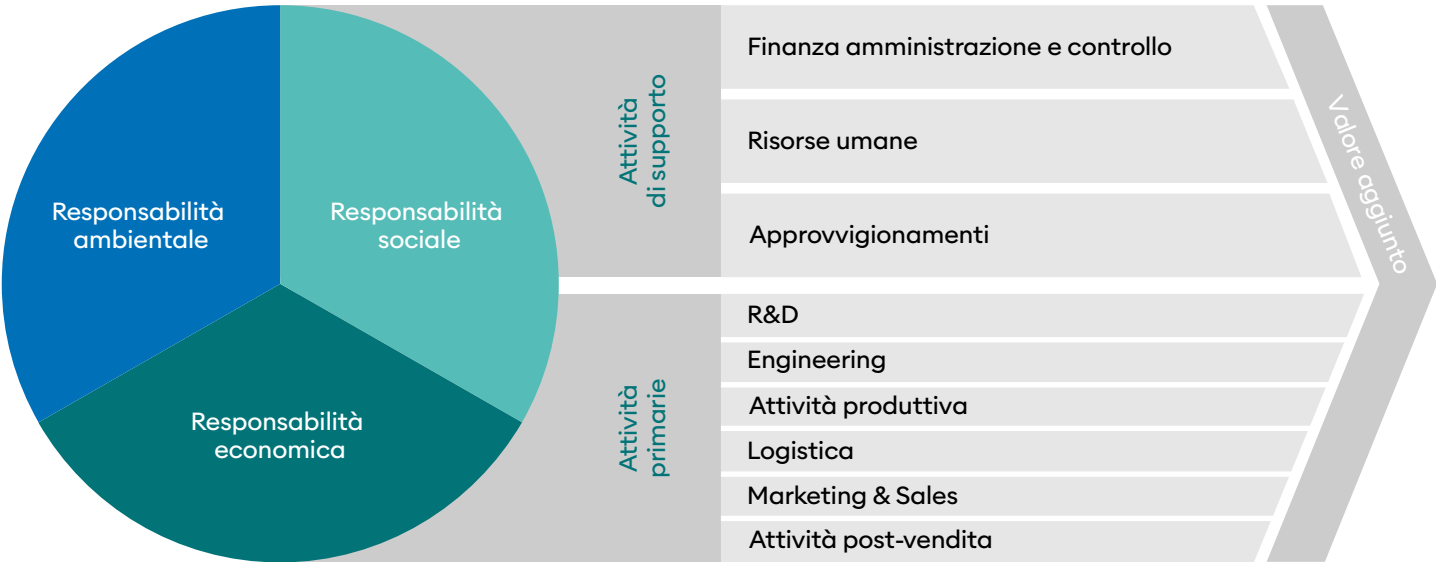
Il nuovo assetto organizzativo di Omnia Technologies ha rafforzato il nostro vantaggio competitivo: stiamo portando a compimento il passaggio dal ruolo di fornitori di singole macchine a quello di partner tecnologici di soluzioni integrate sul modello *one stop one shop*; e questo, per tutti i processi produttivi del settore enologico e delle bevande.

Le aziende che costituiscono il nostro Gruppo sono tutte realtà italiane di primaria rilevanza industriale e tecnologica, leader nei loro settori di riferimento.

La forte competenza di prodotto maturata da ogni nostra entità è supportata da una costante innovazione di processo e da una struttura organizzativa centrale e sinergica in grado di valorizzare al meglio la proposizione e l’offerta commerciale, soprattutto per i grandi player internazionali del mondo beverage (bevande gassate, acqua e distillati).

I prodotti sviluppati da Omnia Technologies sono di alta qualità, flessibili, personalizzabili e integrabili nei processi produttivi dei nostri clienti.

Per ogni ulteriore approfondimento in merito ai due attori principali della nostra catena del valore, clienti e fornitori, si rimanda al capitolo → Il nostro approccio a clienti e fornitori.



Il nostro posizionamento strategico nei mercati di riferimento

Mercati	Posizione di Leadership		Presenza in crescita	
	1 Vino	2 Distillati	3 Bevande	4 Lattiero caseario
Divisione Processing	 Pigiatrice d'uva Serbatoi e autoclavi Cantine complete	 Impianti di distillazione continua e discontinua Sistema di filtraggio a flusso incrociato con membrane ceramiche	Incl. bevande analcoliche, birra, sidro e trattamento dell'acqua Sistemi di stabilizzazione Fermentazione della birra Sistemi di microfiltrazione	 Pastorizzatore Caseificio Stoccaggio del latte
Divisione Bottling, Labelling e Packaging	 Sistemi di imbottigliamento	 Macchine per l'etichettatura	 Sistemi di imballaggio	
Differenziatori Omnia Technologies	Modello di gruppo unico e integrato in un mercato frammentato; fornitore di soluzioni chiavi in mano in grado di combinare scala e agilità imprenditoriale		Altamente integrata, concentrata su capacità trasversali (es. la filtrazione) e leadership nel segmento dei vini e degli alcolici, fornendo soluzioni complete per cantine e distillerie	
			Tecnologia Made in Italy - leader nella sostenibilità e fornitore di servizi best-in-class	



Stiamo lavorando per rafforzare l’offerta. Guardiamo al beverage complessivo, dove vogliamo arrivare a offrire una “via italiana” di macchinari e tecnologie articolata sempre all’interno di un pacchetto completo che lavora in sincronia.

(Andrea Stolfi, CEO Omnia Technologies)

1.5 Il nostro approccio a clienti e fornitori

«Molti macchinari sono venduti per fiducia: comprano un nostro prodotto perché è a marchio Della Toffola»

«Il mercato ci conosce per vino e beverage, anche e soprattutto perché abbiamo rapporti personali con i nostri clienti»

«I clienti cercano partner e persone, tanto quanto prodotti affidabili»

(considerazioni tratte da personale interno durante uno degli incontri svolti nel corso del 2022 per lo sviluppo del nuovo brand)

La notevole esperienza maturata nella **progettazione, produzione e installazione di impianti enologici e agroalimentari** ci ha permesso, negli anni, di soddisfare le crescenti esigenze di sistemi di processo completi.

Grazie, infatti, alla competenza multidisciplinare dei nostri tecnici e la stretta collaborazione con i clienti, determiniamo la **configurazione produttiva e impiantistica ottimale, coniugando una gestione efficiente dei vettori energetici ed un investimento economico sostenibile nel tempo.**

Il nostro è un approccio di **progettazione modulare e strutturato** che ci permette di proporre **soluzioni su misura**, adatte al contesto e alle diverse esigenze dei mercati territoriali; l'obiettivo è quello di **crescere insieme ai nostri clienti**, trovando soluzioni ai loro problemi, piccoli o grandi che siano.

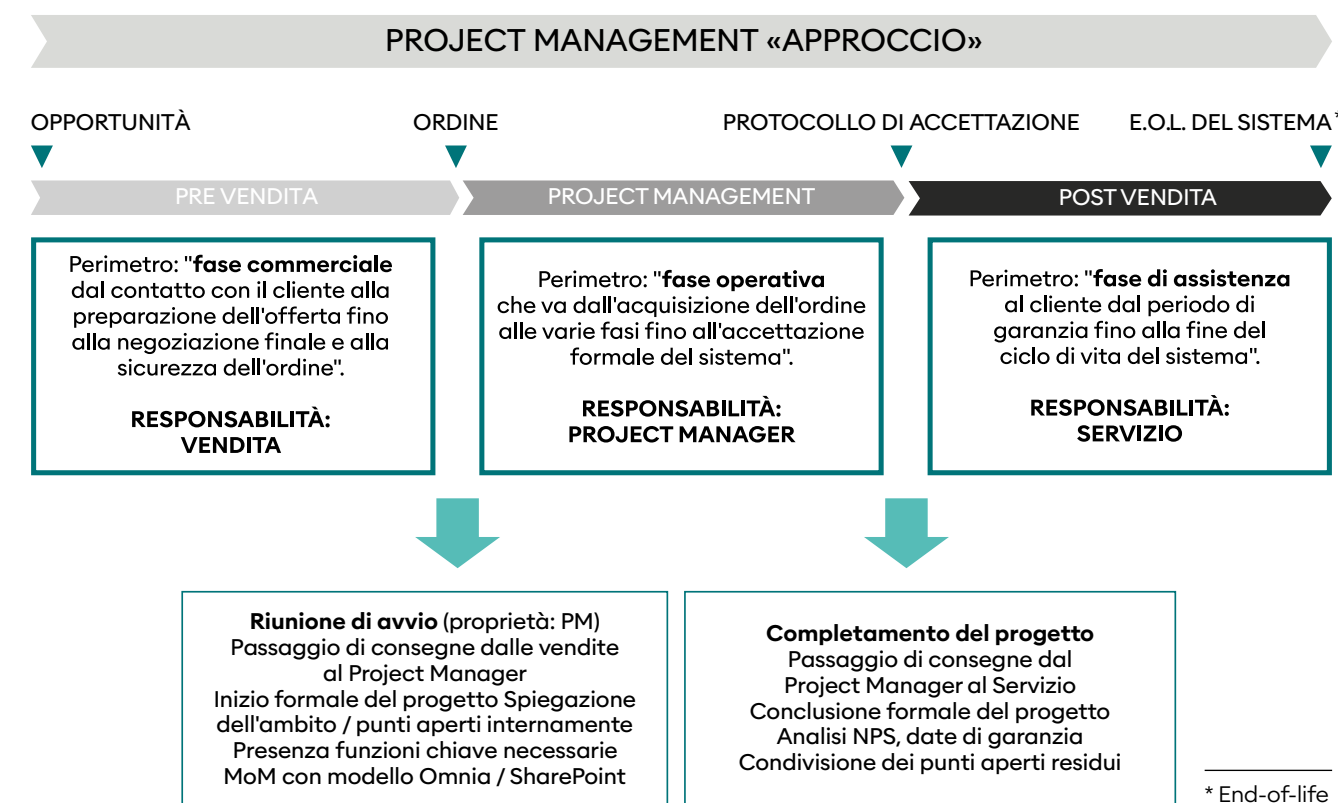


Le nostre forme di attenzione per il cliente

1. Offriamo un prodotto "chiavi in mano" completo di servizi di **installazione, avviamento, collaudo e istruzione del personale addetto.**
2. **Progettiamo, realizziamo e testiamo nei nostri laboratori interni** ogni prodotto che immettiamo sul mercato; ciò garantisce il completo controllo del prodotto finito e il rispetto dei **più alti standard di qualità e sicurezza.**
3. Lavoriamo fianco a fianco dei nostri clienti durante tutte le fasi di progetto, **garantendo un servizio di assistenza per tutta la vita utile dei macchinari (di media, 20-25 anni).**

Per ogni prodotto un servizio su misura

- **Project Management** in grado di gestire, organizzare, pianificare e controllare le varie fasi del progetto: dal concept design alla messa a punto finale degli impianti e delle attrezzature.
- **Progettazione integrata** degli impianti e dei processi per ottenere la massima efficienza ed una semplice gestione durante tutte le fasi di lavorazione.
- **General Contractor** il nostro servizio "chiavi in mano" che consente al nostro cliente di avere un unico interlocutore responsabile in grado di gestire ogni prestazione necessaria a garantire la migliore resa nel tempo del prodotto.
- **Facility Management**, ci occupiamo della gestione di tutte le attività di manutenzione e monitoraggio.



Le nostre forme di attenzione per l'impatto ambientale dei nostri clienti

1. Non sempre risolvere il problema significa necessariamente realizzare nuovi impianti, ma può anche solo richiedere un **revamping o potenziamento di quelli esistenti**. Alla base di ogni nostro intervento, infatti, vi sono i principi di **efficienza ed economicità.**
2. Sviluppiamo **piani di smaltimento di impianti dismessi** a garanzia della sicurezza lavorativa e ambientale.

La customer satisfaction del Gruppo Omnia Technologies

Per noi **qualità è sinonimo, prima di tutto, di sicurezza e conformità normativa.**

Il 100% dei macchinari che produciamo rispondono alla “Direttiva Macchine” e alle norme armonizzate specifiche in materia di qualità e sicurezza.

Il 100% dei prodotti che hanno componenti o sezioni che lavorano con una pressione relativa pari o superiore a 0,5 bar, hanno la certificazione PED (secondo la Direttiva europea 2014/68/UE Pressure equipment directive) **rilasciata da ente terzo indipendente.**

Ogni prodotto è accompagnato da **materiale informativo (“Manuale d’uso e manutenzione”)** che riporta i seguenti dati:

- indicazioni sulle **misure di sicurezza** dei macchinari;
- **impiego previsto;**
- **corretta gestione e utilizzo;**
- smaltimento a **fine ciclo di vita;**
- le modalità di gestione delle attività manutentive.



Tema materiale

Soddisfazione dei clienti e partner

Garantire la **soddisfazione delle aspettative ed esigenze** dei nostri clienti e partner, agevolando un **canale di comunicazione privilegiato** dove esprimere le proprie opinioni/suggerimenti/reclami.

Centro di reponsabilità

Service

Modalità di gestione

- ISO 9001
- Customer Satisfaction e individuazione azioni di miglioramento
- Codice Etico
- Codice condotta Fornitori
- NPS (Net Promoter Score)
- Acquisizione contratti fatturazione gestione credito

Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto

Obiettivo piano ESG

23

GRI Referenced

GRI 416-2: Salute e sicurezza dei clienti 2016
GRI 417-1: Marketing ed etichettatura 2016
GRI 417-2: Marketing ed etichettatura 2016
GRI 417-3: Marketing ed etichettatura 2016

SDGs Related

Per l'anno 2022, **non sono stati riscontrati** a livello di Gruppo **episodi di non conformità** riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

In occasione delle analisi dei rischi effettuate nel 2022, è stata rilevata una non conformità sull'etichettatura di alcuni modelli di macchine dovuta alla necessità di integrazione di alcune informazioni relative alla sicurezza. Come **azione correttiva immediata** sono state create nuove etichette conformi ed è stato aggiornato il relativo manuali d'uso e manutenzione. Pertanto nessuna non conformità.

Dal punto di vista invece, delle comunicazioni di ambito commerciali e marketing, non è stato rilevato alcun caso di non conformità rispetto alla normazione e alle nostre policy interne.

I **clienti** sono tra i nostri partner principali con i **quali sviluppiamo le nostre tecnologie e innovazioni**. Per questo motivo, il **servizio di assistenza clienti** rappresenta una delle attività core del nostro business e il **principale canale di comunicazione e di ascolto a loro dedicato**.

Nel corso del 2021 abbiamo attivato, in forma sperimentale, una prima **modalità di misurazione del livello di fiducia, di servizio e qualità dei prodotti che ha riguardato Della Toffola Spa**; nel 2022, abbiamo allargato la rilevazione al Gruppo Bertolaso.

Entrambe le aziende sono certificate **ISO 9001:2015**, e la rilevazione rientra tra le prassi operative previste dal sistema di gestione (→ [Innovazione](#)).

La valutazione è stata realizzata mediante l'invio di un questionario di valutazione che ha coinvolto tutte le aree principali dell'azienda: **aree commerciali, sviluppo tecnico/qualità, servizio assistenza post-vendita e di pronto intervento**. Il **punteggio che ne è derivato rivelava il grado di soddisfazione del cliente**.



A fronte di giudizi inferiori al "buono" e "ottimo", si è generato un **contatto diretto del cliente per comprendere la motivazione della mancata completa soddisfazione**.



I dati sono stati poi condivisi con l'area commerciale e il servizio post-vendita. **Le azioni di miglioramento sono state implementate dopo il confronto diretto** con il cliente, al fine di renderle operative nella successiva azione commerciale.



Di seguito sono riportati i dati a confronto delle valutazioni 2021-2022, focalizzate sui seguenti punti specifici:

- **comunicazione azienda-cliente**
(modalità, professionalità, tempo di risposta e adeguatezza)
- **sviluppo tecnico di progetto**
(adeguatezza, flessibilità, rispetto tempi consegna)
- **impianto**
(qualità, usabilità, chiarezza nella manualistica d'uso etc.)



DELLA TOFFOLA

Data rilevazione: marzo

Base dati: 10 su 32 aziende coinvolte 2021, 13 su 38 aziende coinvolte 2022 con fatturato pari o maggiore di 80.000 euro.

Esito: Nel 2022 il giudizio di qualità espresso dai clienti si **attesta per più dell'86% dei casi su livelli "buono" e "ottimo"**; nel 2021 era dell'**89,1%**.

Come per il biennio precedente, il leggero **calo percentuale riscontrato da un anno all'altro** è dovuto alla **mancanza di materie prime**. Ciò ha comportato due effetti principali:

- Difficoltà nel rispettare i tempi di consegna
- Allungamento dei tempi di risposta dell'assistenza post-vendita

Nel 2022, i **giudizi meno positivi sono relativi alle aree Assistenza Post vendita (che registra il tasso di soddisfazione più basso: 73,8%) e Servizio**; nel 2021 erano rispetto ad Assistenza Post Vendita e Area Tecnica-Qualità, registrando entrambi, comunque, una media dell'86%.

Azioni correttive implementate:

- Stabilizzazione delle forniture dei materiali e nuovo setting dei livelli di magazzino (proseguita nel 2023)
- Nuova organizzazione del team del service



bertolaso

Data rilevazione: durante tutto l'anno, alla consegna dell'ordine.

Base dati: 17 risposte su 50 clienti coinvolti con fatturato pari o maggiore di 100.000€.

Esito:

Nel 2022 il giudizio medio espresso dai clienti è così differenziato:

- Commerciale: 7,6/10
- Engineering: 7,2/10
- Vendita ricambi 7,5/10
- Service: 7,4/10
- Servizio di installazione e avviamento: 7,0/10
- Servizio di manutenzione: 6,9/10
- Qualità delle macchine: 7,8/10
- Qualità del servizio complessivo: 6,9/10

In generale, poi, la mancanza di puntualità viene valutata negativamente e la qualità delle macchine costituisce un punto di forza.

Azioni correttive implementate:

- **Differenziazione tra Area vendita ricambi e Area service**, per dare totale priorità alle richieste di assistenza.
- **Riorganizzazione** dei gruppi interni: vendita di ricambi, acquisti, produzione e spedizione ricambi.
- Riorganizzazione dei **KPI settimanali** relativi a: fatturato ricambi, ordini acquisiti e valore totale offerte.



Un altro sistema che abbiamo adottato per valutare il livello di fiducia che c'è tra noi e i nostri clienti è il **Net Promoter Score** ([→ Corporate](#)), che indica il livello di fidelizzazione espressa del cliente applicando una formula standardizzata.

Rispetto agli **ambiti di competenza di natura ESG**, negli ultimi due anni non sono stati evidenziate particolari necessità/esigenze da parte dei nostri clienti che non siano già stati inserite nel nostro piano di sviluppo ESG.

I **fornitori** sono una parte fondamentale della nostra **catena del valore** perché **strettamente collegati alla nostra strategia di sviluppo sostenibile**.

In qualità di azienda metalmeccanica, la nostra catena di fornitura presenta alcune **specifiche criticità**:

- **utilizziamo materiali che non possono essere sostituiti** con materiale alternativo;
- **i fornitori solitamente sono pochi e con molti clienti** da soddisfare;
- per la parte elettronica è necessario rivolgersi, per lo più, ai **fornitori asiatici**.

Tutto questo può aumentare i tempi e i costi di consegna, incidere sulla qualità e quantità di materia prima – e componentistica – disponibile e, di fatto, sulla nostra competitività.

A fronte di queste criticità, con l'obiettivo di ridurre il rischio d'impresa e il possibile impatto economico-ambientale, agiamo come segue:

- **ci riforniamo** da aziende **prevalentemente italiane** (91% sul totale fornitori);
- tutti i fornitori, nel sottoscrivere il contratto, accettano di condividere e applicare il **nostro Codice Etico** ([→ Governance](#));
- nel 2022 abbiamo formalizzato il **Codice di Condotta per i Fornitori** ([→ Governance](#)).



Fasi di lavoro

1. Taglio laser
2. Pre-assemblaggio reti NF
3. Torneria
4. Carpenteria
5. Lavaggio e verniciatura
6. Pallinatura
7. Montaggio
8. Carico
9. Magazzino

Il **ciclo produttivo** si articola come segue:

- arrivo della materia prima (lamiere in acciaio, in nastri, tubi, tondini e profilati vari);
- taglio al plasma, taglio laser e taglio all'acqua;
- lavorazioni a freddo;
- lavorazioni di carpenteria e saldatura;
- lavorazioni con macchine utensili;
- satinatura;
- decapaggio;
- verniciatura di alcuni componenti;
- montaggio;
- deposito prodotto finito.

Nella produzione dei macchinari più complessi vengono impiegate anche **apparecchiature non costruite dalla ditta**, ma soltanto assemblate come ad esempio:

- motori elettrici e loro accessori;
- compressori per gruppi di refrigerazione;
- batterie ad espansione diretta;
- ventilatori;
- piastre in plastica;
- tele filtranti in polipropilene;
- minuterie varie (bulloni, dadi, viti, guarnizioni);
- componenti per quadri elettrici.

Nei nostri processi industriali utilizziamo **i seguenti materiali in qualità di materie prime, semilavorati o componentistica**. **Nessuno di questi rappresenta una criticità tale da rappresentare un rischio significativo** per le nostre attività.

Stiamo comunque implementando un **sistema per la contabilizzazione e la gestione dei flussi di materia all'interno dei nostri processi** al fine di definire la base di calcolo utile ad investire in materiali sostitutivi a basso impatto e, se possibile, contenenti una percentuale di riciclato. Per ulteriori informazioni, si rimanda al capitolo [→ Riduzione impatti ambientali](#).

Lista materiali	Provenienza	% sul totale (calcolata su tot fatturato 2022)*
Materie Prime:	Italia	5,9%
1. acciaio (in lamiera)		0,4%
2. rame (in lamiera)		
Semilavorati:	Italia	1,3%
1. materiale plastico (inclusi i semilavorati)		
Componentistica:	Italia	1,6%
1. componenti meccanici (tubi, barre forate e piatti)		0,0% (include solo ferro)
2. componenti in ferro, ottone e bronzo		10,4%
3. componenti elettrici ed elettronica		0,5%
4. motori		

* Considerando solo i fornitori che forniscono beni (no servizi) a partire dai 100.000€ di fatturato annuo con il Gruppo Omnia Technologies.

1.6 Governance

Nel corso del 2022 si è finalizzato il processo di transizione del Gruppo, da quattro a due macro divisioni: **Processing e Bottling-Packaging**.

Nella prima sono confluite le aziende che si occupano di **progettazione, produzione e commercializzazione di macchine / linee di automazione per l'intero processo produttivo nei settori delle bevande alcoliche, non alcoliche, dairy e trattamento acque (processing)**; mentre nella seconda sono confluite le aziende che si occupano di **progettazione e produzione per soluzioni di imbottigliamento, tappatura, etichettatura e confezionamento (bottling & packaging)**.

La revisione organizzativa, in linea con il piano industriale, ha avuto i seguenti obiettivi principali:

- **coordinare e monitorare il modello di azione comune** per garantire un'evoluzione coerente con la strategia aziendale;
- **massimizzare le sinergie** all'interno delle divisioni in merito a **sviluppo prodotto, ingegneria, produzione e servizio al cliente** (questo comporta, ad esempio, il poter distribuire i carichi di lavoro equamente tra le diverse società del Gruppo);
- aumentare e migliorare **l'attività di cross selling** infragruppo.

A rafforzare ulteriormente il presidio di **governance a livello divisionale**, l'istituzione delle seguenti **funzioni specialistiche** con il compito di garantire un controllo integrato (centralizzato) e sinergico delle attività core di ciascuna divisione:

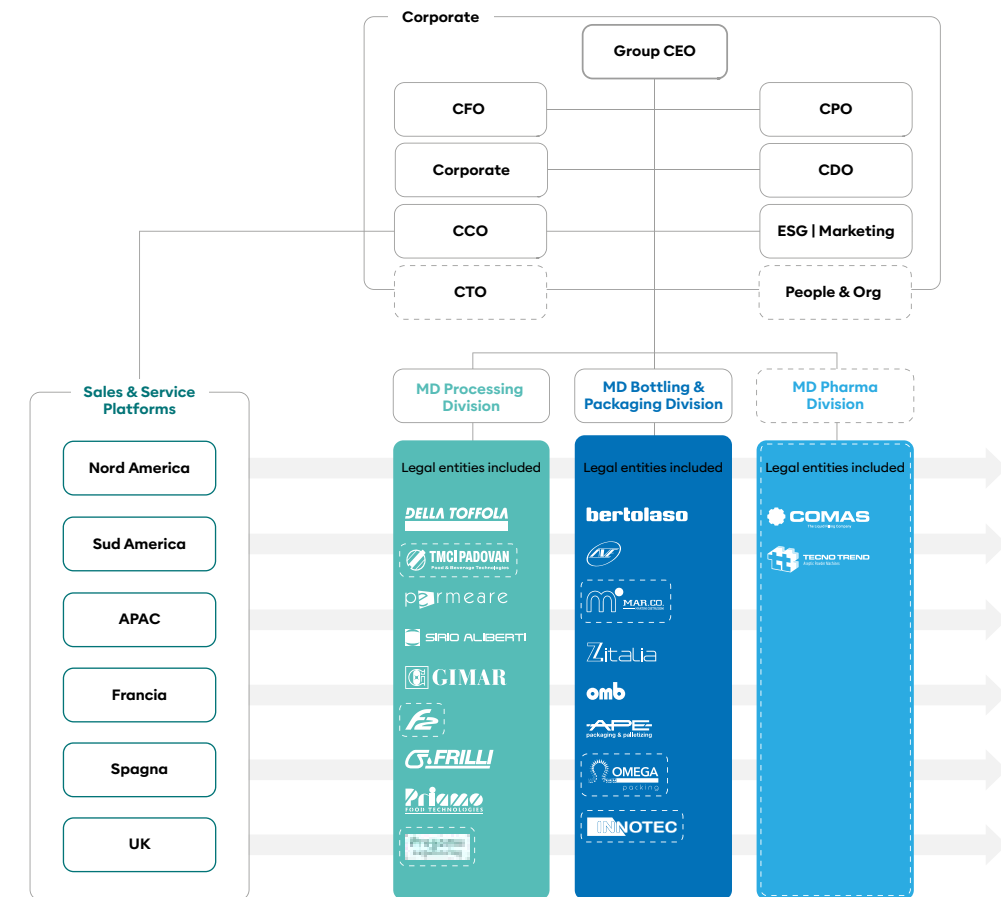
- Engineering / R&D
- Operation
- Commercial
- After sales

Tutto ciò comporta, ad esempio, nel caso della funzione commerciale, che se, prima, la risorsa incaricata vendeva solo i prodotti di una singola azienda, ora può proporre l'intero catalogo di tutte le aziende della divisione, assumendo sempre più il ruolo di advisor, più che di semplice figura commerciale.

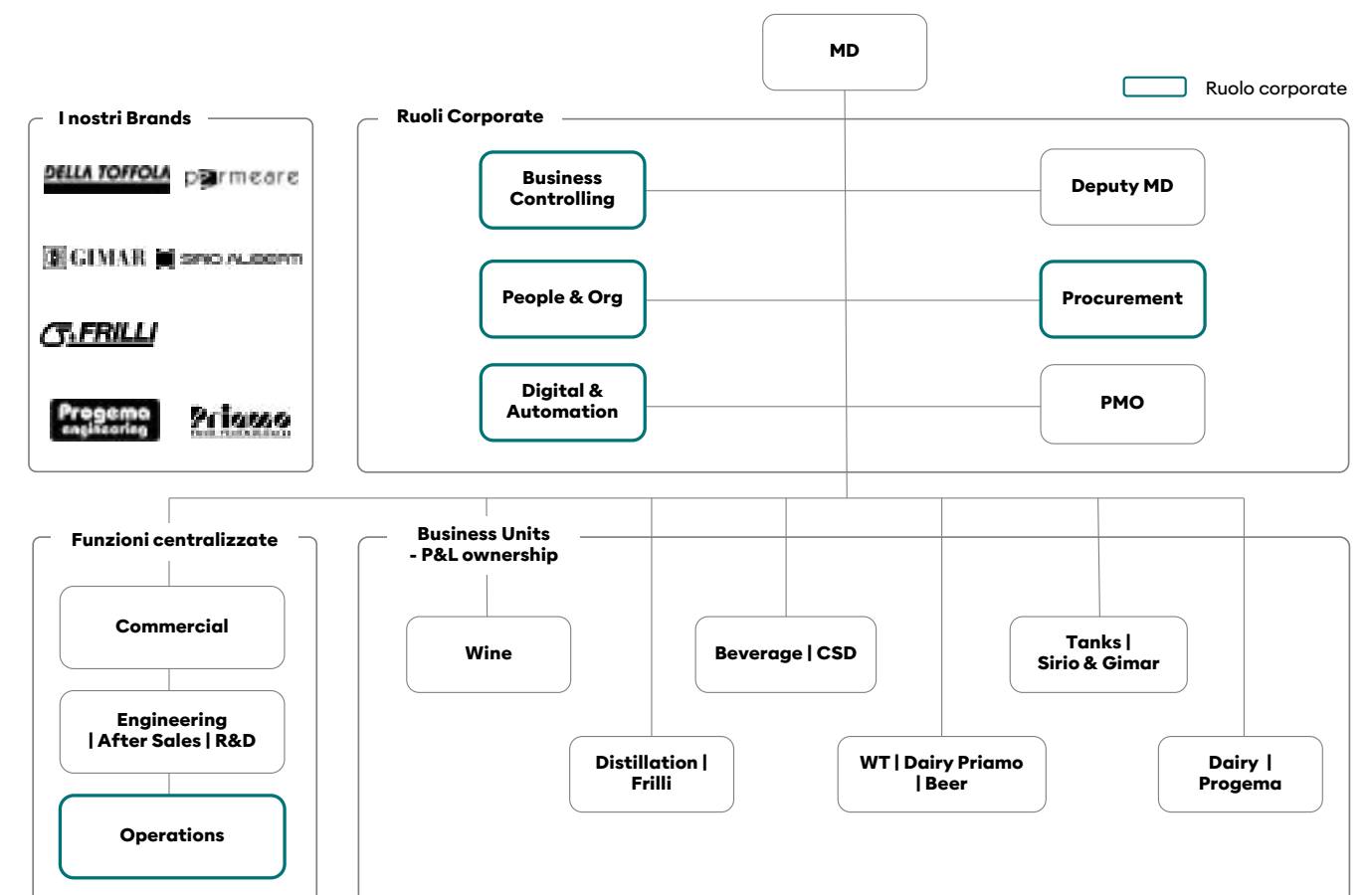
Altro ruolo di governance trasversale, introdotto nel 2022, è rappresentato dal **PMO (Project Management Officer)** che coordina tutte le attività del processo produttivo (ruolo di leadership gestionale) per la divisione Processing, e riveste il ruolo di supervisore e "diffusore" di best practice per la divisione B&P.

Di seguito si riporta lo schema del nuovo assetto organizzativo, specificando le aree e le funzioni di responsabilità.

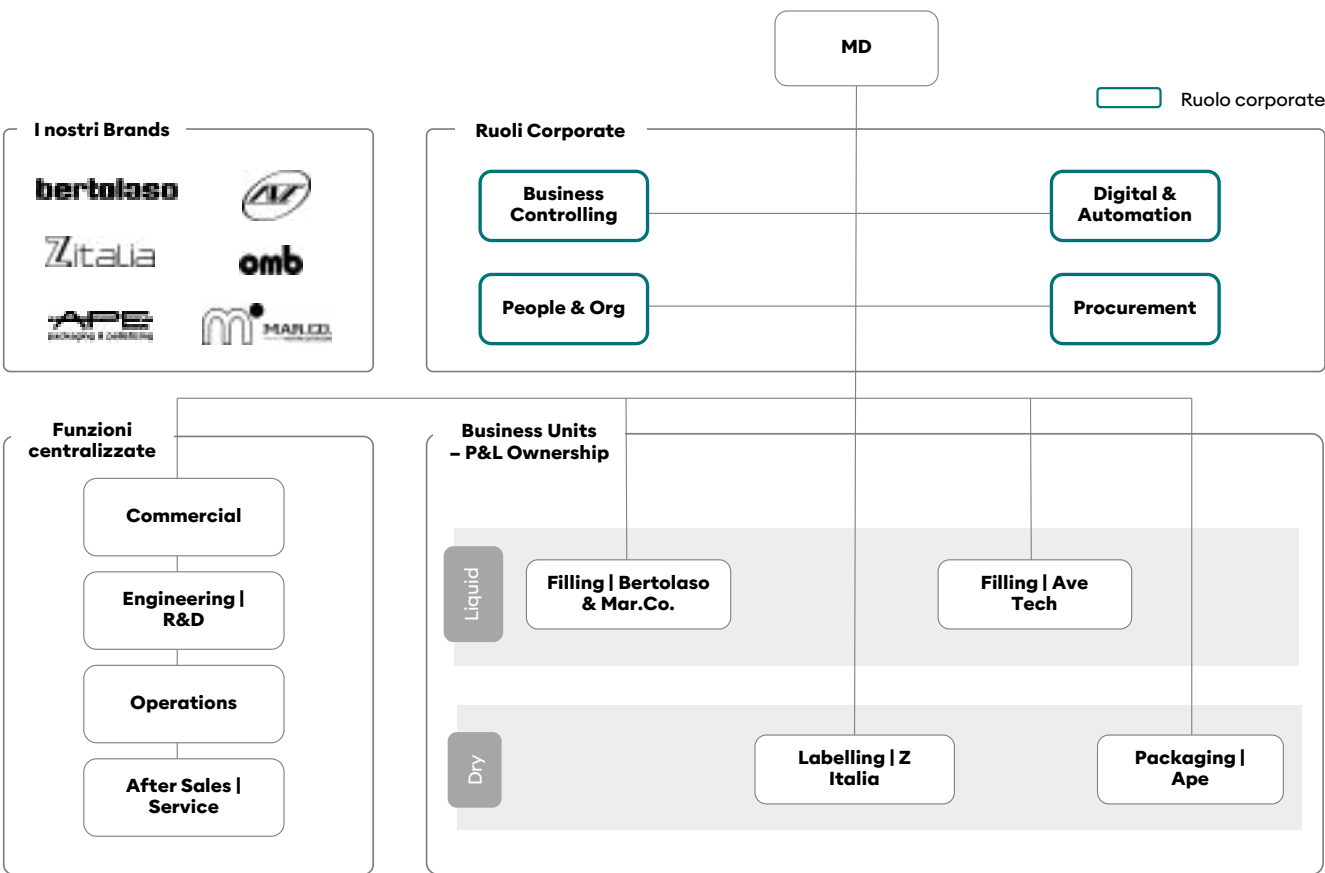
Si precisa che tra i componenti degli organi sociali non rientrano soggetti appartenenti alle categorie protette (→ [Persone](#)).



Processing Division



Bottling & Packaging Division



Guida alla lettura del modello organizzativo

- Le aree di responsabilità della divisione sono articolate su tre categorie:
 - ruoli corporate di staff**
 - funzioni centrali**
 - presidi di p&l**
- I **ruoli corporate** riportano funzionalmente alle funzioni corporate di gruppo centrali e supportano i capi divisione.
- Le **funzioni centrali** assicurano il presidio integrato e sinergico delle attività della divisione.
- Le **Business Units** rappresentano dei centri tecnici commerciali omogenei responsabili di p&l – talvolta corrispondono a legal entities.
- Le strutture organizzative delle società operative (legal entities) rimangono inalterate.
- PMO** esercita ruolo di leadership gestionale nel Processing e ruolo di supervisione best practice sharing nella divisione B&P.

Omnia Technologies considera un adeguato sistema di **governo** - inteso come il sistema complesso di organismi, funzioni, processi e strumenti di controllo – **quale elemento fondativo per garantire un esercizio d'impresa etico e responsabile.**

Il nuovo Gruppo ha mantenuto un **sistema di amministrazione e controllo di tipo tradizionale** che include il Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale, entrambi nominati dall'Assemblea dei Soci.

Nel corso del 2022, con delibera dei rispettivi Consigli di Amministrazioni, **tutte le consociate neoacquisite** hanno adottato un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del **D. Lgs 231/2001**, istituendo i rispettivi Organismi di Vigilanza, i cui membri non ricoprono alcun incarico di amministratore nelle società del Gruppo. Tale **modello ha l'obiettivo di creare un sistema organico di riferimento per il controllo e la prevenzione dei reati ai sensi del Decreto 231.**

Il modello è integrato con i principi di correttezza, trasparenza e legalità contenuti nel Codice Etico del Gruppo. In tal modo, è confermata l'unicità del sistema di governo dei processi e delle policies aziendali, favorendo la diffusione di una cultura etica aziendale.

