

# A new path

Our 2030 Agenda

SUSTAINABILITY  
REPORT  
GRUPPO  
DELLA TOFFOLA  
2021



# **GRUPPO DELLA TOFFOLA**

Report di sostenibilità

Prima edizione | anno 2021





# Indice dei contenuti

**INTRODUZIONE**

La nostra roadmap	06
Perchè questo report	08

**GRUPPO DELLA TOFFOLA**

1.1 Identità	12
1.2 Il Gruppo	14
1.3 La Storia	22
1.4 Struttura e Governance	28
1.5 La nostra etica d'impresa	30
1.6 Prodotti e servizi	36
1.7 Mercati e catena di fornitura	40
1.8 Risultati economici	42

**IL NOSTRO PIANO PER IL FUTURO**

2.1 Lo scenario di riferimento	48
2.2 I nostri Stakeholder	50
2.3 L'analisi di materialità	54
2.4 La nostra strategia ESG	56
2.5 Il nostro Piano d'Azione ESG	58

**I NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ**

3.1 Pillar I: Corporate	62
3.1.1 Da dove partiamo	64
3.1.2 Dove vogliamo arrivare	66
3.2 Pillar II: Persone	68
3.2.1 Da dove partiamo	72
3.2.2 Dove vogliamo arrivare	86
3.3 Pillar III: Riduzione impatti ambientali	88
3.3.1 Da dove partiamo	90
3.3.2 Dove vogliamo arrivare	100
3.4 Pillar IV: Innovazione di prodotto	102
3.4.1 Da dove partiamo	104
3.4.2 Dove vogliamo arrivare	108

**APPENDICE**

Nota metodologica	110
-------------------	-----

# La nostra roadmap

## VISIONE

PERSONE

RIDUZIONE  
IMPATTI  
AMBIENTALI

CORPORATE

INNOVAZIONE

Vogliamo essere leader di tecnologie per il settore del Wine & Beverage, ispirati dalla grande tradizione italiana oltre che dalla nostra vocazione di sostenibilità - sempre a servizio dei nostri clienti, delle nostre persone e delle nostre comunità.

### ESG (Environmental, Social, Governance)

Come vogliamo crescere (integrazione degli aspetti sociali e ambientali nei processi decisionali aziendali)

### Digital

Promuovere una transizione digitale valorizzando le tecnologie

### Service

Accompagnamento del cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto

## DRIVER DELLA CRESCITA

## OBIETTIVI STRATEGICI

### CORPORATE

1

Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità

2

Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders

3

Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento

4

Adottare un approccio basato sulla gestione del rischio

5

Ottenere certificazione B-CORP

### PERSONE

6

Implementare una cultura della sicurezza basata sul mindset "Zero infortuni"

7

Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone

8

Creare un'organizzazione fondata sui valori di Gender equity e Diversity

9

Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti

10

Diventare protagonisti attivi nel territorio

11

Diventare un'impresa altamente attrattiva per i nuovi talenti

### RIDUZIONE IMPATTI

12

Raggiungere la Net Zero Emission di gruppo entro il 2030

13

Costruire un modello energetico verde e circolare

14

Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali

15

Minimizzare il consumo dell'acqua

16

Implementare un Sistema di Gestione Ambientale

17

Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly

### INNOVAZIONE

18

Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità (energia / acqua / spazi / circolarità).

19

Offrire un servizio completo ed innovativo ai nostri clienti con prodotti integrati e smart

20

Rivisitare offerta prodotto in chiave di servitization

# Perché questo report

Gli ultimi mesi sono stati caratterizzati da uno **scenario che di profonda incertezza**: il perdurare della pandemia, la crisi dei prezzi delle materie prime, la mancata disponibilità di componenti elettroniche, e ora il conflitto in Ucraina.

Uno scenario globale certamente complesso che rende ancora più evidente l'importanza di essere parte di un grande Gruppo **con valori solidi, capacità di governare il cambiamento e trasformare le difficoltà in opportunità, con il sostegno di azionisti che ci garantiscono stabilità finanziaria e capacità di resilienza nel tempo.**

All'inizio del 2022, il Parlamento italiano ha emendato **gli articoli 9 e 41 della nostra Costituzione** inserendo i principi di sviluppo sostenibile e giustizia intergenerazionale nel diritto fondativo del nostro Paese (Legge costituzionale 11 febbraio 2022 n.1). Un grande passo in avanti che sottolinea l'insita interdipendenza tra uomo e ambiente, tra economia e società.

In Della Toffola riteniamo, infatti, che le imprese, accanto alle istituzioni e i cittadini, abbiano un **ruolo di grande responsabilità** nel tracciare il percorso di un **nuovo modo di generare sviluppo**, perseguendo la corretta remunerazione degli azionisti, concorrendo a soddisfare i bisogni della comunità, e tutelando, nello stesso tempo, l'ambiente e le proprie persone.

**Il 2021 ha segnato per noi un passaggio importante**: abbiamo consolidato il **processo di riorganizzazione** del gruppo avviato a fine 2020 con l'ingresso nell'azionariato del fondo InvestIndustrial.

Il passaggio definitivo da azienda familiare ad azienda manageriale ci ha spinto ad affermare con convinzione il primato del nostro scopo sociale - **il nostro purpose** - ponendolo al centro del progetto di crescita attraverso la definizione di obiettivi ambiziosi di crescita sostenibile in chiave ESG.

Questo documento è il racconto di come abbiamo voluto impostare il nostro progetto a partire da una visione aziendale rinnovata ispirata da una grande ambizione in tema di di sostenibilità. **Vogliamo essere leader di tecnologie per il settore del Wine & Beverage, ispirati dalla grande tradizione italiana oltre che dalla nostra vocazione di sostenibilità - sempre a servizio dei nostri clienti, delle nostre persone e delle nostre comunità.**

Le pagine che seguono sono il frutto di un lavoro **che ha coinvolto tutti i team dell'azienda** - dalla produzione al marketing, dalla ricerca e sviluppo al commerciale, dal personale alla finanza - con l'obiettivo di contribuire a determinare condizioni di crescita sostenibile per le nostre persone e per l'ecosistema in cui operiamo.

Non si tratta dunque di raccontare un percorso fatto, quanto di **coinvolgere tutti i nostri stakeholder**, a partire dalle nostre persone, i nostri azionisti e i nostri partner, per realizzare la **nostra visione di sostenibilità e la nostra strategia ESG.**

Buona lettura.