Di seguito si riporta la descrizione degli organi di governo di Omnia Technologies, già Della Toffola Group. I consiglieri possiedono comprovate competenze nel settore industriale del liquid food, in materia finanziaria, economica, tecnica e di ingegneria. All'atto della nomina, il **CdA ha valutato che tutti i componenti degli organi di controllo e dei comitati posseggono le adeguate conoscenze ed esperienze per esercitare il ruolo.**

- Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione. È responsabile, infatti, della definizione dell'indirizzo di gestione aziendale e ne valuta l'andamento. Inoltre, definisce le linee guida d'indirizzo strategico e valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Il CdA è composto da **7 Amministratori** - tra cui l'Amministratore Delegato del Gruppo -, 3 Consiglieri in rappresentanza degli azionisti di maggioranza e 3 Consiglieri in rappresentanza degli azionisti di minoranza. I meccanismi di nomina e sostituzione del Consiglio di Amministrazione sono contenuti nello Statuto. L'attuale CDA è stato nominato l'11/11/2020 e rimarrà in carica per non più di tre esercizi sociali.
- Il **Collegio Sindacale** vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Si compone di 3 membri effettivi e 2 supplenti, nominati l'11/11/2020 e che rimarranno in carica per non più di tre esercizi sociali.
- L'**Assemblea dei Soci** nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva il Bilancio d'Esercizio.
- L'**Organismo di Vigilanza 231/01** si riunisce periodicamente e svolge la propria attività - nel rispetto dei compiti assegnatigli dal Modello e dal Regolamento di cui si è autonomamente dotato - con l'obiettivo di vigilare in autonomia, indipendenza e professionalità sul funzionamento del modello e di provvedere al suo aggiornamento.

Nel 2021, l'azienda ha istituito, inoltre, **due organi di governo a supporto del CdA**:

- **l'Executive Committee (ExCo)** composto dallo stesso AD e dai Direttori a suo diretto riporto. Esso ha il compito di proporre e valutare i progetti di sviluppo strategico, nonché le proposte di revisione degli obiettivi, monitorandone i progressi. **L'ExCo nel corso del 2022 si è riunito 35 volte** (in media 1 ogni 10gg); **in almeno 24 (70%) di questi incontri sono state affrontate tematiche e progettualità ESG**;



- **il Management Team** composto dai componenti dell'Executive Committee e da un gruppo manageriale intercompany e interdivisionale, che ha il compito di supportare l'Executive Committee nella definizione e attuazione delle strategie aziendali, salvaguardando le prospettive di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Il MT è diretta espressione delle competenze tecnico-manageriali del Gruppo.

Infine, a garanzia di un continuo monitoraggio sull'andamento operativo delle singole consociate è stato istituito un **sistema di specifica reportistica in tema di HSE, Human Resource, Compliance, Operations, Finance e Commercial** pipeline che viene analizzato mensilmente nel corso di specifiche *Business Review*. **Nel corso del 2022 non sono state registrate criticità rispetto al piano di avanzamento.**

Nel corso del 2022, **sono state emanate su delibera del CDA, ulteriori policy aziendali ad integrazione del Codice Etico e del Modello 231**:

Policy	Scopo	Data di entrata in vigore	Entità escluse
Politica QSA	▪ Evidenziare le linee guida rispetto alla qualità e la tutela dell'ambiente e la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro al fine di diffondere e condividere il nostro obiettivo principale: garantire un posto di lavoro sicuro e senza infortuni o incidenti ambientali.	02/2022	Nessuna
Whistleblowing	▪ Definire il processo di gestione di eventuali segnalazioni effettuate dai dipendenti e collaboratori. ▪ Fornire indicazioni operative circa ambito, contenuti, modalità di trasmissione, destinatari, nonché forme di tutela per gli attori del processo.	08/2022	Nessuna
Equal opportunities	▪ Fornire indicazioni sui comportamenti da adottare per garantire pari opportunità nel rispetto delle diversità, a cui tutti i componenti del Gruppo dovranno uniformarsi. ▪ Creare una cultura aziendale orientata al riconoscimento delle diversità e all'inclusione, anche al fine di prevenire ogni atto discriminatorio nella pratica quotidiana del Gruppo.	09/2022	Nessuna
Codice condotta fornitori	▪ Assicurare che i fornitori aderiscano all'assetto valoriale definito dal Codice Etico del Gruppo, con particolare riferimento ad adeguati standard in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, pratiche di lavoro etiche ed eque, politiche di sostenibilità ambientale.	09/2022	Nessuna

Compliance normativa

Nell'azione commerciale **rispettiamo le leggi** dei paesi in cui operiamo, promuoviamo la **sana competizione** e ci ispiriamo al rispetto per la **legalità e la compliance in tutte le sue forme**.

Per garantire la **conoscenza e l'adozione di misure applicative conformi alle leggi**, ai regolamenti e alle politiche in vigore, sono state istituite le **Funzioni Qualità e Legal & Compliance** con diretto riporto alla Direzione Area Corporate, la quale riferisce e aggiorna periodicamente - o tempestivamente in caso di necessità - l'Executive Committee.

Insieme al modello 231 e al Codice Etico, sono tutti fattori che concorrono al raggiungimento della compliance normativa delle scelte imprenditoriali e i comportamenti commerciali, nonché al presidio della reputazione aziendale.

Tra gli **obiettivi attesi di cui la conformità normativa**, vi sono infatti i seguenti:

- Incremento delle **opportunità di business e di sostenibilità**;
- Protezione e accrescimento della **reputazione e della credibilità** dell'organizzazione;
- Considerazione delle **aspettative delle parti interessate**;
- Dimostrazione dell'impegno dell'organizzazione nel **gestire i propri rischi** relativi alla compliance in modo efficace ed efficiente;
- Aumento della **fiducia di terze parti** nella capacità dell'organizzazione di conseguire il successo durevole;
- Minimizzazione dei rischi di violazione che comportano conseguenti costi e danni alla reputazione e alle risorse ambientali collegate al nostro business.

Nel corso del **2022, non sono state rilevate non-conformità di tipo normativo**.

Tema materiale



Conformità normativa

L'approccio del Gruppo per garantire la conoscenza e l'adozione di misure applicative **conformi alle leggi, ai regolamenti e alle politiche in vigore**.



Centro di reponsabilità

Funzioni Qualità e Legal & Compliance
(afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- Modello 231
- Codice Etico
- Formazione ai dipendenti su modello 231 e Codice Etico
- Sistema di controllo interno
- Pianificazione e monitoraggio obiettivi piano ESG



Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto



Obiettivo piano ESG

1 2 4



GRI Referenced

GRI 2-27 (a): Conformità a leggi e regolamenti



SDGs Related



Codice etico

Il Codice Etico rappresenta l'**interpretazione dei valori nei quali il Gruppo Omnia Technologies si riconosce** (→ [La nostra roadmap](#)).

Il documento è stato scritto considerando:

- la **Carta dei Diritti delle Nazioni Unite**, la Carta dei diritti dell'Unione Europea, la Costituzione Italiana;
- i **Core labour standards** contemplati nelle convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), le **Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'OCSE** (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), il **Global Compact delle Nazioni Unite**, i principi della Social Accountability 8000 e la Carta dei Valori d'Impresa dell'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale;
- le Linee guida di Confindustria per la costruzione dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Il Codice **fissa principi e condotte** adeguati all'attuale organizzazione del Gruppo e ai relativi contesti operativi. In particolare, contiene:

- i **Principi Etici** adottati dal Gruppo Omnia Technologies, ovvero gli **impegni del Gruppo verso i propri stakeholder** che si intendono vincolanti sia per le 26 entità legali - come persone giuridiche-, che per ogni persona operante nell'ambito del Gruppo stesso;
- le **Norme di Condotta**, ovvero i **criteri di comportamento più specifici** cui le persone che operano nel Gruppo Omnia Technologies devono attenersi in applicazione dei Principi Etici.

A livello interno, il rispetto e l'adesione a tali principi vengono promossi attraverso specifici **piani di formazione, attività di sensibilizzazione e attività di comunicazione che coinvolgono tutti gli organi di governo e i dipendenti**; mentre a livello esterno, il Codice viene **condiviso con tutti gli stakeholder** all'inizio di ogni rapporto commerciale ed è pubblicato sul **sito istituzionale dell'Azienda**, dove può essere consultato online o scaricato da chiunque ne abbia interesse.

Il Codice Etico **costituisce, inoltre, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato dal Gruppo Omnia Technologies ed è **approvato dal CDA, recepito dalle entità controllate e rivolto a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente hanno un rapporto con Omnia Technologies**.

Al fine di consentire a tutte le Persone del Gruppo di segnalare comportamenti non in linea con il Codice Etico, le Policy e le Procedure o le norme vigenti, il **Codice prevede un sistema di segnalazione** a livello di Gruppo. I canali e le attività a essi connesse sono sotto la responsabilità della Funzione Legal & Compliance di Gruppo. Ci impegniamo a **garantire la massima confidenzialità nella gestione delle segnalazioni e non tolleriamo alcuna forma di ritorsione** che possa essere conseguenza della segnalazione e dei relativi correttivi.

Nell'ultimo biennio **non sono stati accertati casi di corruzione**.

Per leggere il documento
inquadra o clicca qui!



La visione etica

Il gruppo Omnia Technologies adempie ai propri impegni e tutela il proprio valore osservando la Costituzione e leggi, rispettando i diritti degli stakeholder e tenendo in considerazione le loro legittime aspettative, senza eccezioni.



Comunità di persone che considera prezioso il capitale umano



Miglioramento delle soluzioni di prodotto in ottica di sostenibilità e innovazione digitale



Generiamo valore per garantire risultati concreti in chiave ESG

Tema materiale



Etica d'impresa, integrità e anti-corruzione

Il modo in cui **gestiamo i rischi e le opportunità** nel condurre il nostro business; la capacità di fornire servizi che soddisfino il più alto livello di standard previsti andando **oltre il limite previsto per legge**.



Centro di reponsabilità

Funzioni Qualità e Legal & Compliance (afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- Modello 231
- Codice Etico
- Whistleblowing
- Codice Condotta Fornitori
- Codice Antitrust e concentrazioni
- Sistema di controllo interno
- Formazione dei dipendenti



Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto



Obiettivo piano ESG

1 2 4 5



GRI Referenced

GRI 205-1: Anticorruzione 2016
GRI 205-2: Anticorruzione 2016
GRI 205-3: Anticorruzione 2016



SDGs Related



Politica antitrust e di controllo delle concentrazioni

La concorrenza è espressamente riconosciuta come **valore fondante della nostra attività d'impresa**, perciò, la **compliance antitrust è parte integrante della nostra cultura e politica aziendale** ed è sostenuta dai vertici aziendali attraverso il loro coinvolgimento concreto nell'attuazione e nel monitoraggio di tale politica.

Le nostre Linee Guida sulla legislazione antitrust sono espressione dell'impegno, effettivo e continuativo, nella promozione di una cultura della concorrenza diffusa nel tessuto imprenditoriale del Gruppo ed è funzionale a prevenire illeciti antitrust.

Essa è **elaborata e aggiornata in coerenza con le nostre caratteristiche** (come ad esempio: natura dell'attività svolta, posizione di mercato, struttura organizzativa interna, processi decisionali) **e il contesto di mercato**.

Le nostre linee guida **fanno riferimento a:**

- Regolamentazione in materia di pratiche antitrust, accordi e abuso di posizione dominante;
- Linee guida sulla compliance antitrust adottate, in data 25 settembre 2018, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

L'inosservanza di tali norme prevede **sanzioni severe a carico del Gruppo e delle persone che dovessero essere coinvolte in una qualsiasi violazione della regolamentazione** (che includono sia multe che la reclusione).

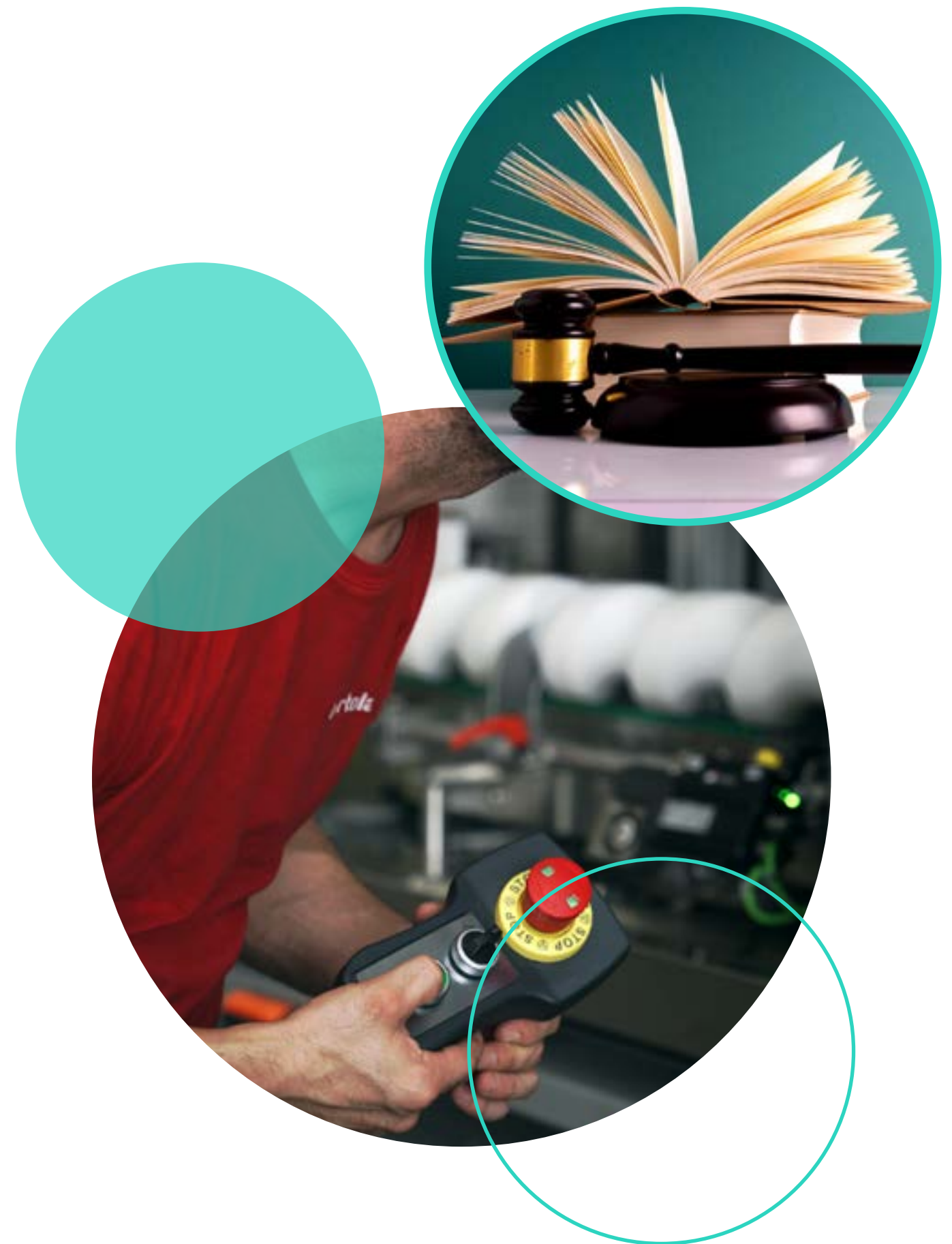
In linea generale, la legislazione antitrust **vieta due categorie di comportamento:**

- **Accordi anticoncorrenziali** nell'ambito di accordi formali e delle pratiche informali o intese tra concorrenti che rientrano in questa categoria (come, ad esempio, la pratica di concordare gli annunci o altre forme di comunicazione relativi ai prezzi);
- **Abuso di posizione dominante.** Divieto che si applica alle aziende che, da sole o insieme ad un altro operatore leader, abbiano circoscritto un particolare mercato in modo tale da poter essere definite "dominanti" in tale mercato (ad esempio limitare la produzione, lo sviluppo tecnico o l'evoluzione del mercato a danno dei consumatori).

In appendice, abbiamo inserito una guida pratica sui comportamenti da **adottare o non adottare** in certe situazioni comuni.

Le linee guida sono oggetto di regolare aggiornamento anche a valle di **specifiche sessioni informative e formative dedicate all'antitrust, che rappresentano occasione di dibattito e confronto** tra i responsabili dei processi aziendali maggiormente a rischio, in ordine ai segnali di allarme di criticità concorrenziali eventualmente riscontrati nella quotidiana esperienza lavorativa.

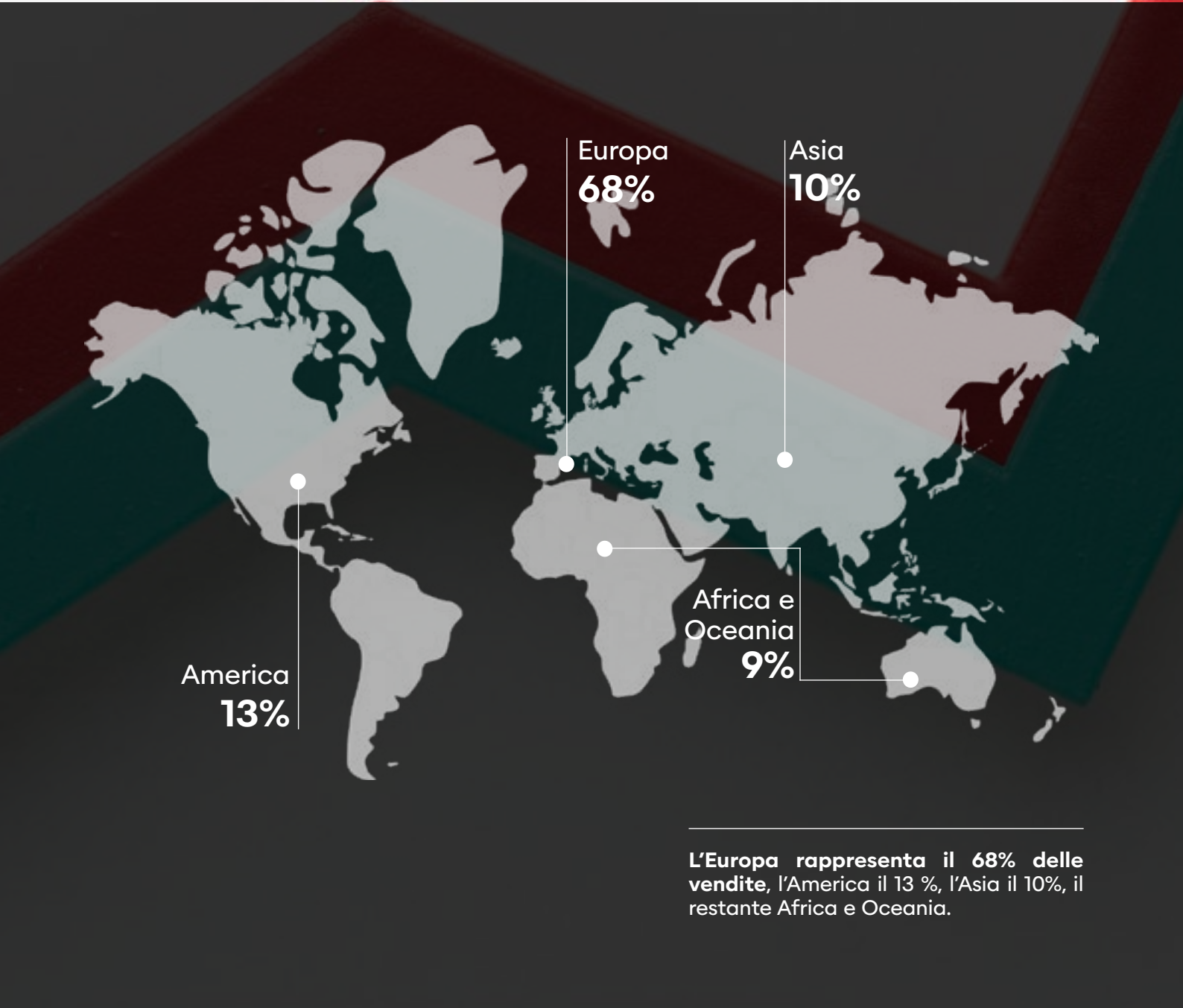
Nell'arco del periodo di rendicontazione preso in esame, **non sono stati riscontrati casi in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazioni delle normative antitrust o relative alle pratiche monopolistiche** nelle quali Omnia Technologies sia stata identificata come partecipante.



1.7 Risultati economici

Omnia Technologies considera la crescita economica un **fattore fondamentale e necessario alla creazione di valore nel lungo periodo.**

Nel 2022 il valore economico direttamente generato dal Gruppo è stato di 260,5 milioni, con una **crescita del 75%** rispetto ai **148,6 milioni nel 2021** e un aumento del 137% rispetto ai 110,0 milioni nel 2020.



L'Europa rappresenta il 68% delle vendite, l'America il 13 %, l'Asia il 10%, il restante Africa e Oceania.

Tema materiale

Performance economiche
I risultati economici in termini di **ricavi ed EBITDA** conseguiti in modo **conforme, legale ed etico.**

Centro di reponsabilità
Direzione Finance

Modalità di gestione

- Pianificazione e monitoraggio degli obiettivi e dei target economico-finanziari (IV Direttiva-Gestionali) in linea con il Piano Industriale e dei budget annuali
- Pianificazione e gestione economico finanziaria tramite SAP (ERP)
- Relazioni con gli investitori
- Comunicazione trasparente delle performance con reporting periodico mensile
- Codice Etico
- Modello 231

Tipo di coinvolgimento
Impatto diretto

Obiettivo piano ESG

1 2 3 4 5

GRI Referenced
GRI 201-1 (a): Performance Economiche 2016

SDGs Related

La **riapertura della mobilità post-Covid**, a livello globale, sia di persone che di merci - già registrata a partire dall'esercizio 2021-, e l'**invasione russa del territorio ucraino** sono stati gli eventi principali che **hanno caratterizzato l'andamento economico di fatturato e redditività dell'esercizio appena concluso**.

Nonostante il complicato scenario macroeconomico, la **raccolta di ordini è stata sostenuta dal vantaggio competitivo** ottenuto, negli ultimi due anni, con la **costituzione del nuovo Gruppo**.

Più complicato è stato, invece, trasformare in fatturato tutti gli ordini acquisiti per la **difficoltà di reperimento della componentistica; complicazioni recuperate nella seconda parte dell'anno** grazie alla riduzione delle tensioni sui prezzi e a una ripresa di fiducia dei diversi operatori economici (famiglie e imprese).

La fine dell'emergenza sanitaria ha inoltre facilitato, seppur con diverse velocità, la ripresa in alcuni mercati esteri, consentendo all'azienda di **riprendere il contatto con i clienti stranieri e concludere più velocemente le installazioni degli impianti**.

Da un punto di vista **commerciale, è continuata l'opera di ampliamento della rete commerciale e dei mercati serviti**, con attenzione crescente alle politiche di service e offerta di ricambistica nelle aree mature, e alle politiche di **sviluppo sui nuovi mercati e nuovi segmenti di offerta** - come la distillazione e le bevande -, che offrono al nostro gruppo prospettive di crescita importanti.

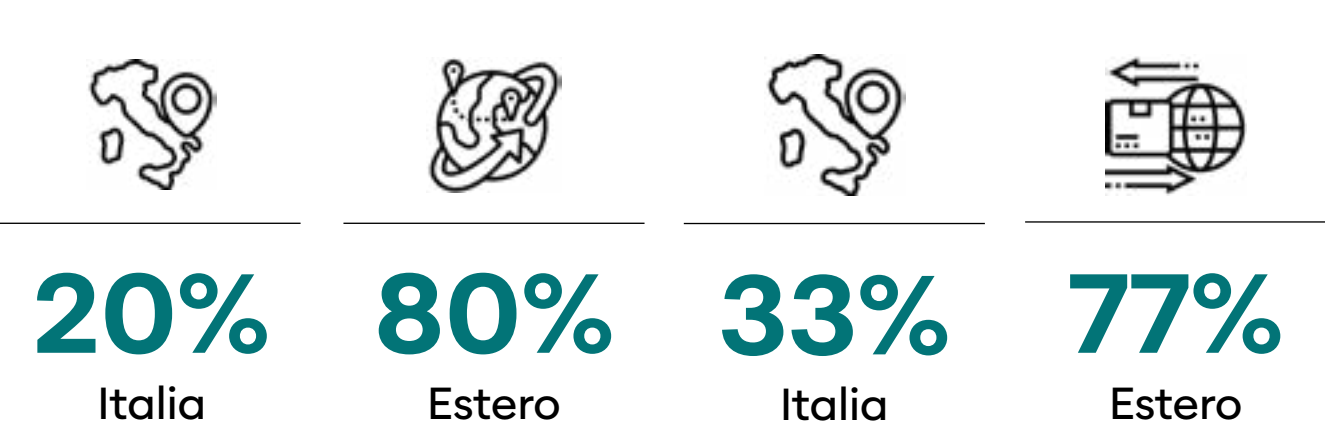
Il consolidamento della nostra presenza e influenza nei mercati esteri - centro della domanda mondiale di beni di investimento -, è certamente la sfida strategica più importante che ci attende da qui ai prossimi anni.

Omnia Technologies considera il **programma di acquisizioni, le diversificazioni dei mercati, e il processo di internalizzazione**, tutte modalità per **garantire al proprio business la necessaria continuità**.

Performance economica di Omnia Technologies	2021 in €/Mln	2022 in €/Mln	% variazione su 2021
Valore economico detenuto dal Gruppo	2,9	2,3	-22%
Valore economico generato dal Gruppo*	148,6	260,5	75%
Valore economico distribuito dal Gruppo	145,7	254,3	75%
di cui costi operativi	109,4	197,5	81%
di cui stipendi e benefici per i dipendenti	34,6	56,8	64%
di cui retribuzione della pubblica amministrazione	1,3	3,2	150%
di cui remunerazione dei finanziatori	0,5	0,5	8%
di cui remunerazione degli azionisti	-	-	-
di cui remunerazione della comunità	-	0,2	-
EBIDTA	14,8	24,5	66%

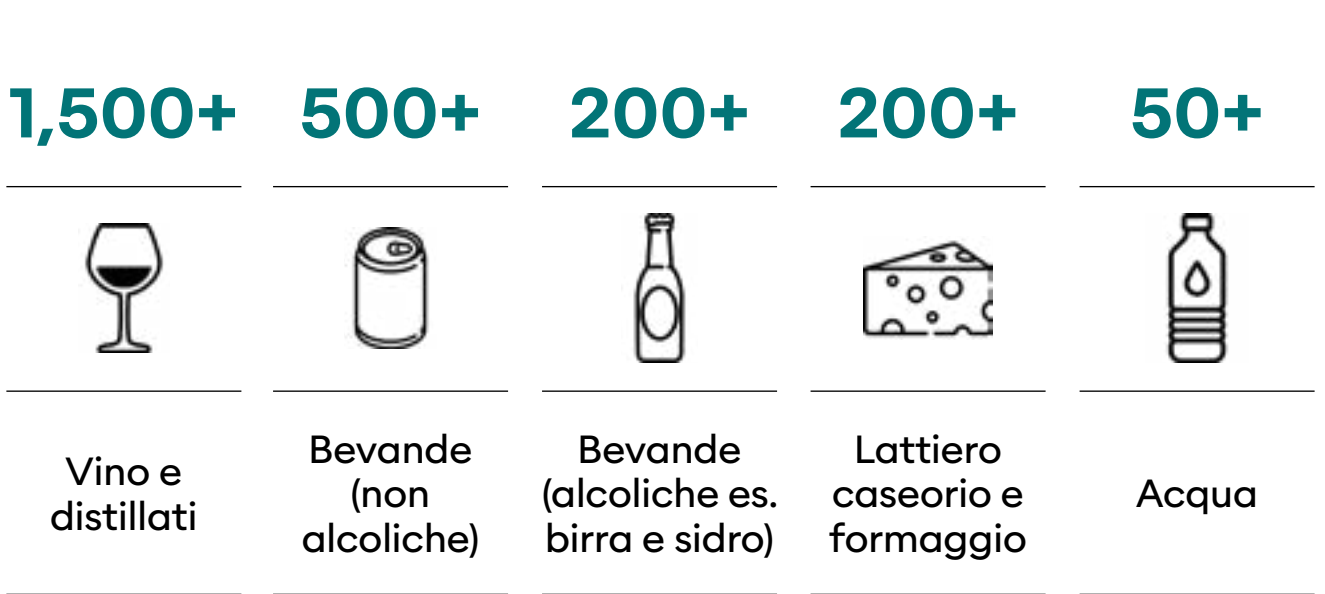
* I dati economici risultano coerenti con quelli riportati nella relazione finanziaria depositata. Per i dati 2021 non sono inclusi APE, Bertolaso e Permeare; per il 2022, sono inclusi APE, Bertolaso e Permeare, ma non sono comprese Mar.Co. e Progema.

Provenienza clienti



Distribuzione prodotti

Numero di clienti e mercati



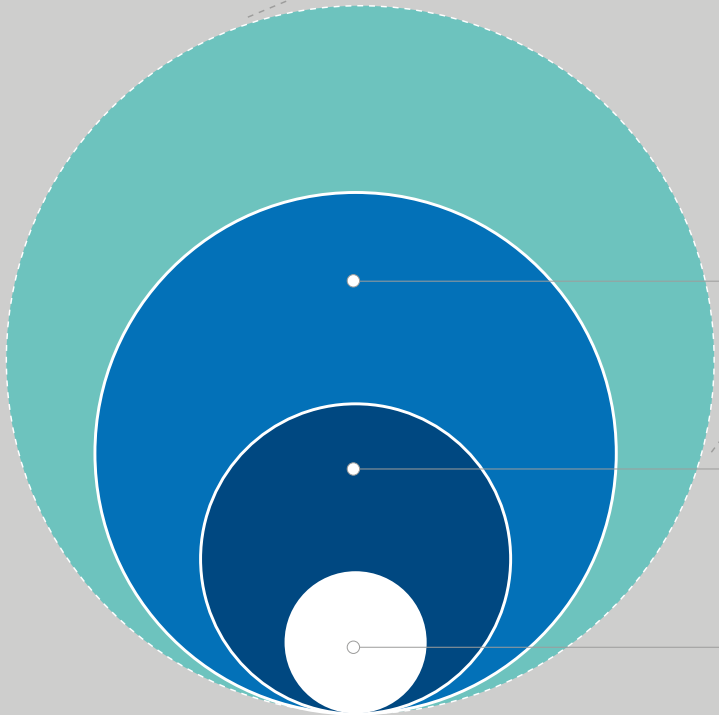
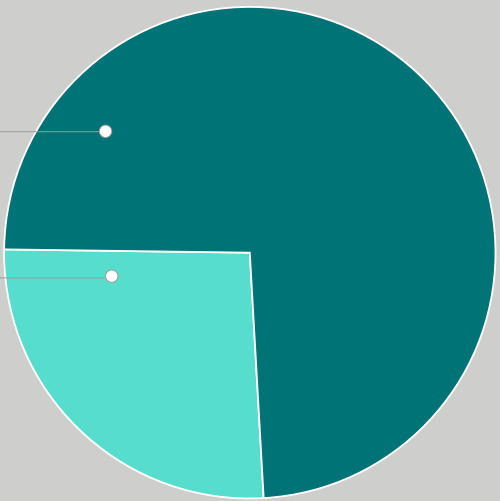
Valore economico distribuito dal Gruppo

76,5%

COSTI OPERATIVI

23,5%

ALTRO



23,5%
DIPENDENTI

2,66%
PA

0,18%
FINANZIATORI

Numeri Macro

75,3%

Crescita 2022

260,5 mln

Valore generato 2022

148,6 mln

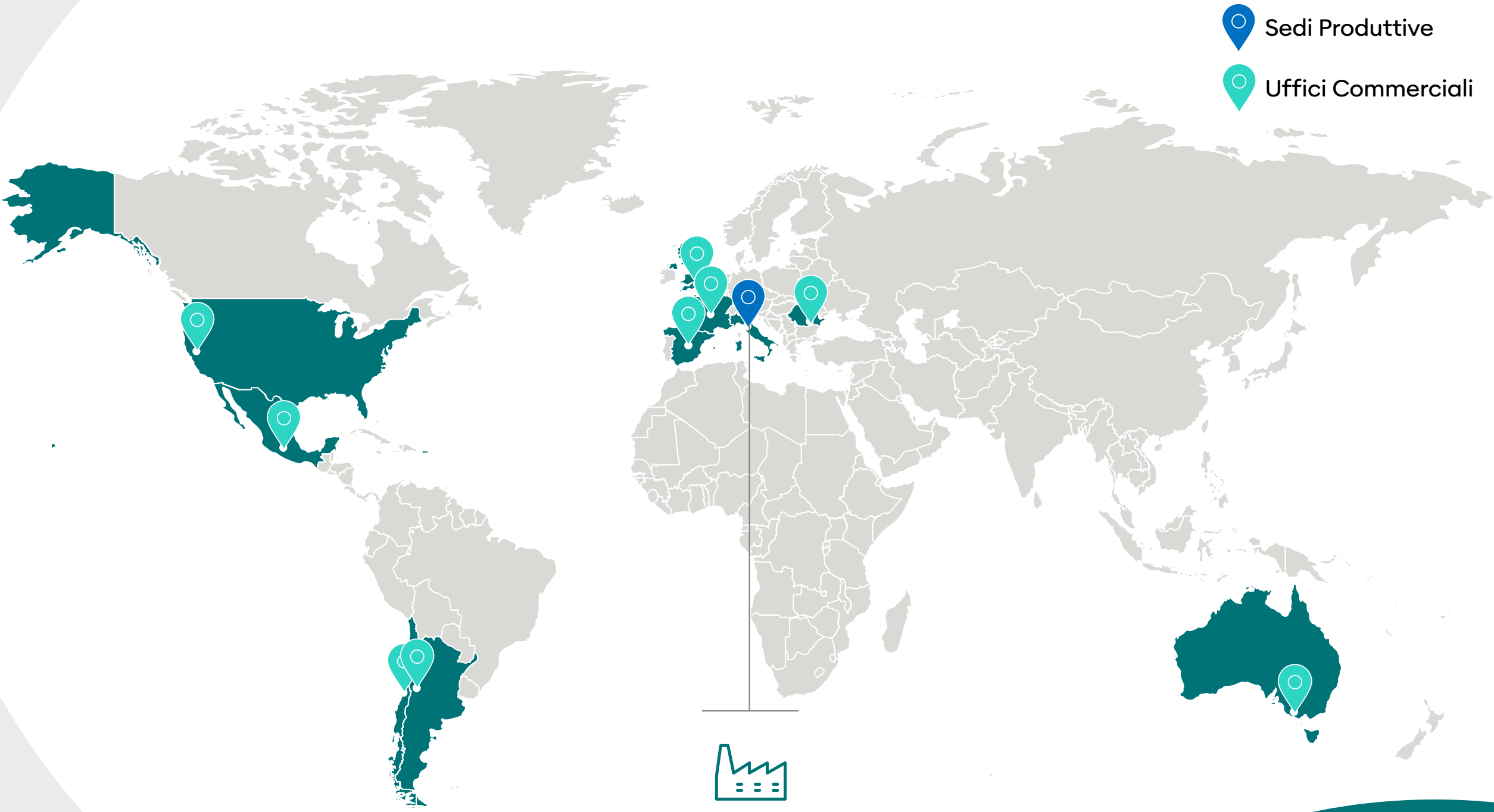
Valore generato 2021

Il **valore economico che generiamo – e distribuiamo** - indica la nostra capacità di creare ricchezza e distribuirla ai nostri portatori di interesse. Tale ricchezza remunera non solo gli azionisti e i dipendenti, ma anche tutti coloro che si sono rapportati con noi nel periodo preso in esame, come ad esempio, istituti di credito, fornitori di beni e servizi, partner, associazioni di categoria etc.

Anche nel 2022 il **nostro valore economico generato è stato distribuito** alle seguenti categorie di stakeholder:

1. **Istituzioni finanziarie** principalmente istituti di credito
2. **Risorse umane** dipendenti e collaboratori
3. **Fornitori** di materie prime, di servizi e beni strumentali
4. **Pubblica Amministrazione** (in forma di imposte e tasse dovute, dirette ed indirette, escluse le differite)
5. **Gruppo DT** (in forma di accantonamento ai fondi, ammortamenti ed eventuali utili)





13 Sedi Produttive
Sede centrale Treviso, Italia

Il successo di Omnia Technologies si basa su:

- **Piattaforme globali di cross selling** organizzate in multi-prodotto e multi-servizio
- **Processi e strumenti di ingegneria integrati** (ad esempio, CAD, PLM)
- **Approccio comune e integrato al post-vendita**

Le nostre policy

- **Whistleblowing** – agosto 2022
- **Equal opportunities** – settembre 2022
- **Codice condotta fornitori** – settembre 2022
- **Politica QSA** – febbraio 2022
- **Codice Etico** – gennaio 2022
- **Anti-trust e concentrazioni** – gennaio 2022
- **Modello 231** – varie date nel 2022 in funzione della legal entities di riferimento

Le nostre policy sono adottate nel 100% delle nostre entità (italiane ed estere) (→ Governance).

Le nostre certificazioni

Nel corso del 2022 abbiamo avviato le attività di integrazione dei **diversi sistemi di gestione adottati dalle nostre entità in un unico Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza**. È una delle azioni target previste nel nostro Piano ESG (→ [La nostra roadmap](#) → [Gli obiettivi di sostenibilità](#)).

L'obiettivo è quello di presidiare con **maggior efficacia la compliance di Gruppo rispetto alle normative vigenti** - soprattutto legate ai temi della sicurezza dei lavoratori e alla minimizzazione degli impatti ambientali -, **migliorando l'efficienza dei processi organizzativi** e quindi la qualità tutta dei nostri servizi.

Al momento della pubblicazione del presente report, il processo di implementazione è ancora in corso. Restano valide, dunque, per il 2022 le singole certificazioni di sistema attive nei diversi stabilimenti produttivi.