**Andrea Stolfa**, CEO Della Toffola Group

## La nostra visione di sostenibilità

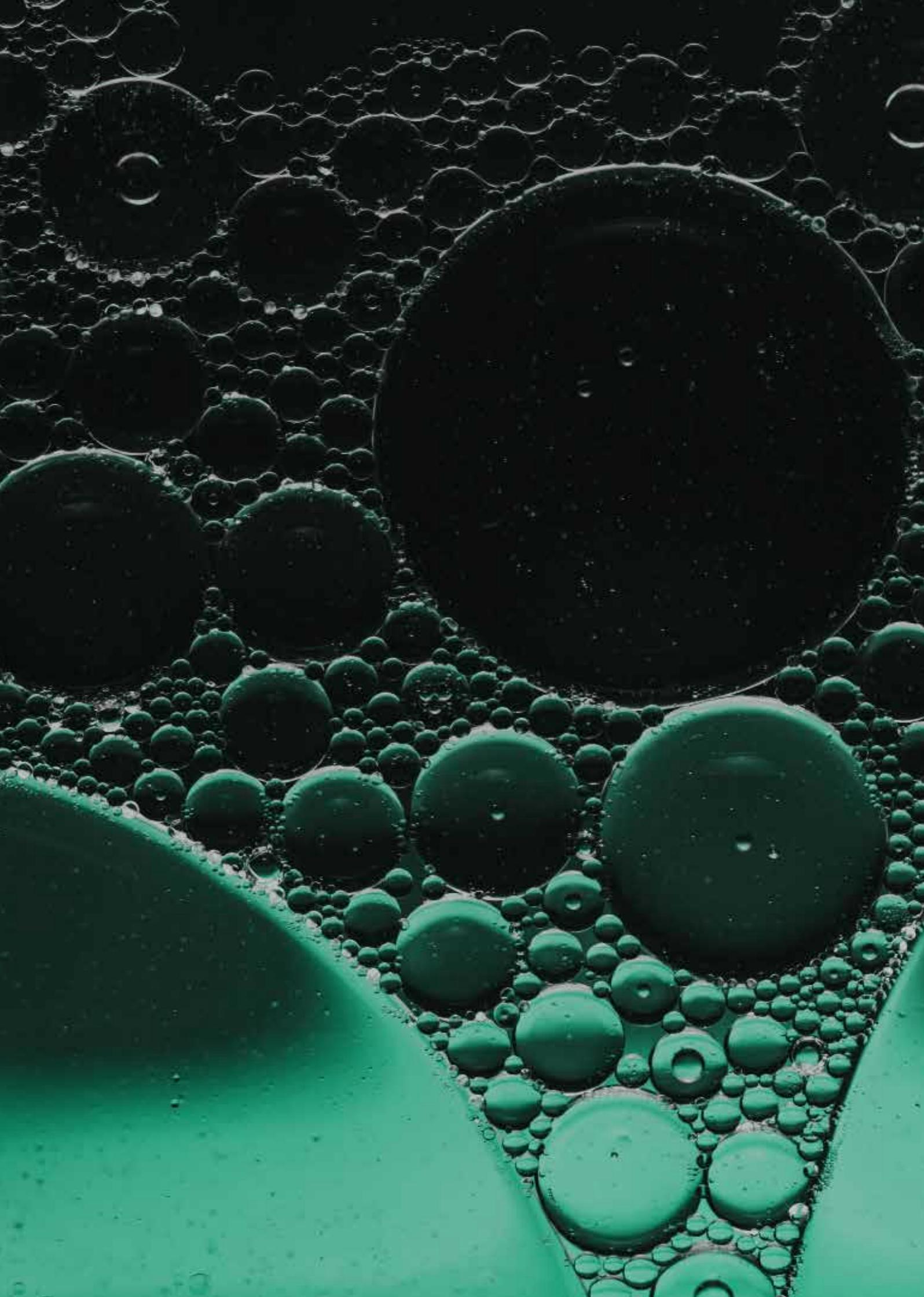
---

Nel ripensare a **cosa vorremmo essere per noi e i nostri stakeholder, da qui ai prossimi anni**, abbiamo definito una nuova visione aziendale legata indissolubilmente ai principi della sostenibilità.

Questa visione è la nostra stella polare, posta alla base di ogni nostra strategia e programma di sviluppo aziendale, presente e futuro; il nostro scopo ultimo (purpose) all'interno della società.

**Vogliamo essere leader di tecnologie per il settore del Wine & Beverage, ispirati dalla grande tradizione italiana oltre che dalla nostra vocazione di sostenibilità - sempre a servizio dei nostri clienti, delle nostre persone e delle nostre comunità.**

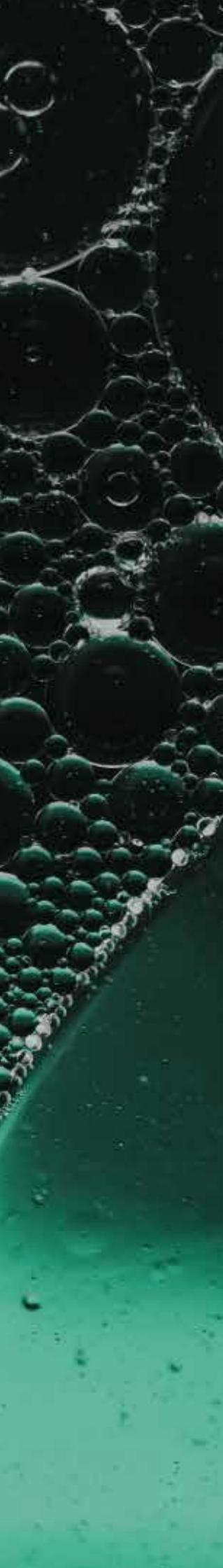




# 01

---

## GRUPPO DELLA TOFFOLA



# I.1 Identità

## Profilo del gruppo

Della Toffola nasce più di sessanta anni fa dall'intraprendenza – e passione – di Giacomo Della Toffola.

Oggi, grazie a diverse acquisizioni di aziende leader nel loro settore di riferimento, Della Toffola è cresciuta fino a diventare un **team di specialisti nella progettazione e realizzazione di soluzioni tecnologicamente avanzate** (macchine e linee automatizzate) per gestire l'intero ciclo **produttivo e di confezionamento liquidi**, nei settori **alimentare e chimico-farmaceutico**.

L'esperienza di Della Toffola nasce dal contatto quotidiano con i produttori del territorio trevigiano, che abbiamo affiancato nello sviluppo della tecnologia più efficiente e all'avanguardia per la lavorazione dell'uva e l'imbottigliamento del vino. Nel corso degli anni abbiamo contribuito a realizzare più di cinquecento cantine complete, dalle piccole realtà locali ai grandi consorzi, in Italia e all'estero.

Questo ci ha permesso di diventare il più importante partner tecnologico di settore a livello mondiale. Ma non c'è solo vino. Abbiamo sempre lavorato adottando il

principio di "complementarità (di settori e competenze) ed è così che oggi sviluppiamo soluzioni tecnologiche avanzate per il trattamento di tutte le bevande, alcoliche e analcoliche, dei prodotti lattiero-caseari, delle acque del ciclo industriale, e dei prodotti chimico-farmaceutico, promuovendo il know-how della manifattura italiana a disposizione di nuove soluzioni a basso impatto ambientale.

Da qui ai prossimi anni, ci impegniamo ad essere degli attivi promotori di un modello di sviluppo sostenibile, partendo dalla valorizzazione delle persone, del territorio e delle comunità di cui facciamo parte, promuovendo lo sviluppo dei nostri partner e clienti.

In questo percorso saremo affiancati da InvestIndustrial, che da fine 2020 è diventato nostro socio di maggioranza.

### Numeri 2021



**25**

società



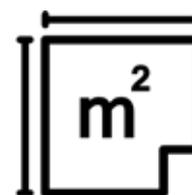
**13**

stabilimenti produttivi  
(12 in Italia, 1 in Argentina)



**12**

filiali commerciali  
(nei principali mercati di riferimento)



**261.000**

mq di superficie  
operativa complessiva

## I valori del nostro far impresa



### TECNOLOGIA

- **Innovazione tecnologica e digitale** che accorcia le distanze e permette risposte rapide, puntuali e flessibili;
- capacità di sviluppare **soluzioni ingegneristiche customizzate, performanti e a basso impatto ambientale.**



### SOSTENIBILITÀ

- Capacità di **operare con trasparenza e rispetto** dell'ecosistema sociale ed ambientale in cui agiamo;
- creazione di rapporti di **fiducia reciproca** che durano nel tempo;
- garanzia del **massimo livello di qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto finale**, contro i principi di "obsolescenza programmata" e mero profitto.



### ITALIANITÀ

- Valorizzazione delle **competenze e delle peculiarità del territorio** di appartenenza di ognuna delle nostre aziende (promozione del made in Italy);
- presenza capillare sul territorio che si traduce in servizi di **assistenza e supporto personalizzato** per partner e clienti italiani ed esteri.
- **partecipazione** attiva nello sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori di riferimento.