UNI EN ISO 9001:2015	
	Standard internazionale che attesta la qualità della condotta aziendale. È una guida essenziale per raggiungere i più alti standard qualitativi di prodotto e servizio, migliorando i processi gestionali organizzativi e il dialogo interno/esterno con clienti e fornitori. Società certificate ISO 9001: Della Toffola (31/03/2005), Permeare (22/01/2008), Sirio Aliberti (20/08/2007), Frilli (15/09/2014), Priamo (17/10/2002), Bertolaso (10/04/2008).
UNI EN ISO 14001:2015	
	È lo standard di riferimento per quelle organizzazioni che si vogliono dotare di un sistema volontario di gestione del rischio e di tutela ambientale oltre gli obblighi previsti dalla legge. È il sistema più diffuso al mondo e definisce i requisiti della Politica Ambientale aziendale e gli obiettivi da raggiungere nel proprio contesto di riferimento.
UNI EN ISO 45001:2018	
	"Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l'uso" è la prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che scelga di certificare sotto accreditamento il sistema di gestione.

I nostri riconoscimenti

Brevetti totali (perimetro UE/Extra UE)
con lo scopo di ridurre consumi elettrici, tempi di lavorazione e migliorare la tracciabilità dei processi

33 ▶ **bertolaso**

(2 depositati nel 2022 in Italia e 1 in UE)

16 ▶ **DELLA TOFFOLA**

3 ▶ **Zitalia**

3 ▶ **APE**

packaging & palletizing

2 ▶ **GIMAR**

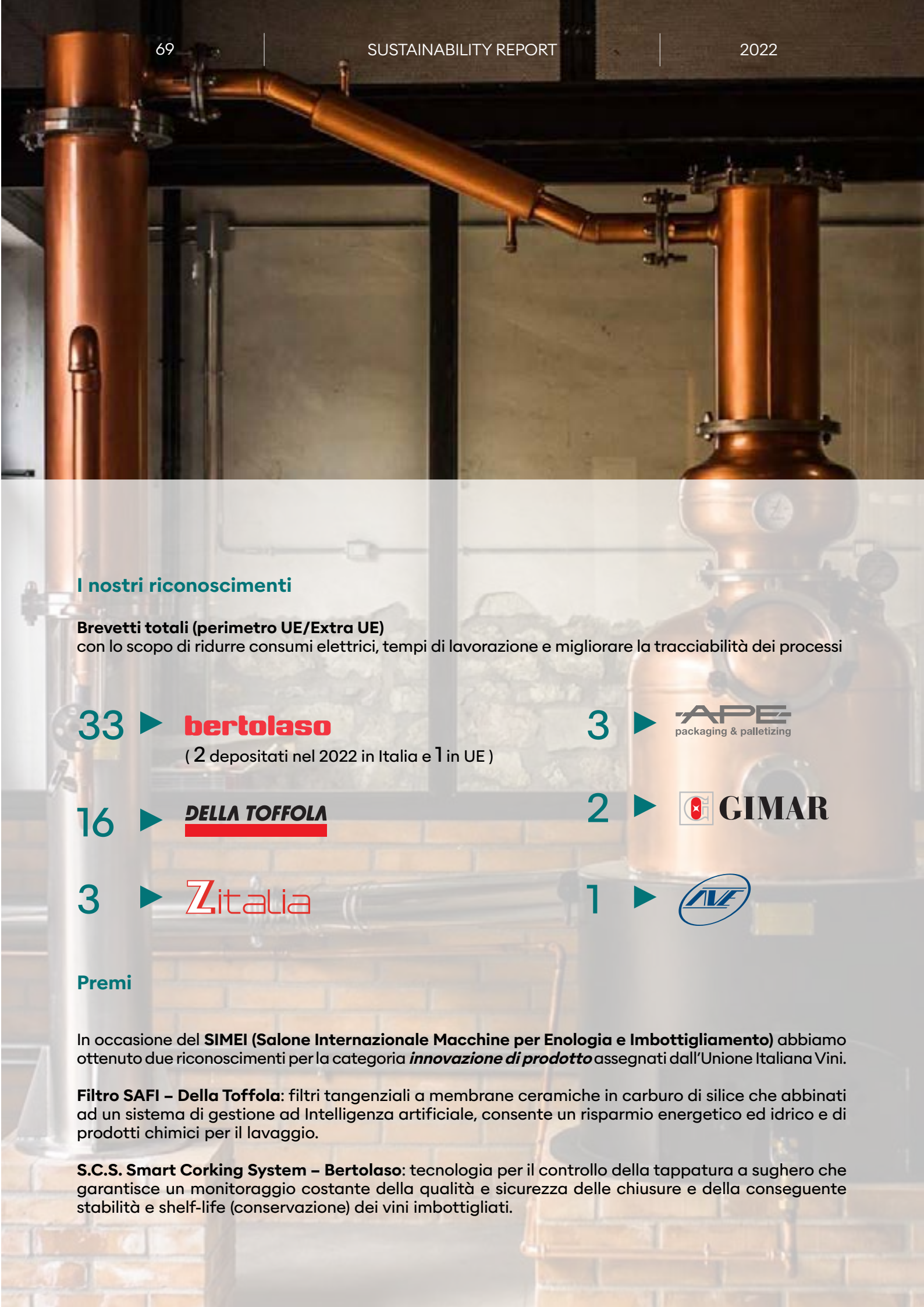
1 ▶ **AVE**

Premi

In occasione del **SIMEI (Salone Internazionale Macchine per Enologia e Imbottigliamento)** abbiamo ottenuto due riconoscimenti per la categoria **innovazione di prodotto** assegnati dall'Unione Italiana Vini.

Filtro SAFI – Della Toffola: filtri tangenziali a membrane ceramiche in carburo di silice che abbinati ad un sistema di gestione ad Intelligenza artificiale, consente un risparmio energetico ed idrico e di prodotti chimici per il lavaggio.

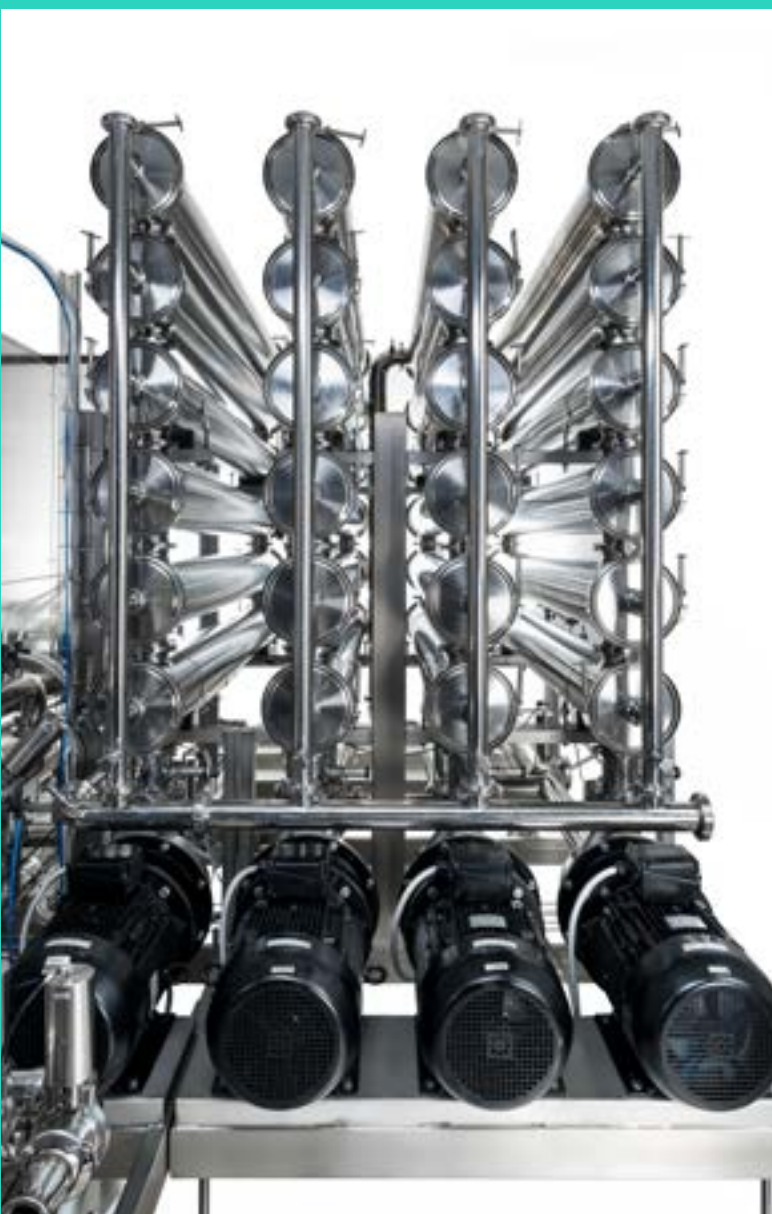
S.C.S. Smart Corking System – Bertolaso: tecnologia per il controllo della tappatura a sughero che garantisce un monitoraggio costante della qualità e sicurezza delle chiusure e della conseguente stabilità e shelf-life (conservazione) dei vini imbottigliati.





Approfondimento

Il filtro tangenziale a membrane organiche Permawine



Permawine

Nell'industria delle bevande - e quindi anche nell'industria enologica -, con l'impiego di tale processo ci si propone di ottenere in un solo passaggio l'illimpidimento perfetto del prodotto, la sua stabilizzazione microbiologica, l'eventuale parziale eliminazione di altre sostanze non desiderate. In tal modo, si eliminano le diverse filtrazioni successive (compresa la centrifuga), le pastorizzazioni e si garantisce un miglioramento dei processi di stabilizzazione del prodotto. Tutto questo comporta una minor perdita e manipolazione del prodotto, risparmi sui coadiuvanti e sulla manodopera, con riduzione complessiva dei costi e maggiore salvaguardia delle qualità iniziali.



Permawine Mini



Permawine Small

02

Il piano di sviluppo sostenibile

2.1 Contesto

Da qui ai prossimi anni, ci impegniamo ad essere degli **attivi promotori di un modello di crescita sostenibile, partendo dalla valorizzazione delle persone, del territorio e delle comunità di cui facciamo parte, e promuovendo lo sviluppo dei nostri partner e clienti.**

Ecco **come intendiamo farlo e da quali considerazioni siamo partiti.**

Il contesto globale in cui ci troviamo ad operare sia caratterizzato da **livelli di complessità crescente** per molteplici fattori.

Di seguito elenchiamo i **principali elementi che consideriamo nello svolgere la nostra attività** e che stanno alla base della nostra strategia ESG ([→ La nostra roadmap](#) → [Lo sviluppo della strategia](#)).

Questi **elementi influenzano il nostro business e la nostra capacità di perseguire gli obiettivi strategici** ([→ Gli obiettivi di sostenibilità](#)).

Contesto globale: aspetti da considerare

▪ Effetti del cambiamento climatico

Inondazioni, siccità, ondate di calore che generano danni di tipo ambientale, economico e sociale. (Nel 2022 + 1,15 °C rispetto a livello preindustriale – dati Wmo Organizzazione meteorologica mondiale delle Nazioni Unite).

▪ Guerra Russo-Ucraina

Ha contribuito all'aumento dei prezzi degli alimenti e dei vettori energetici con conseguenze sull'equilibrio geopolitico ed economico mondiale, e ha impattato pesantemente **sul processo di transizione energetica europea** - intesa come riduzione delle emissioni e diversificazione delle fonti di approvvigionamento – tanto da attivare un piano dedicato: *RePowerEU* (maggio 2022).

▪ La mancanza di materie prime

L'Italia continua a consumare più materie prime di quanto dovrebbe: l'overshoot day dell'Italia, nel 2022, è caduto lo stesso giorno dell'anno precedente, pur essendo un anno segnato ancora dalla pandemia e, dunque, da indici di produzioni e consumo, a ribasso.

▪ Terzo anno di pandemia

Insieme ai fattori precedenti, ha contribuito a rallentare il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

▪ Nuove direttive europee

Direttiva 2022/2464 (CSRD) che estende l'obbligatorietà di rendicontazione in materia di sostenibilità a tutte le grandi imprese e a tutte le quotate, comprese le PMI; **Proposta Direttiva Due Diligence (23 febbraio 2022)** che introduce il concetto di dovere di diligenza aziendale in materia di sostenibilità e di responsabilità per le violazioni dei diritti umani e per l'ambiente lungo la catena di fornitura.

Conseguenze per Omnia Technologies

- Contrastare il cambiamento climatico agendo sulle **emissioni di Scope 1-2-3 e sulle fonti rinnovabili**;
- Politiche e prassi di **approvvigionamento ecocompatibili**;
- Sviluppare **logistica a minor impatto e ridurre il packaging**;
- Creare una **comunità più equa e giusta, dentro e fuori l'azienda**;
- Sviluppare una **strategia economico-finanziaria integrata ai fattori ESG**;
- Definire un **piano d'azione, monitorare i risultati e rendicontarli con l'aiuto degli stakeholder rilevanti**.

Riferimenti

1. [The Global Risk Report 2023 del World Economic Forum](#)
2. [The Sustainable Development Goals Report 2022](#)
3. [Corporate Sustainability Reporting Directive](#)

Settore wine

Aspetti da considerare

Stati Uniti d’America

Principale nostro mercato e principale mercato di destinazione (per valore) - insieme a Germania e Regno Unito - per l’esportazione del vino italiano, è sempre più attento ai temi della sostenibilità. A tal proposito, per quanta riguarda il packaging, **richiede sempre più vino confezionato in lattine d’alluminio o bottiglie di PET**, considerate, entrambe, alternative meno impattanti del vetro.

Italia

I principali impatti del processo enologico sono idrici ed emissivi. L’Italia, già punto di riferimento a livello mondiale per le buone prassi realizzate in vigna (cfr. certificazioni Equalitas e Viva), a marzo 2022 ha adottato il nuovo **Disciplinare di certificazione della sostenibilità della filiera vitivinicola**, estendendo i principi ESG “a tutta la filiera, dalla gestione del vigneto sino al prodotto finito”. (Corriere Vinicolo 39 2022)

Conseguenze per Omnia Technologies

- Progettare e realizzare **impianti e linee automatizzate che soddisfino le richieste di mercato, riducano i consumi energetici, idrici e le emissioni** e che raggiungano i più alti **standard di salute e sicurezza per i lavoratori** che le devono gestire;
- Favorire la **cooperazione all’interno della filiera, condividendo conoscenza e nuove soluzioni tecnologiche**;
- **Investire in partnership e dialogo tra gli operatori della filiera**, al fine di migliorarne gli indici di sostenibilità complessivi.

Riferimenti

1. [Corriere Vinicolo n 33 e 39/2022](#)

Settore beverage

Aspetti da considerare

Eco Driver

Le tendenze dominanti nel settore delle bevande sono: **sostenibilità, funzionalità, praticità e consapevolezza della salute**. I consumatori sono sempre più attenti non solo al contenuto delle bevande (ingredienti naturali), **al packaging (no plastic)** e alle informazioni contenute nelle etichette, ma anche ai processi produttivi che devono essere a basso impatto.

Innovazione

L’innovazione digitale, l’**automazione intelligente e la robotica** sono necessarie non solo per ottimizzare i tempi e i costi di produzione, ma anche gli sprechi di risorse e i tempi di interfaccia utente (riducendo gli errori), avvantaggiando una **manutenzione di tipo predittivo e preventivo** (compresa anche le attività di ispezione automatizzata del prodotto). Questo significa aumento di investimenti tecnologici e necessità di **manodopera qualificata e di consulenti esperti**.

Flessibilità

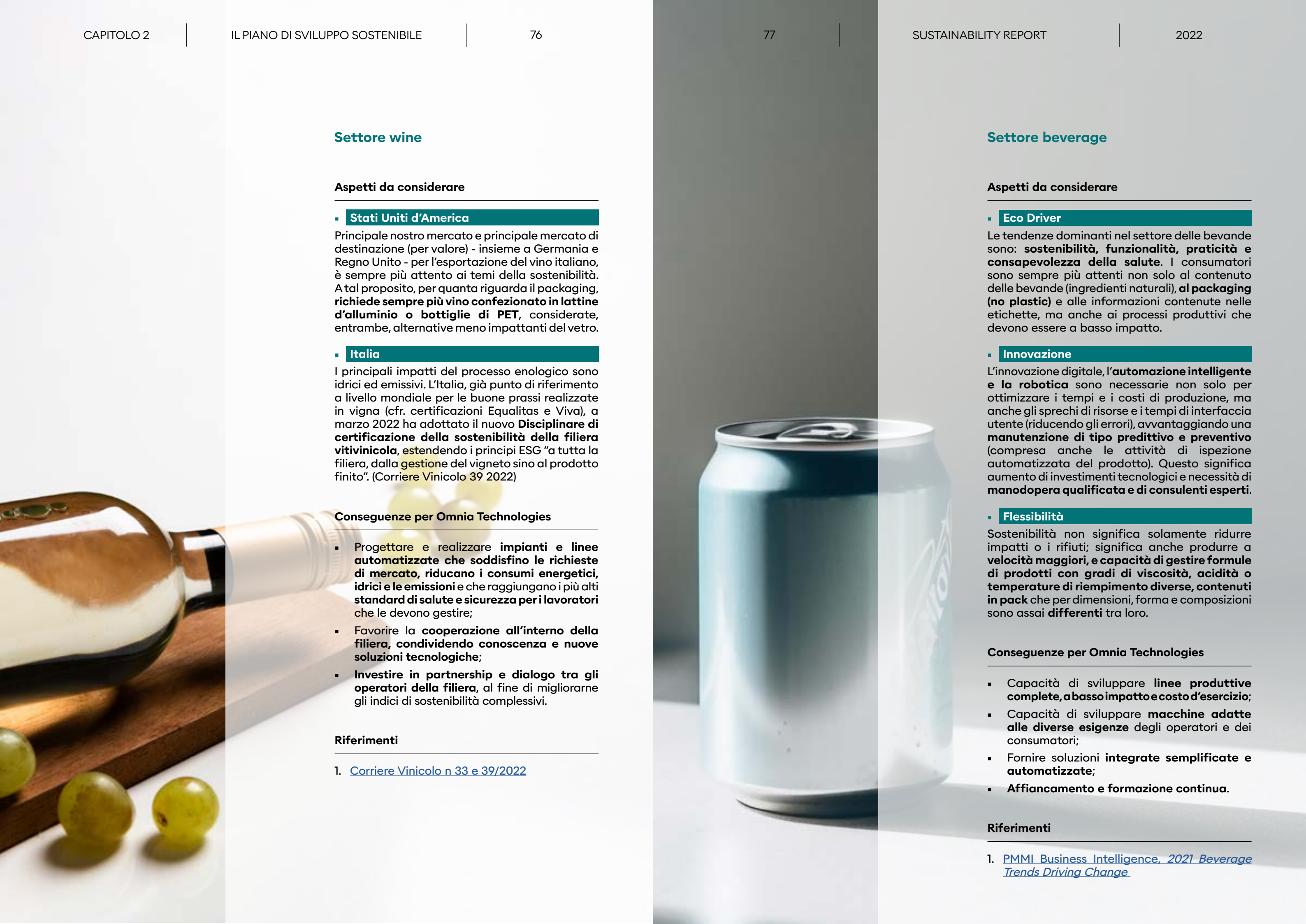
Sostenibilità non significa solamente ridurre impatti o i rifiuti; significa anche produrre a **velocità maggiori, e capacità di gestire formule di prodotti con gradi di viscosità, acidità o temperature di riempimento diverse, contenuti in pack** che per dimensioni, forma e composizioni sono assai **differenti** tra loro.

Conseguenze per Omnia Technologies

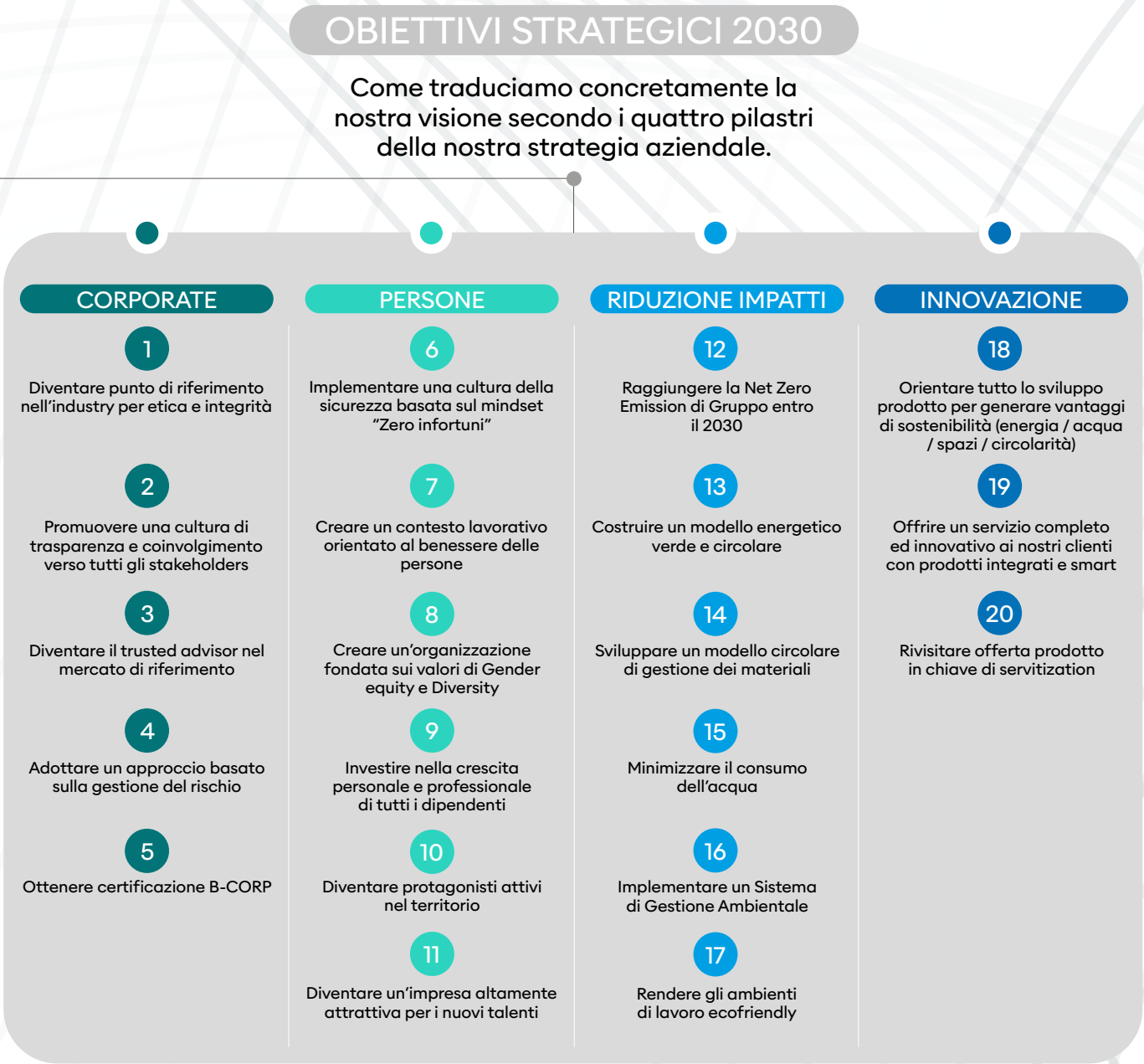
- Capacità di sviluppare **linee produttive complete, a basso impatto e costo d’esercizio**;
- Capacità di sviluppare **macchine adatte alle diverse esigenze** degli operatori e dei consumatori;
- Fornire soluzioni **integrate semplificate e automatizzate**;
- **Affiancamento e formazione continua**.

Riferimenti

1. [PMMI Business Intelligence, 2021 Beverage Trends Driving Change](#)



2.2 La nostra Roadmap



4 Pilastri Interdipendenti

- 1. Corporate:** un governo di impresa attento e lungimirante che, nel generare profitto, si impegna a generare un impatto positivo, dentro e fuori l'azienda;
- 2. Persone:** intese come attori del cambiamento;
- 3. Riduzione impatti ambientali:** intesa come decarbonizzazione progressiva delle attività e utilizzo sostenibile delle risorse;
- 4. Innovazione tecnologica e digitale:** quali fattori abilitanti imprescindibili della sostenibilità.

Il numero con cui sono identificati gli obiettivi è progressivo e non per ordine di priorità.

4

Pilastrì

20

Macro Obiettivi ESG

90

Iniziative target (52 ongoing)

22

Responsabili di progetto trasversali

63

Persone nei team progetto

+1100

Persone coinvolte

La sostenibilità è il motore della nostra evoluzione e parte integrante del percorso di crescita. La roadmap, guidata dalla visione e dai nostri valori, rappresenta il modello di azione comune che ci impegniamo ad applicare quotidianamente per rafforzare il posizionamento e la credibilità del nostro Gruppo, sui mercati, presso le comunità e nei territori.

Il nostro **obiettivo** è **declinare la sostenibilità**, intesa come ESG (Environment, Social, Governance), **in ogni ambito** – contribuendo per quanto ci è possibile al raggiungimento degli obiettivi globali dell'Agenda 2030.

Il percorso è stato condiviso con gli azionisti e approvato dal Consiglio di Amministrazione a settembre 2022. È oggetto di revisione da parte dell'Executive Committee e del ESG Committee (→ Governance).

I valori del nostro far impresa



TECNOLOGIA

- **Innovazione tecnologica e digitale** che accorcia le distanze e permette risposte rapide, puntuali e flessibili;
- Capacità di sviluppare **soluzioni ingegneristiche customizzate, performanti e a basso impatto ambientale**.

SOSTENIBILITÀ

- Capacità di **operare con trasparenza e rispetto** dell'ecosistema sociale ed ambientale in cui agiamo;
- Creazione di rapporti di **fiducia reciproca** che durano nel tempo;
- Garanzia del **massimo livello di qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto finale**, contro i principi di "obsolescenza programmata" e mero profitto;
- Valorizzazione delle **competenze e delle peculiarità del territorio** di appartenenza di ognuna delle nostre aziende (promozione Made in Italy).

SERVIZIO

- Essere **partner tecnico-commerciale dei nostri clienti** per favorire la scelta di investimento tecnologico più in linea con le loro esigenze;
- Presenza capillare sul territorio dei servizi di **assistenza e supporto personalizzato** per partner e clienti, italiani ed esteri;
- **Ascolto e atteggiamento proattivo** nei confronti di **ogni nostro stakeholder**, dai clienti e fornitori fino alle comunità locali in cui operiamo (gestiamo direttamente ogni richiesta).

Per tutto questo stiamo rafforzando i presidi organizzativi in tutto il mondo, vogliamo essere vicini e a supporto di tutti i nostri clienti internazionali – garantendo un supporto e un servizio continuativo.

2.3 Lo sviluppo della strategia

La nostra strategia ESG è integrata alla strategia di crescita finanziaria e di internalizzazione.

Considerare le **variabili di sostenibilità insieme a quelle specifiche di contesto**, permette, infatti, di **ridurre i rischi di impresa e focalizzare la propria attenzione sulle nuove opportunità di mercato**, attivando sinergie positive e condividendo le responsabilità.

La definizione della strategia ha visto il **coinvolgimento attivo della leadership e di tutte le funzioni aziendali responsabili** al fine di interessare progressivamente tutta la catena del valore aziendale secondo le seguenti fasi di sviluppo:

2021 - 2022	2022 - 2023	2024 - 2026
FASE 1 Definizione della strategia ESG e relativo Piano d'azione	FASE 2 Consolidamento della governance ESG	FASE 3 B-Corp* Company in transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio
1. Attività di pre-assessment, risk analysis (mappatura del nostro posizionamento) identificazione dei temi prioritari a livello strategico e per i nostri stakeholder (→ L'analisi di materialità) 2. Definizione della struttura di governance ESG e istituzione Comitato ESG interno 3. Definizione di obiettivi di medio-lungo termine, relative azioni, investimenti e indicatori di monitoraggio (→ Gli obiettivi di sostenibilità) 4. Implementazione delle Politiche e Codici aziendali 5. Redazione del primo Report di Sostenibilità	1. Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite 2. Avvio e sviluppo dei progetti previsti nel Piano d'Azione ESG 3. Monitoraggio del nostro contributo ESG tramite indicatori specifici	1. Governance finanziaria e ESG perfettamente integrate 2. Completo coinvolgimento della catena di fornitura nella strategia 3. Certificazione B-Corp 4. Impegno nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi)

Il principale strumento di gestione ESG è costituito dal **Piano d'azione ESG** (→ **Gli obiettivi di sostenibilità**) e dai **codici e policy aziendali**.

* La B-Corp è una certificazione volontaria rilasciata dall'organizzazione internazionale B Lab che valuta l'impresa, secondo rigorosi standard previsti dal B Impact Assessment (BIA), nella sua globalità: lavoratori, comunità, impatto ambientale, modello di governance - incorporando i principi di sostenibilità sociale ed ambientale all'interno dell'intera catena del valore.



2.4 L'adesione al Global Compact



Nel 2022 abbiamo aderito formalmente al **Patto mondiale*** tra i CEO e le Nazioni Unite per un'economia globale sostenibile, equa e inclusiva. In qualità di azienda aderente ci impegniamo ad **integrare volontariamente nella nostra visione strategica, così come nella cultura organizzativa e nelle operazioni quotidiane, i Dieci Principi UNGC** e a sostenere gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite (SDGs).

* Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

Come parte della divulgazione annuale sui risultati raggiunti (Communication on Progress – COP) abbiamo incluso nell'indice GRI i 10 principi del Global Compact, allineandoli al contenuto del report.

DIRITTI UMANI			
1. Rispettare		2. Assicurarsi	
Rispettare e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza		Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	
LAVORO			
3. Sostenere	4. Eliminare	5. Sradicare	6. Promuovere
Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva	Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	Sradicare effettivamente il lavoro minorile	Promuovere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impegno e professione
AMBIENTE			LOTTA ALLA CORRUZIONE
7. Sostenere	8. Intraprendere	9. Incoraggiare	10. Contrastare
Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali	Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente	Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

Registrazione a nome dell'entità legale Della Toffola spa, parte del Gruppo Omnia Technologies.

2.5 Contribuire all'Agenda 2030



La guida che sta tracciando il **percorso di sostenibilità di governi, imprese e rappresentanti della società civile dal 2015**, l'anno in cui i **197 paesi dell'ONU ne hanno sottoscritto i suoi 17 obiettivi**. Attraverso gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs**), l'agenda dell'ONU non solo detta delle scadenze - temporali e cogenti -, ma anche, e soprattutto, offre una visione d'insieme di quel che significa fattivamente contribuire allo sviluppo sostenibile.

Gli **SDGs informano tutte le politiche e i piani d'azioni europei, compresi il Green Deal e i piani di resilienza e resistenza che ne sono derivati**. Nel definire la nostra strategia, abbiamo individuato gli **SDGs per il cui raggiungimento possiamo offrire un contributo concreto o abbiamo maggiori probabilità di impatto**.

Tali obiettivi si trovano evidenziati nella tabella sottostante e sono abbinati ai temi materiali nelle sezioni dedicate (→ [Note alla lettura](#)).



** I Sustainable Development Goals (SDGs) sono gli obiettivi per il 2030 concordati dagli Stati membri delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile, approvata a settembre 2015. Gli obiettivi sono 17 e sono articolati in 169 target.

2.6 L'adesione all'iniziativa Science Based Target (SBTi)

Nel 2022, Omnia Technologies ha inviato la sua **dichiarazione d'impegno a ridurre le proprie emissioni di gas climalteranti**; prima delle 5 fasi in cui è diviso il processo di adesione (seguono: sviluppo dei target, convalida ufficiale del progetto, condivisione di obiettivi/strategia con i propri stakeholders e divulgazione dei risultati).

I Science-Based Targets (SBTi) sono obiettivi condivisi a livello internazionali e calcolati su base scientifica. Gli SBT aiutano le imprese a massimizzare il proprio contributo alla limitazione dell'aumento della temperatura globale a 1.5°C così come richiesto dall'Accordo sul Clima di Parigi (2015).

Per maggiori approfondimenti circa la nostra politica di gestione e riduzione delle emissioni si rimanda a [→ Riduzione impatti ambientali.](#)

Un processo passo dopo passo



IMPEGNO

Presentare una lettera che stabilisca l'intenzione di fissare un obiettivo basato su dati scientifici



SVILUPPO

Lavorare su un obiettivo di riduzione delle emissioni in linea con i criteri dell'SBTi



INVIO

Presentare l'obiettivo all'SBTi per la convalida ufficiale



COMUNICARE

Annunciate il vostro obiettivo e informate i vostri interlocutori



RIVELARE

Comunicare annualmente le emissioni dell'azienda e i progressi rispetto agli obiettivi



03

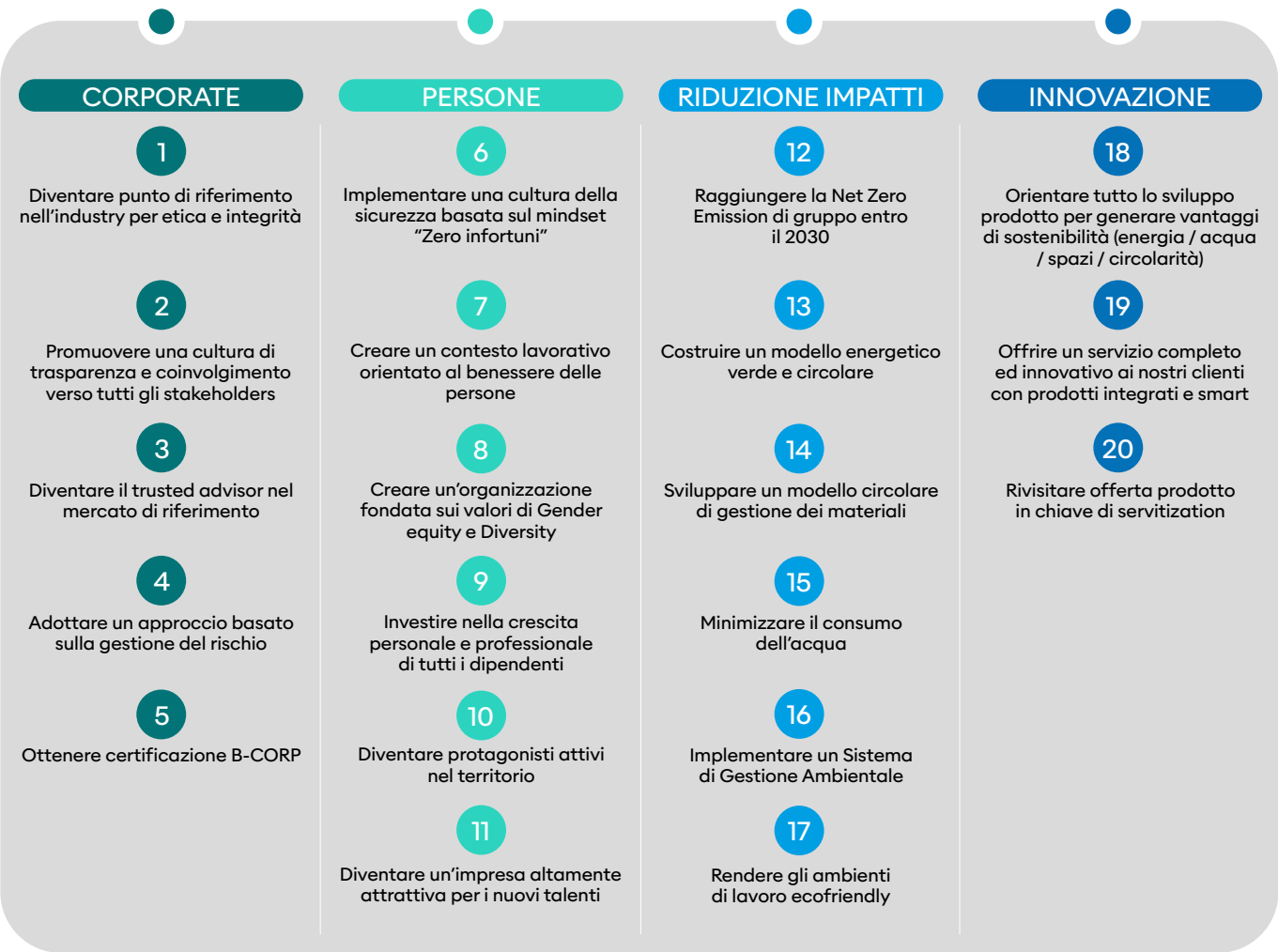
Gli obiettivi di sostenibilità

3.0 Gli obiettivi di sostenibilità

Il nostro Piano Strategico ESG, giunto al suo secondo anno, si fonda su 4 pilastri chiave che racchiudono l’impegno aziendale rispetto alle tematiche di sostenibilità per noi rilevanti, agli SDGs e ai 10 principi del UNGC.

Il piano è pienamente coerente con i valori e la visione aziendale e corrisponde alla strategia di sviluppo industriale.

Considerando che il passaggio da Della Toffola Group a Omnia Technologies è stato di carattere nominale e organizzativo - e fa parte della strategia di sviluppo industriale e di crescita pluriennale promossa e voluta dagli azionisti -, il piano d’azione e gli obiettivi strategici presentati nel Report 2021 rimangono invariati.



Il numero con cui sono identificati gli obiettivi è progressivo e non per ordine di priorità.

Nel 2020, per definire i nostri **obiettivi di sostenibilità – ovvero le aree di impatto/rischio in cui ci dobbiamo impegnare maggiormente** - e il **piano d’azione** per raggiungerli entro il 2030, abbiamo fatto un lungo percorso di analisi preliminare sui **trend e scenari ESG per noi determinanti in termini di rischi e opportunità** (in parte riportato nel → [Contesto](#)).