## Numeri 2021



**~1 000**

dipendenti



**~160**

collaboratori impegnati  
in Ingegneria e R&S



**206 mln**

fatturato  
(di cui l'80% è rappresentato  
da quota export)



**1.500 t**

di acciaio inox lavorato  
(la nostra principale materia  
prima)

## I.2 Il Gruppo

# Un team di specialisti del Wine&Beverage

Della Toffola è una costellazione di brand italiani che progettano e producono tecnologie automatizzate e sostenibili per il mondo del vino, delle bevande e lattiero-caseario.

L'offerta integrata del gruppo, costruita a partire da un team di specialisti per ogni fase della produzione e dell'imbottigliamento di vino, si configura in una logica "one-stop one-shop", che ci consente di proporci come business partner per tutti i processi produttivi del settore enologico e beverage in generale.

La forte competenza di prodotto è affiancata a un'eccellenza di processo e a una struttura organizzativa in grado di supportare al meglio la proposizione e l'offerta commerciale soprattutto per i grandi player internazionali del mondo beverage (bevande gassate, acqua e distillati). I prodotti sviluppati da tutte le aziende del

gruppo sono di alta qualità, flessibili, personalizzabili e integrabili nei processi produttivi dei nostri clienti.

In particolare nel mondo enologico, è stato un percorso di crescita continuo che tiene insieme l'omnicomprensiva competenza di **Della Toffola** nel processo di vinificazione e realizzazione di cantine complete; l'eccellenza della **Permeare** per le soluzioni di filtrazione; l'esperienza di **Sirio Aliberti** e **Gimar** nel settore della fermentazione e della vinificazione; la storia prestigiosa della **Bertolaso** nelle linee di imbottigliamento e la competenza specialistica di **APE** nel packaging. E' la fotografia del nuovo Gruppo Della Toffola in continua evoluzione, **un team di specialisti che fornisce assistenza continua e consulenza ai clienti di tutto il mondo.**

Tutti insieme raggiungiamo più di **cent'anni di esperienza nell'ingegnerizzazione di processi e prodotti.**



Della Toffola Spa



Permeare Srl



Gimar Srl



Sirio Aliberti Srl



Frilli Srl



Bertolaso Spa



Ave Srl



Priamo Srl



Z-italia Srl



Omb Srl



Ape Srl

## Processo di produzione del vino

<b>Viticultura e raccolta</b>	<b>Ricezione uva</b>	<b>Schiacciatura/prematura</b>	<b>Fermentazione</b>	<b>Decantazione e filtrazione</b>	<b>Imbottigliamento</b>	<b>Etichettatura</b>	<b>Pallettizzazione</b>
Coltivazione e raccolta delle uve (solitamente da febbraio a novembre)	Le uve vengono ricevute in ringraziamento e se necessario dirasate	Presse meccaniche calpestano l'uva in quello che viene chiamato mosto	Il lievito viene aggiunto al mosto per favorire la fermentazione e garantire i risultati	La filtrazione avviene utilizzando un filtro per catturare le particelle più grandi nel vino	Lavare, riempire le bottiglie con vino sfuso e tapparle con chiusure	Aggiunta di etichetta anteriore/posteriore/superiore alla bottiglia tappata	Incartonatrice, formatrice di cartoni e pallettizzatore
Gruppo Della Toffola							

## Processo di imbottigliamento e confezionamento

<b>PET, GLASS, HDPE</b>	<b>Depallettizzatore</b>	<b>Sciacquatrice/ Riempitrice / Tappatrice</b>			<b>Etichettatura</b>	<b>Imballatore di scatole</b>	<b>Pallettizzatore</b>
		Volumetrico, contropressione, gravità, vuoto, riempimento a caldo/ elettronico			Etichettatrice Sistema ad acqua a rulli		
	Depallettizzatore in base alla forma della bottiglia	Bicchieri. PET. HDPE. Lievitazione, sterilizzazione, riempimento e tappatura			Applicazione di etichette fronte/retro/superiore alle bottiglie tappate		Incartonatrice, formatrice di cartoni e pallettizzatore
Gruppo Della Toffola							

## Processo di distillazione

<b>Materie prime e loro trattamento</b>	<b>Fermentazione</b>	<b>Distillazione</b>	<b>Conservazione e invecchiamento</b>	<b>Trattamento acqua</b>	<b>Miscelazione e filtrazione</b>	<b>Imbottigliamento, Etichettatura, Pallettizzazione</b>	<b>Trattamento acqua</b>
Trattamento completo delle materie prime per renderle fermentabili	Conversione degli zuccheri in alcol	Processi di distillazione in batch e/o continui	In vasche di acciaio inox o barrique	Per diluire l'acqua di processo	Diluizione al grado desiderato, refrigerazione, filtrazione	Lavaggio, riempimento e tappatura; aggiunta etichetta; incartonatrice e pallettizzatrice	Impianti di trattamento acque per il recupero e l'utilizzo

## Vino e distillati

### DELLA TOFFOLA

 Trevignano (TV)  
Head Quarter

 [www.dellatoffola.it](http://www.dellatoffola.it)

Della Toffola **progetta e realizza cantine complete**: dalle macchine per la raccolta dell'uva, pigiatrici, presse pneumatiche, filtri, impianti di stoccaggio e refrigerazione, sino alle fasi finali d'imbottigliamento e packaging – insieme alle altre aziende del gruppo. Inoltre, sviluppa soluzioni tecnologicamente avanzate per il **settore delle bevande** (come succhi o birra) e del trattamento acque.



### PERMEARE

 Andorno Micca (BI)

 [www.permeare.com](http://www.permeare.com)

Nata a Milano nel 1996, è oggi una realtà riconosciuta a livello internazionale e specializzata nelle **tecnologie di separazione a membrana e nelle tecniche separative complementari** per i settori alimentare – enologico e industriale (farmaceutico e riuso acque di processo).



### FRILLI

 Monteriggioni (SI)

 [www.frillisrl.com](http://www.frillisrl.com)

Si occupa di progettazione e fornitura di impianti di **distillazione e/o distillerie complete**, partendo da qualsiasi materia prima zuccherina e/o amidacea. Nasce nel 1912 dai fratelli Frilli che quell'anno inaugurarono il primo alambicco in rame con una tecnologia avanguardistica per l'epoca. Oggi in Frilli realizziamo gran parte delle **attrezzature in acciaio e rame**.





## Imbottigliamento e confezionamento

### BERTOLASO

 Zimella (VR)  
 [www.bertolaso.com](http://www.bertolaso.com)

Attiva dal 1880, è leader mondiale nella **progettazione, produzione e installazione di sistemi automatici per l'imbottigliamento** di vino fermo e frizzante, distillati, birra, succhi di frutta, acqua e bevande.

Si rivolge a grandi e piccoli produttori, proponendo impianti standard o su misura.



### AVE TECHNOLOGIES

 Spinea (VE)  
 [www.ave-technologies.com](http://www.ave-technologies.com)

È specializzata in progettazione e realizzazione di macchine ed impianti completi per **l'imbottigliamento e il confezionamento** di prodotti alimentari come acqua e birra, e prodotti sensibili come succhi, latte, sciroppi ed oli. Ha più di 50 anni di esperienza e oltre tremila impianti e macchine realizzate all'attivo.



### Z-ITALIA

 Castellucchio (MN)  
 [www.z-italia.eu](http://www.z-italia.eu)

Formata da un team con un'esperienza trentennale nel settore dell'etichettatura, è specializzata nella **costruzione e manutenzione di macchine etichettatrici**.