Il **coinvolgimento aziendale è stato completo e trasversale** alle funzioni e ai ruoli e questo ci ha permesso di ripensare e rileggere la nostra azienda **in modo oggettivo e trasparente**.

Adottare strategicamente la sostenibilità significa considerare l’azienda nel suo insieme, utilizzando un approccio data driven che monitori progressi e criticità.

Lo **sviluppo del piano e il monitoraggio delle attività** è gestito dal **Comitato ESG interno** costituito dalle seguenti figure aziendali con capacità di controllo e gestione:

- **Chief Executive Officer** che assicura che il percorso di sostenibilità del Gruppo sia implementato in coerenza con i principi ed i valori che ispirano e guidano l’operato aziendale;
- **L’Executive Committee (ExCo)** che individua le strategie, le linee guida nonché l’identificazione di progetti per uno sviluppo sostenibile, valutando la coerenza con gli obiettivi stabiliti, analizzando il livello di rischio d’impresa e verificando i progressi compiuti;
- **I Managing Director** che sono pienamente coinvolti nella realizzazione e monitoraggio dei singoli progetti del piano ESG che interessano direttamente la loro divisione (Processing o B&P).



Team ESG Corporate



Corporate Governance

Supervisiona i progetti del Pillar Corporate, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, e garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Marcello Minervini



Marketing | ESG

Supervisiona i progetti del Pillar People, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Francesca Borsato



HSE

Supervisiona i progetti del Pillar Environment e quelli afferenti al tema di Salute e Sicurezza, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Felice Leone



Digital | Innovation

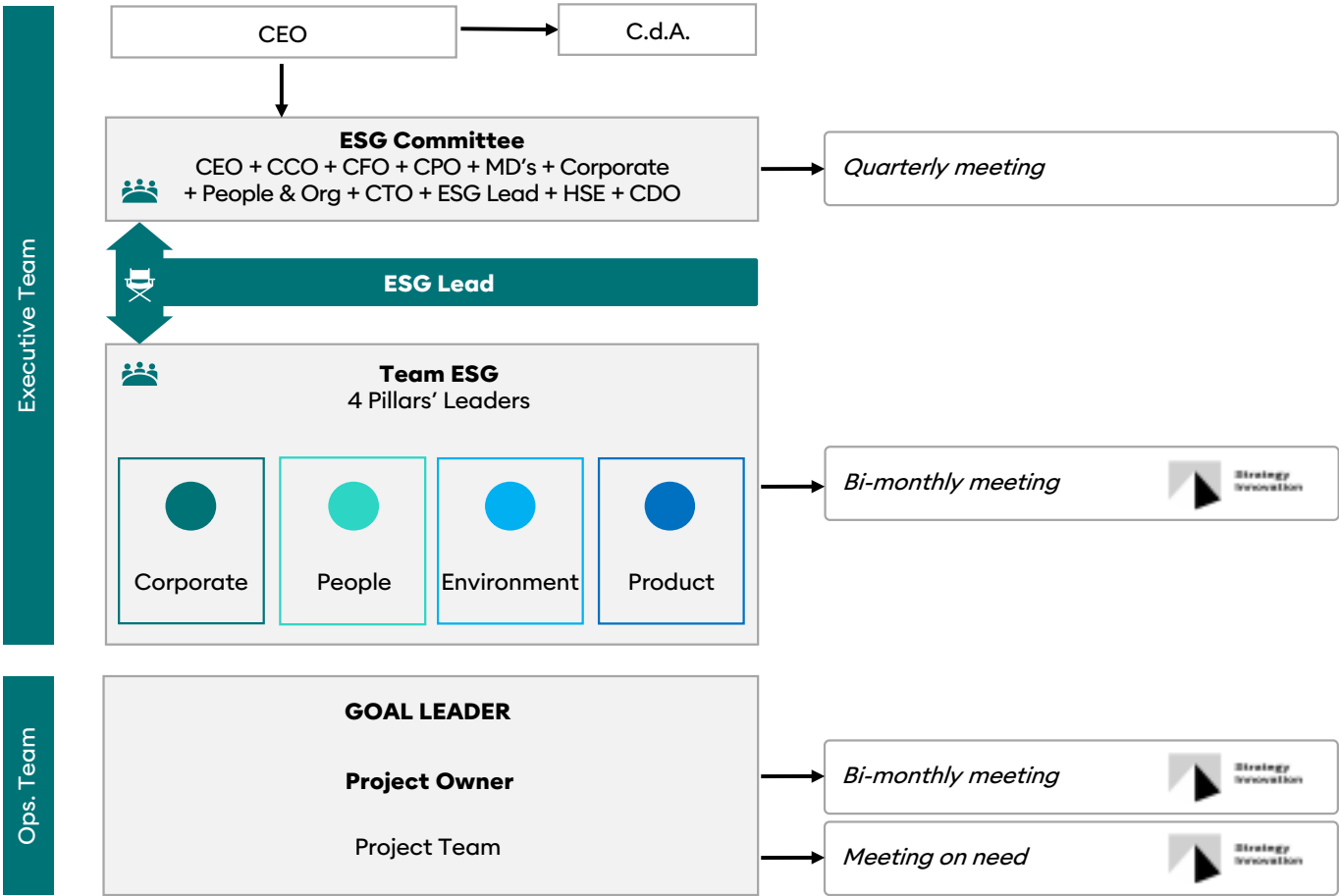
Supervisiona i progetti del Pillar Product Innovation, supportando il team di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodo, garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

Lorenzo Merlini

In aggiunta, nel 2022, è stato istituito il **Team ESG - trasversale alle funzioni aziendali - che ha il compito di tradurre le strategie in specifici progetti ed iniziative su base pluriennale, nonché di pianificare, gestire e monitorare tutti i progetti di sostenibilità di Gruppo.**

Inoltre, **una società esterna di consulenza**, esperta in innovazione strategica e sostenibilità, **supporta le funzioni interne nelle attività di project management delle singole iniziative del piano ESG.**

Di seguito si riporta il modello di governance della sostenibilità adottato dal Gruppo Omnia Technologies.



Project Owner è colui che gestisce la progettualità e operatività dei singoli progetti del Piano ESG.

ESG Lead è colui che coordina il team ESG, agendo da facilitatore tra Executive Team e Operational Team, lavorando a stretto contatto con la società di consulenza esterna.

Membri Comitato ESG	Ruoli e responsabilità condivise
CEO	▪ Definire strategie in ambito sostenibilità
CCO	▪ Decidere aggiornamenti, modifiche, revisioni del piano strategico ESG
CFO	▪ Supervisionare l'esecuzione del Piano strategico ESG
CPO	▪ Validare, revisionare e verificare i target
MD's	▪ Approvare qualsiasi altro oggetto di sostenibilità che non sia incluso nel Piano
Corporate	▪ Proporre, valutare e approvare il Budget della funzione ESG
People & Org	▪ Approvare il Report di Sostenibilità
CTO	▪ Definire eventuali modifiche alla governance della sostenibilità
CDO	
ESG Lead	
HSE	

Membri Team ESG	Ruoli e responsabilità condivise
4 Pillar Leaders	▪ Monitorare e controllare l'esecuzione operativa del Piano strategico ESG
	▪ Definire le linee guida di project management
Francesca Borsato	▪ Definire e monitorare i team interfunzionali di progetto
Felice Leone	▪ Predisporre la relazione trimestrale, l'agenda e l'OdG del ESG Comitee
Lorenzo Merlini	▪ Decision-making risolutivo sulle criticità di progetto
Marcello Minervini	▪ Predisporre il Report di Sostenibilità annuale

A partire dal 2022, tutte le principali cariche direzionali e commerciali, nonché tutti i ruoli che possono influire sui risultati economici e non economici dell'azienda, hanno ricevuto un target collettivo legato alla realizzazione ed implementazione del piano ESG (Management By Objectives - MbO). Il nostro piano prevede, infatti, un **monitoraggio quindicinale – interno – relativo ai singoli progetti ed una rendicontazione trimestrale - all'azionista - sullo stato di avanzamento generale dell'attività** (lo stesso documento che abbiamo utilizzato per estrapolare alcuni dati di questo report).

Nel corso del 2022, tutti gli obiettivi previsti sono stati pienamente raggiunti ed il relativo documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione a settembre dello stesso anno. Nelle pagine che seguono, si dà conto di tali risultati, alla luce delle tappe ancora da raggiungere - da qui al 2030 - per mitigare i rischi, ridurre gli impatti negativi e aumentare i contributi positivi.

Presentiamo, dunque, ciò che abbiamo realizzato secondo i quattro pilastri della nostra strategia ESG:

Corporate	Persone	Riduzione impatti	Innovazione





1

Pillar Corporate

3.1 Corporate

Gli aspetti su cui ci si sofferma maggiormente in ambito di sostenibilità, sono quelli inerenti alle sfere ambientali o sociali, ma **un buon governo aziendale - e la capacità di posizionarsi in modo etico e trasparente sul mercato - sono le chiavi per la piena realizzazione delle altre finalità.**

Per garantire questa evoluzione, in una logica di miglioramento continuo, nel 2021 abbiamo identificato i cinque obiettivi strategici che guidano le nostre azioni in area corporate.

Di seguito si dà conto, per ciascuno di essi, dei risultati raggiunti nel 2022 e i prossimi obiettivi al 2023.

Figura responsabile per il **presidio delle tematiche corporate e di governance a livello di Gruppo: il Corporate Director** ([→ Gli obiettivi di sostenibilità](#)).

OBIETTIVI CORPORATE			
OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2022*	OBIETTIVI 2023
1 Diventare un punto di riferimento nell'industry per etica e integrità	Corporate Director	- Adesione a UNGC (→ L'adesione al Global Compact) - Whistleblowing policy (→ Governance) - Sistema MbO (→ Gli obiettivi di sostenibilità)	Modello organizzativo 231 in tutto il Gruppo
2 Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders	ESG & Marketing Manager	1° report di sostenibilità distribuzione a tutti i nostri stakeholder e clienti principali - Questionario Stakeholder Engagement (→ L'analisi di materialità)	2° report di sostenibilità integrato con CoP UNGC - Attività di stakeholder engagement - Avvio intranet
3 Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento	Chief Commercial Officer	- Approccio commerciale condiviso - Nuove figure di leadership commerciali - Modello NPS	- Programma di formazione intensiva per i team commerciali - Continuare con acquisizione di profili leader
4 Adottare un approccio basato sulla gestione del rischio	Chief Financial Officer	Introdotta prima copertura assicurativa cybersecurity per tutto il Gruppo	Rafforzamento della governance e revisione delle Limitations of Authorities per tutte le società del Gruppo
5 Ottenerne la certificazione B-CORP	Corporate Director	- Definite le Finalità di Beneficio Comune e testo Statuto - Benefit Impact Assessment	- Trasformazione in società benefit - Certificazione BCorp

* L'elenco considera anche le attività svolte entro i primi tre mesi del 2023.

1. Diventare un punto di riferimento del settore per etica e integrità



Al fine di rendere i nostri valori di rispetto, equità, ascolto e merito chiaramente riscontrabili in ogni nostro atteggiamento o relazione – interna ed esterna –, e porre l’etica quale principio cardine di ogni nostra decisione, abbiamo:

- **Aderito al United Nations Global Compact.** Questa scelta rappresenta una sfida per la nostra organizzazione a integrare nuove forme di misurazione di avanzamento, in modo costante e integrato, rispetto a uno dei principali framework in materia di etica e integrità del business (→ L'adesione al Global Compact).
- Implementato la **Policy Whistleblowing** che consente a chiunque di segnalare eventuali inottemperanze rispetto alla compliance aziendale al fine di contrastare eventuali fenomeni corruttivi nell’ambiente di lavoro (→ Governance).
- Abbiamo adottato un **sistema di valutazione premiante MbO** (→ Governance).

Inoltre, abbiamo avviato un **Piano di aggiornamento** relativo a:

- **Strategia per la cyber sicurezza**, dedicato, in particolare, alle fasi di backup dati, creazioni di infrastrutture e network, procedure di disaster recovery, business continuity, e formazione per il personale. La gestione del piano di implementazione è stata affidata alla funzione IT;
- **Best practices in termini di privacy**, estendendo l’analisi di compliance a tutte le aziende del Gruppo neoacquisite;
- **Best practices nell’ambito della regolamentazione e della compliance di settore**, a cui seguiranno successive azioni mirate di adeguamento;
- **Formazione continua in tema di compliance** per tutti i white collar del Gruppo anche con l’ausilio dei più moderni tool per ampliare l’accesso a tutta la popolazione aziendale (piattaforme e-Learning).





2. Promuovere una cultura della trasparenza e del coinvolgimento di tutte le parti interessate

Nel corso del 2022, abbiamo elaborato e pubblicato il nostro primo Report di Sostenibilità, risultato di un primo approccio alla materialità e alla raccolta dati, coinvolgendo trasversalmente tutte le aree aziendali: dal marketing e finance, fino alla produzione; il report è stato **distribuito ai principali clienti e stakeholder aziendali**.

Nel corso del 2022 sono state, inoltre, realizzate **alcune attività preparatorie per il raggiungimento degli obiettivi 2023**:

- Iniziative digitali (in particolar modo sondaggi) per avviare un coinvolgimento strutturato dei nostri **stakeholder esterni e misurare la percezione sulle tematiche ESG**. I risultati sono stati utilizzati per la revisione dell'→ [Analisi di Materialità 2022](#).
- Sviluppare un piano di comunicazione interno e di coinvolgimento dei dipendenti, per creare una **cultura della sostenibilità** basata su dati e iniziative quotidiane e rendere tutti partecipi del processo di cambiamento aziendale.

3. Diventare il consulente di fiducia nei nostri mercati di riferimento



Nel piano strategico di Gruppo, diventare consulente di fiducia - trusted advisor - significa **consolidare e migliorare la relazione con il cliente**.

Per questo le nuove figure di leadership commerciale devono essere formate su almeno quattro livelli:

- **tecnologie e soluzioni**, sempre più integrate, che il Gruppo è in grado di offrire ai propri clienti e al mercato in cui opera;
- **credibilità**, che per noi ha un significato storico, fatto di successi e solide referenze, che a tendere può crescere fino a divenire un valore misurabile di fiducia e reputazione;
- **valori**, ovvero esprimere in tutte le nostre relazioni commerciali i valori di etica di cui vogliamo essere solidi portavoce e, quando possibile, moltiplicatori;
- **ispirazione**, trasmettere il nostro approccio lungimirante, in particolar modo quando si tratta di transizione ecologica e sostenibilità, tema in cui le nostre soluzioni possono avere un ruolo centrale quando affrontate come soluzioni sempre più integrate e digitalizzate (→ [Innovazione](#)).

In questa direzione, il Gruppo nel corso del 2022 ha iniziato un **programma di inserimento e formazione di nuove figure di leadership commerciali**. Sono state create e allineate le **presentazioni commerciali**, i contenuti, i linguaggi e le modalità comunicative, coinvolgendo tutte le figure commerciali dei diversi brand del Gruppo e tutte le funzioni corporate trasversali – sia delle sedi produttive che delle filiali commerciali; è stato creato un **indirizzo marketing dal quale partono tutte le comunicazioni lato branding e corporate** per assicurare che ogni persona del Gruppo sia allineata sul nuovo materiale di comunicazione e approccio commerciale.

Inoltre, nel 2022, l'azienda ha lavorato per strutturare e implementare un nuovo sistema di misurazione della relazione con il cliente: il **modello del Net Promoter Score (NPS)**.

Tale modello si basa sull'utilizzo di uno strumento che misura il livello di gradimento nei confronti di un'azienda o un prodotto, **sulla base della percentuale di clienti che consiglierebbero il prodotto o servizio ad altre persone**. Attraverso un'unica e chiara domanda, i clienti esprimono un voto da 0 a 10 e vengono classificati secondo tre categorie di giudizio; questa efficace categorizzazione rende possibile analizzare lo stato dell'arte delle relazioni di mercato e rende misurabile "il livello di fiducia", elemento altrimenti molto sfuggibile e personale.

Il modello NPS è stato **testato per la prima volta in Della Toffola Spa con sei progetti** presentato al SIMEL - Salone Internazionale Macchine per l'Enologia e l'Imbottigliamento - a novembre 2022.

Dato l'**esito positivo dell'iniziativa (valore medio 8,4/10)**, l'NPS nel corso del 2023 è stato esteso a livello di Gruppo, diventando:

- strumento standard di customer satisfaction monitoring;
- requisito del Protocollo di Accettazione per qualunque nostro prodotto o impianto finito.

In tal modo si risponde **anche ad un'esigenza operativa ed organizzativa**: con il **Protocollo di Accettazione viene formalizzato il periodo di garanzia dei macchinari, utile al Service per la gestione del periodo di post-vendita degli impianti** (guarda anche → [Il nostro approccio a clienti e fornitori](#)).

Tali iniziative rappresentano le basi per le attività previste nel corso del 2023, ovvero:

- **Validare linguaggio e contenuti aziendali** coerenti con il nuovo concetto di 'Trusted Advisor', attraverso contenuti chiari e condivisibili;
- **Formazione e trasferimento della nuova cultura** per fare del commerciale un consulente esperto, attraverso programmi formativi strutturati e accessibili digitalmente in qualunque momento;
- Applicare il **Net Promoter Score** in tutte le aziende del Gruppo.



4. Adottare un approccio basato sulla gestione del rischio



Nel corso del 2022 sono state gettate le basi per le attività del 2023; è stata avviata l'implementazione di un **sistema ERP** (Enterprise Resource Planning) **per tutte le aziende del Gruppo, con l'obiettivo di ottenere un sistema di controllo di gestione unico e condiviso.**

La fase di implementazione segue il seguente programma:

- Della Toffola, Gimar, Z-Italia, Sirio Alberti
gennaio 2023
- Frilli, Permeare e Priamo
giugno 2023
- Ave, Ape
agosto 2023
- Bertolaso
dicembre 2023
- Mar.Co, Progema
gennaio 2024

5. Diventare Bcorp



La **Benefit Corporation** rappresenta oggi il più alto livello di espressione di business sostenibile (introdotta in Italia con la "Legge di stabilità 2016", Legge 28 dicembre 2015, n. 208). Diventare Società Benefit significa **porre allo stesso livello di importanza obiettivi di profitto e benefici sociali e/o ambientali** e scriverlo a statuto.

Nel corso del 2022 abbiamo completato il **BIA (B-Impact Assessment)** con un punteggio di **89/200: primo passo per ottenere la certificazione B-Corp.**

La certificazione B-Corp, rilasciata dall'ente americano indipendente B-Lab, è sicuramente una tappa fondamentale – anche se non obbligatoria – per avvicinarci alla nuova forma giuridica benefit.



Cybersicurezza e Privacy

In questo capitolo trattiamo l'unico tema materiale associato a questo pillar e che non sia già stato affrontato in altre sezioni del report: la **cyber sicurezza e la privacy dei nostri clienti** (→ [Tabella correlazione temi materiali – GRI standards](#)).

Tra i principi e le norme di condotta specifiche del nostro **Codice etico** abbiamo inserito tre regole per noi fondamentali:

- **Tutelare la privacy e la riservatezza delle informazioni** strategiche o comunque riservate. Chiunque tratti dati personali e informazioni strategiche o comunque riservate deve farlo nei limiti previsti dalla Legge e secondo quanto dichiarato ai soggetti cui i dati si riferiscono.
- **Garantire la trasparenza** nelle informazioni fornite all'esterno. Chiunque, nell'ambito del corretto svolgimento delle proprie funzioni aziendali, sia tenuto a comunicare o diffondere informazioni, deve curarne la veridicità e la completezza in relazione agli scopi e tenuto conto dei diritti alla riservatezza. Le informazioni devono essere fornite in modo da non trarre in inganno i destinatari.
- **Salvaguardare l'integrità dei sistemi e documenti** informatici e cartacei.

Nel nostro caso, tutelare la privacy e promuovere la cybersecurity non significa solo attivare un modello organizzativo per la corretta gestione della rete, dei sistemi informatici, o ancora dei dati personali, ai sensi del **Regolamento UE n. 2016/679, GDPR**, ma anche – e soprattutto – implementare un processo consolidato e snello per la **protezione e l'integrazione dei dati di processo** dei nostri clienti (anche alla luce del generale processo di → [Digitalizzazione](#) che sta investendo tutto il Gruppo).

Le **attività di cyber sicurezza** sono gestite dalla funzione **Information Technologies** di Gruppo, mentre la **gestione integrata dei dati personali** è affidata alla funzione **Legal & Compliance**.

Nel corso del 2022 non abbiamo registrato incidenti informatici che abbiano coinvolto dati sensibili e personali dei nostri clienti e portatori di interesse.

Per segnalare qualsiasi violazione delle misure organizzative e tecniche di sicurezza, è stato messo a disposizione un indirizzo mail dedicato presidiato dalle funzioni Legal & Compliance e IT.

Tema materiale



Cybersicurezza e Privacy

Sviluppo di **governance, infrastrutture, e sensibilizzazione** adeguate alla **prevenzione e mitigazione dei rischi** relativi alla raccolta, conservazione e utilizzo di dati o informazioni sensibili o riservate.



Centro di reponsabilità

Information Technologies
Legal & Compliance (afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- Privacy Policy ai sensi Regolamento UE n. 2016/679, GDPR
- Codice Etico
- Codice Condotta Fornitori
- Formazione personale



Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto e indiretto



Obiettivo piano ESG

1 2 4



GRI Referenced

GRI 418-1: Privacy dei clienti 2016



SDGs Related





Approfondimento

Per continuare a leggere inquadra o clicca qui!



La cybersicurezza raccontata da chi la gestisce

Matteo Spagnolo

IT Manager Omnia Technologies

Perché la cybersicurezza è un tema rilevante oggi?

La Cyber Security è **necessaria per tutelare il sistema informatico aziendale da danni e guasti provocati da attacchi esterni o incidenti più o meno volontari.**

Attraverso l'implementazione di un efficiente sistema di Cyber Security è possibile, infatti, garantire la sicurezza di diversi comparti dell'infrastruttura IT aziendale:

- dati
- applicazioni
- rete

La Cyber Security è anche ciò che mette l'azienda in **condizione di reagire all'imprevisto e mettere in atto delle rapide ed efficaci operazioni di disaster recovery.** In questi casi le parole chiave sono due:

- **resilienza**, ovvero la capacità dell'azienda di adattare la propria operatività anche in presenza di un attacco informatico o di un danno accidentale;
- **robustezza**: la capacità di evitare danni sproporzionati nel caso in cui la struttura stessa subisca danni locali anche gravi.

Per questo abbiamo adottato un approccio alla Cybersecurity resiliente e robusto.



Le attività prioritarie che vanno a concorrere per la realizzazione di questo approccio sono 7:

1. **Infrastruttura / Network**
2. **Backup**
3. **Disaster Recovery Strategy / Business Continuity**
4. **IT Governance**
5. **Monitoring**
6. **O365 Migration**
7. **Continuos Training**

2

Pillar
Persone

3.2 Persone

Le nostre risorse

In Omnia Technologies, le **persone sono la risorsa più preziosa ed è per questo che prestiamo particolare attenzione** fin dalla fase di **selezione e di inserimento** nell'organico aziendale. Nei loro confronti ci impegniamo costantemente a:

- **Tutelare la salute e la sicurezza** nelle nostre sedi di lavoro ed ogni altro luogo dove svolgiamo le nostre attività, adottando tutte le misure previste dalla legge e derivanti dall'applicazione delle migliori tecniche disponibili.
- **Garantire imparziale trattamento nella selezione e nella gestione del personale.** Ci impegniamo, infatti, a selezionare il personale sulla base delle **competenze, dell'esperienza e del potenziale**. Ci impegniamo a garantire un atteggiamento imparziale nei confronti dei lavoratori, a cui devono essere garantite eque opportunità ed **eque condizioni lavorative**. Ci impegniamo a predisporre piani formativi in ottica di miglioramento continuo e crescita professionale di tutti dipendenti. Escludiamo l'impiego di lavoratori privi di requisiti relativi al regolare soggiorno e/o privi di altri requisiti previsti dalla legge.
- **Non tollerare alcun comportamento discriminatorio o che violi la dignità personale.** Perseguiamo in modo categorico ogni forma di intolleranza, violenza, molestia e discriminazione. Garantiamo il rispetto di tutte le norme vigenti e di quanto previsto dalla contrattazione collettiva (al **31/12/2022 il 100% dei dipendenti del Gruppo opera all'interno del contratto collettivo nazionale Metalmeccanico**), senza alcuna distinzione basata su opinioni politiche, attività sindacale, fede religiosa, sesso, orientamento sessuale, etnia o nazionalità, età o stato di salute, ovvero su qualsiasi altra caratteristica della persona. Chiunque è chiamato a **segnalare atteggiamenti ingiuriosi, discriminatori o diffamatori** perpetrati sul luogo di lavoro, o anche al di fuori del contesto lavorativo, là dove gravemente lesivi dei principi ispiratori dell'operato dell'azienda.
- **Garantire la libertà di associazione.** Ci impegniamo a relazionarci, attraverso le funzioni preposte, con le Organizzazioni Politiche e Sindacali e con le RSU presenti nelle nostre aziende, con l'intento di favorire una corretta dialettica e cooperazione nel rispetto dei legittimi interessi, senza alcuna discriminazione o diversità di trattamento, secondo principi di trasparenza, riservatezza, indipendenza e integrità. A tal proposito, si segnala che **nel corso del 2022, il clima aziendale è stato buono e le relazioni sindacali sono state condotte in un ambito di reciproca collaborazione**. Le **parti sindacali continuano a supportare l'azienda**, sia nella gestione delle emergenze politico-economiche con effetti sul business, sia sulle politiche di miglioramento continuo e di sviluppo proposte dalla Direzione.
- **Rispettare l'equilibrio vita/lavoro.** Sosteniamo l'equilibrio tra la vita professionale e personale, mediante orari di lavoro equilibrati e flessibili e favorendo la ricerca di soluzioni condivise per permettere lo **sviluppo sociale, affettivo e culturale delle persone** che fanno parte del nostro Gruppo, anche in considerazione delle diverse realtà geopolitiche dove esso opera.
- **Lavorare in team e a collaborare lealmente.** Incentiviamo a collaborare lealmente con i colleghi ed a **partecipare proattivamente alle attività di team**, apportando idee e soluzioni che possano migliorare la qualità del lavoro di tutti. Sosteniamo qualsiasi opportunità finalizzata a favorire lo scambio di informazioni, la cooperazione e lo spirito di coesione, anche a distanza, in qualsiasi modalità e con l'utilizzo di strumenti tradizionali ed innovativi.

OBIETTIVI PERSONE			
OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2022*	OBIETTIVI 2023
6 Implementare una cultura della sicurezza basata sul mindset "Zero infortuni"	Chief Transformation Officer	- Partenza attività ISO 45001 - Sostituzione macchinari obsoleti	Certificazione ISO 45001
7 Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone	Chief Transformation Officer	- Ristrutturazione spazi mensa e uffici in DT Spa - Policy di smartworking	- Nuovo complesso headquarter Omnia Technologies Signoressa (TV) - Ristrutturazione uffici Bertolaso (VR)
8 Creare un'organizzazione fondata sui valori di Gender equity e Diversity	People & Org Director	Diversity e inclusion policy	Redazione policy di recruitment inerente alle linee guida di gender equity e diversity
9 Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti	People & Org Director	9.000 ore di formazione erogate, ampliata offerta formativa	- Incrementare l'accessibilità alle attività di formazione (attivazione piattaforma e-learning) - Incrementare del 50% le ore di formazione rispetto al 2022
10 Diventare protagonisti attivi nel territorio	Marketing & ESG Manager	- Rafforzata partnership e sostegno a Imoco e calcio femminile Villorba (Cantine Pizzolato) - Riconfermate partnership esistenti Assoenologi, Infinite Area, Civiltà del bere, Uni Cattolica e SMACT	- Riconfermare partnership esistenti - Piano comunicazione congiunto
11 Diventare un'impresa altamente attraente per i nuovi talenti	People & Org Director	- Contatti con Università di Udine, Venezia, Padova e Verona - Mappatura iniziative 2023 e condivisione job posting	Piano azione con Università di Venezia, Padova, Udine e Verona

* L'elenco considera anche le attività svolte entro i primi tre mesi del 2023.

Dipendenti per genere e contratto di lavoro al 31.12 *									
	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero dipendenti	547,4	65,6	613	772,6	111,9	884,5	828,16	119,82	947,98
Dipendenti a tempo indeterminato	527,6	63,6	591,2	741,5	105,1	846,55	805,66	114,20	919,86
Dipendenti a tempo determinato**	18,8	2,0	20,8	31,1	6,8	37,9	22,50	5,63	28,13
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	544	59	603	765	99	864	822,9	105,28	928,18
Dipendenti part time***	3,4	6,6	10	7,6	12,9	20,45	5,26	14,54	19,8

* Il dato è calcolato in **dipendenti equivalenti a tempo pieno ETP**: un'unità per misurare le persone occupate in modo da renderle comparabili tra loro sebbene possano lavorare un numero diverso di ore settimanali. Solitamente, un ETP corrisponde a 2.080 ore annue (40 ore settimanali x 52 settimane).

** I contratti a **tempo determinato** riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.

*** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal congedo parentale e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.



Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31.12 *										2021											
	Italia		Francia		Romania		Spagna			Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Totale	
	U	D	U	D	U	D	U	D		U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
Numero dipendenti	663,4	85,85	26	4	1	1	34	5		7	2	9,2	3	8	3	68	9	5	1	826,6	113,85
Dipendenti a tempo indeterminato	634,3	79,05	26	4	1	1	32	5		7	2	9,2	3	8	3	68	9	5	1	795,5	107,05
Dipendenti a tempo determinato**	29,1	6,8	0	0	0	0	2	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31,1	6,8
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	657	73	26	4	1	1	34	5		7	2	8	3	8	3	68	9	5	1	819	101
Dipendenti part time***	6,4	12,85	0	0	0	0	0	0		0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	7,6	12,85

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31.12 *										2022											
	Italia		Francia		Romania		Spagna			Regno Unito		Stati Uniti		Messico		Argentina e Cile		Australia		Totale	
	U	D	U	D	U	D	U	D		U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
Numero dipendenti	666,7	87,69	20	5	1	1	35,56	5,13		3,5	3	10,5	2	7	5	74	9	9,9	2	828,16	119,82
Dipendenti a tempo indeterminato	646,7	85,065	19	5	1	0	34,56	5,13		3	3	10,5	2	7	5	74	9	9,9	0	805,66	114,20
Dipendenti a tempo determinato**	20	2,625	1	0	0	1	1	0		0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	22,5	5,625
Dipendente a ore non garantite (ex "a chiamata")	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	663	74	10	5	1	1	34	4,51		3	3	10	2	7	5	74	9	8	0	820	103,51
Dipendenti part time***	3,7	13,69	0	0	0	0	1,56	0,63		0,5	0	0,5	0	0	0	0	0	1,9	0	8,16	14,32

* Il dato è calcolato in **dipendenti equivalenti a tempo pieno ETP**.
** I contratti a **tempo determinato** riguardano, nella maggior parte dei casi, i ruoli legati alla produzione e alla logistica per supportare un incremento temporaneo delle attività.
*** Nella maggior parte dei casi, dipendenti di rientro dal **congedo parentale** e comunque per bilanciare i tempi di vita e lavoro.

Dipendenti con disabilità al 31.12 *			
	2020	2021	2022
% dipendenti	5,0%	4,4%	5,0%

* Il dato è calcolato in **dipendenti equivalenti a tempo pieno ETP** e fa riferimento alle **categorie protette**. L'andamento è proporzionale alla variazione del numero dei dipendenti e rispecchia i limiti obbligatori per legge.

Assunzioni al 31.12									
	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti ETP a tempo indeterminato	33	7	40	76,5	4,6	81,1	104,95	21,00	125,95

Cessazioni al 31.12 *									
	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti ETP a tempo indeterminato	51	2	53	60	10	70	84,50	16,95	101,45

* Nel conteggio, entrambe le dimissioni volontarie di Omnia Technologies sono state prese in considerazione come casi minimi di pensionamento.

Le **dimissioni hanno riguardato in minima parte casi di pensionamento**; nell'anno del fenomeno delle *great resignation* anche nel Gruppo Omnia Technologies vi sono state **dimissioni volontarie in ruoli e livelli diversi per le quali è stata difficile ogni azione di retention**; il numero delle cessazioni, così come quello delle assunzioni, va però considerato al netto dei contratti a termine e da alcuni passaggi intrasocietari per programmi di crescita e job rotation, che hanno portato alla stabilizzazione anticipata di contratti a termine di risorse tecniche professionalmente chiave per il nostro settore. **L'andamento è comunque stato positivo con l'inserimento in crescita di nuove risorse in quasi tutti gli ambiti dell'organizzazione.**

C-Suite al 31.12 *								
	2020			2021			2022	
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Dipendenti ETP	5	0	5	11	4	15	15	2

* Con il termine C-Suite si intende l'insieme dei dirigenti più importanti all'interno dell'azienda.

Senior Management al 31.12 *				
	2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Senior Management	34	3	45	14

* Persone che per anzianità di servizio e/o esperienza ricoprono posizioni e/o responsabilità manageriali (quadri e prime linee C-Suite).



Salute e Sicurezza

Le **principali attività** svolte presso i nostri stabilimenti prevedono l'**assemblaggio di componenti** elettriche, elettroniche e di parti meccaniche.

In alcuni casi sono previste anche **lavorazioni di carpenteria** con l'utilizzo di macchine utensili o impianti come: tornio, trapano, pressa piegatrice, cesoia, saldatrici, etc. La movimentazione dei prodotti all'interno dei magazzini viene effettuata mediante l'**utilizzo di carrelli elettrici, di transpallet e carriponte**. Inoltre, parte dell'attività viene svolta presso i clienti per i servizi di montaggio e assistenza di macchine e impianti. Di conseguenza, le mansioni principali rientrano nelle categorie: **carpentiere, saldatore, addetto al montaggio, addetto di magazzino, tecnici trasfertisti**. Oltre a queste, bisogna considerare la categoria di videoterminalista, valida per tutto il personale impiegato negli uffici.

I **rischi principali** cui vanno incontro i nostri dipendenti sono, quindi, **legati all'uso ed esposizione di macchinari pesanti e attrezzature in movimento, o, ancora, rischi elettrici**.

Per individuare la presenza di eventuali pericoli e per **quantificarne i rischi**, effettuiamo la valutazione secondo quanto previsto dal **D.Lgs 81/08 e smi**. L'analisi è effettuata dal **Servizio di Prevenzione e Protezione interno** in collaborazione con società esterne di consulenza, soprattutto nel caso di valutazioni di tipo strumentale. Il monitoraggio continuo permette di adottare azioni correttive e implementare piani di miglioramento costanti.

La **tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro** per noi è **fondamentale, tanto da risultare il tema materiale più importante**. Ogni azienda, prima di essere acquisita, viene sottoposta ad attività di due diligence e attività di auditing e accompagnamento post-merge, a partire proprio dai temi di salute e sicurezza.

Chiunque operi nelle aziende del Gruppo Omnia Technologies deve rispettare le esigenze di salute e sicurezza di tutti i soggetti interessati.

Tema materiale



Salute e sicurezza sul lavoro

Garantire **luoghi e spazi di lavoro sicuri e salubri**, attraverso **pratiche di sicurezza sul lavoro, programmi per la salute e il benessere** dei dipendenti e la promozione di una **cultura aziendale della salute e sicurezza**.



Centro di reponsabilità

HSE Manager (afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- Riunioni periodiche
- Comitati specifici
- Safety report in ExCo settimanale
- Piano programmato annuale di audit presso tutte le società del gruppo



Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto e indiretto (tramite i nostri rapporti di business)



Obiettivo piano ESG

6 7



GRI Referenced

- GRI 403-1: Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- GRI 403-2 (a-d): Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- GRI 403-3: Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- GRI 403-5: Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- GRI 403-6 (a): Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- GRI 403-9: Salute e sicurezza sul lavoro 2018



SDGs Related



È per questo che:

- In tutti i nostri stabilimenti sono in vigore **procedure di lavoro e sistemi di gestione dati** e di reportistica integrata; la certificazione secondo la norma UNI EN ISO 45001: 2018 avverrà nel corso del 2023; al 2022 solo AVE Technologies ha implementato un sistema certificato UNI INAIL Lavoro Sicuro secondo le Linee Guida Uni INAIL).
- Abbiamo inserito una figura a livello di Gruppo per la gestione delle tematiche di sicurezza e ambiente (**HSE Manager di Gruppo**) e per l'organizzazione di un servizio di gestione dati e reportistica uniforme e coordinato su tutti i livelli.
- **Organizziamo incontri periodici.** Ogni anno, infatti, in tutti gli stabilimenti si riuniscono: Datori di lavoro (DL), Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e Medico Competente (MC). Dal 2021 si promuovono degli incontri a cadenza condivisa tra Direzione e RSU al fine di comunicare in maniera trasparente dati e azioni legati all'area sicurezza ambiente e all'andamento aziendale.
- È in vigore un sistema di **gestione per la sorveglianza sanitaria** dei dipendenti di concerto con i medici competenti. Il protocollo sanitario si compone di visite mediche e accertamenti specialistici che concorrono a definire un'idoneità alla mansione del dipendente. Ogni azienda, infatti, ha un **medico competente** nominato dal rispettivo datore di lavoro. La gestione della sorveglianza sanitaria è coadiuvata da **Centri di Medicina del Lavoro specializzati** che curano il planning delle visite ed eseguono eventuali visite specialistiche.
- A tutti i neoassunti si forniscono informazioni circa il fondo di categoria **Metasalute come strumento di welfare e assistenza sanitaria integrativa (secondo quanto previsto dal CCNL)**. Il fondo prevede assistenza sanitaria diretta o indiretta, comprensiva di qualsiasi tipo di visita medica e accertamento specialistico, anche per i familiari fiscalmente a carico.
- Ci impegniamo a diffondere la **cultura della sicurezza** e un mindset orientato alla prevenzione, affinché tutti gli operatori siano consapevoli dei rischi presenti, promuovendo l'utilizzo dei dispositivi di protezioni individuale (DPI) e di quanto il rispetto delle procedure di lavoro e delle regole aziendali siano fondamentali per contrastare gli infortuni. Il fine ultimo è diffondere una mentalità di gestione del tema fondata sull'approccio "zero infortuni" per tutte le aziende - sia produttive che commerciali. Questo processo è anche agevolato dall'**attività formativa** che coinvolge tutti i lavoratori in funzione della mansione svolta.
- Ai lavoratori viene richiesto di segnalare eventi o situazioni pericolose, infortuni o mancati infortuni per analizzarle ed eventualmente implementare azioni correttive. L'azienda **promuove la segnalazione** di eventi di qualsiasi genere per promuoverne le azioni di miglioramento.

Nel periodo di rendicontazione considerato si sono **registrati 19 infortuni** (-10% rispetto al 2021), **tutti di lieve/media entità: escoriazioni, contusioni, piccoli tagli o corpi estranei in occhio**. I casi afferiscono agli stabilimenti italiani, in quanto produttivi. **Per ogni singolo infortunio occorso**, è stata elaborata una **relazione contenente la modalità dell'infortunio, le cause che lo hanno generato e l'evidenza di come l'azienda abbia formato il personale a seguito di tale evento (verbale di formazione lavoratori a chiusura dell'attività)**.

In generale, **quando si verifica un infortunio o un mancato infortunio (near miss)** viene elaborata una relazione/modulo (denominato "Safety Bulletin") in cui si descrivono: il contesto in cui si è verificato l'infortunio e le cause che lo hanno generato; la relazione viene firmata dal preposto del reparto in cui si è verificato il fatto. Vengono poi predisposte delle azioni correttive per evitare il ripetersi dell'infortunio o del verificarsi dello stesso (in caso di near miss). Il processo termina con la messa in pratica delle azioni di miglioramento e la formazione del lavoratore infortunato - e di altri colleghi se direttamente coinvolti -, sulle corrette procedure lavorative da adottare (ad esempio: movimentazione manuale dei carichi, saldatura etc.)

Nel corso del 2022, abbiamo registrato un solo caso di near miss (cfr. box approfondimento).

Near Miss 2022		
Descrizione evento	Identificazione causa originaria	Piani d'azione & Update
Nell'attività di chiusura – manuale - del tirante meccanico di una pressa, l'operatore è scivolato a causa della rottura del meccanismo della chiave e del relativo contraccolpo.	I lavoratori utilizzano un attrezzo manuale per il serraggio dei tiranti della pressa, imprimendo una forza superiore rispetto al necessario tiraggio.	▪ Miglioramento: acquistato un attrezzo pneumatico per imprimere al tirante la giusta forza ▪ Formazione del personale circa l'utilizzo della nuova attrezzatura.



I dati in merito alla Salute e sicurezza, consuntivati a fine anno, sono riportati all'interno della **Riunione annuale della sicurezza** (come richiesto dal D.Lgs 81/08), e, - a partire dal 2023 - nell'ambito del **Riesame della Direzione** (come richiesto dalla ISO 45001) dove si condividono anche le opportune azioni di miglioramento.

A dicembre 2022, tutte le aziende del Gruppo oggetto di rendicontazione di questo bilancio sono state sottoposte ad attività di pre-audit secondo la norma di riferimento UNI EN ISO 45001. L'attività non ha evidenziato alcuna criticità in essere.

Prevenzione nei rapporti di business

Nel corso del 2022, uno dei nostri clienti storici ci ha contattato per mettere a punto insieme una procedura per effettuare in sicurezza la manutenzione delle nostre presse installate. Questa istruzione operativa si aggiunge a quanto già previsto all'interno dei manuali d'uso delle macchine.

Misure di miglioramento adottate – sia interne ad Omnia Technologies che presso il cliente – come ulteriore presidio di tutela del processo di manutenzione:

1. Corsi di **Formazione Sicurezza generici** (Generale + Specifica) per tutto il personale coinvolto nell'uso del macchinario
2. **Formazione Sicurezza specifica** per personale che opera in determinati ambiti: spazi confinati per i tecnici e reparti Presse, lavori in quota, utilizzo piattaforma elevabile ...
3. Emissione **Safety Bulletine e formazione specifica**, a seguito di infortuni per sensibilizzare tutti i lavoratori.

È stata, inoltre, condivisa ed elaborata una specifica procedura per l'attività in spazi confinati per i tecnici sia di Omnia Technologies che del cliente che devono effettuare le attività di manutenzione ordinarie e straordinarie delle presse installate presso i nostri clienti.

Tassi infortunistici dipendenti al 31.12				
	2020	2021	2022	Variazione rispetto anno precedente
Numero di infortuni registrabili	20	21	19	-10,5%
di cui mortali/gravi conseguenze	-	-	-	
di cui in itinere	-	-	-	
Totale ore lavorative	778.876	1.336.240	1.688.888	+26,4%
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile*	5,13	3,14	2,25	-28,3%

* Il tasso è calcolato moltiplicando per 200.000 il numero di infortuni registrabili diviso per il numero complessivo di ore lavorate.

Tassi infortunistici appaltatori al 31.12 *				
	2020	2021	2022	Variazione rispetto anno precedente
Numero di infortuni registrabili	-	2	2	0%
di cui mortali/gravi conseguenze	-	-	-	
di cui in itinere	-	-	-	
Totale ore lavorative	12.524	21.065	82.087	+290%
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile**	-	19	4,46	-74%

* Gli appaltatori sono fornitori impiegati per specifiche attività di installazione e manutenzione delle nostre linee di produzione e macchinari.

** Il tasso è calcolato moltiplicando per 200.000 il numero di infortuni registrabili diviso per il numero complessivo di ore lavorate.

Tasso di assenza per infortunio al 31.12 *				
	2020	2021	2022	Variazione rispetto anno precedente
Giorni persi per infortunio*	503	279	562	+101%
Tasso di gravità degli infortuni**	0,6	0,2	0,33	+65%
Tasso di assenza***	-	3,2	4,0	+25%

I dati sono definiti secondo le modalità di calcolo applicate nei nostri report di avanzamento periodico.

* Nel calcolo sono incluse sia le giornate perse a seguito di infortunio, sia le giornate lavorative perse a causa di incidenti imprevisti che hanno causato interruzione del lavoro. Le **giornate sono espresse in giornata intera equivalente** per rendere confrontabili giornate lavorative di durata differente.

** Il tasso viene calcolato come segue: numero di giornate lavorative perse (a causa di infortuni di lavoro) x 1.000 / totale ore lavorate.

*** Il tasso viene calcolato come il totale delle giornate perse per malattia, infortunio, etc. (incluso il congedo per malattia retribuito, ma esclusi altri diritti a periodi di aspettativa dal lavoro retribuita come ad es. ferie retribuite, giorni festivi), diviso per le giornate di lavoro previste per il personale.



Approfondimento

Nel corso del 2022, abbiamo **provveduto a sostituire il parco attrezzature aziendali** di tre nostre società, per aumentare il **livello di efficienza, economicità, sicurezza e confort d'utilizzo** per il lavoratore.

In particolare:

- Della Toffola SpA: sostituzione **70%** del parco attrezzeria/macchinari di fabbrica (completato 100% target 2022 Piano ESG)
- Sirio Aliberti Srl: sostituito **50%** del parco attrezzeria/macchinari di fabbrica (completato 100% target 2022 Piano ESG)
- Gimar Srl: sostituito **30%** del parco attrezzeria/macchinari di fabbrica (completato 100% target 2022 Piano ESG)

Esempi di macchine sostituite

Tavola rotante elevabile



La sostituzione ha incrementato le prestazioni, capacità produttiva ed i tempi di produzione, nonché la sicurezza delle movimentazioni.

Posizionatore ad asse orizzontale



Permette migliori prestazioni, capacità produttiva e duttilità d'utilizzo, nonché la sicurezza delle movimentazioni.



Valorizzazione e coinvolgimento

Nel 2022, abbiamo creato un **presidio Corporate** presso la Direzione Risorse Umane (diretto riporto al CEO) con la finalità di **centralizzare e standardizzare il modello di gestione** delle nostre risorse, non solo per l’aspetto amministrativo, **ma anche di sviluppo e acquisizione talenti**.

La **formazione, l’addestramento e la cura continua delle competenze** sono requisiti fondamentali per garantire la massima realizzazione personale e i più alti standard produttivi del Gruppo.

Per raggiungere tali obiettivi, ci siamo adoperati nel:

- **affiancare i neoassunti** dei reparti produttivi dalle risorse con il più **alto livello di anzianità di servizio** (per un apprendimento on the job più completo ed efficace);
- coinvolgere tutto il personale – operativo e manageriale – in **attività formative e momenti di aggiornamento** costante;
- diffondere gli aggiornamenti sulla **normativa specifica di settore**, attraverso canali di comunicazione interna.



Tema materiale

Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane

Coinvolgimento e valorizzazione del capitale umano attraverso programmi di **formazione**, sviluppo delle competenze e momenti di **confronto attivo**.

Centro di reponsabilità

Direttore People & Organization

Modalità di gestione

- Piattaforma unificata gestione personale
- Piattaforma unificata erogazione formazione
- Intranet e piano di comunicazione interno

Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto

Obiettivo piano ESG

7 9 11

GRI Referenced

GRI 404-1: Formazione e istruzione 2016
GRI 404-2: Formazione e istruzione 2016

SDGs Related

Nel 2021 sono state erogate in **totale 1.400 ore di formazione** (1,6 h in media per dipendente ETP al 31/12*). A bene-ficiarne sono stati il **30% della forza lavoro**, per di più con mansioni operative. La formazione, infatti, è stata dedicata alle seguenti tematiche:

- **Salute e sicurezza 80%**
- Competenze tecniche e strumentali 10%
- Competenze professionali (corsi di lingue, management, etc) 10%

Nel corso del 2022 sono state erogate più di **9.000 ore di formazione in totale** (9,8 h in media per dipendente ETP al 31/12*) e ampliata l’offerta formativa: dai corsi di lingua e leadership, fino ai corsi per sviluppare le competenze gestionali e di compliance normativa.

Le ore di formazione sono state così suddivise:

Tipologia formazione	Ore	% sul totale	Destinatari (categoria)
Obbligatoria: Primo Soccorso, Antincendio, Lavori in Quota, Spazi Confinati, Pes-Pav-Pei etc)	6.023	65%	Operai
Manageriale: gestione dello stress e sviluppo competenze manageriali	1.946	21%	Quadri e Dirigenti
Tecnica: corsi direttiva macchine e Industria 4.0	1.297	14%	Impiegati
Totale ore di formazione	9.266	100%	40% della popolazione aziendale (+ 10% rispetto al 2021)

* Calcolate suddividendo il numero totale di ore di formazione erogate ai dipendenti ETP per il numero totale di dipendenti ETP al 31.12.



Oltre a questo, tutti i dipendenti coinvolti nel progetto SAP hanno ricevuto formazione all'uso del software (→ [Innovazione](#)).

L’aumento delle ore dedicate alla formazione e la maggiore differenziazione dei percorsi formativi è diretta conseguenza dell’acquisizione di Ape, Bertolaso e Permeare (più colleghi da coinvolgere nella formazione) e dalla **revisione del processo formativo avviata nel 2021** e incentrata su tre aspetti principali:

- **colloqui individuali** per la definizione dei bisogni
- piani formativi elaborati sull’**acquisizione incrementale delle competenze**
- procedura di **onboarding “lunga” (12 mesi)**

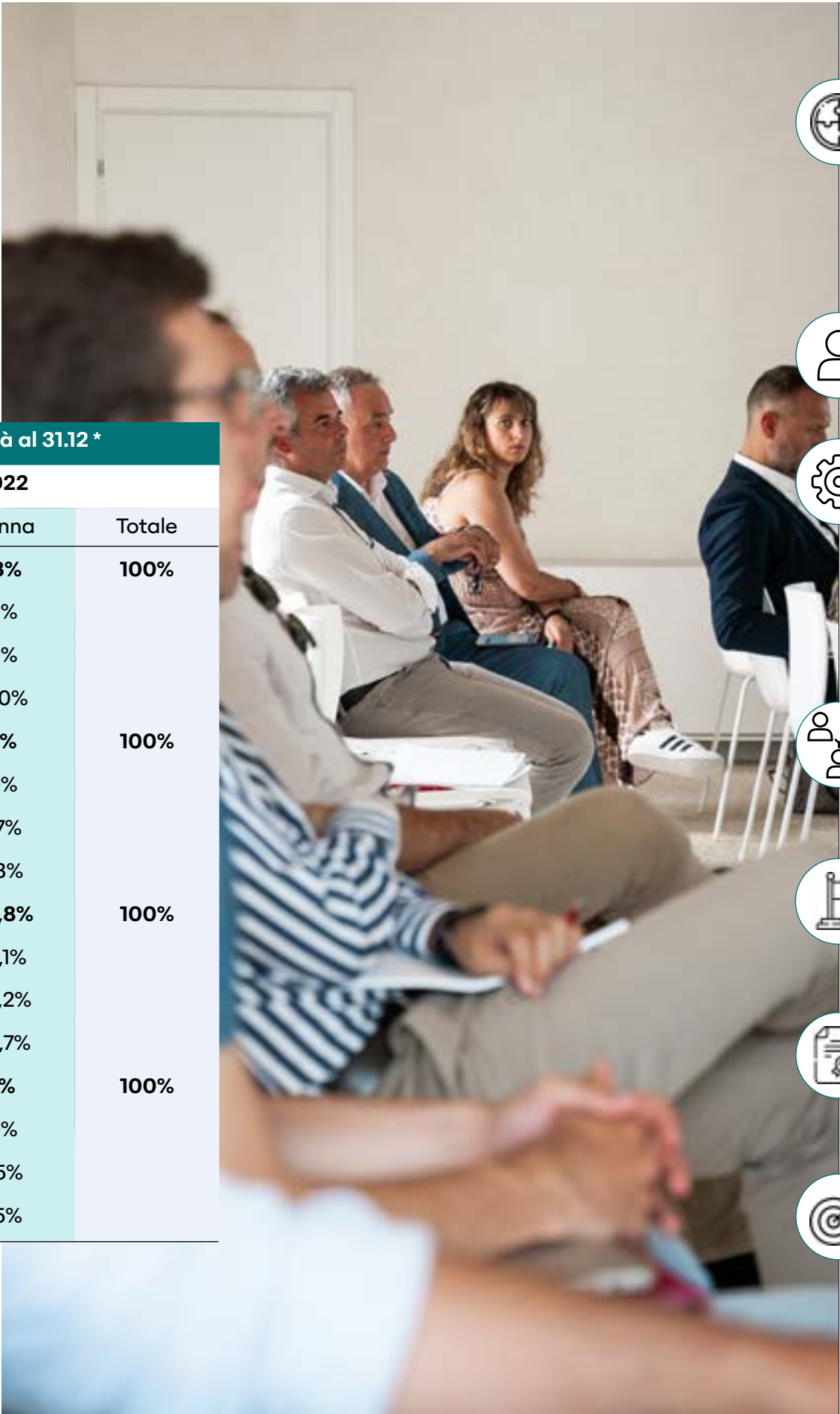
Acquisire personale sempre più specializzato è una delle nostre priorità. Per sviluppare un’azienda, e a maggior ragione un gruppo come il nostro, è necessario arruolare professionalità di alto profilo e specializzate e ispirate a principi di inclusione e diversity. Penso ad esempio, alla figura degli enologi che vorrei integrare anche nei reparti di ingegneria, perché il nostro prodotto deve seguire le necessità produttive di cantina. In questa direzione abbiamo già iniziato a muoverci. Per esempio, a capo della filiale francese abbiamo nominato un enologo che ha anche una formazione ingegneristica. Un altro obiettivo è l’aumento del numero di donne in azienda, in ruoli di leadership.

(Andrea Stolfa, CEO Omnia Technologies)



Parità

La maggior parte dei dipendenti del Gruppo si colloca **nella fascia d'età 30-50 anni** (per l'alto livello di competenza ed esperienza richiesto dai ruoli) e per **più di tre quarti è di nazionalità italiana** (considerando che tutti i plant produttivi si trovano in Italia). Le mansioni, dato il settore in cui operiamo – quello metalmeccanico e ingegneristico – sono per lo **più ricoperte da personale di genere maschile**.



Tema materiale



Inclusione, non discriminazione e parità

Promuovere e garantire una **cultura aziendale inclusiva** e aperta alle diversità; adottare pratiche adeguate a tale scopo, **valorizzando il contributo di tutti** i dipendenti.



Centro di reponsabilità

Direttore People & Organization



Modalità di gestione

- Pianificazione e monitoraggio Piano ESG
- Codice Etico
- Politica di diversità e inclusione
- Ricerca e selezione personale
- Formazione
- Comunicazione interna
- Whistleblowing



Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto e indiretto (attraverso la rete di relazioni e partnership)



Obiettivo piano ESG

7 8 9 10 11



GRI Referenced

GRI 405-1: Diversità e pari opportunità 2016
GRI 406-1: Non discriminazione 2016



SDGs Related



Percentuale dipendenti per categoria (livello), genere e fascia d'età al 31.12 *

	2021			2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	70,6%	29,4%	100%	87%	13%	100%
< 30	0%	0%		0%	0%	
30 - 50	36,4%	0%		40%	0%	
> 50	63,6%	100%		60%	100%	
Quadri	92,5%	7,5%	100%	93%	7%	100%
< 30	0%	0%		0%	0%	
30 - 50	38,9%	0%		35,6%	67%	
> 50	61,1%	100%		64,4%	33%	
Impiegati	74,1%	25,9%	100%	63,2%	36,8%	100%
< 30	11,2%	9,4%		16%	10,1%	
30 - 50	47,5%	48,4%		53,6%	56,2%	
> 50	41,3%	42,2%		30,4%	33,7%	
Operai	98,7%	1,3%	100%	99%	1%	100%
< 30	15,3%	0%		17,7%	0%	
30 - 50	55%	33,3%		54,5%	25%	
> 50	29,7%	66,7%		27,8%	75%	

* Il calcolo è basato su numero totale dipendenti ETP.

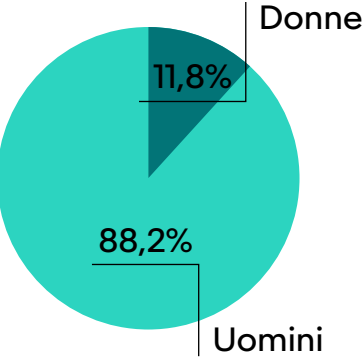
Numero dipendenti ETP per fascia d'età al 31.12		
	2021	2022
Dipendenti totali	884,85	947,98
< 30	107,95	140,3
30 - 50	445,96	500,54
> 50	330,94	307,14

Nel 2022, il team ESG in collaborazione con la funzione Risorse Umane ha lavorato per impostare le linee guida per garantire la diversità e l'inclusione, confluite, poi, nella **Policy di Diversity & Inclusion** di Gruppo.

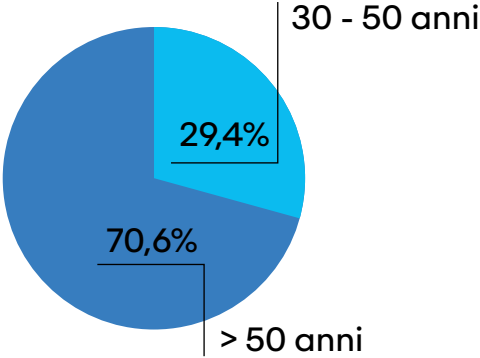
La policy è utile per fornire indicazioni sui comportamenti da adottare per **garantire pari opportunità** nel rispetto delle diversità, a cui tutti i componenti del Gruppo devono uniformarsi. Ulteriore scopo di tale documento è quello di creare una **cultura aziendale orientata al riconoscimento delle diversità e all'inclusione**, anche al fine di prevenire ogni atto discriminatorio nella pratica quotidiana.

Composizione del CDA

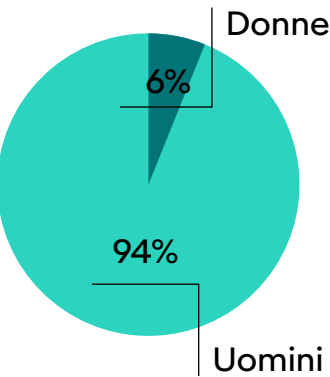
2021 Genere



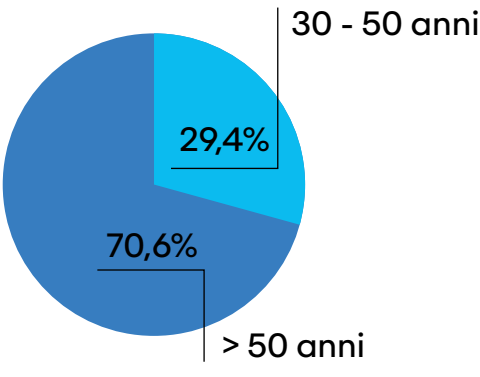
2021 Età



2022 Genere



2022 Età



La policy, oltre a chiarire e **definire i comportamenti considerati come forme di discriminazione**, **definisce le linee guida di gestione della diversità e inclusione**:

- in fase di recruitment e politiche occupazionali
- in ambito di formazione e crescita
- in ambito di retribuzione

Istituisce infine **un canale di denuncia e comunicazione** all'interno della policy inerente al whistleblowing.

Nel periodo di rendicontazione, non sono avvenuti episodi di discriminazione a fronte delle linee guida e del sistema di monitoraggio e controllo previsto dal Codice Etico e dalla Policy di Diversity/Inclusion.

Con particolare riferimento al tema della parità di genere, sempre nel 2021 abbiamo avviato un piano di **equilibrio tra generi e di valorizzazione dei talenti femminili**, inserendo alcune figure femminili in ruoli di responsabilità e manageriali.

Nel corso del 2022, abbiamo raccolto i primi risultati: **il 45% delle persone neo assunte nelle posizioni di staff corporate a tempo indeterminato è rappresentata da donne (+ 50% rispetto al 2021)**.

Oggi le funzioni coordinate e gestite dal management femminile sono: Marketing e ESG, Service e After Sales, People & Organization, Backoffice commerciale, Miglioramento Continuo degli stabilimenti produttivi e Area manager.



Welfare

Le attività e i programmi di welfare attualmente in vigore nel nostro Gruppo sono quelli previsti dal CCNL metalmeccanico.

Considerando il periodo di difficoltà, nel 2021 abbiamo donato a tutti i dipendenti un **ulteriore buono d’acquisto del valore di 300 euro** da spendere a piacimento in servizi di welfare, nell’arco dell’anno; **nel 2022, tale iniziativa è stata rinnovata**. Il buono aveva un minor valore (250 euro valore complessivo pro capite) per poterlo distribuire indistintamente ad un numero molto più alto di dipendenti.

Congedo parentale				
	2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Numero dipendenti totale	772,6	111,9	828,16	119,82
diviso per:				
dipendenti che ne avevano diritto	100%	100%	100%	100%
dipendenti che ne hanno usufruito	-	3	17	2
dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	-	3	17	2
dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che erano ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	-	3	17	2
tasso di rientro al lavoro e tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale*	100%	100%	100%	100%

* I tassi sono calcolati come il numero totale dei dipendenti (rientrati/rimasti nei 12 mesi successivi) diviso il numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti tornare dopo il congedo/ ritornati nei periodi di rendicontazione precedenti, per 100.

Tema materiale

**Welfare**

Attività e programmi di welfare aziendale, oltre a quanto già previsto dalla normativa

**Centro di reponsabilità**

Direttore People & Organization



Modalità di gestione

- Sistema welfare aziendale
- Politiche di compensazione e benefit
- Codice Etico



Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto



Obiettivo piano ESG

7

9



GRI Referenced

GRI 401-2: Occupazione 2016
GRI 401-3: Occupazione 2016



SDGs Related





Benessere

Nel 2021, abbiamo avviato l'**analisi del livello di comfort degli spazi lavorativi** (e delle strumentazioni in dotazione cfr → [Salute e sicurezza](#)) per permettere a tutti i collaboratori di raggiungere un maggior livello di benessere.

A fronte di questa attività, è risultato che il **tema degli spazi lavorativi è centrale nella definizione di un nuovo livello di benessere lavorativo.**



Mensa



Ufficio tecnico



Amministrazione, IT e acquisti

Nel 2022, nel **nostro headquarter di Signoressa (TV)**, abbiamo realizzato dei **nuovi spazi lavorativi e conviviali** – l'ufficio per l'amministrazione, IT, acquisti, l'ufficio tecnico e la mensa – con lo scopo di creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone.

Nella progettazione di questi nuovi spazi abbiamo seguito una specifica filosofia di intervento. Tutte le soluzioni sono state studiate per offrire un **elevato comfort climatico, illuminotecnico, acustico e cromatico**, seguendo una logica di standardizzazione per garantirne facile fruizione e riutilizzo.

Inoltre, i **materiali e prodotti scelti rispettano le normative sulla sostenibilità ambientale**, prediligendo fornitori e partner locali/nazionali. Le tecnologie e i sistemi di controllo mirano al contenimento dei consumi e al loro monitoraggio.

La ristrutturazione degli spazi in DT Spa, la realizzazione di un nuovo parcheggio e la ristrutturazione e riprogettazione della palazzina adiacente l'edificio centrale, hanno dato il via a un nuovo processo di ripensamento nell'organizzazione di uffici e sale riunioni che vedrà grandi cambiamenti nel corso del 2023 e che coinvolgerà tutte la società del Gruppo.

In ultimo, nel corso del 2022, il team risorse umane ha definito la prima bozza di policy per la gestione dello **Smart working aziendale**. La maggioranza delle figure di staff corporate ha già la possibilità di svolgere da remoto il proprio lavoro; la policy riguarderà tutte le persone con ruoli organizzativi del Gruppo ed entrerà in vigore ad inizio del 2023.



Comunità

Anche in questo caso partiamo dal nostro Codice Etico che riporta gli impegni che abbiamo preso nei confronti della collettività, delle Comunità locali e degli Enti non profit:

- tutte le nostre attività sono rispettose delle comunità in cui operiamo e pongono particolare **attenzione allo sviluppo sociale, culturale, economico ed ecologico della Collettività e delle Comunità Locali**;
- chiunque, per ragioni connesse all’operatività aziendale, si interfacci con esponenti della Collettività, delle Comunità locali e/o di Enti non profit, è tenuto a **mantenere rapporti improntati al dialogo e all’ascolto, valutando positivamente richieste di partecipazione a progetti che possano valorizzare il territorio, la cultura ed il benessere** delle realtà a noi vicine.

Nel 2022 abbiamo riconfermato le partnership attivate nel 2021, in particolare, con **SMACT**: Centro di Competenza Industria 4.0, fondato da quaranta soggetti diversi tra imprese, università e centri di ricerca del Triveneto per offrire servizi di orientamento, formazione avanzata e progetti finanziati di innovazione.

SMACT è uno degli otto **Competence Center (CC)** costituiti in forma di partnership pubblico-privata sulla base della spinta del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), e la nostra collaborazione è finalizzata, in primo luogo, alla **diffusione e condivisione di best practices**, e alla partecipazione a momenti di **formazione e networking tra manager e imprenditori del territorio veneto**.

Il Competence Center di Padova è stato inaugurato a maggio 2022 con la live demo “From Farm to Fork” e il nostro Gruppo ha presentato il **primo impianto integrato e 4.0 per la produzione della birra**.

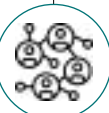
Abbiamo continuato a collaborare con **Infinite Area** – una piattaforma per promuovere innovazione e nuove idee nel cuore di Montebelluna (TV)–, partecipando ad iniziative organizzate con il loro network di partner territoriali, e confrontandoci su diverse tematiche: dal design alla consulenza, dalla finanza alla formazione.

L’obiettivo di entrambi i progetti è quello di rendere **Omnia Technologies un punto di riferimento nel territorio e promuovere un dialogo costante e aperto con la comunità**.

Hangar Training in Infinite Area



Tema materiale



Coinvolgimento comunità locali

Creazione di relazioni durature con le comunità di riferimento, promuovendo un **dialogo aperto e continuo**, e attivando nuove **partnership in ambito formativo/educativo**.



Centro di reponsabilità

Marketing & ESG Manager



Modalità di gestione

- Pianificazione monitoraggio Piano ESG
- Piani strutturati di comunicazione
- Relazioni esterne e partnership
- Quote associative
- Tavoli di lavoro



Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto e indiretto (attraverso le partnership e relazioni esterne)



Obiettivo piano ESG

10



GRI Referenced

/



SDGs Related





Impianto birra

L'impianto, interamente **progettato e costruito presso le sedi produttive di Omnia Technologies**, nasce per studiare e innovare i cicli di produzione della birra, sperimentando nuove ricette, grazie ad un setup performante, tecnologicamente avanzato e sostenibile: **l'impianto è infatti completamente isolato dal punto di vista termico, l'acqua utilizzata per il processo di raffreddamento viene interamente recuperata e il gruppo frigo è ad accumulo di ghiaccio.**

Particolare focus e attenzione è stata posta nella tecnologia di processo, per rendere **l'impianto totalmente 4.0**, a partire dall'utilizzo estensivo di software – integrati con la rete e il software gestionale di SMACT – per la gestione dei cicli di riscaldamento, di raffreddamento, di controllo tempi e di controllo della bollitura, unitamente a software per il controllo delle temperature di fermentazione e stoccaggio.

Realtà aumentata e supervisione da remoto consentono, inoltre, un costante controllo del funzionamento dell'impianto e di elaborazione dei numeri di processo: litri di birra prodotti, numero di bottiglie, tappi, etichette, etc.

L'impianto fornito da Omnia sarà gestito da uno staff composto da docenti ed allievi dell'Accademia delle Professioni*, che si occuperanno di studiare e sviluppare ricette innovative per dare modo ai visitatori della Live Demo di degustare e sperimentare nuove birre artigianali.

* Con oltre 1.200 Mastri Birrai formati nelle 75 classi all'attivo dal 2012, l'Accademia delle Professioni – prima in Europa a introdurre un percorso formativo per la Qualifica Professionale di Birraio Artigiano e ad aggiudicarsi la Medaglia d'oro al Bruxelles Beer Challenge – si afferma come una realtà di primaria importanza per la formazione e l'aggiornamento professionale nel campo della birra artigianale.



L'impianto di produzione della birra realizzato per la Live Demo di SMACT è un esempio concreto della capacità del nostro Gruppo di fornire soluzioni chiavi in mano per l'industria del beverage. Innovazione tecnologica, legame con il territorio e attenzione alla sostenibilità caratterizzano la nostra azienda e l'impegno che rivolge verso i propri clienti e stakeholder istituzionali: oggi, grazie a SMACT, possiamo mostrare a tutti i visitatori e appassionati del mondo birra l'attenzione e la passione con cui progettiamo e realizziamo i nostri impianti e i nostri macchinari.

(Andrea Stolfi, CEO Omnia Technologies)

Imoco Volley

Per la stagione 2022/2023 il Gruppo ha avviato una **Bronze sponsorship** con Prosecco DOC Imoco Volley. Recentemente confermatesi campionesse d'Italia per la quinta volta e per il quarto anno consecutivo, oltre che vicecampionesse d'Europa e del Mondo, le pantere della Prosecco DOC Imoco Volley stanno portando il nome dell'Italia e del territorio trevigiano nel palcoscenico internazionale, collezionando una vittoria dopo l'altra nelle ultime stagioni.

Una vera e propria eccellenza, fortemente radicata sul territorio e legata al mondo e al nome del Prosecco, oltre che un esempio di **talento, dedizione e lavoro di squadra: elementi e valori che Prosecco DOC Imoco Volley condivide con il Gruppo Omnia Technologies.**

Lavoro di squadra, internazionalità, dedizione e orientamento alla performance legano il nostro Gruppo a queste straordinarie ragazze e a tutto il team dell'Imoco Volley. Siamo contenti di essere al fianco di questa squadra, con cui condividiamo i valori alla base del successo del Prosecco e del nostro territorio.

Andrea Stolfi,
CEO Omnia Technologies



Calcio femminile Villorba

Abbiamo deciso di supportare la squadra femminile del Villorba Calcio – un'associazione d'eccellenza del territorio che vanta più di **350 giocatori iscritti e ben 15 formazioni attive**: dai Piccoli Amici 2012-2013 alle prime squadre. La società calcistica è il **punto di riferimento a livello locale per bambini, giovani ed adulti**, un vero e proprio polo formativo e di aggregazione.

La **squadra femminile del Villorba** è stata la rivelazione del 2022, aggiudicandosi la **promozione in serie C**. Si tratta, infatti, dell'**unica squadra della provincia di Treviso a partecipare a un campionato PRO**.

Il progetto di un team tutto al femminile all'interno del Villorba Calcio, è nato sei anni fa da un'intuizione di Sabrina Rodelli, vicepresidente della Società Calcistica con delega al settore femminile, nonché **responsabile commerciale della Cantina Pizzolato** – cliente storico del nostro Gruppo, e del direttore sportivo **Mauro Zanatta** che, insieme ad altri collaboratori, si sono impegnati per creare una realtà solida che desse la possibilità alle calciatrici di far parte di un campionato competitivo e di realizzare i propri sogni. L'intenzione del Villorba Calcio è quella di creare un **vero e proprio vivaio femminile**, che permetta la formazione delle calciatrici fin da piccole, dando loro la possibilità di crescere tecnicamente per prepararle alle prime squadre. **Puntare sul femminile rappresenta un'idea innovativa in grado di veicolare anche messaggi di inclusione importanti.**

È stata proprio la condivisione di questi valori ad aver spinto il Gruppo Omnia Technologies a sostenere questa squadra e ad accompagnarla nella stagione calcistica 2022/23.

Nel mondo enologico, abbiamo deciso di attivare una partnership con **Civiltà del Bere** - la storica rivista italiana di vino e cultura gastronomica la cui missione è quella di informare, documentare e difendere la qualità del vino italiano. Civiltà del bere organizza anche incontri, degustazioni, eventi di alto valore professionale a supporto dell'enologia italiana e la valorizzazione della sua produzione.

Altra partnership chiave nel mondo enologico è quella con **Assoenologi** - l'Associazione Enologi Enotecnici Italiani-, l'organizzazione nazionale di categoria dei tecnici del settore vitivinicolo più rappresentativa sul territorio nazionale, e, per questo, deputata alla partecipazione ai tavoli tecnici ministeriali e alla discussione di provvedimenti legislativi. L'associazione comprende **quasi 4.500 professionisti, circa l'85% dei tecnici vitivinicoli attivamente impegnati** nel settore, garantendo loro rappresentanza, tutela e aggiornamento da un punto di vista tecnico-scientifico, e operando attivamente per il miglioramento e la tutela della produzione vitivinicola nazionale e la sua valorizzazione e diffusione, in Italia e all'estero. Ogni anno, organizza un Congresso di riferimento per il settore enologico italiano ed il **nostro Gruppo ha deciso di supportare questa iniziativa e sponsorizzarla**. Crediamo, infatti, che **la cultura del vino italiano e le tecnologie abilitanti siano fondamentali per continuare ad essere percepiti come punti di riferimento nel panorama internazionale**.

A settembre 2022 **abbiamo, inoltre, aderito ad Assindustria Veneto Centro, iniziando a partecipare al Gruppo di lavoro interno sulla Sostenibilità**.



Approfondimento



Il Pozzo dei Desideri

L'acqua è alla base della vita ed è fondamentale per la dignità umana. In alcune regioni africane, l'accesso all'acqua potabile richiede ancora di camminare per chilometri, riempire dei secchi e portarseli in spalla, e raccogliere anche la legna per poterla bollire. Questo per tutto il giorno, tutti i giorni; rubando tempo alla scuola e al lavoro.

Nel 2022, abbiamo sostenuto l'organizzazione **ODV "Il Pozzo dei Desideri"** che **realizza pozzi nei villaggi rurali più remoti del Malawi**. Grazie anche al nostro contributo, lo scorso anno, sono stati realizzati 20 nuove opere idrauliche, dando accesso all'acqua pulita a più di 7.000 persone. Ciò significa aver dato da bere a quasi una nuova persona in più ogni ora, per tutti i giorni dell'anno.



Per scoprire l'attività dell'organizzazione e le storie di ogni singolo pozzo, visita il sito www.ilpozzodeidesideri.org/blog/



3

Pillar Riduzione impatti ambientali

3.3 Riduzione impatti ambientali

Nell'attuare tutte le nostre strategie ed attività aziendali, poniamo particolare attenzione alla **sostenibilità ambientale ed in particolare al consumo delle risorse, al contenimento delle emissioni, nonché all'ottimizzazione dei cicli produttivi.**

I soggetti aziendali preposti **vigilano sull'applicazione scrupolosa delle normative** applicabili, riferiscono senza ritardo al Top Management le aree di miglioramento e formulano proposte per migliorare l'impatto ambientale di Gruppo.