### OMB

 Calamandrana (AT)  
 [www.ombitalia.it](http://www.ombitalia.it)

Progetta e realizza macchine etichettatrici e capsulatrici nel cuore di una zona a forte vocazione vitivinicola e oggi polo tecnologico eno-meccanico riconosciuto in tutto il mondo. Dal 2022 è stata assorbita all'interno della società Z-Italia.



### APE IMPIANTI

 Zelvio (VR)  
 [www.apeimpianti.it](http://www.apeimpianti.it)

Dal 1961, progetta e realizza **macchine e linee complete di confezionamento** dedicate al settore Wine&Beverage, offrendo una gamma completa per il packaging che va dalla depalletizzazione e formature del cartone fino alla chiusura del cartone e successiva palletizzazione.





## Autoclavi e serbatoi

### SIRIO ALIBERTI

 Calamandrana (AT)

 [www.sirioaliberti.it](http://www.sirioaliberti.it)

Prima azienda a produrre in Italia nel 1946 un'autoclave. Ha una lunga storia industriale che le fornisce solide competenze nella produzione di autoclavi, serbatoi, vinificatori orizzontali e verticali.



### GIMAR

 Occimiano (AL)

 [www.gimardt.it](http://www.gimardt.it)

Da quasi cinquanta anni, è specializzata nella costruzione di sistemi di stoccaggio e impianti per la vinificazione. Fiore all'occhiello della sua produzione, i vinificatori verticali Selector: un sistema enologico completo e brevettato, utilizzato per produrre molti fra i vini rossi più prestigiosi al mondo.



## Bevande e lattiero-casearia

### PRIAMO

 Nervesa della Battaglia (TV)

 [www.priamosrl.com](http://www.priamosrl.com)

Nata nel 1991, produce macchine ed impianti per il settore lattiero caseario e si distingue in particolar modo per la capacità di fornire soluzioni ingegnerizzate applicabili al mondo beverage, dairy (latticini) e liquid food.



### Nota

A queste aziende si aggiungono:  
la società argentina DT-INOX specializzata nella realizzazione di serbatoi in acciaio inox e le diverse filiali commerciali – dislocate in tutti i continenti (Francia, Spagna, UK, Stati Uniti, Messico, Cile, Argentina, Australia).



## I.3 Storia

# Trasformare una buona idea in un investimento per il futuro

È il **1957** quando **Giacomo Della Toffola**, operaio presso la Filatura Monti (rinomato cotonificio trevigiano), **intraprende l'attività di carpentiere come secondo lavoro**, realizzando ringhiere e piccole opere in ferro per una clientela locale.

A partire **dai primi anni settanta**, **l'attività di carpenteria viene abbandonata** e ci si concentra sulla costruzione e commercializzazione delle macchine enologiche, progettando le **prime pigiatrici e presse verticali in acciaio inossidabile**.

Negli anni successivi, si affiancano al fondatore i figli Vittorio, Francesco e Luciano che portano la Della Toffola ad affermarsi come uno dei principali leader mondiali di settore, grazie ad un'offerta competitiva e completa e ad un servizio di assistenza continuativo.

Sono gli anni a cavallo del 1990 quelli che segnano la svolta, con l'avvio delle prime **acquisizione di aziende italiane complementari** – che continua ancora oggi –, la diversificazione dei mercati (per primi quelli del trattamento reflui di scarico, e poi industria alimentare

### 1958

Nasce Della Toffola a Trevignano (Treviso)

### '90-'00

Della Toffola diventa a tutti gli effetti un gruppo internazionale: si inaugurano le sedi in Francia, Spagna, Argentina, Cile, USA, Messico e Australia.

### 2008

Acquisizione di **OMB**, produttore di etichettatrici per l'industria delle bevande

### 2011

Acquisizione di **Gimar**, produttore di serbatoi a pressione per l'industria enologica

L'azienda si specializza nelle soluzioni per ogni fase del processo di vinificazione. Afferma la sua leadership sul mercato nazionale e si apre ai mercati esteri

### '60-'90

Sirio Aliberti entra nel gruppo

### 1996

Acquisizione di **AVE**, che progetta e produce sistemi di imbottigliamento e confezionamento per l'industria delle bevande

### 2010

Acquisizione di **Primo**, produttore di macchine impiegate nei processi produttivi delle bevande e del caseificio

### 2012

e chimica), lo sviluppo di **nuove tecnologie brevettate** e l'apertura di filiali all'estero.

Dal 1996, infatti, il percorso verso una **dimensione globale** si consolida con l'apertura di nuovi sedi in Francia, Spagna, Argentina e Cile, fino a raggiungere nel 2009 la California e nel 2016 il Messico.

Un nuovo, ulteriore cambio di passo lo segna il **2020 con l'ingresso nella quota societaria di Investindustrial**,

uno dei principali gruppi di investimento indipendenti d'Europa.

È questo il momento in cui cominciamo a **sistematizzare il nostro patrimonio imprenditoriale e sociale avviando il piano strategico di sviluppo ESG di Gruppo** e un percorso di rebranding che si concluderà nei prossimi mesi con il lancio di una nuova immagine del Gruppo e un più efficace posizionamento di mercato.

## 2013

Acquisizione di **Zitalia**, produttore di sistemi di etichettatura

## 2021

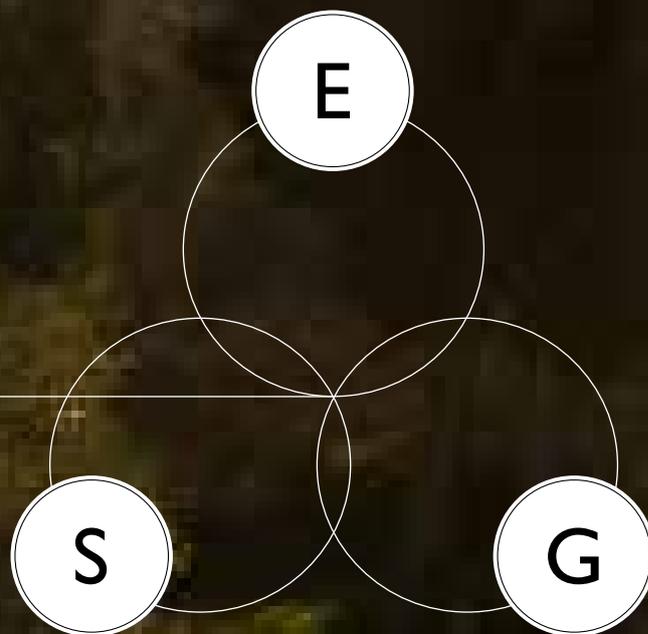
Il Gruppo amplia e completa la sua offerta grazie all'ingresso di **Frilli, Bertolaso, Permeare e APE Impianti**

**Investindustrial** acquisisce la maggioranza del capitale di Della Toffola

## 2020

Il Gruppo, con il supporto di Investindustrial, **avvia il suo piano di sviluppo strategico ESG.**

## 2022





## Approfondimento

# La necessità di cambiare, la voglia d'innovare. La cantina raccontata da chi le progetta.

**Avni Bajraktari, Direttore Commerciale Gruppo Della Toffola**

Con oltre 100 anni d'esperienza maturata sul campo e grazie all'acquisizione di aziende leader nel settore, il Gruppo Della Toffola è oggi leader mondiale nel design e nella costruzione di soluzioni tecnologicamente avanzate e sostenibili per tutto il processo produttivo del settore Wine & Beverage. Con un'offerta che spazia dai filtri tangenziali ai processi completi di trasformazione e stoccaggio, sino al confezionamento e packaging finale, il Gruppo risponde concretamente alle esigenze di mercato per ideare nuovi sistemi di processo, con un risparmio di energie e di risorse, fornendo un servizio chiavi in mano ai propri clienti.

È il caso di Giusti Wine, cantina vinicola che si estende su una superficie complessiva di 100 ettari divisi in dieci distinte tenute ubicate nel Montello

e lungo la piana alluvionale della Destra Piave, nel Comune di Nervesa della Battaglia.

Animato da una forte passione, Ermenegildo Giusti – fondatore di Giusti Wine - ha saputo costruire in meno di 20 anni un'azienda in grado di rievocare le radici e la tradizione della famiglia Giusti, legata al mondo del vino e alla viticoltura dagli inizi del 1.600, con i primi vigneti di proprietà piantati nel 1870.

Caratteristica di Giusti Wine è il forte legame con il territorio, a partire dalle peculiarità che lo contraddistinguono: a fianco dell'area di produzione della Docg Asolo Prosecco e della Doc Montello – Colli Asolani, che si sviluppa a nord ovest della città di Treviso, nella prima fascia collinare pedemontana, si estende la stragrande

maggioranza della zona di produzione, dedicata al Prosecco Docg. Infine, nel Valpolicella Classico Giusti Wine gestisce due appezzamenti di eccezionale vocazione, dove vengono prodotti l'Amarone della Valpolicella Classico Docg e il Valpolicella Ripasso Superiore Doc.



A destra:  
Cantina Giusti Wine



## Un impianto “chiavi in mano”

La progettazione ottimale di uno stabilimento vinicolo trae il suo successo dall'attenzione riservata alle necessità tecniche e di processo: il funzionamento della struttura deve sempre coniugarsi con il soddisfacimento delle esigenze dell'impianto e del tipo di produzione, senza trascurare l'impegno progettuale sull'estetica e la composizione architettonica.

Per questo, e partendo dalla necessità di mettere in

efficienza, automatizzare e integrare i vari processi di produzione, Della Toffola ha creato per Giusti Wine un impianto completo e su misura, che incarna alla perfezione i valori su cui si fonda l'offerta del gruppo e la sua evoluzione nel tempo: tecnologia, tradotta in progettazione integrata ed un elevato livello di automazione, sostenibilità, derivante dalla limitazione di inefficienze e dall'ottimizzazione dei consumi energetici e territorio, con l'interpretazione

in chiave moderna di una realtà storica, radicata in uno dei suoli più antichi d'Italia (basti pensare che la realizzazione del progetto è stata vincolata all'approvazione specifica della Sovrintendenza ai Beni Culturali e Ambientali della Regione Veneto).

L'impianto realizzato nasce quindi dalla considerazione di tutti i fattori legati alla storia e alle caratteristiche della cantina: il forte legame con il territorio, le caratteristiche

dei vitigni e la loro peculiarità qualitativa, le energie in gioco e, non ultima, la sostenibilità. Sostenibilità non solo in un'ottica di risparmio energetico, riduzione degli sprechi e contenimento dei consumi, ma anche come sforzo di minimizzazione di tutti gli impatti ambientali generati del processo, senza dimenticare il soddisfacimento delle aspettative e delle esigenze dei lavoratori.



A destra:  
stoccaggio a  
temperatura controllata e  
spumantizzazione

## Le fasi di progettazione

La progettazione dell'impianto chiavi in mano realizzato dal Gruppo Della Toffola per Giusti Wine è partita dalla verifica di fattibilità di realizzazione sotto l'aspetto tecnico, ambientale ed economico: una valutazione approfondita (durata quasi 3 anni) che si è concentrata sui principali aspetti connessi all'attuazione della proposta in relazione alle potenziali ricadute di tipo organizzativo, ambientale, urbanistico e gestionale,

in coordinamento con lo studio di architettura.

Un altro aspetto cruciale considerato nella progettazione dell'impianto è stata la corrispondenza tra gli ambienti e gli spazi previsti e le diverse fasi della vinificazione: bisogna infatti sempre valutare l'ingombro di tutte le attrezzature necessarie e gli spazi minimi garantiti per la sicurezza sul lavoro del personale oltre che gli spazi di manovra dei

veicoli, sia all'interno che all'esterno della struttura.

La tipologia delle uve, il periodo di raccolta, il processo produttivo e il prodotto finale selezionato, oltre al layout dell'area del progetto, la climatologia specifica e la valutazione dell'impatto ambientale sono altri fattori fondamentali che incidono nelle prime fasi di vita di una cantina complessa come quella realizzata per Giusti Wine. Cantina quindi

non solo come "contenitore" atto ad ospitare e rendere possibili le varie fasi di produzione, ma piuttosto come elemento che contribuisce alla buona riuscita del prodotto e di tutto quello che lo circonda, inserendo la progettazione delle macchine in un dialogo costante con le esigenze di fruibilità e di interazione con tutte le fasi del processo.



A sinistra: processo di ricezione uve e pressatura in atmosfera inerte

## I.4 Struttura e Governance

### Da "Family Company" a gruppo manageriale

Il Gruppo Della Toffola ha adottato un **sistema di amministrazione e controllo di tipo tradizionale** che include il Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale, entrambi nominati dall'Assemblea dei Soci.

Nel dettaglio:

- Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione. È responsabile, infatti, della definizione dell'indirizzo di gestione aziendale e ne valuta l'andamento. Inoltre, definisce le linee guida d'indirizzo strategico e valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Il CdA è composto da 7 Amministratori - tra cui l'Amministratore Delegato del Gruppo -, 3 Consiglieri in rappresentanza degli azionisti di maggioranza e 3 Consiglieri in rappresentanza degli azionisti di minoranza.
- Il **Collegio Sindacale** vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.
- L'**Assemblea dei Soci** nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva il Bilancio d'Esercizio.

L'azienda ha istituito, inoltre, **due organi di governo a supporto del CdA**:

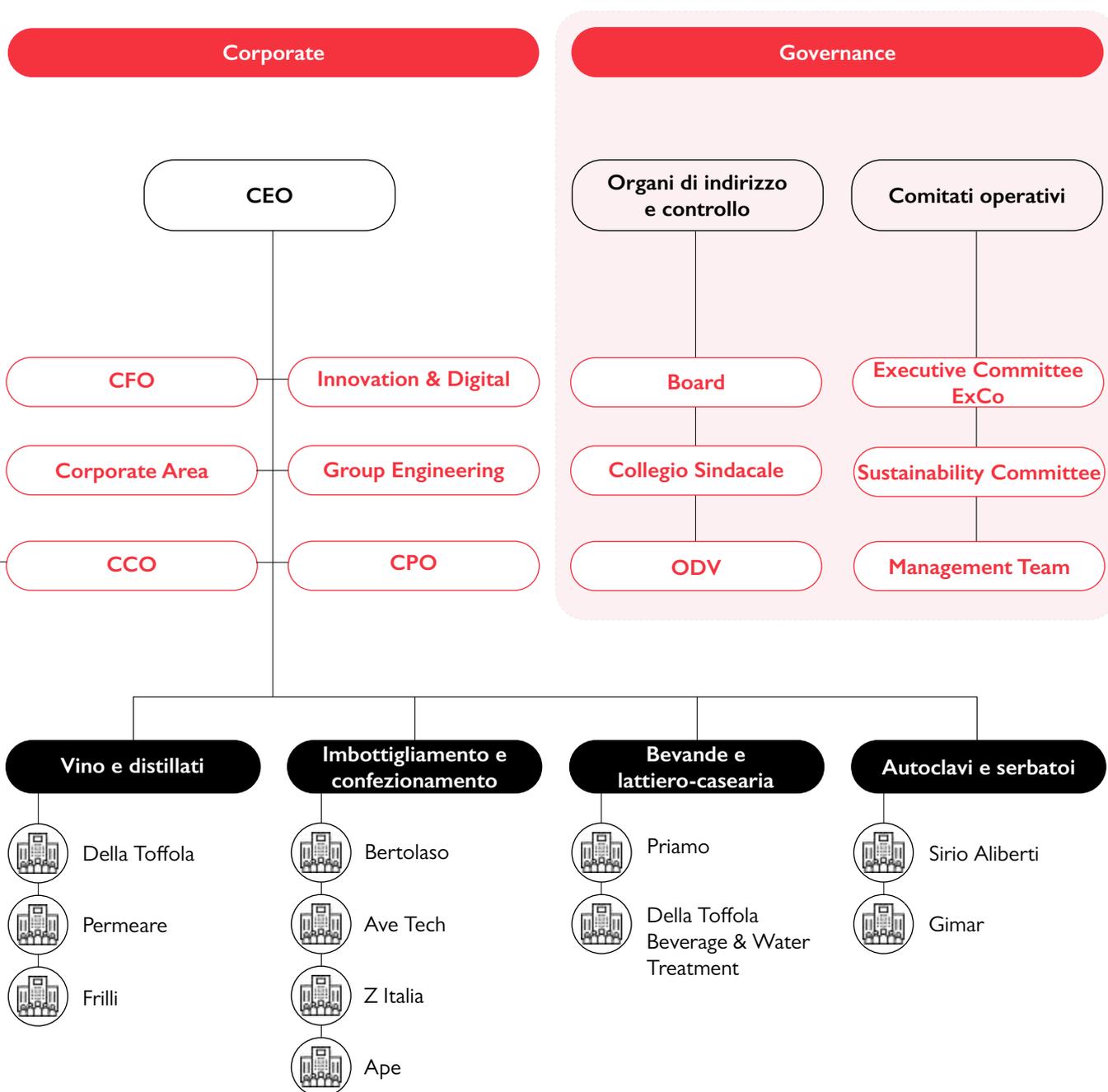
- L'**Executive Committee**, composto dallo stesso AD e dai Direttori a suo diretto riporto. Esso ha il compito di proporre e valutare i progetti di sviluppo strategico, nonché le proposte di revisione degli obiettivi, monitorandone i progressi.
- Il **Management Team**, composto dai componenti dell'Executive Committee e da un gruppo manageriale intercompany e interdivisionale, ha il compito di

supportare l'Executive Committee nella definizione e attuazione delle strategie aziendali, salvaguardando le prospettive di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Il management è espressione del mix tra le migliori storie delle aziende acquisite e nuove professionalità acquisite sul mercato nelle funzioni corporate.

Infine, a garanzia di un continuo monitoraggio sull'andamento operativo delle singole consociate è stato istituito un **sistema di specifica reportistica in tema di HSE, Human Resource, Compliance, Operations, Finance e Commercial** pipeline che viene analizzato mensilmente nel corso di specifiche *Business Review*.



## Il nostro modello operativo



## La compliance normativa

---

Nell'azione commerciale rispettiamo le leggi dei paesi in cui operiamo, promuoviamo la sana competizione e ci ispiriamo al rispetto per la legalità e la compliance in tutte le sue forme.

Per garantire la conoscenza e l'adozione di misure applicative conformi alle leggi, ai regolamenti e alle politiche in vigore, sono state istituite le Funzioni Qualità e Legal&Compliance con diretto riporto alla Direzione Area Corporate la quale riferisce e aggiorna periodicamente – o tempestivamente in caso di necessità – l'Executive Committee.

Inoltre, si è avviato, su base volontaria, un percorso virtuoso di adeguamento anche alla compliance di cui al d.lgs. n. 231/2001.

In particolare, a partire dal 2021 ciascuna Azienda di Della Toffola Group, secondo le esigenze dettate dalle proprie caratteristiche tipiche, sta consolidando il proprio sistema di regole interne e investendo sul potenziamento professionale del proprio personale qualificato.

Entrambi i fattori collaborano, infatti, a che le scelte imprenditoriali e i comportamenti commerciali quotidiani siano ispirati agli standard, anche normativi, del settore di riferimento. L'impegno profuso dalle singole Aziende si riverbera anche a livello di Gruppo, contribuendo sinergicamente al posizionamento reputazionale di Della Toffola Group.

Tra gli obiettivi attesi di cui la conformità normativa, vi sono infatti i seguenti:

- Incremento delle opportunità di business e di sostenibilità.
- Protezione e accrescimento della reputazione e della credibilità dell'organizzazione.
- Considerazione delle aspettative delle parti interessate.
- Dimostrazione dell'impegno dell'organizzazione nel gestire i propri rischi relativi alla compliance in modo efficace ed efficiente.
- Aumento della fiducia di terze parti nella capacità dell'organizzazione di conseguire il successo durevole.
- Minimizzazione dei rischi di violazione che comportano conseguenti costi e danni alla reputazione e alle risorse ambientali collegate al nostro business.

Nel corso del 2021, non sono state rilevate non-conformità di tipo normativo.

## Tema materiale



## Conformità normativa

L'approccio dell'azienda per garantire la conoscenza e l'adozione di misure applicative conformi alle leggi, ai regolamenti e alle politiche in vigore.



### GRI STANDARD

Informative di riferimento

- 419-1 (b) Compliance socioeconomica 2016
- 307-1 (b) Compliance ambientale 2016



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
- 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

## I.5 La nostra etica d'impresa

# Rispetto, equità, ascolto, trasparenza e merito sono i nostri codici

Il Codice **Etico rappresenta l'interpretazione dei valori nei quali il Gruppo Della Toffola si riconosce.**

Il Documento è stato scritto considerando:

- La **Carta dei Diritti delle Nazioni Unite**, la Carta dei diritti dell'Unione Europea, la Costituzione Italiana.
- I **"Core Labour Standards"** contemplati nelle convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), le **Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'OCSE** (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), il **Global Compact delle Nazioni Unite**, i principi della Social Accountability 8000 e la Carta dei Valori d'Impresa dell'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale.
- Le Linee guida di Confindustria per la costruzione dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Il Codice **fissa principi e condotte** adeguati all'attuale organizzazione del Gruppo e ai relativi contesti operativi. In particolare, contiene:

- I **Principi Etici** adottati dal Gruppo Della Toffola, ovvero gli **impegni del Gruppo verso i propri stakeholder** che si intendono vincolanti sia per le entità legali del Gruppo Della Toffola - come persone giuridiche-, che per ogni persona operante nell'ambito del Gruppo stesso.
- **Le Norme di Condotta**, ovvero i **criteri di comportamento più specifici** cui le persone che operano nel Gruppo Della Toffola devono attenersi in applicazione dei Principi Etici.

A livello interno, il rispetto e l'adesione a tali principi vengono promossi attraverso specifici **piani di formazione, attività di sensibilizzazione e attività di comunicazione** (al 2021 sono escluse da tale processo le aziende Ape, Bertolaso e Permeare); mentre a livello esterno, il Codice viene **condiviso con tutti gli stakeholder** all'inizio di ogni

rapporto commerciale ed è pubblicato sul sito istituzionale dell'Azienda, dove può essere consultato online o scaricato da chiunque ne abbia interesse.

Il Codice Etico **costituisce**, inoltre, **parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato dal Gruppo Della Toffola.

Nel corso del 2021, infatti, abbiamo adottato in ogni consociata un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo **ai sensi del D. Lgs 231/2001**, e abbiamo istituito i rispettivi Organismi di Vigilanza, i cui membri non ricoprono alcun incarico di amministratore nelle società del Gruppo.