La riduzione degli impatti ambientali è una tematica di priorità strategica per il Gruppo Omnia Technologies, e dopo aver introdotto, nel 2021, **la figura responsabile Health, Safety and Environment Manager**, nel corso del 2022 – come già ricordato – si sono avviate le attività di analisi e auditing propedeutiche alla certificazione del Sistema di Gestione Integrato Sicurezza Ambiente e Qualità di Gruppo.

L'ambiente è davvero una risorsa fondamentale per la nostra azienda; lo è perché i nostri clienti trasformano preziose materie prime naturali in cibi e alimenti di qualità - e per questo va preservato con il massimo impegno; lo è perché la nostra organizzazione utilizza risorse rinnovabili e non rinnovabili per alimentare i processi produttivi e vuole continuare a farlo per lungo tempo. Lo è, infine, perché l'Ambiente rappresenta la casa comune, che ospita noi, i nostri collaboratori e le comunità nelle quali operiamo, e dal quale dipende la qualità di vita della nostra e delle future generazioni.

Per tutti questi motivi, il nostro impegno per l'ambiente è stato declinato nei seguenti obiettivi strategici.

OBIETTIVI RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI			
OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2022*	OBIETTIVI 2023
12 Raggiungere la Net Zero Emission di Gruppo entro il 2030	HSE Manager	- Compensazione delle restanti emissioni Scope 1 e 2 al 2021 - Avvio Calcolo Scope 1, 2 e 3 Italia 2022	- Scope 1, 2 e 3 di Gruppo per i dati del 2022 - Definizione Science Based Target con Piano di Riduzione delle Emissioni
13 Costruire un modello energetico verde e circolare	Head of Group Procurement	- Avviato Progetto di installazione impianti FTV - Avvio transizione verso Fornitura di energia verde nelle Aziende del Gruppo - Avvio rinnovo parco veicoli aziendali con motori ibridi	- Completamento installazione impianti FTV 100% di energia verde per tutto il Gruppo - Prosecuzione rinnovo parco veicoli
14 Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali	HSE Manager	- Avviato mappatura acquisti per Green Procurement (per ora limitato a Della Toffola Spa) - Completata mappatura Packaging (per ora limitato a Della Toffola Spa)	- Completamento Mappatura Acquisti - Definizione linee di Green Procurement - Definizione Linee Guida e primi interventi su Packaging Sostenibile
15 Minimizzare il consumo dell'acqua	Water Treatment Expert	- Completata mappatura consumi idrici del gruppo - Avvio miglioramento del sistema di raccolta differenziata (rifiuti)	Definizione e implementazione dei primi progetti di razionalizzazione consumi idrici di processo
16 Implementare un Sistema di Gestione Ambientale	HSE Manager	Avviato il percorso di implementazione SGI	Prosecuzione implementazione SGI e certificazione di tutto il Gruppo
17 Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly	HSE Manager	Rifacimento uffici e mensa	Nuovo Complesso Headquarter Omnia

* L'elenco considera anche le attività svolte entro i primi tre mesi del 2023.



Energia

Se parliamo di consumo energetico e di approvvigionamento, i nostri obiettivi principali sono: la **riduzione del consumo** di energia, l'aumento **dell'efficientamento energetico** (adottando le migliori tecnologie disponibili), l'uso di **fonti di energia rinnovabile**, e l'**implementazione di sistemi di produzione di energia rinnovabile per l'autoconsumo**.

A tal proposito, **a partire dal 2022**, abbiamo avviato le attività necessarie per l'installazione di **impianti fotovoltaici nei 5 stabilimenti più energivori del Gruppo**. Ad agosto 2023 termineremo la posa dei pannelli fotovoltaici in Della Toffola, Bertolaso, Ave Technologies e Sirio Aliberti. L'entrata in funzione degli impianti è prevista entro fine 2023, a regime, produrranno oltre **1600 kWp** - permettendo di coprire oltre il **60% del fabbisogno di energia elettrica** (in fascia di maggior consumo) e di abbattere di circa 1.300 ton/anno le nostre emissioni di CO2. La copertura totale è composta da 3.292 pannelli solari che corrispondono a 7.850 m2 di superficie.

Stiamo procedendo con la verifica – avviata nel 2021 - del consumo energetico delle lampade attualmente in uso, al fine di sostituirle con **corpi illuminanti a basso consumo** energetico e in grado di aumentare il confort visivo.

Per quanto riguarda i consumi di energia elettrica e gas, il **monitoraggio bisettimanale** non ha mai evidenziato anomalie dovute a fattori interni. Nel 2022, l'approvvigionamento energetico del Gruppo si è basato sulle seguenti fonti di energia:

- Energia elettrica
- Gas naturale

I dati di seguito riportati sono desunti dalle bollette di gas naturale ed energia elettrica. Il fattore di conversione tra kWh e MJ, utilizzato nelle tabelle che seguono, è pari a 3,6 (fonte ARERA).

Tabella 1: Consumi di energia 2020 - 2021 - 2022 *

	u.m.	2020	2021	2022
Totale consumo energia	(kWh)	6.609.572	7.646.140	8.868.882

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico.

Rispetto al 2021, il consumo totale di energia è **aumentato del 16 % per effetto dell'incremento della produzione e dell'allargamento del perimetro di rendicontazione considerato** (nuove aziende acquisite tra la fine del 2021 e il 2022).

L'unica fonte di combustibile utilizzata è il **gas naturale**. Rispetto al 2021, il consumo di gas naturale è aumentato del 25% per gli stessi motivi di cui sopra.

Pannelli fotovoltaici Della Toffola



Pannelli fotovoltaici Bertolaso



Pannelli fotovoltaici Ave Technologies



Tema materiale



Consumo energetico e approvvigionamento

Approvvigionamento da fonti rinnovabili e riduzione del consumo di energia (adottando le migliori tecnologie disponibili in termini di efficienza).



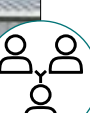
Centro di reponsabilità

HSE Manager (afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- Pianificazione e monitoraggio Piano ESG
- Sistema MbO
- Diagnosi energetica
- Nuovi impianti produzione energie rinnovabili
- Ammodernamento impianti
- Analisi e monitoraggio consumi energetici
- Buone prassi aziendali



Tipo di coinvolgimento

Impatto diretto e indiretto



Obiettivo piano ESG

13 16



GRI Referenced

GRI 302-1: Energia 2016



SDGs Related



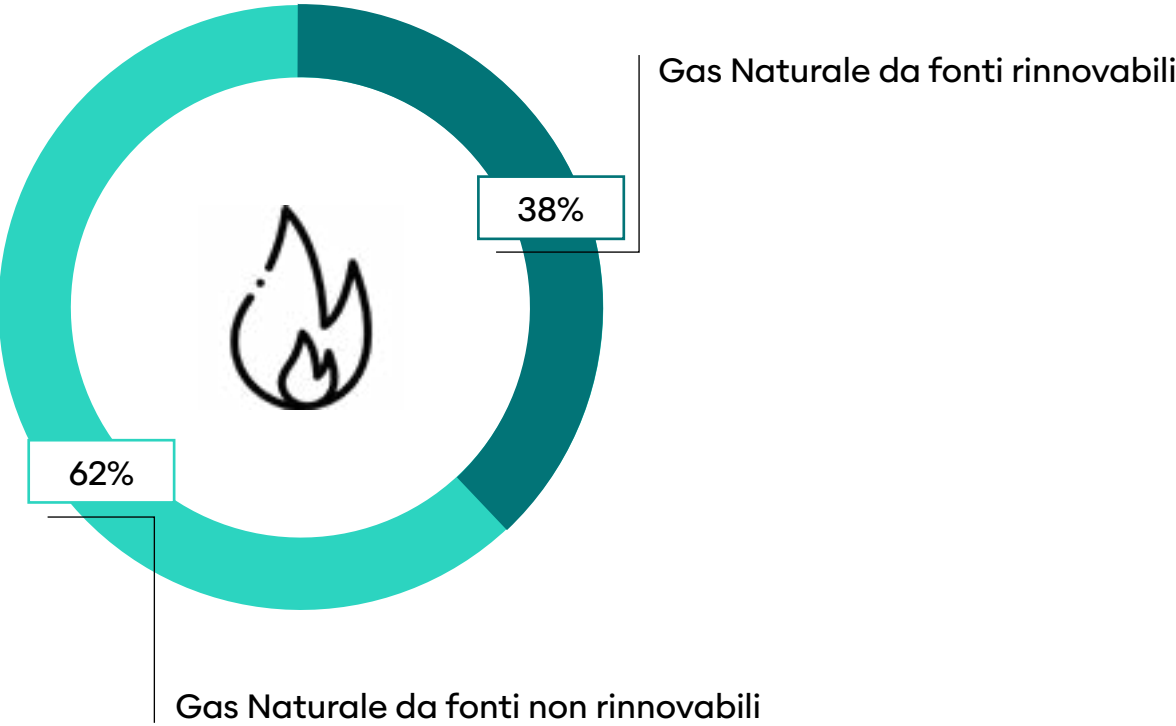
Tabella 2: Consumo di gas naturale 2021 - 2022 *

	2021 kWh	2022 kWh	2021 MJ	2022 MJ
Gas naturale non rinnovabile	2.088.730	2.799.487	7.519.428	10.078.152
Gas naturale rinnovabile	1.537.537	1.720.748	5.535.133	6.194.692
Totale	3.626.267	4.520.234	13.054.561	16.272.844

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico.

Gas Naturale

Rispetto al totale, il 38% di gas naturale è derivato da fonti rinnovabili.



Quanto all’energia elettrica, i consumi relativi al 2022 si riportano aggregati nella tabella seguente: non è possibile, infatti, suddividere i dati di consumo per riscaldamento e raffreddamento in quanto utilizziamo, all’interno degli uffici, pompe di calore.

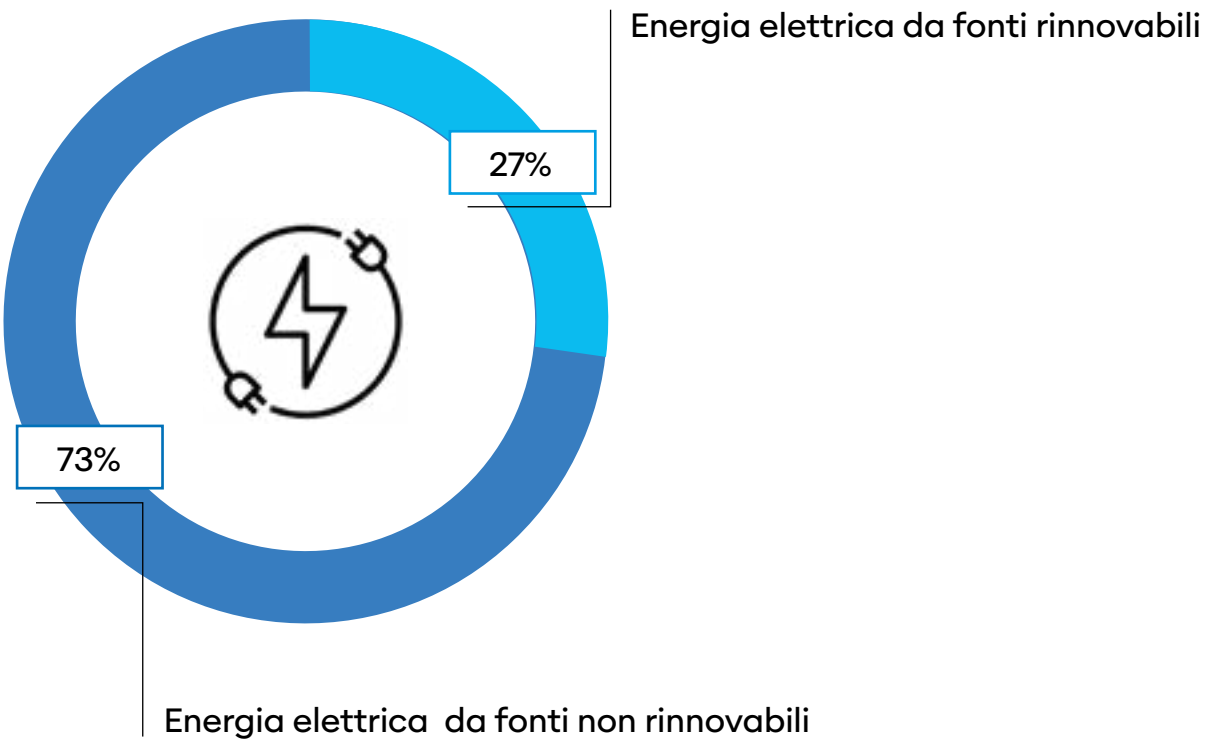
Tabella 3: Consumo energia elettrica 2021 - 2022 *

	2021 kWh	2022 kWh	2021 MJ	2022 MJ
Energia elettrica da fonti rinnovabili	1.041.156	1.161.342	3.748.162	4.180.830
Energia elettrica da fonti non rinnovabili	2.173.127	3.187.306	7.823.257	11.474.303
Totale	3.214.283	4.348.648	11.571.419	15.655.133

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico.

Energia Elettrica

Rispetto al totale, il 27% di energia elettrica deriva da fonti rinnovabili.



Emissioni GHG

Puntando alla *carbon neutrality* - in accordo con le direttive europee (Green Deal) -, l'azienda ha cominciato a valutare il suo impatto in termini di emissioni di CO2 e a progettare interventi utili alla loro riduzione.

Per l'anno 2022 è stato redatto un **Carbon Footprint Report** legato agli ambiti di:

- **Scope 1:** Emissioni dirette, prodotte da sorgenti emmissive di proprietà o operate dall'azienda.
- **Scope 2:** Emissioni indirette, dovute alla produzione di energia acquistata dall'azienda.
- **Scope 3:** Altre emissioni indirette, causate dalle attività al di fuori dei confini aziendali ma connesse alle attività dell'azienda, sia a monte che a valle del processo produttivo.

L'obiettivo di Omnia Technologies è quello di **consolidare il metodo di misurazione carbonica aziendale - e i relativi target di riduzione - in accordo con il sistema Science-Based Target** (→ [L'adesione all'iniziativa SBTi](#)), al fine di:

- Raggiungere il **minimo livello di emissioni** CO2, secondo le Best Available Technologies, entro il 2030
- **Compensare annualmente le emissioni** non comprimibili di CO2, **a partire dal 2021** (vedi box approfondimento)

Seguendo la metodologia del GHG Protocol (standard internazionale *The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*), sono stati classificati i dati reali aggregati riguardanti i **consumi energetici di gas e luce riferiti ai plant di Gruppo**, trasformati poi in Co2 equivalente secondo tabelle GHG Protocol.

Il calcolo delle emissioni è stato eseguito secondo gli emission factors DEFRA (2022), AIB (2021), EEA (2021), EPA (2016).

Tema materiale



Emissioni GHG

Attività di riduzione e mitigazione delle emissioni, dirette e indirette, di gas serra basate su modelli scientifici.



Centro di reponsabilità

HSE Manager (afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- Pianificazione e monitoraggio Piano ESG
- Sistema MbO
- SBTi
- Analisi ambientale
- Gestione emissioni impianti
- Gestione e manutenzione parco veicoli
- Ammodernamento tecnologico
- Autorizzazioni ambientali
- Verifiche periodiche da parte degli Enti di Controllo



Tipo di coinvolgimento

Diretto e indiretto
(attraverso le relazioni commerciali)



Obiettivo piano ESG

12 13 16 17



GRI Referenced

GRI 305-1 (a, b d, g): Emissioni 2016
GRI 305-2 (a, b, c, d, g): Emissioni 2016
GRI 305-3(a, b, e, g): Emissioni 2016



SDGs Related





Approfondimento

Le emissioni non comprimibili di CO2

Poiché ogni credito corrisponde alla riduzione (o rimozione) di una tonnellata di CO2 equivalente (CO2e), possiamo dichiarare – sulla base degli standard e delle linee guida volontarie del mercato del carbonio – di aver **raggiunto la neutralità carbonica di Scope 1 e 2**, in un determinato anno, acquistando crediti corrispondenti al valore delle emissioni residuali rilasciate nello stesso periodo di tempo.

Acquistando crediti di carbonio, finanziamo progetti di mitigazione del clima. In particolare, anche per il 2022, supportiamo due progetti specifici:



Great Bear Forest Carbon* - Canada

La **Great Bear Forest** copre circa 6,4 milioni di ettari di costa settentrionale e centrale nella Colombia britannica canadese, e ospita il popolo nativo delle Prime Nazioni, nonché un raro e ricco ecosistema di specie vegetali e animali. Scopo di questo progetto è migliorare la gestione delle aree boschive, proteggendole dal disboscamento a fini di lucro e commerciali.



Guatemalan Conservation Coast - America Centrale**

Il programma **Guatemalan Conservation Coast** opera per contrastare la deforestazione illegale, incentivare la pianificazione agroforestale sostenibile, promuovere la formazione, e creare nuove opportunità economiche per le comunità locali. Ad oggi, il progetto ha contribuito a proteggere 30 specie animali minacciate, 54.157 ettari di foresta del corridoio biologico mesoamericano, e a creare - indirettamente - 1.141 posti di lavoro per le popolazioni indigeni e locali (41% occupati da donne).

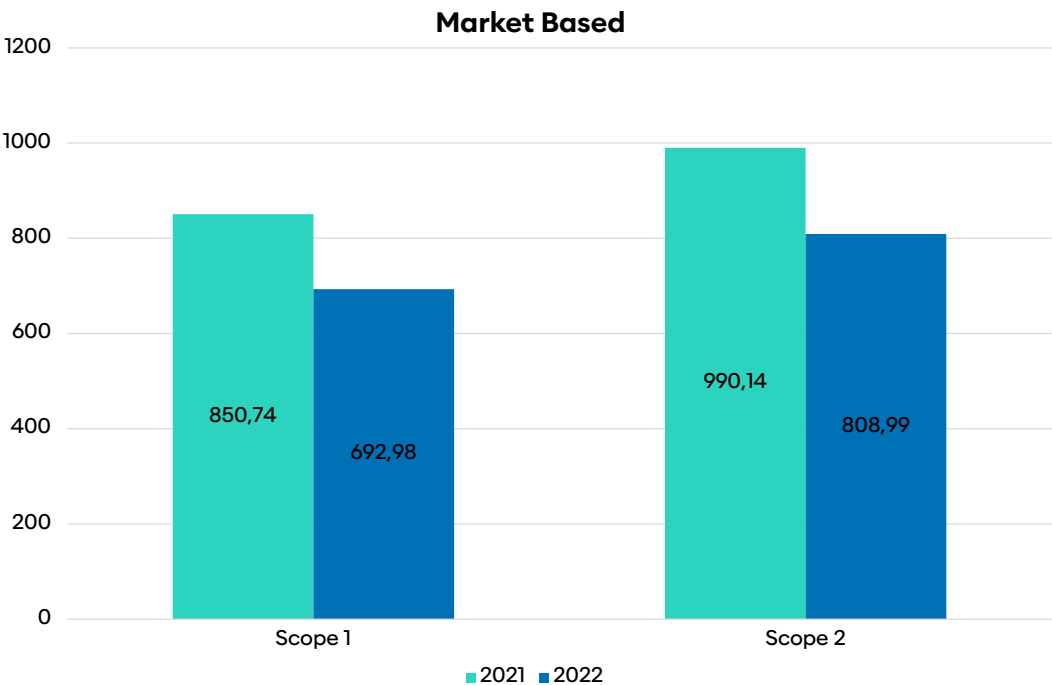
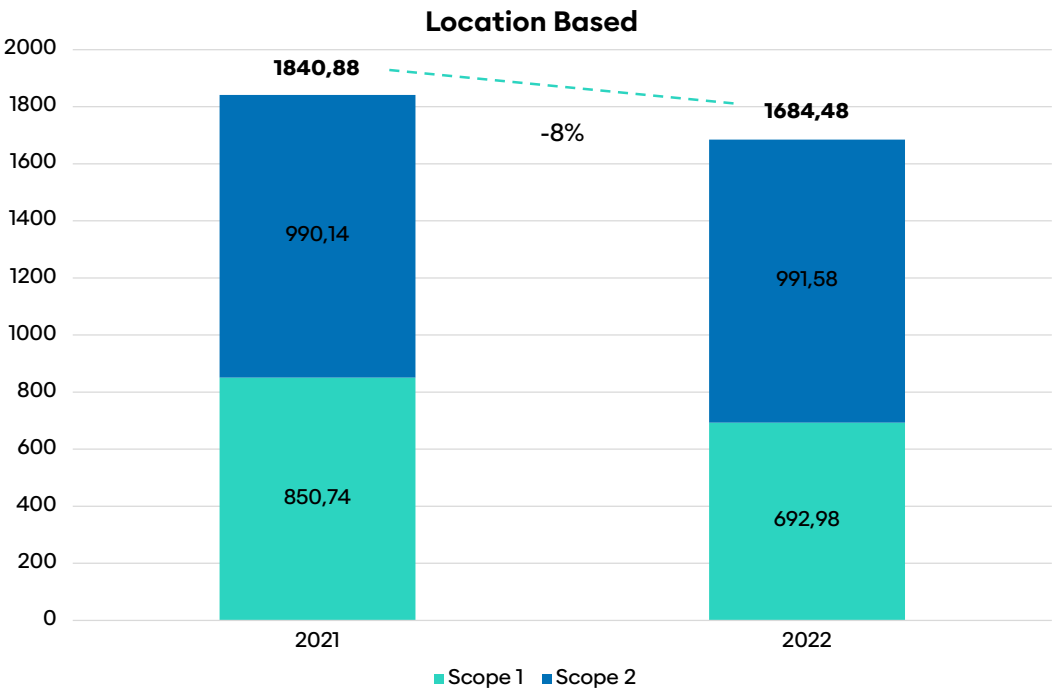
* Il progetto *Great Bear Forest Carbon* è registrato presso il British Columbia Registry sotto tre diversi progetti: Great Bear (South Central Coast) 104000000011319, Great Bear (Haida Gwaii) 104000000011559 e Great Bear (North and Central-Mid Coast) 104000000012798.

** Il progetto *Guatemalan Conservation Coast* è registrato presso Verra, REDD+ Project for Caribbean Guatemala con il nome di *The Conservation Coast 1622*; esso applica il Verra Verified Carbon Standard (VCS Standard v4.3 VM0015) e il *Climate, Community and Biodiversity Standards* v.3.1.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) e indirette da consumi energetici (Scope 2)

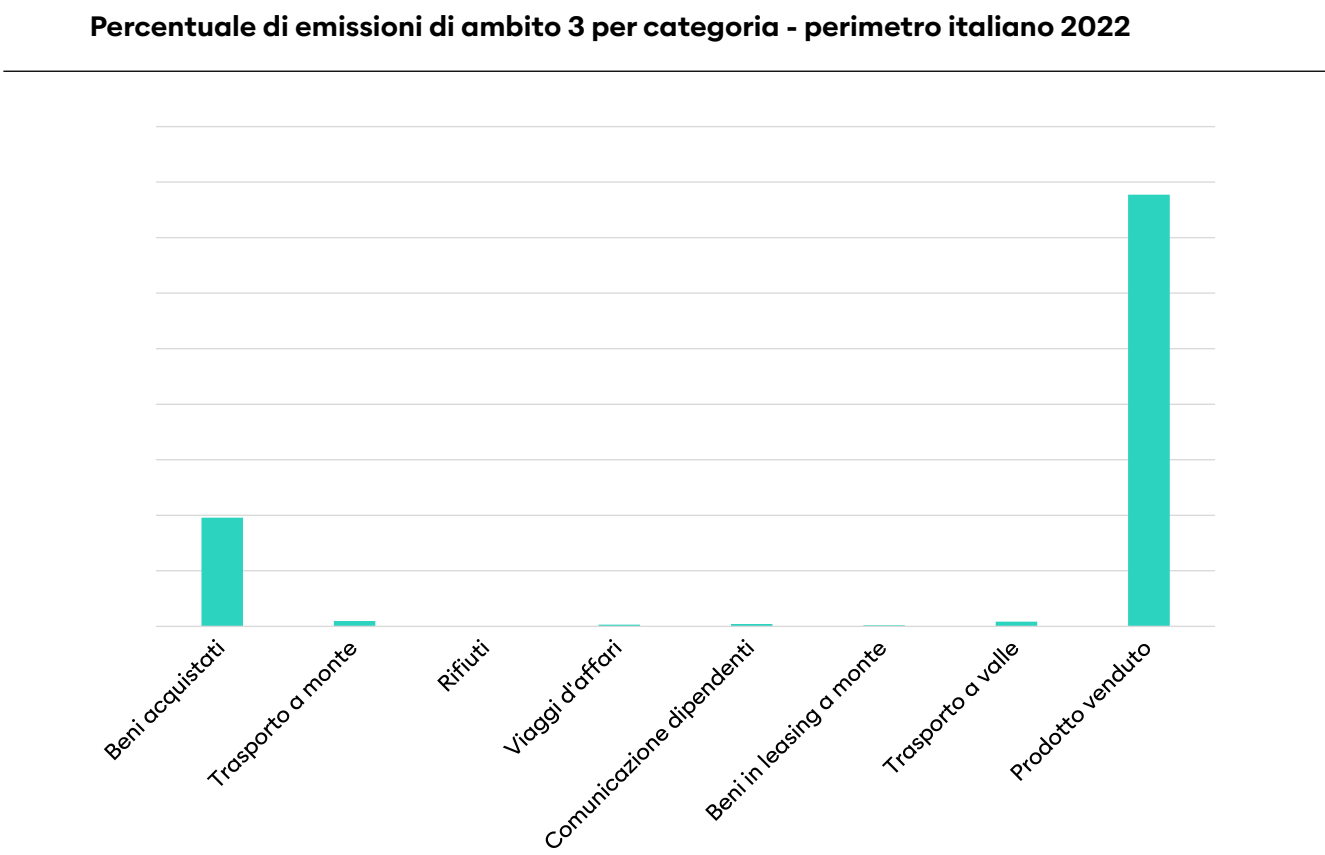
Per quanto riguarda l'andamento delle emissioni dirette e indirette, **rispetto al 2021, c'è stata una diminuzione complessiva dell'8%**, grazie ad un'attività di monitoraggio costante e di riduzione degli sprechi e dei consumi di energia (elettrica e gas).

Scope 1 – 2: Emissioni (t CO2-eq) 2021 - 2022



Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Di seguito si riporta un grafico con le emissioni indirette totali suddivise per categoria.

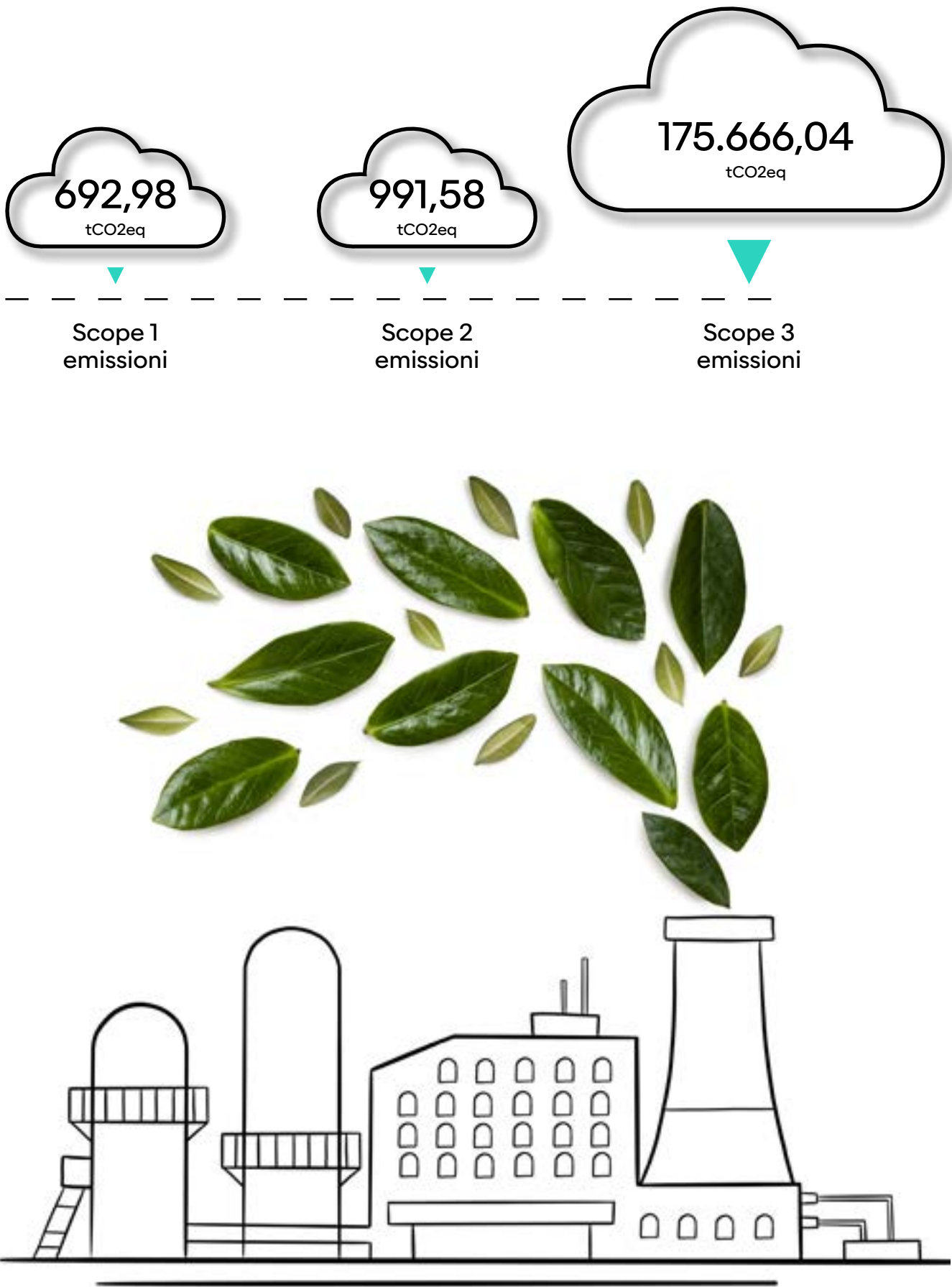


Dal grafico si evince che **circa il 97% delle emissioni Scope 3** di Omnia Technologies Group sono attribuibili alle categorie **Beni Acquistati** e **Prodotti Venduti**.

È significativo evidenziare che la **categoria Prodotti venduti è intesa come “utilizzo del prodotto venduto”, ed esso rappresenta le emissioni per la fase di utilizzo da parte del cliente (che non è sotto il controllo diretto dell'azienda).**

Inoltre, i risultati dei Beni acquistati sono soggetti ad incertezza a causa della volatilità dei prezzi della materia prima e delle approssimazioni nella classificazione dei materiali.

In sintesi, si riportano le emissioni totali per gli Scope 1, 2 e 3 del Gruppo.



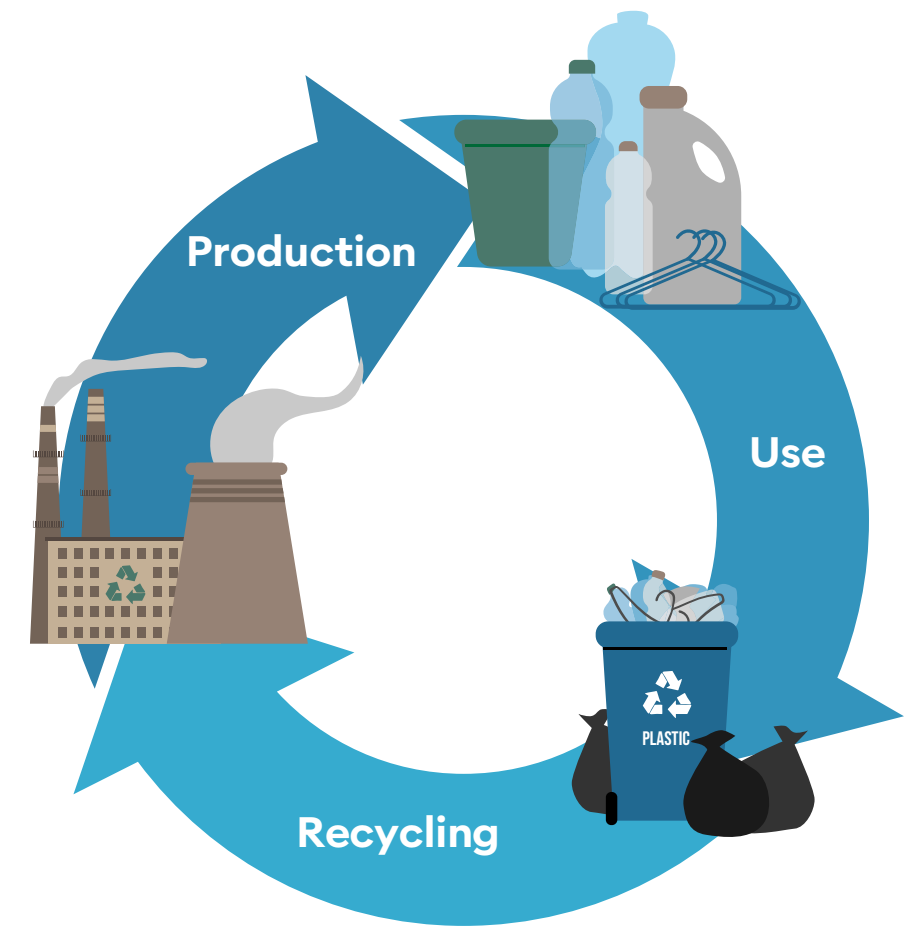
Rifiuti

Le attività interne che portano a impatti connessi ai rifiuti sono le seguenti:

- **taglio laser** per la produzione di semilavorati;
- lavorazione dell'acciaio per la **finitura dei materiali**;
- il **lavaggio dei componenti** per la loro preparazione all'assemblaggio finale per la produzione della macchina/impianto;
- scarto di imballaggi (dei prodotti/semilavorati in ingresso e dei prodotti finiti in uscita).

Le famiglie di rifiuti maggiormente rilevanti risultano essere:

- **acidi di decappaggio** (EER 110105)
- rifiuti derivanti dalla limatura e trucioli di **materiali ferrosi** (EER 120101)
- **ferro e acciaio** (EER 170405)
- imballaggi in **legno** (EER 150103)



Tema materiale



Circularità

Progettare prodotti in ottica circolare limitando l'uso di risorse naturali e materiali, e prevedendo l'adozione di **pratiche di riuso e riciclo a fine vita**.



Centro di reponsabilità

HSE Manager (afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- Pianificazione e monitoraggio Piano ESG
- Modello 231
- Sistema MbO
- Gestioni Rifiuti
- Autorizzazioni ambientali



Tipo di coinvolgimento

Diretto e indiretto (attraverso la catena del valore)



Obiettivo piano ESG

13 14 17



GRI Referenced

- GRI 306-1: Rifiuti 2020
- GRI 306-2: Rifiuti 2020
- GRI 306-3 (a, b): Rifiuti 2020
- GRI 306-4: Rifiuti 2020
- GRI 306-5 (a): Rifiuti 2020



SDGs Related



Per quanto riguarda la produzione di rifiuti, è stata pianificata dall’HSE manager **un’attività di classificazione e di standardizzazione dei rifiuti**, e delle loro caratteristiche e analisi chimiche, al fine di verificare le **metodologie di smaltimento e di recupero più idonee**, in accordo con le società autorizzate al trasporto e al trattamento.

Oltre a questo, sono state definite **due azioni di tipo migliorativo** (già implementate nei processi produttivi) al fine di **ridurre la produzione** di rifiuti:

- **migliorare la progettazione del taglio acciaio** per minimizzare la produzione di scarti;
- **minimizzare lo scarto dei materiali** utilizzati per la produzione dell’**imballaggio** del prodotto finito.

Il nostro obiettivo futuro, in tema dei rifiuti, è **“Zero Waste”**, ovvero efficientare a tal punto la gestione dei rifiuti da azzerarne la quantità destinata alla discarica e valorizzarne il possibile riutilizzo, anche mediante pratiche di economia circolare.