Tale **modello è integrato con i principi e le disposizioni del Codice Etico** del Gruppo. In tal modo è confermata l'unicità del sistema di governo dei processi e delle policies aziendali favorendo la diffusione di una cultura etica aziendale.

L'**Organismo di Vigilanza** si riunisce periodicamente e svolge la propria attività - nel rispetto dei compiti assegnatigli dal Modello e dal Regolamento di cui si è autonomamente dotato - con l'obiettivo di vigilare in autonomia, indipendenza e professionalità sul funzionamento del modello e di provvedere al suo aggiornamento.

Al fine di consentire a tutte le Persone del Gruppo di segnalare comportamenti non in linea con il Codice Etico, le Policy e le Procedure o le norme vigenti, il **Codice prevede un sistema di segnalazione** a livello di Gruppo. I canali e le attività a essi connesse sono sotto la responsabilità della Funzione Legal & Compliance di Gruppo. Ci impegniamo a garantire la massima confidenzialità nella gestione delle segnalazioni e non tolleriamo alcuna forma di ritorsione che possa essere conseguenza della segnalazione e dei relativi correttivi.

Nel 2021 **non sono stati accertati casi di corruzione.**

## La visione etica

*Siamo una grande comunità di persone che consideriamo il nostro capitale umano più prezioso.*

*Ispirati dalla grande tradizione italiana, sempre al servizio dei nostri clienti, perseguiamo obiettivi di miglioramento delle soluzioni di prodotto ed efficientamento dei processi in ottica di sostenibilità e innovazione digitale.*

*Generiamo valore per i nostri stakeholder e tutto il nostro ecosistema di riferimento al fine di garantire risultati concreti in chiave ESG.*

### Tema materiale



## Etica d'impresa, integrità e anti-corruzione

In che modo gestiamo i rischi e le opportunità nel condurre il nostro business; la capacità di fornire servizi che soddisfino il più alto livello di standard previsti andando oltre il limite previsto per legge



### GRI STANDARD

Informative di riferimento

205-3 Anticorruzione 2016



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica
- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
- 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso
- 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali



## Approfondimento

# Politica antitrust e di controllo delle concentrazioni

La **concorrenza** è espressamente riconosciuta come **valore fondante della nostra attività d'impresa, perciò, la compliance antitrust è parte integrante della nostra cultura e politica aziendale** ed è sostenuta dai vertici aziendali attraverso il loro coinvolgimento concreto nell'attuazione e nel monitoraggio di tale politica.

Le nostre Linee Guida sulla legislazione antitrust sono espressione dell'impegno, effettivo e continuativo, nella promozione di una cultura della concorrenza diffusa nel tessuto imprenditoriale del Gruppo ed è funzionale a prevenire illeciti antitrust.

Essa è **elaborata e aggiornata in coerenza con le nostre caratteristiche** (come ad esempio: natura dell'attività svolta, posizione di mercato, struttura organizzativa interna, processi decisionali) **e il contesto di mercato.**

Le nostre linee guida **fanno riferimento a:**

- Regolamentazione in materia di pratiche antitrust, accordi e abuso di posizione dominante.
- Linee guida sulla compliance antitrust adottate, in data 25 settembre 2018, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

L'inosservanza di tali norme prevede **sanzioni severe a carico del Gruppo e delle persone che dovessero essere coinvolte in una qualsiasi violazione della regolamentazione** (che includono sia multe che la reclusione).

In linea generale, la legislazione antitrust **vieta due**

**categorie di comportamento:**

- **Accordi anticoncorrenziali** nell'ambito di accordi formali e delle pratiche informali o intese tra concorrenti che rientrano in questa categoria (come, ad esempio, la pratica di concordare gli annunci o altre

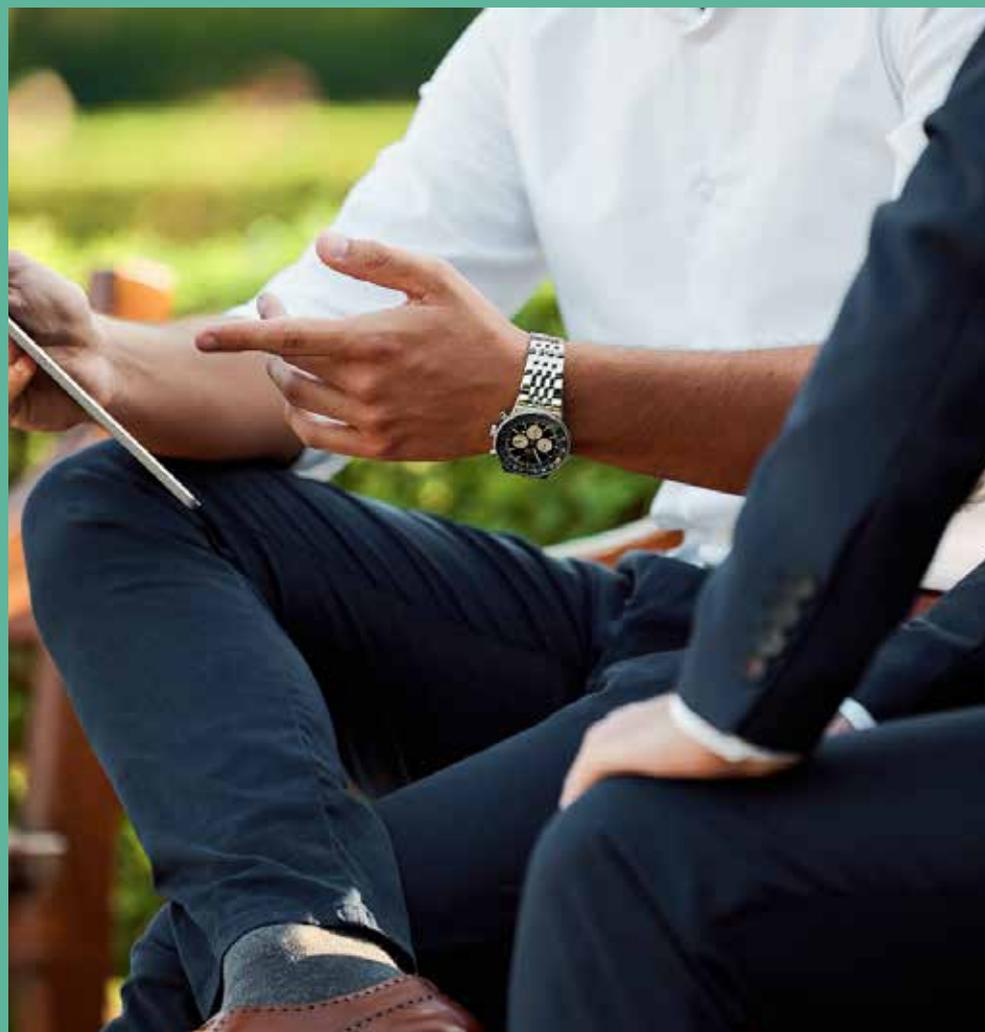


forme di comunicazione relativi ai prezzi).

- **Abuso di posizione dominante.** Divieto che si applica alle aziende che, da sole o insieme ad un altro operatore leader, abbiano circoscritto un particolare mercato in modo tale da poter essere definite "dominanti" in tale mercato (ad esempio limitare la produzione, lo sviluppo tecnico o l'evoluzione del mercato a danno dei consumatori).

In appendice, abbiamo inserito una guida pratica sui comportamenti da **adottare** o **non adottare** in certe situazioni comuni.