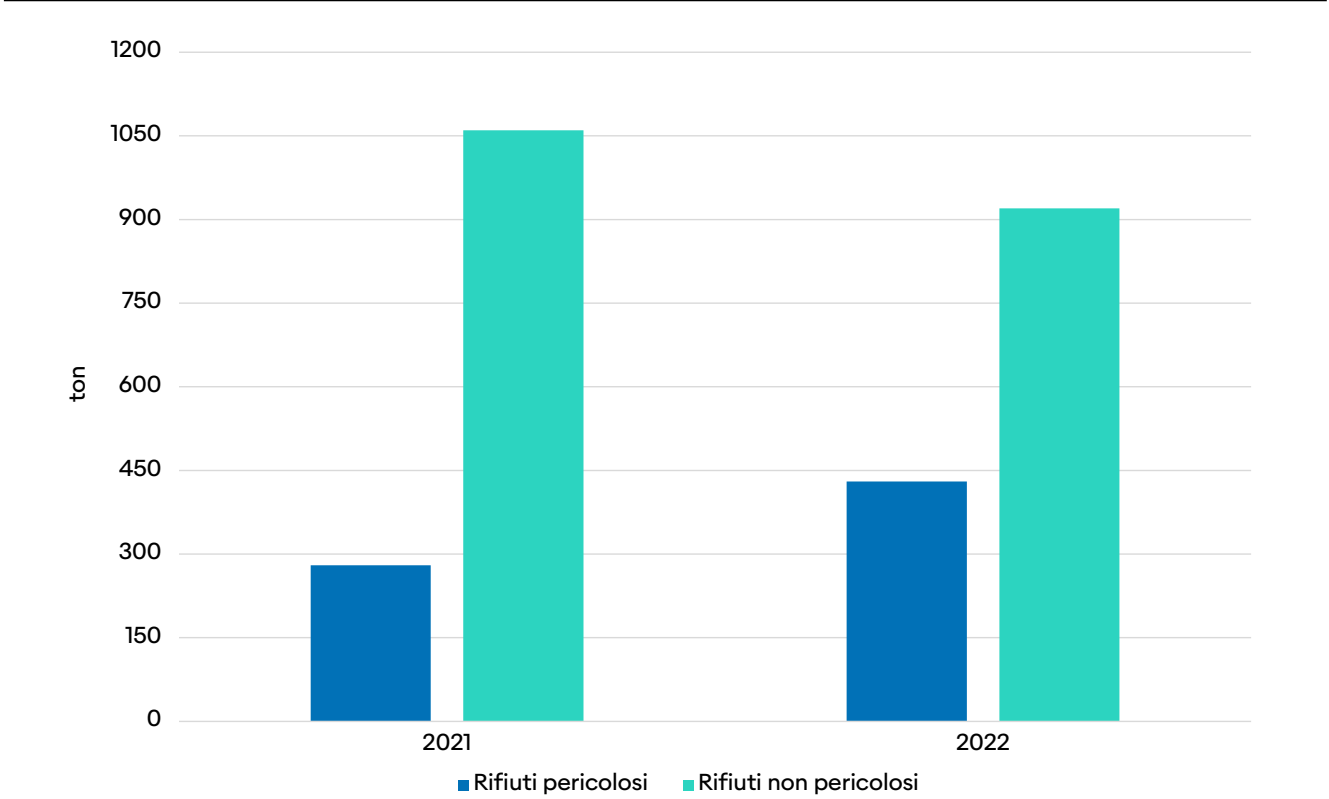
In particolare, lo **sfrido d’acciaio** è una tipologia di rifiuto 100% riciclabile e riutilizzabile nel ciclo produttivo - di fornitori esterni, come le acciaierie. Il registro di carico/scarico è gestito tramite software specifico o registro cartaceo. I dati relativi ai rifiuti vengono estrapolati da software per ogni società del Gruppo su base trimestrale e a fine anno

Tabella 4: Produzione rifiuti *

	2021 (ton)	2022 (ton)
Rifiuti pericolosi	272,99	403,8
Rifiuti non pericolosi	1.078,23	942,63
Rifiuti tot prodotti	1.351,22	1346,43

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico.

Rifiuti suddivisi in pericolosi e non pericolosi



Tipologia rifiuti

Il 70% dei rifiuti prodotti nel 2022 sono rifiuti **non pericolosi**.

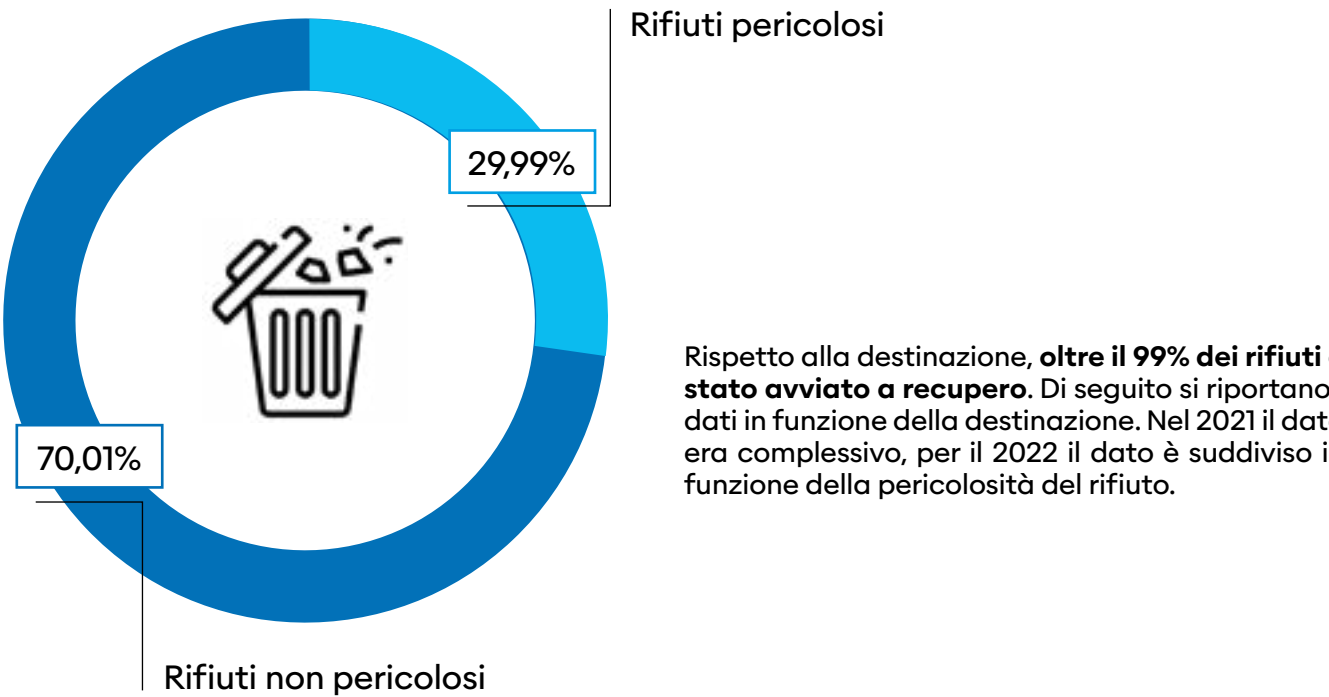


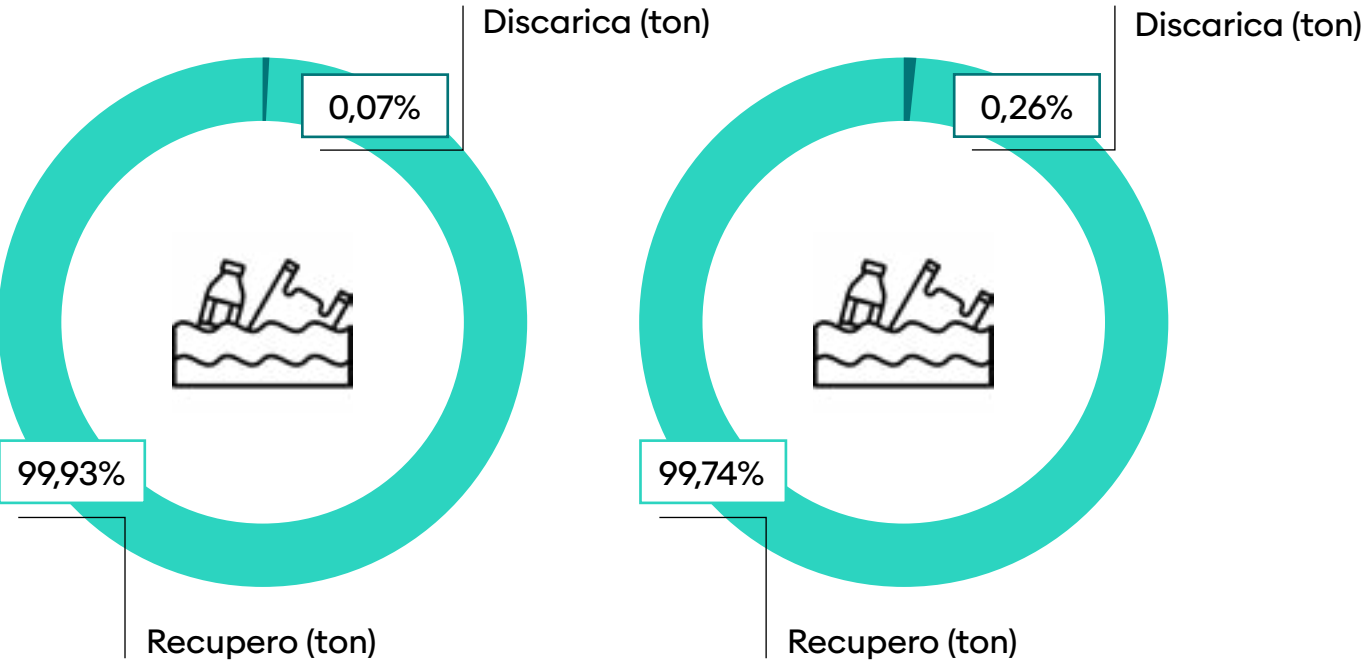
Tabella 5: Destinazione dei rifiuti *

	2021		2022	
	Recupero (ton)	Discarica (ton)	Recupero (ton)	Discarica (ton)
Rifiuti pericolosi			403,5	0,3
Rifiuti non pericolosi	1272,301	78,92	940,17	2,46
Totale	1272,301	78,92	1343,67	2,76

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico.

Destinazione rifiuti pericolosi

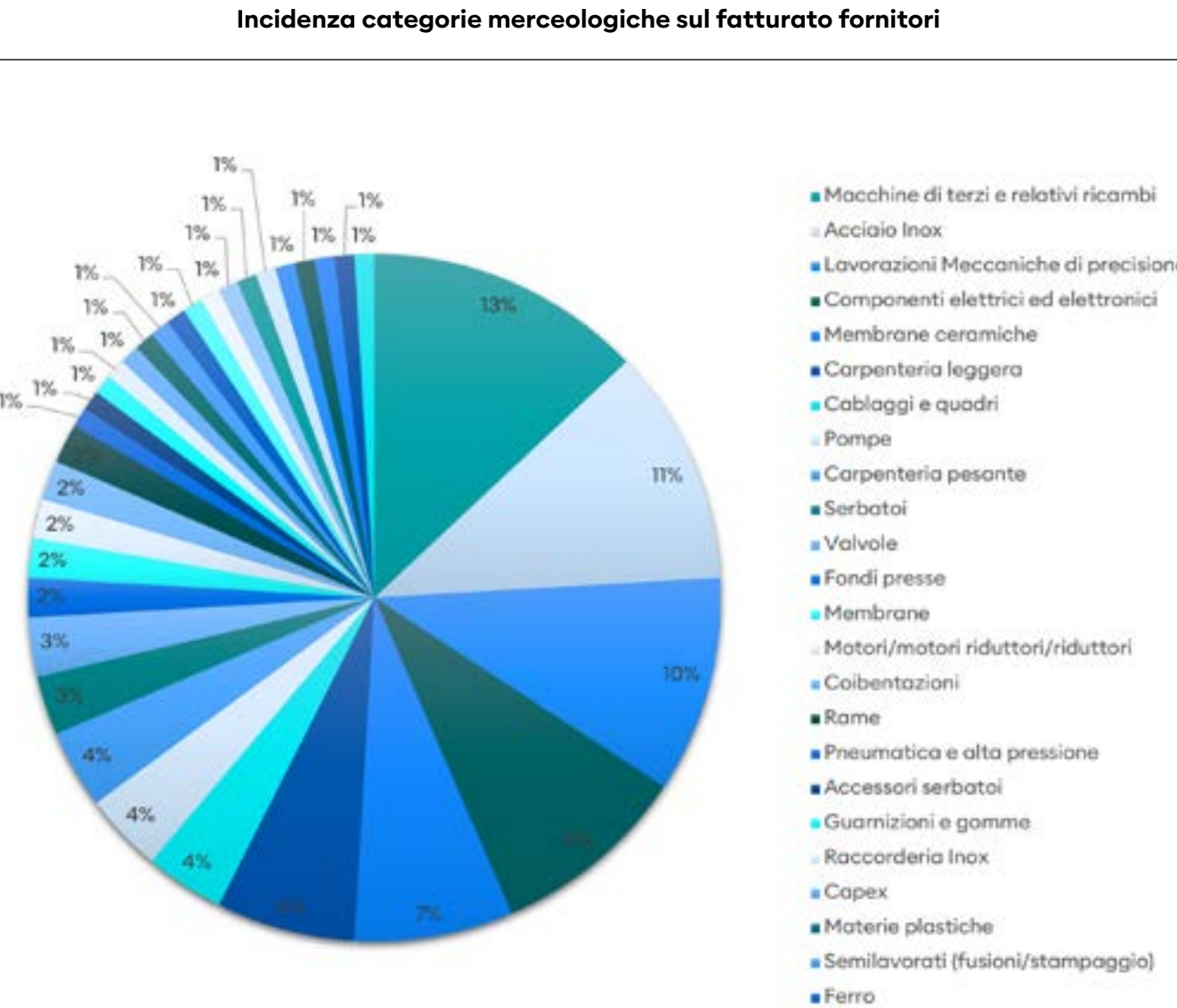
Destinazione rifiuti non pericolosi



Parallelamente alla gestione dei rifiuti, stiamo puntando a sviluppare progetti che portino alla **riduzione dell’impiego di materiali e risorse**. I materiali utilizzati per realizzare i nostri prodotti - e maggiormente rilevanti in termini di acquisto-, sono riconducibili a:

- **Macchine di terzi** e relativi ricambi
- **Acciaio Inox**
- Lavorazioni meccaniche di precisione
- Componenti **elettrici ed elettronici**
- Membrane **ceramiche**
- **Carpenteria** pesante e leggera

Il seguente grafico mostra come le **diverse tipologie di materiali, accorpati per categorie merceologiche, incidano sul fatturato dei fornitori**.



Influiscono sul quantitativo di materiale anche gli **imballaggi utilizzati per il confezionamento e/o trasporto delle macchine finite**.

Per questo, dal 2023 implementeremo un database che permetta di registrare gli imballaggi utilizzati, la tipologia (**per la maggior parte legno e plastica**) e la percentuale di materiale riciclato contenuto al loro interno.

In termini di fine vita, **gli imballaggi vengono interamente recuperati**. Per altre informazioni, si rimanda alla sezione → [Il nostro approccio a clienti e fornitori](#).

Acqua

In linea generale, l’acqua utilizzata nei processi produttivi dalle nostre società viene **prelevata da acquedotto** e successivamente **scaricata in fognatura, dopo depurazione**, oppure **conferita presso impianto autorizzato come rifiuto** (nel caso delle soluzioni acquose di lavaggio di Sirio Aliberti, Gimar, Bertolaso, Ave Technologies e Priamo, smaltite come rifiuto da società terze specializzate).

La risorsa idrica, quando utilizzata, è impiegata per le seguenti attività: **lavaggio delle macchine, test di integrità delle macchine o collaudi**. Gli standard di qualità degli scarichi sono tenuti sotto controllo mediante **monitoraggi periodici**.

Nel nostro Piano ESG la minimizzazione del consumo d’acqua è uno degli obiettivi strategici (15). Nel 2022, infatti, è stata completata la mappatura dei consumi idrici del gruppo, e per il 2023 l’obiettivo è quello di definire e implementare i primi progetti di razionalizzazione dei consumi idrici di processo.

I dati relativi ai consumi idrici riportati in seguito, sono desunti dalle bollette per gli impianti collegati all’acquedotto e/o dalle letture dei misuratori installati presso gli impianti che prelevano da pozzo. Rispetto al 2021, si è registrato un **aumento di acqua del 64%, legato esclusivamente all’allargamento del perimetro di rendicontazione** (Ape, Bertolaso e Permeare non erano inclusi nei dati del 2021).

Tabella 6: Consumi di acqua *

	2021 (m3)	2022 (m3)
Quantità acqua consumata	11.431	18.798

* I dati sono elaborati sulla base dei nostri report di avanzamento periodico.

Tema materiale



Gestione risorsa idrica

Miglioramento dei processi e delle tecnologie in uso per **limitare il consumo di risorse idriche** e minimizzare le esternalità ambientali negative.



Centro di responsabilità

HSE Manager (afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- Pianificazione e monitoraggio Piano ESG
- Modello 231
- Sistema MB0
- Analisi ambientale
- Controllo prelievi
- Gestione sversamenti accidentali
- Aggiornamento tecnologie



Tipo di coinvolgimento

Diretto



Obiettivo piano ESG

15 16



GRI Referenced

GRI 303-5 (a): Acqua e scarichi idrici 2018



SDGs Related





4

Pillar Innovazione

3.4 Innovazione

Vogliamo contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Gruppo, attraverso prodotti e servizi che riducano gli impatti dei nostri clienti e incrementino, al tempo stesso, la loro competitività.

Sono in particolare tre le **direttrici** sulle quali vogliamo sviluppare la nostra offerta:

→ **Tecnologia:** orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di **sostenibilità ai clienti**. Ogni nuovo prodotto che uscirà dai nostri stabilimenti non sarà solo più prestazionale e performante, ma porterà con sé la capacità di ridurre consumi, sprechi, emissioni e qualsiasi altra forma di impatto lungo la catena del valore dei nostri clienti, permettendo loro di aumentare le performance economico-produttive. **Le nostre aziende si candidano a diventare veri e propri laboratori dell'innovazione sostenibile e un punto di riferimento per l'industria.**

→ **Digitalizzazione:** offrire un servizio completo ed innovativo con prodotti integrati e **smart**. La possibilità di ridurre gli impatti ambientali e sociali passa anche attraverso la capacità di **gestire grandi quantità di dati per monitorare** costantemente le prestazioni e gli impatti, **per correggere gli errori e prevenire i malfunzionamenti**, intervenendo con prontezza ed efficacia.

→ **Servitizzazione:** rivisitare l'offerta prodotto in chiave di **servitization**. In un'ottica di economia circolare crediamo sia sempre più necessario allungare la vita utile dei prodotti e spingere verso la **servitizzazione, intesa sia come la capacità di assistere il cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, sia come la possibilità di vendere prestazioni senza per forza cedere la proprietà dei prodotti.**

OBIETTIVI INNOVAZIONE			
OBIETTIVI	RESPONSABILI	ATTIVITÀ 2022*	OBIETTIVI 2023
18 Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità	Operations & Engineering Directors	2 prodotti premiati come innovazione sostenibile: Safi e SCS (→ I nostri riconoscimenti)	I leader engineering delle due divisioni guideranno i team - formazione e sviluppo di nuovi prodotti sostenibili
19 Offrire un servizio completo ed innovativo ai nostri clienti con prodotti integrati e smart	Chief Digital Officer	- Completata Interconnessione 4.0 Impianti produttivi - Test applicativo Unified HMI per tutto il gruppo	- Tutte le macchine prodotte dal Gruppo nativamente integrate nella piattaforma Digital - Progetto pilota Automazione processi produttivi - Implementazione HMI unificato per tutto il Gruppo - Innestare tutti i sistemi necessari a garantire la digital continuity aziendale (ERP, CRM, PLM, e Digital Platform)
20 Rivisitare l'offerta di prodotto in chiave di servitization	Operations & Engineering Directors	Avviato piano di formazione per Tecnici	- Completamento piano formazione per Tecnici - Workshop di Design per Manutenzione

* L'elenco considera anche le attività svolte entro i primi tre mesi del 2023.

Tecnologia

In Omnia Technologies sviluppiamo **impianti completi, integrando tutte le macchine della linea** che possono, quindi, essere gestite da un'unica interfaccia utente.

Ogni nostro prodotto **può essere gestito e controllato da remoto** per la risoluzione di eventuali anomalie tecniche e la **manutenzione predittiva e preventiva**.

Grazie alla tecnologia 4.0, i nostri clienti eseguono **la programmazione, il tracciamento e l'analisi statistica della produzione**. Inoltre, per contrastare eventuali derive di processo, ogni impianto può essere **dotato di sensoristica o di interfacce per l'integrazione con macchine in linee preesistenti**.

L'innovazione costituisce la base del nostro operare quotidiano e la consideriamo un meraviglioso **fattore abilitante per**:

- aumentare il livello di **innovazione tecnologica** contenuta nei nostri prodotti (sempre più automatizzati, integrati e data driven);
- aumentare l'**efficienza produttiva** (meno macchine a parità di risultato), **ottimizzando costi e tempi di lavorazione**;
- risparmiare risorse (acqua, calore o energia) e materie prime**, già dalla fase di design del prodotto;
- migliorare costantemente il livello di **ergonomicità (e usabilità) e sicurezza** delle nostre macchine;
- anticipare la concorrenza e le richieste** dei nostri partner;
- sviluppare tecnologie che rendano i **prodotti sempre più performanti e sicuri anche per gli utilizzatori finali**.

Innovare è anche poter immaginare ciò che ancora non esiste e renderlo possibile. Siamostat i **primi, ad esempio, a utilizzare le membrane ceramiche**: un **brevetto** Della Toffola che ha rivoluzionato l'intero settore enologico. Il nostro è un processo creativo continuo che si rafforza con l'esperienza e la passione dei nostri team di **tecnici enologi ed ingegneri**.

Innovazioni

Innovazioni R&S 2021 - 2022	In produzione	 Energia	 Acqua	 Rifiuti
Sistemi filtrazione ceramica	Nuova membrana ceramica per la filtrazione delle bevande	Riduzione del 30-40% dell'energia utilizzata	Riduzione del 50% dell'acqua utilizzata	Riduzione dell'utilizzo della cartuccia filtrante
Presse automatiche intelligenti Ampelos	Sistema per separare l'acqua dai contaminanti per riutilizzarla più volte nei cicli di lavaggio	Riduzione di più del 40% dell'energia utilizzata	Riduzione del 75% del consumo di acqua	Riduzione al minimo dell'uso di prodotti chimici per la pulizia del sistema
Etichettatrici senza utilizzo di colla	Sistema di etichettatura senza utilizzo di colla tra l'etichetta e le bottiglie	Riduzione del 30% dell'energia per rimuovere le etichette	Riduzione del 30% delle acque di lavaggio per le bottiglie	Uso delle etichette riciclabili in plastica OPP. Ridurre al minimo l'uso di colla (-70%) e soda (-30%)



In fase di sviluppo	Risparmio
Unità di de-alcolizzazione a bassa temperatura con riciclo dell'acqua	Riduzione del 30+% del consumo energetico
Distilleria Carbon Neutral, che utilizza MVR1 per una produzione completamente verde e sostenibile	Fino al 75% di risparmio idrico Riduzione dei materiali di scarto, minimizzazione dell'uso di sostanze chimiche
Tappatura intelligente, che consente il monitoraggio singolo tappo e la manutenzione predittiva	Attenzione alla circolarità e alla riciclabilità dei materiali

Tema materiale



Ricerca e Sviluppo

Prodotti ad alto tasso di innovazione, progettati e sviluppati per **ridurre il più possibile il consumo** di energia, acqua e materiali.



Centro di reponsabilità

Responsabili Engineering delle divisioni Processing e Bottling & Packaging



Modalità di gestione

- Definizione specifiche prodotto con target sui consumi
- Test interni su prototipo di misura
- Design review per manufacturability e serviceability
- Procedura P09



Tipo di coinvolgimento

Diretto e indiretto (tramite la nostra catena del valore)



Obiettivo piano ESG

13

14

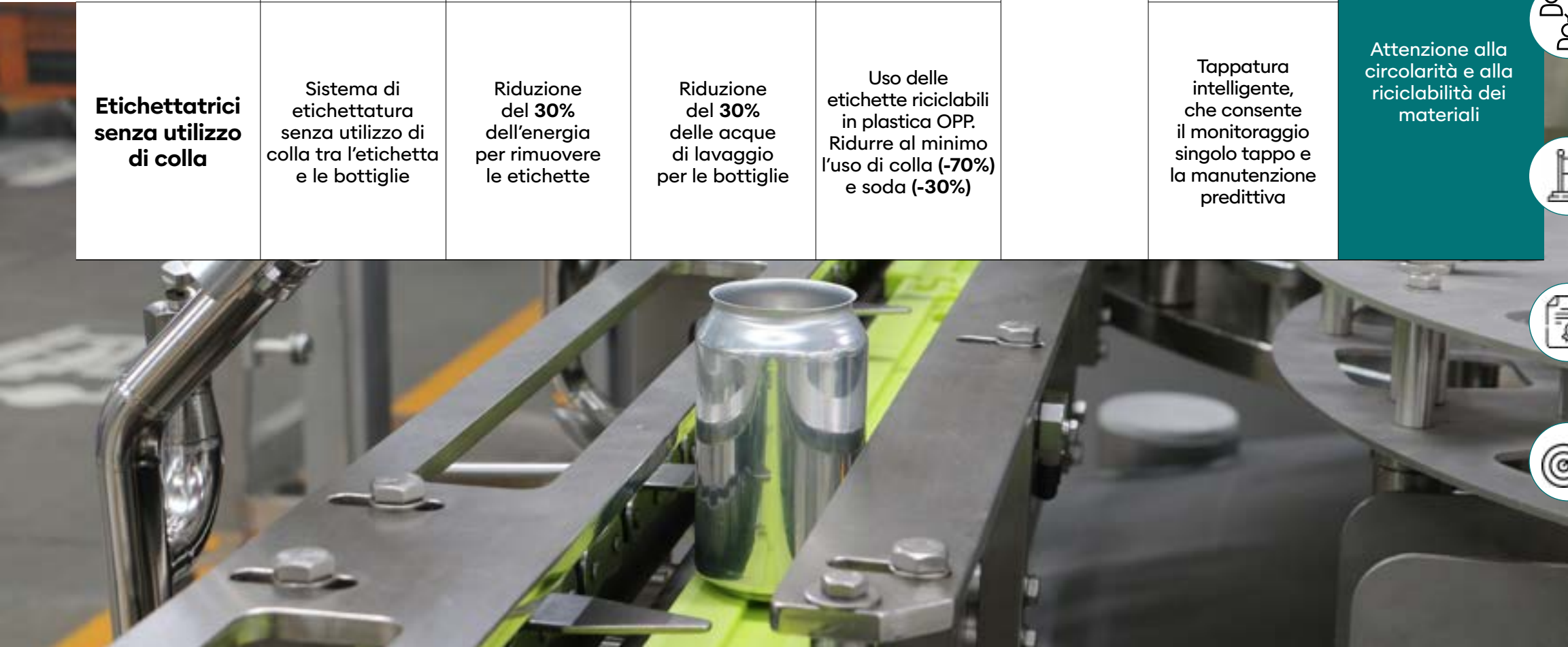


GRI Referenced

/



SDGs Related



Qualità e sicurezza dei prodotti

Abbiamo sempre ritenuto prioritario perseguire la soddisfazione del cliente attraverso la fornitura di macchine con caratteristiche fondamentali, tra cui: **l'elevata qualità costruttiva ed estetica, l'ottima funzionalità, la semplicità d'uso e la sicurezza.** Il raggiungimento di questi obiettivi è monitorato attraverso l'adozione di un **Sistema di Gestione della Qualità rispondente alla norma UNI EN ISO 9001.** Il sistema garantisce, attraverso una serie di procedure e misure di controllo, la gestione efficace di tutti i processi aziendali: ordine, progettazione, approvvigionamento dei materiali e servizi, produzione, etc.

I **fabbisogni e la qualità** attesa dal mercato sono individuati attraverso le **relazioni che i dipartimenti Commerciale, Tecnico, Post-vendita e Qualità intrattengono costantemente con i clienti.** L'Ufficio Tecnico recepisce queste esigenze per sviluppare progetti completi e dettagliati; gli standard costruttivi sono monitorati sia dalla produzione che dal Servizio Controllo Qualità per garantire il rispetto costante degli obiettivi di qualità.

La sicurezza delle attrezzature e dei macchinari prodotti viene assicurata attuando le procedure di progettazione conformi ai requisiti normativi anche attraverso una continua attività di valutazione dei rischi ed identificazione delle relative misure; obiettivo: **eliminare ogni rischio prevedibile nel ciclo di vita della macchina.**

Per ottenere la sicurezza dei macchinari applichiamo i seguenti principi:

- eliminare o ridurre i rischi di sicurezza in fase di progettazione e costruzione;
- adottare le misure di protezione necessarie per mitigare i rischi residui;
- garantire adeguata e completa formazione (ove necessario) e informazione ai clienti in merito ai rischi residui ed all'utilizzo dei corretti dispositivi di protezione collettivi e individuali.



Tema materiale



Qualità e sicurezza dei prodotti

Garantire la **qualità e la sicurezza del prodotto** finale grazie alla **progettazione, produzione** ed informazioni dedicate ai clienti.



Centro di reponsabilità

Qualità (afferisce ad area Corporate di Gruppo)



Modalità di gestione

- ISO 9001
- Questionario Customer satisfaction



Tipo di coinvolgimento

Diretto



Obiettivo piano ESG

18 19 20



GRI Referenced

GRI 416-2: Salute e sicurezza clienti 2016
GRI 417-2: Marketing etichettatura 2016

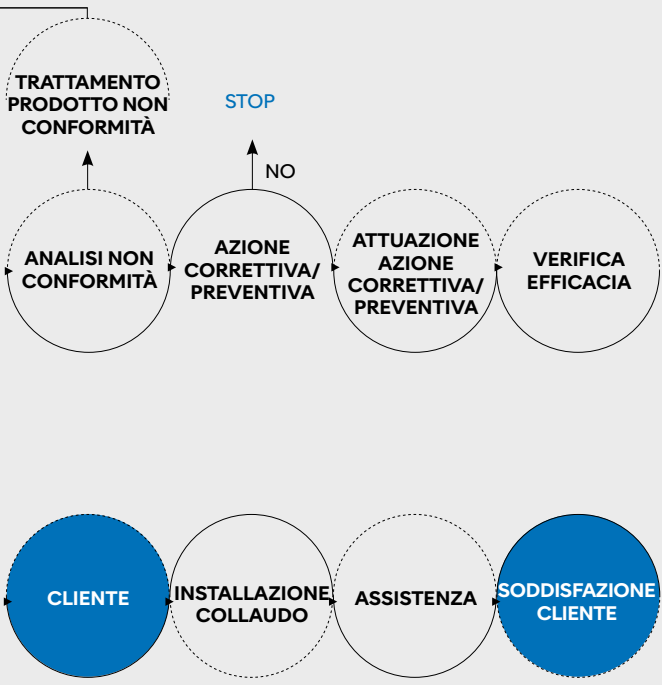
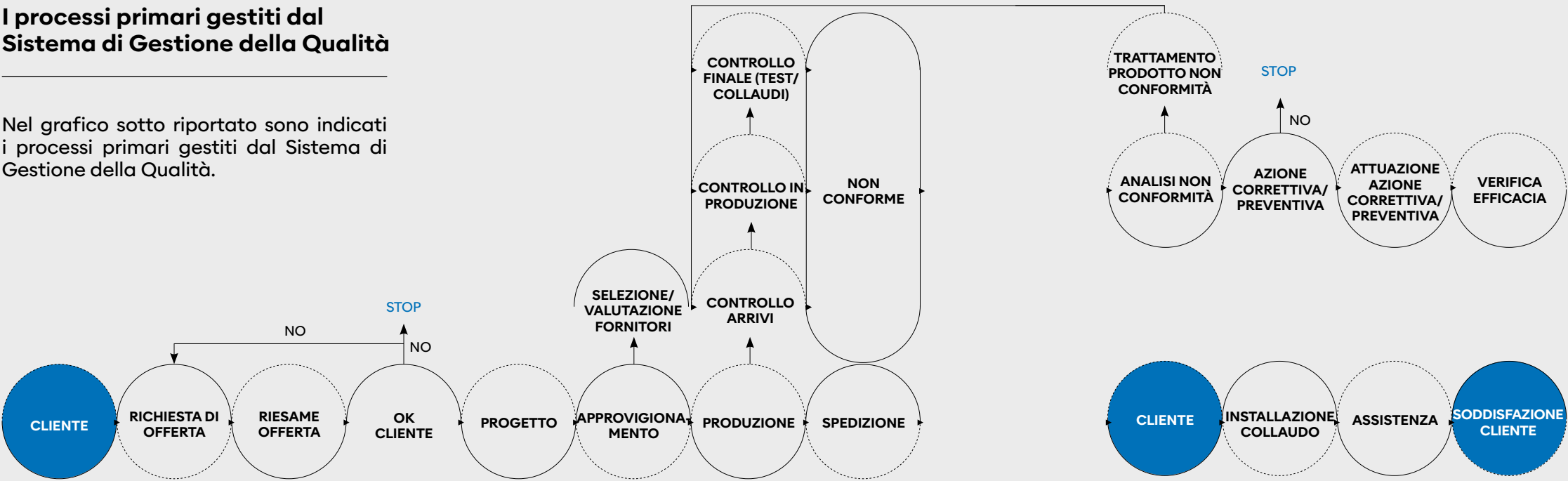


SDGs Related



I processi primari gestiti dal Sistema di Gestione della Qualità

Nel grafico sotto riportato sono indicati i processi primari gestiti dal Sistema di Gestione della Qualità.



Digitalizzazione

La **trasformazione digitale** è il processo che permette di **creare - o modificare – modelli di business, cultura aziendale ed user experience**; la digitalizzazione (intesa come IoT, clouding e big data) è la tecnologia che abilita maggiormente il passaggio ai nuovi modelli di business legati ai livelli crescenti di servitizzazione, fino alla macchina as a service.

Il **settore metalmeccanico sta approcciando tale processo solo negli ultimi anni**; in **Omnia Technologies abbiamo deciso di accelerare il passo**, incalzati dai trend di mercato, dai feedback dei nostri clienti e, ovviamente, dagli obiettivi di miglioramento interno.

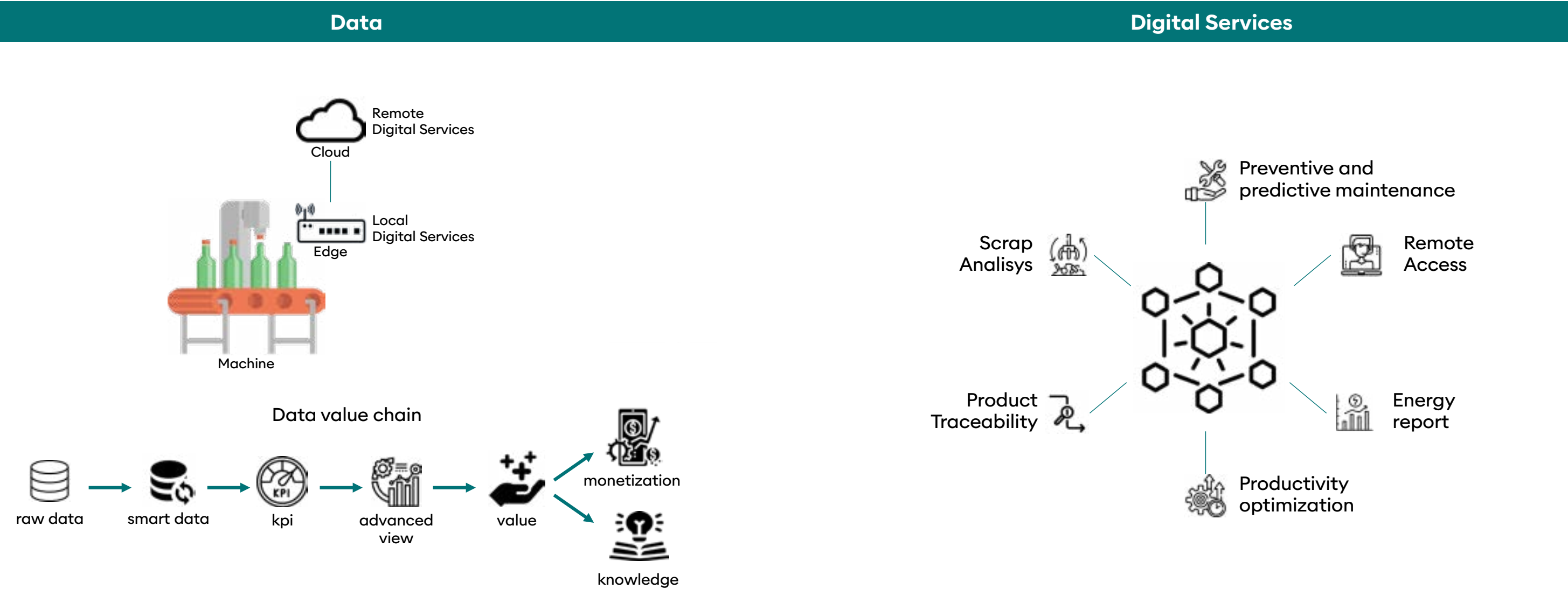
Attualmente, noi non abbiamo un controllo remoto costante delle nostre macchine: ci colleghiamo da remoto o interveniamo direttamente solo in caso di guasto o assistenza.
In questo modo, però, non riusciamo a **valutare oggettivamente - e in modo efficace - le performance della macchina e dei suoi componenti nel tempo**; oggi, infatti, basiamo le nostre decisioni progettuali e di business, su dati statistici o soggettivi – dei clienti e dei referenti commerciali o dei nostri tecnici – e questo non fa che ostacolare il nostro processo di miglioramento.

Il processo di digitalizzazione avviato nel 2022 (che non si applica solo ai prodotti ma anche ai nostri processi - avremo modo di darne conto in modo approfondito nel prossimo report), ci **permetterà, invece, di acquisire una base dati – rilevante e pertinente – e di prendere decisioni informate e data driven (oggettive)**.

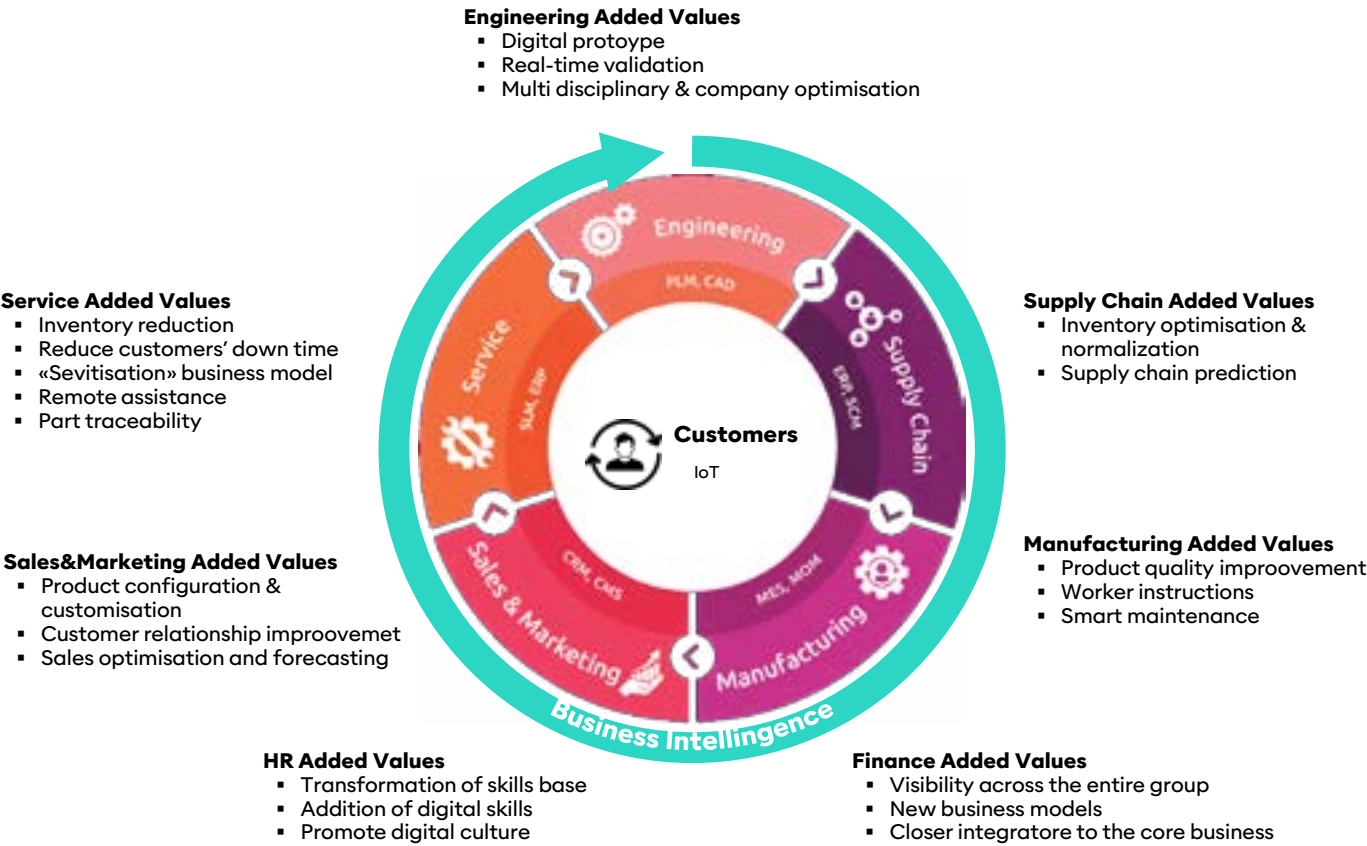
Le piattaforme IOT collegate alle macchine raccoglieranno il dato, che una volta elaborato permetterà, ad esempio, di:

- decidere quale **livello di servitization attivare** per quel prodotto/cliente → [Servitizzazione](#)
- **individuare i KPI di sostenibilità** su cui impostare la valutazione – e quindi la futura progettazione – della macchina;
- sviluppare **applicazioni che riducano i fermi macchina** o che diano **visibilità predittiva di possibili guasti**; o, ancora, realizzare applicazioni che **suggeriscano un utilizzo o funzionamento di processo** della macchina a minor impatto, garantendo comunque il massimo livello di qualità e produttività.

È per questo – e tanto altro - che le **piattaforme digitali stanno diventando essenziali**: la piattaforma e il dato sono i fondamentali, su cui si **sviluppano soluzioni e applicazioni scalabili e a misura di cliente**.

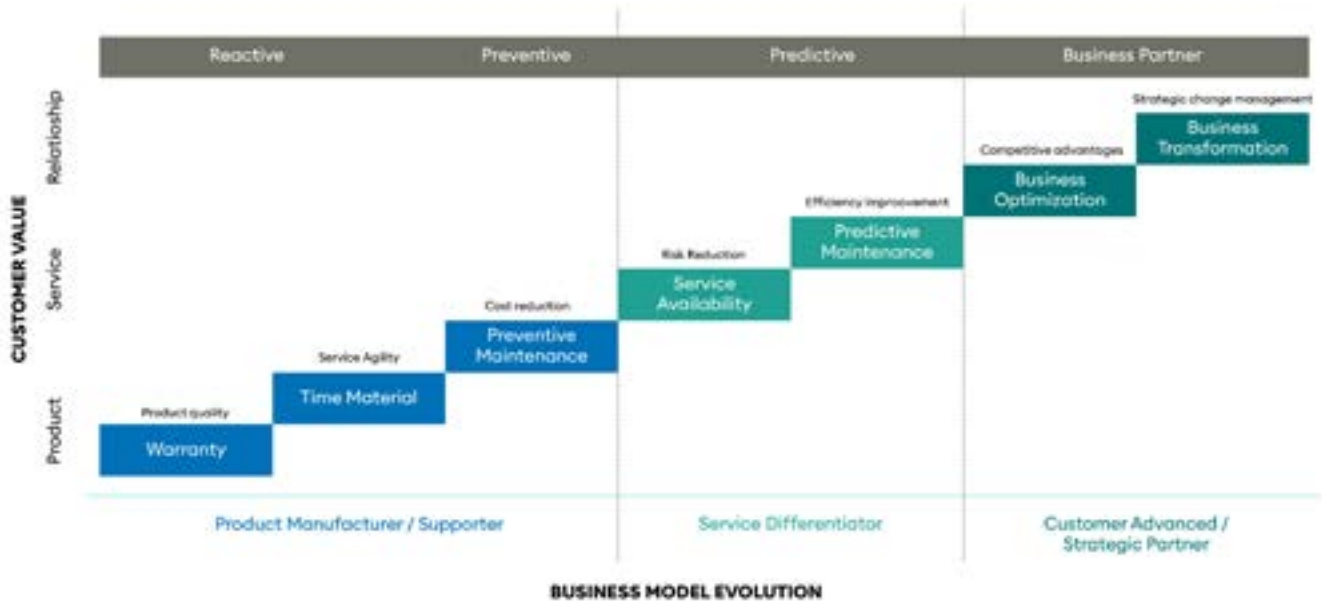


Ecosistema Digital

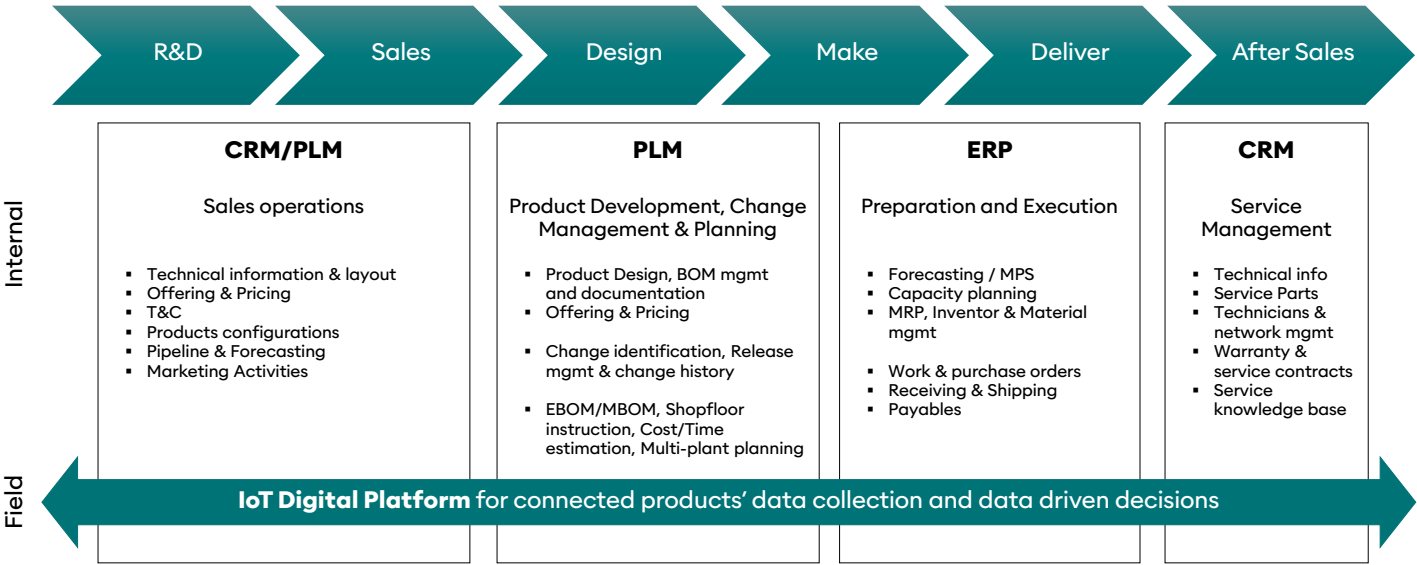


Servitizzazione

Rivisitare offerta prodotto in chiave di *servitization*. In un ottica di economia circolare crediamo sia sempre più necessario allungare la vita utile dei prodotti e spingere verso la servitizzazione, intesa sia come la capacità di assistere il cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto sia come la possibilità di vendere prestazioni senza per forza cedere la proprietà dei prodotti.



La colonna portante dei processi del nostro Gruppo



Approfondimento

Per continuare a leggere inquadra o clicca qui!

Intervista servitization

Fabrizio Lavecchia
Head of Engineering | R&D | Service Omnia Technologies

Quando parliamo di service transformation/servitization nel mondo manifatturiero cosa intendiamo?

In genere si intende il passaggio con cui le aziende manifatturiere offrono ai propri clienti non più **prodotti fisici** - macchine, sistemi o impianti - in grado di accogliere le esigenze del cliente finale, ma direttamente il **servizio volto al soddisfacimento della necessità** stessa.

04

Appendice

4.1 Nota metodologica



Il Sustainability Report di Omnia Technologies (di seguito anche "Report") è stato approvato dall'Executive Committee in data 11 settembre 2023 e fa riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2022.

Ove non diversamente specificato, il **perimetro di rendicontazione** dei dati e delle informazioni contenute nel documento fa riferimento alle seguenti società del Gruppo:

- APE - Zevio (VR)
- AVE TECHNOLOGIES - Spinea (VE)
- BERTOLASO - Zimella (VR)
- DELLA TOFFOLA - Trevignano (TV)
- FRILLI - Monteriggioni (SI)
- GIMAR - Occimiano (AL)
- OMB - Calamandrana (AT)
- PERMEARE - Andorno Micca (BI)
- PRIAMO - Nervesa della Battaglia (TV)
- SIRIO ALIBERTI - Calamandrana (AT)
- Z-ITALIA - Castellucchio (MN)

Non sono comprese le **filiali commerciali estere** (che sono uffici direzionali e non sedi produttive), la **società argentina DT-INOX** e le aziende **Progema Engineering** e **Mar.co Srl** (acquisite a novembre 2022).

Fanno eccezione i dati riportati alle seguenti sezioni: → **Risultati economici** e → **Persone**, dove sono riportati i dati consolidati di Gruppo e, quindi, sono comprese le filiali commerciali e la società DT-INOX, ma escluse Progema e Mar.Co.

Alla luce dei cambiamenti organizzativi realizzati nel 2022 - e ancora in corso di consolidamento -, per quanto riguarda la descrizione delle modalità di gestione delle performance e degli impatti, si è deciso di **mantenere l'attenzione rivolta alle sole aziende produttive italiane**, ovvero al perimetro di rendicontazione generalmente adottato.

Tutte le aziende considerate nel perimetro hanno concorso in modo eguale ai fini della realizzazione del presente report. I dati rendicontanti **si riferiscono agli impatti generati all'interno del solo perimetro di Gruppo** e non considerano, dunque, quelli generati (o generabili) per tramite della nostra catena del valore (ad eccezione, dei calcoli per lo Scope 3 → **Riduzione Impatti Ambientali**).

Il documento è stato **redatto in riferimento agli Standard GRI**, secondo quanto previsto dall'Universal **Standard GRI 1: Principi Fondamentali 2021**, paragrafo 3.

I dati e le informazioni riportate in questo documento sono **stati raccolti mediante workshop, interviste e invio di schede di raccolta dati**. La struttura del documento e i contenuti del report sono stati **condivisi e validati dal Comitato ESG interno e dalle funzioni coinvolte**. Laddove possibile, i **dati sono presentati in forma comparativa con le performance del 2020 e del 2021 per permettere una valutazione dell'andamento delle prestazioni nel tempo**.

Il documento **non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi** e sarà disponibile sul sito di Omnia Technologies e di Investindustrial.

Per ogni informazione è possibile contattarci all'indirizzo: esg@omniatechnologiesgroup.com

4.2 I nostri stakeholder

Il nostro gruppo è cresciuto molto in questi anni (nel 2021 + 30% rispetto al 2020) grazie ad alcuni fattori chiave come la passione, la competenza, la capacità industriale e tecnologica, ma deve il suo successo ad un **fattore abilitante che distingue ogni impresa da un'altra: le persone**, che creano relazioni, esprimono valori ed esigenze e che hanno creato il **nostro ecosistema di riferimento**.

La **nostra forza** risiede dunque nel **tipo di relazione** che siamo riusciti a costruire nel tempo con i nostri stakeholder, nella capacità di **comprendere e dare spazio alle esigenze e peculiarità di ognuno** per dare vita a quello **spazio di collaborazione e co-creazione che da sempre caratterizza il nostro fare impresa**.

Tutto questo ci permette di **raggiungere risultati che da soli non potremmo mai conquistare e di guidare i processi decisionali con maggior consapevolezza**.

Di seguito riproponiamo l'elenco dei nostri principali stakeholder – e relative modalità di coinvolgimento – presentato in occasione del primo bilancio di sostenibilità del Gruppo: **l'elenco è stato revisionato ad inizio 2023 e non sono state evidenziate modifiche o integrazioni**.

L'elenco è stato condiviso e validato dal Comitato ESG.

La tabella sottostante riporta i nostri stakeholder per ordine di rilevanza secondo i seguenti criteri:

- Tipologia e livello di **responsabilità** applicabile (di tipo legale, finanziario o operativa).
- **Influenza subita**: capacità di influenzare le nostre performance e di incidere sulla reale possibilità di raggiungere, o meno, gli obiettivi di sostenibilità che ci siano posti.
- **Influenza generata**: il livello di influenza che noi stessi generiamo verso l'esterno grazie alle nostre attività o operazioni.

Nel corso del 2022 non sono arrivate richieste specifiche alla nostra mail esg@omniatechnologiesgroup.com

Categoria	Sottogruppo	Strumenti di coinvolgimento attuali	Argomenti di confronto
Dipendenti	Office	- Formazione - Comunicazione interna	- Mansioni - Prodotto/Processo - Codice Etico e policy aziendali
	Operation	- Formazione Sicurezza - Comunicazione Interna - Riunioni Periodiche Interne	- Sicurezza - Safety Bullettin - Produzione
	Stagisti e nuovi assunti	- Formazione Specifica (Lezione Frontale) - Piano Inserimento - Welcome Kit - Welcome Day	- Induction Plan / Mansioni / Prodotto / Processo - Codice Etico e policy aziendali
Clienti	Grandi organizzazioni	- Meeting e call - Assistenza tecnica - Cataloghi prodotti - Eventi	- Sviluppo Tecnico e Business - Consegne - Qualità e Sicurezza Prodotto
	Piccole organizzazioni	- Meeting e call - Assistenza tecnica - Cataloghi prodotti - Eventi	- Sviluppo Tecnico e Business - Consegne - Qualità e Sicurezza Prodotto
Fornitori	Fornitori di materie prime	- Questionari - Visite/audit - Proposte di sviluppo - Non-Disclosure Agreement (NDA)	- Compliance ambientale - Compliance di prodotto / processo - Offerta - Innovazione
	Fornitori di tecnologie	Formazione sul prodotto in base al servizio	
	Servizi (consulenti)	Formazione specifica	
Investitori		- Report - Visite in azienda - Call	- Andamento finanziario e operativo - Piano ESG
Banche e istituzioni finanziarie		- Comunicazione mandatoria - Reportistica	Andamento economico
Governo - istituzioni ed enti regolatori	Istituzioni	- Comunicazione mandatoria - Direttive - Aggiornamento di settore	- Modulistica - Normative
	Enti di certificazione	- Certificazioni - Audit - Aggiornamento norme - Corsi di formazione	- Reportistica - Non Conformità - Miglioramento Continuo
	Sindacati	Riunioni periodiche	- Andamento Produttivo - Sicurezza - Welfare
	Università e ricerca	- Piano di comunicazione congiunto - Attività collaterali - Co-partecipazioni a eventi - Tirocini e programmi di formazione	- Innovazione - Formazione - Capitale Umano
Competitors		Analisi best practices e report	ESG
Comunità locale	Famiglie	Mediazione del lavoratore	Welfare
	Associazioni	Donazioni	Charity
Partner strategici	Fornitori strategici	Partnership strategiche	- Innovazione - Ricerca - Sostenibilità

4.3 L'analisi di materialità

Nel reporting aziendale, il **concetto di materialità ha un ruolo fondamentale**: consente di **identificare le informazioni da rendicontare** all'interno del report perché **maggiormente rilevanti e pertinenti al fine di ottenere una comprensione e valutazione completa, efficace e trasparente delle performance, impatti e rischi aziendali nel periodo preso in esame**.

Anche per quest'anno abbiamo redatto il nostro Report di Sostenibilità secondo i requisiti informativi promossi dal GRI Standards, nella nuova versione licenziata nel 2021.

I GRI Standard promuovono la cosiddetta "materialità d'impatto", ovvero, a fondamento del processo di rendicontazione – e di quello decisionale e strategico – è **fondamentale individuare i temi che rappresentano gli impatti significativi – negativi, positivi, effettivi o potenziali – generati, anche indirettamente, da un'organizzazione, sulle persone e sull'ambiente**.

A fronte del nuovo assetto societario, si è sentita l'esigenza di rivedere l'analisi di materialità svolta l'anno precedente, coinvolgendo una rosa più ampia di stakeholder interni ed esterni.

L'attività di **revisione è stata svolta tra marzo e aprile 2023**.

Obiettivi dell'attività di revisione:

- verificare che il contenuto del report rispondesse adeguatamente alle **esigenze informative** dei nostri interlocutori, interni ed esterni;
- verificare che il **piano di sviluppo ESG fosse allineato ai nostri temi materiali**.

Le fasi del processo di revisione dell'analisi di materialità sono state le seguenti:

1. Identificazione degli stakeholder rilevanti da coinvolgere nel processo.

Sono state coinvolte 29 persone in totale, appartenenti alle seguenti categorie di stakeholder:

- **esterni (52% sul totale)**: partner strategici, comunità locale, clienti, fornitori; il criterio adottato nella scelta è stato quello "maggiormente coinvolti nella catena del valore del Gruppo";
- **interni**: azionisti e dipendenti; quest'ultimi intesi come coloro che non sono direttamente coinvolti nella definizione e gestione dell'orientamento strategico di Gruppo.

Per la descrizione delle singole categorie e le modalità di coinvolgimento abituali - e non finalizzate esclusivamente all'attività di reporting -, si rimanda al capitolo [→ I nostri stakeholder](#).

2. Identificazione dei temi potenzialmente materiali

Considerando il profilo aziendale (a partire dall'analisi di rischio, le politiche, il piano strategico di Gruppo, etc.), il contesto di riferimento e i principi/standard adottati (come gli standard GRI, la normativa in materia di sostenibilità, i principi del Global Compact), sono state **mappate le tematiche di sostenibilità esistenti ed emergenti del gruppo Omnia, sulla base della gravità e probabilità d'impatto, positivo o negativo**.

Questa attività, **svolta dal comitato ESG** in occasione di un workshop guidato da consulenti esterni, ha **portato ad una sostanziale conferma dei temi materiali individuati nella valutazione 2021**; solo un caso ha evidenziato la necessità di una revisione. Per tutti gli altri temi materiali già individuati e rendicontati nel report del 2021 – e non riportati nella tabella che segue - si è proceduto ad aggiornare la descrizione di ciascun tema, in linea con le strategie del nuovo Gruppo ([→ Tabella correlazione temi materiali – GRI standards](#)).

Di seguito si riportano i temi materiali oggetto di revisione nel 2022:

Tema materiale 2021	Tema materiale 2022	Motivo della revisione
Customer satisfaction	Soddisfazione dei clienti e dei partner	Evidenziare i principali attori dei nostri processi di co-creazione
Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane e sviluppo talenti	Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane	Il Gruppo intende valorizzare le risorse umane a prescindere
Coinvolgimento delle comunità locali	Coinvolgimento delle comunità locali	Evidenziare il contributo alla creazione di valore per il territorio di riferimento
Rifiuti	Circolarità	Per il nostro processo produttivo si tratta di gestione circolare dei rifiuti
Miglioramento infrastrutture (gestione risorsa idrica)	Gestione della risorsa idrica	Maggior chiarezza del tema e degli obiettivi strategici collegati
Qualità e sicurezza	Qualità e sicurezza dei prodotti	Maggior chiarezza del tema e degli obiettivi strategici collegati

3. Valutazione della rilevanza d’impatto e della priorità d’intervento

La rosa di temi materiali potenziali è stata sottoposta a validazione dei nostri portatori di interesse. A tutti gli stakeholder individuati in fase 1, interni ed esterni, è stata spiegata la finalità dell’attività e successivamente è stato inviato loro un **questionario online** in cui si chiedeva di attribuire (secondo metriche di tipo 5-Likert*), per ogni tema materiale, un valore compreso tra 1 (valore minimo) e 5 (valore massimo) per ciascuno dei seguenti criteri:

- il livello di impatto, positivo-negativo, generato/generabile anche indirettamente da Omnia (verifica livello di rilevanza tema)
- il livello di priorità di gestione/intervento da parte di Omnia (verifica di livello/grado di presidio richiesto al tema - prioritizzazione dei temi).

Oltre a questo, a tutti i soggetti coinvolti, si è chiesto di **indicare qualsiasi altro tema o aspetto che non fosse stato prima considerato e che invece avrebbe dovuto esserlo** per massimizzare il contributo di Omnia allo sviluppo sostenibile (**verifica del livello di ascolto e integrazione delle aspettative/necessità degli stakeholder**).
A tal proposito, non sono stati evidenziati nuovi ambiti per i quali Omnia contribuisce o ostacola il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

* Una scala o sistema di valutazione Likert è un metodo di misurazione usato in ricerca per valutare atteggiamenti, opinioni e percezioni.

CORPORATE	PERSONE	RIDUZIONE IMPATTI	INNOVAZIONE
3 Etica d’impresa, integrità e anti-corruzione	1 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	6 Consumo energetico e approvvigionamento	2 Ricerca e sviluppo
4 Performance economiche	5 Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane e sviluppo talenti	6 Emissioni GHG	7 Qualità e sicurezza
8 Conformità normativa	9 Inclusione, non discriminazione e parità	6 Rifiuti	
10 Customer satisfaction	12 Welfare	14 Miglioramento infrastrutture (gestione risorsa idrica)	
11 Cybersicurezza e privacy	13 Coinvolgimento		

4. Matrice di materialità e validazione finale dei risultati

Triangolando le informazioni tratte dall’analisi di contesto e dai punti di vista interni ed esterni, il Comitato **ESG ha esaminato i risultati (sostanziale allineamento tra le priorità di Omnia e dei suoi stakeholder) e ha tracciato una matrice di materialità preliminare poi validata dal CDA e riformulata come segue.**

Per una maggiore confrontabilità dei risultati, è stata mantenuta la stessa soglia di materialità (giudizio di materialità) del precedente report: 3.6 punti percentuale su una scala 1-5.

L’intero processo di revisione è stato gestito dal comitato ESG, in qualità di responsabile, con la consulenza di partner tecnici esterni. I risultati dell’analisi di materialità sono stati condivisi con il CdA.

La prossima revisione è prevista in occasione del prossimo rendiconto non finanziario.

I temi sono numerati per ordine di priorità e le etichette sono i pilastri del nostro Piano ESG

Tabella correlazioni temi materiali - GRI standards

Pilastro ESG	Priorità	Tema materiale	Indicatori GRI
Persone	1	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro Garantire luoghi e spazi di lavoro sicuri e salubri, attraverso pratiche di sicurezza sul lavoro, programmi per la salute e il benessere dei dipendenti e la promozione di una cultura aziendale della salute e sicurezza.	403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-6; 403-9
Riduzioni impatti	2	Ricerca e sviluppo Prodotti ad alto tasso di innovazione, progettati e sviluppati per ridurre il più possibile il consumo di energia, acqua e materiali.	
Corporate	3	Etica d'impresa, integrità e anti-corruzione Il modo in cui gestiamo i rischi e le opportunità nel condurre il nostro business; la capacità di fornire servizi che soddisfino il più alto livello di standard previsti andando oltre il limite previsto per legge.	205-1; 205-2; 205-3
Persone	4	Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane Coinvolgimento e valorizzazione del capitale umano attraverso programmi di formazione, sviluppo delle competenze e momenti di confronto attivo.	404-1; 404-2
Corporate	5	Performance economiche I risultati economici in termini di ricavi ed EBITDA (margine operativo lordo) conseguiti in modo conforme, legale ed etico.	201-1
Riduzioni impatti	6	Consumo energetico e approvvigionamento Approvvigionamento da fonti rinnovabili e riduzione del consumo di energia (adottando le migliori tecnologie disponibili in termini di efficienza).	302-1
Riduzioni impatti	7	Emissioni GHG Attività di riduzione e mitigazione delle emissioni, dirette e indirette, di gas serra basate su modelli scientifici.	305-1; 305-2; 305-3
Innovazione	8	Qualità e sicurezza dei prodotti Garantire qualità e sicurezza del prodotto finale grazie alla progettazione, produzione ed informazioni dedicate ai clienti.	416-2; 417-2

Pilastro ESG	Priorità	Tema materiale	Indicatori GRI
Corporate	9	Conformità normativa L'approccio del Gruppo per garantire la conoscenza e l'adozione di misure applicative conformi alle leggi, ai regolamenti e alle politiche in vigore.	2-27
Persone	10	Inclusione, non discriminazione e parità Promuovere e garantire una cultura aziendale inclusiva e aperta alle diversità; adottare pratiche adeguate a tale scopo, valorizzando il contributo di tutti i dipendenti.	405-1; 406-1
Riduzioni impatti	11	Circularità Progettare prodotti in ottica circolare limitando l'uso di risorse naturali e materiali, e prevedendo l'adozione di pratiche di riuso e riciclo a fine vita.	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
Corporate	12	Soddisfazione dei clienti e dei partner Garantire la soddisfazione delle aspettative ed esigenze dei nostri clienti e partner, agevolando un canale di comunicazione privilegiato dove esprimere le proprie opinioni/ suggerimenti/reclami.	416-2; 417-1; 417-2; 417-3
Corporate	13	Cybersicurezza e privacy Sviluppo di governance, infrastrutture, e sensibilizzazione adeguate alla prevenzione e mitigazione dei rischi relativi alla raccolta, conservazione e utilizzo di dati o informazioni sensibili o riservate.	418-1
Persone	14	Welfare Attività e programmi di welfare aziendale oltre a quanto già previsto dalla normativa.	401-2; 401-3
Riduzioni impatti	15	Gestione della risorsa idrica Miglioramento dei processi e delle tecnologie in uso per limitare il consumo di risorse idriche e minimizzare le esternalità ambientali negative.	303-5
Persone	16	Coinvolgimento delle comunità locali Creazione di relazioni durature con le comunità di riferimento, promuovendo un dialogo aperto e continuo, e attivando nuove partnership in ambito formativo/ educativo.	/

Indice contenuti GRI

Rendicontazione in riferimento agli standard GRI per il periodo 01/01 - 31/12 2022

Standard	Informativa	UNGC	SDGs	Riferimento/Note
GRI 2: Informative generali 2021				
2-1	Dettagli organizzativi			
2-1 a	Ragione Sociale			Omnia Technologies Group
2-1 b	Proprietà e forma giuridica			Omnia Technologies Group
2-1 c	Sede centrale			Della Toffola - Signoressa di Trevignano (TV)
2-1 d	Paesi in cui operiamo			Omnia Technologies Group
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione			
2-2 b	Differenze tra l'elenco delle entità incluse nei rendiconti finanziari (consolidati/pubblici) e quelle incluse nel presente report di sostenibilità			Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto			
2-3 a	Periodo di rendicontazione e la frequenza			1 gennaio - 31 dicembre 2022; report annuale
2-3 c	Data pubblicazione presente documento			31 Agosto
2-3 d	Email di contatto			esg@dellatoffola.it
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business			
2-6 a	I settori in cui operiamo			Modello di business
2-6 b	La nostra catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati, fornitori, clienti)			Omnia Technologies Group
2-7	Dipendenti		8, 10	Persone
2-9	Struttura e composizione della governance		5, 16	
2-9 a	Descrizione del modello di governance			Governance
2-9 b	Elenco dei comitati e altri organi di controllo			Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		16	
2-12 a	Ruolo del più alto organo di governo e dei dirigenti nello sviluppo, approvazione e aggiornamento delle dichiarazioni di scopo e delle strategie di sviluppo sostenibile			La nostra roadmap Lo sviluppo della strategia Governance Gli obiettivi di sostenibilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti			
2-13 a	Descrizione di come il massimo organo di governo delega la responsabilità di gestione degli impatti ESG (dirigenti, dipendenti)			Gli obiettivi di sostenibilità
2-13 b	Processo e frequenza di reportistica			Gli obiettivi di sostenibilità
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità			
2-14 a	Responsabilità del massimo organo di governo nella revisione e approvazione BdS			Gli obiettivi di sostenibilità L'analisi di materialità Nota metodologica
2-16	Comunicazione delle criticità (che interessano o possono interessare stakeholder e condotta aziendale)			
2-16 a	Il modo in cui si informa il massimo organo di governo			Codice Etico e Modello 231

Standard	Informativa	UNGC	SDGs	Riferimento/Note
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile			Lettera agli stakeholder
2-23	Policy aziendali	1, 6, 10	16	Governance
2-24	Come sono applicati i principi inseriti nelle Policy aziendali			Governance Il nostro approccio a clienti e fornitori
2-26	Modalità per richiedere chiarimenti o sollevare preoccupazioni circa la condotta aziendale	10	16	Politica Whistleblowing
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1, 7, 8, 10	16	
2-27 a	Casi significativi di non conformità e relative sanzioni			Nel periodo di rendicontazione preso in esame non sono stati riscontrati casi di non conformità e non sono state pagate sanzioni
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder			I nostri stakeholder L'analisi di materialità
2-30	Contratti collettivi	3, 6	8	
2-30 a	% di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi			100% CCNL Metalmeccanico
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali			L'analisi di materialità
3-2	Elenco di temi materiali			Tabella di correlazione Temi materiali - GRI Standards
TEMI MATERIALI				
1 - Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale			pp. 116-121
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3	8	pp. 116-121
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3	8	
403-2 (a)	Processi utilizzati per individuare pericoli e rischi			pp. 116-121
403-2 (d)	Valutazioni e azioni correttive			pp. 116-121
403-3	Servizi per la salute professionale	3	8	pp. 116-121
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	3	8	pp. 116-121
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3	8	pp. 116-121
403-6 (a)	Servizi sanitari e medici extralavorativi			pp. 116-121
403-9	Infortuni sul lavoro	3	8	pp. 116-121
2 - Ricerca e sviluppo				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	9	9, 12	pp. 168-169

Standard	Informativa	UNGC	SDGs	Riferimento/Note
3 - Etica impresa, integrità e anti-corruzione				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	10	5, 8, 10, 12	pp. 56-58
GRI 205: Anticorruzione 2016				
205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	10	5, 8, 10, 12	pp. 56-58 Tutte le sedi sono coinvolte; i rischi sono quelli compresi dal Modello 231 - adottato in tutte le società - a partire da quelli di concussione e frode.
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	10	5, 8, 10, 12	pp. 56-58
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	10	5, 8, 10, 12	pp. 56-58
4 - Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	6	5, 8, 10	pp. 124-127
GRI 404: Formazione e istruzione 2016				
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6	5, 8, 10	pp. 124-127 Il dato è disponibile solo in forma aggregata, senza distinzione di genere o categoria
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	6	5, 8, 10	
404-2 (a)	Tipologia e ambito dei programmi			pp. 124-127
5 - Performance economiche				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	10	8	pp. 60-65
GRI 201: Performance Economiche 2016				
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	10	8	
201-1 (a)	Il valore economico diretto generato e distribuito (EVG&D) secondo il criterio della competenza economica			pp. 60-65
6 - Consumo energetico ed approvvigionamento				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	7, 8, 9	9, 12	pp. 146-149
GRI 302: Energia 2016				
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	7, 8, 9	9, 12	L'energia venduta non è pertinente

Standard	Informativa	UNGC	SDGs	Riferimento/Note
7 - Emissioni GHG				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	7, 8, 9	9, 12, 13	pp. 150-155
GRI 305: Emissioni 2016				
305-1	Emissioni Scope 1	7, 8, 9	9, 12, 13	
305-1 (a)	Valore lordo delle emissioni di GHG dirette (Scope 1) in tonnellate di CO2 equivalente			pp. 150-155
305-1 (b)	I gas inclusi nel calcolo			pp. 150-155
305-1 (d)	Anno base per il calcolo			pp. 150-155
305-1 (g)	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			pp. 150-155
305-2	Emissioni Scope 2	7, 8, 9	9, 12, 13	
305-2 (a)	Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2) basate sulla posizione geografica in tonnellate di CO2 equivalente			pp. 150-155
305-2 (b)	Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2) basate sul mercato in tonnellate di CO2 equivalente			pp. 150-155
305-2 (c)	I gas inclusi nel calcolo			pp. 150-155
305-2 (d)	Anno base per il calcolo			pp. 150-155
305-2 (g)	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			pp. 150-155
305-3	Emissioni Scope 3	7, 8, 9	9, 12, 13	
305-3 (a)	Valore lordo di altre emissioni di gas GHG indirette (Scope 3) in tonnellate di CO2 equivalente			pp. 150-155
305-3 (b)	I gas inclusi nel calcolo			pp. 150-155
305-3 (e)	Anno base per il calcolo			pp. 150-155
305-3 (g)	Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			pp. 150-155
8 - Qualità e sicurezza dei prodotti				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale		9, 12	pp. 170-171
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016				
416-2	Non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti		9, 12	pp. 170-171
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016				
417-2	Non conformità relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi		9, 12	pp. 170-171

Standard	Informativa	UNGC	SDGs	Riferimento/Note
9 - Conformità normativa				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	pp. 54-55
10 - Inclusione, non discriminazione e parità				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	6	5, 10	pp. 128-131
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6	5, 10	pp. 128-131
GRI 406: Non discriminazione 2016				
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6	5, 10	pp. 128-131
11 - Circolarità				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	7, 8, 9	12	pp. 156-161
GRI 306: Rifiuti 2020				
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	7, 8, 9	12	pp. 156-161
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	7, 8, 9	12	pp. 156-161
306-3	Rifiuti generati	7, 8, 9	12	pp. 156-161
306-3 (a)	Tonnellate dei rifiuti generati, e suddivisione in base alla loro composizione			
306-3 (b)	Informazione di contesto			
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	7, 8, 9	12	pp. 156-161
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	7, 8, 9	12	pp. 156-161
306-5 (a)	Tonnellate dei rifiuti conferiti in discarica, e suddivisione in base alla loro composizione	7, 8, 9	12	pp. 156-161
12 - Soddisfazione dei clienti e dei partner				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale		9	pp. 40-42
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016				
416-2	Non conformità relative alla salute e sicurezza dei prodotti		9	pp. 40-42
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016				
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi		9	pp. 40-42
417-2	Non conformità relative ad etichettatura e informazioni su prodotti e servizi		9	pp. 40-42
417-3	Non conformità relative a comunicazioni di marketing		9	pp. 40-42

Standard	Informativa	UNGC	SDGs	Riferimento/Note
13 - Cybersicurezza e privacy				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	pp. 104-107
GRI 418: Privacy dei clienti 2016				
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		8, 10	pp. 104-107
14 - Welfare				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	6	8, 10	pp. 132-135
GRI 401: Occupazione 2016				
401-2	Benefici standard per i dipendenti	6	8, 10	pp. 132-135
401-3	Congedo parentale	6	8, 10	pp. 132-135
15 - Gestione della risorsa idrica				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale	7, 8, 9	9, 12	pp. 162-163
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018				
303-5	Consumo idrico	7, 8, 9	9, 12	pp. 162-163
303-5 (a)	Totale del consumo idrico in megalitri			
16 - Coinvolgimento delle comunità locali				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione del tema materiale		8, 10	pp. 136-141

Carte e cartoncini di elevata qualità finemente concettati. Ottenuti con 55% di pura cellulosa certificata FSC®, con 40% fibre di riciclo certificate FSC® e con 5% fibre di canapa.