Le linee guida sono oggetto di regolare aggiornamento anche a valle di **specifiche sessioni informative e formative dedicate all'antitrust, che rappresentano occasione di dibattito e confronto** tra i Responsabili dei processi aziendali maggiormente a rischio, in ordi-



ne ai segnali di allarme di criticità concorrenziali eventualmente riscontrati nella quotidiana esperienza lavorativa.

Nell'arco del periodo di rendicontazione preso in esame **non sono stati ri-**

**scontrati casi in materia di comportamento anticoncorrenziale o violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** nelle quali Della Toffola Group sia stata identificata come partecipante.

## I.6 Prodotti e servizi

# Una tecnologia costruita per le esigenze dei nostri clienti

La notevole esperienza maturata nella **progettazione, produzione e installazione di impianti enologici e agro-alimentari** ci ha permesso, negli anni, di soddisfare le crescenti esigenze di sistemi di processo completi. Grazie alla competenza multidisciplinare dei nostri tecnici e la stretta collaborazione con i clienti, determiniamo **la configurazione produttiva e impiantistica ottimale, coniugando una gestione efficiente dei vettori energetici ed un investimento economico sostenibile nel tempo.**

Il nostro è un approccio di **progettazione modulare e strutturato** che ci permette di proporre **soluzioni su**

**misura** adatte al contesto e alle diverse esigenze dei mercati territoriali; l'obiettivo è quello **di crescere insieme ai nostri clienti**, trovando soluzioni ai loro problemi, piccoli o grandi che siano.

Con l'ingresso nel corso del 2021 di Frilli, Bertolaso, Ape e Permeare, si configura un nuovo modello operativo articolato in 4 divisioni di prodotto (pp.36-37).

---

### Le nostre forme di attenzione

1. Offriamo un prodotto **"chiavi in mano"** completo di servizi di **installazione, avviamento, collaudo e istruzione del personale addetto.**
2. **Progettiamo, realizziamo e testiamo nei nostri laboratori interni** ogni prodotto che immettiamo sul mercato; ciò garantisce il completo controllo del prodotto finito e il rispetto dei **più alti standard di qualità e sicurezza.**
3. Lavoriamo fianco a fianco dei nostri clienti durante tutte le fasi di progetto, **garantendo un servizio di assistenza per tutta la vita utile dei macchinari.**
4. Non sempre risolvere il problema significa necessariamente realizzare nuovi impianti, ma può anche solo richiedere **un revamping o potenziamento di quelli esistenti.** Alla base di ogni nostro intervento, infatti, vi sono i principi di **efficienza ed economicità.**
5. Sviluppiamo **piani di smaltimento di impianti dismessi** a garanzia della sicurezza lavorativa e ambientale.



---

**Per ogni prodotto un servizio su misura**

- **PROJECT MANAGEMENT** in grado di gestire, organizzare, pianificare e controllare le varie fasi del progetto: dal concept design alla messa a punto finale degli impianti e delle attrezzature.
- **PROGETTAZIONE INTEGRATA** degli impianti e dei processi per ottenere la massima efficienza ed una semplice gestione durante tutte le fasi di lavorazione.
- **GENERAL CONTRACTOR** il nostro servizio "chiavi in mano" che consente al nostro cliente di avere un unico interlocutore responsabile in grado di gestire ogni prestazione necessaria a garantire la migliore resa nel tempo del prodotto.
- **FACILITY MANAGEMENT:** ci occupiamo della gestione di tutte le attività di manutenzione e monitoraggio periodiche.

## Le divisioni

### Divisione vino e distillati (Della Toffola, Permeare e Frilli)



Le tecniche per la vinificazione hanno visto negli ultimi decenni uno sviluppo continuo improntato all'ottenimento di **cicli produttivi sempre più razionalizzati**. Ciò significa garantire il minor impatto ambientale possibile, rispettando e valorizzando **le qualità** del prodotto finale durante tutte le fasi di lavorazione.

È per questo che poniamo grande attenzione nel **controllo delle economie di esercizio delle varie tecnologie** proposte, dal ricevimento allo stoccaggio, dalla filtrazione ai trattamenti di stabilizzazione.

I nostri prodotti dedicati al settore enologico comprendono filtri tangenziali, presse automatiche, macchinari per la trasformazione e stoccaggio, linee di imbottigliamento fino al packaging finale.

Questo ci permette di **presidiare direttamente ogni fase del processo di vinificazione**: dall'uscita dalla vigna fino all'etichettatura della bottiglia.

### Divisione bevande e lattiero-casearia (Della Toffola e Priamo)



L'offerta completa di attrezzature spazia dai **filtri ai sistemi per la refrigerazione, dai processi di trasformazione ai sistemi di stoccaggio, sino al confezionamento**.

Quando parliamo di divisione bevande e lattiero-caseari intendiamo prodotti dedicati alla lavorazione di: **sciropi, birra, succhi di frutta, aceto, distillati, acqua, olio, miele, latte (e derivati) e di qualsiasi altro alimento liquido**.

In questa divisione, produciamo **sistemi di microfiltrazione, ultrafiltrazione, osmosi inversa, post mineralizzazione e disinfezione**.

### Divisione imbottigliamento e confezionamento (Bertolaso, Ave Technologies, Z-Italia, OMB, Ape)



Gli impianti di imbottigliamento e di etichettatura sono caratterizzati da: tecnologia, efficienza e minimizzazione dei consumi.

Sviluppiamo e realizziamo impianti chiavi in mano per l'industria dell'imbottigliamento, specialmente per il mondo enologico, liquori, birra, bevande, latte e olio. Le soluzioni che realizziamo sono in grado di riempire senza soluzione di continuità **contenitori di diverso formato e materiale (vetro, PET e HDPE – polietilene ad alta intensità)**. Per quanto riguarda i sistemi di etichettatura, grazie al nostro sistema **Returnable bottle system**, l'applicazione dell'etichetta richiede un minimo quantitativo di colla permettendo di riutilizzare le bottiglie con maggiore facilità e consumo di materiali rispetto ai sistemi tradizionali

I sistemi di packaging, infine, comprendono incartatrici automatiche, depalettizzatori, formatrici di cartoni, chiudicartoni e palettizzatori. Tutti i macchinari sono caratterizzati da alta tecnologia ed efficienza.

### Divisione autoclavi e serbatoi (Sirio Aliberti e Gimar)



Le nostre autoclavi sono particolarmente apprezzate per la capacità di **controllo totale, e l'autonomia di gestione del ciclo fermentativo**, con dosaggio dei nutrienti, controlli di pressione e controllo della Co2.

Tutti i serbatoi e le autoclavi che produciamo sono gestiti da software e hardware **connessi a sistemi integrati di gestione e controllo aziendale industria 4.0.**

## I.7 Mercati e catena di fornitura

Al fianco dei nostri clienti, per affrontare le sfide del futuro

I nostri clienti afferiscono principalmente ai settori:

- Enologia
- Bevande
- Lattiero-caseario
- Ecologia e depurazione acque
- Chimico, farmaceutico e cosmetico

sono per il 20% in Italia e per l'**80% all'estero**.

**L'Europa rappresenta il 68% delle vendite**, l'America il 13 %, l'Asia il 10%, il restante Africa e Oceania. I nostri prodotti sono distribuiti in tutto il mondo, con un **export di circa il 77 %**.

**In Italia abbiamo un solo competitor diretto** per il settore enologico, in grado di fornire la gamma completa di macchine; gli altri concorrenti producono soltanto alcune tipologie di macchine.

### Settori



ENOLOGIA



BEVANDE



LATTIERO  
CASEARIO



ECOLOGIA  
DEPURAZIONE  
ACQUE



CHIMICO  
FARMACEUTICO  
COSMETICO

### Provenienza clienti



**20%**

**Italia**



**80%**

**Estero**

### Distribuzione prodotti



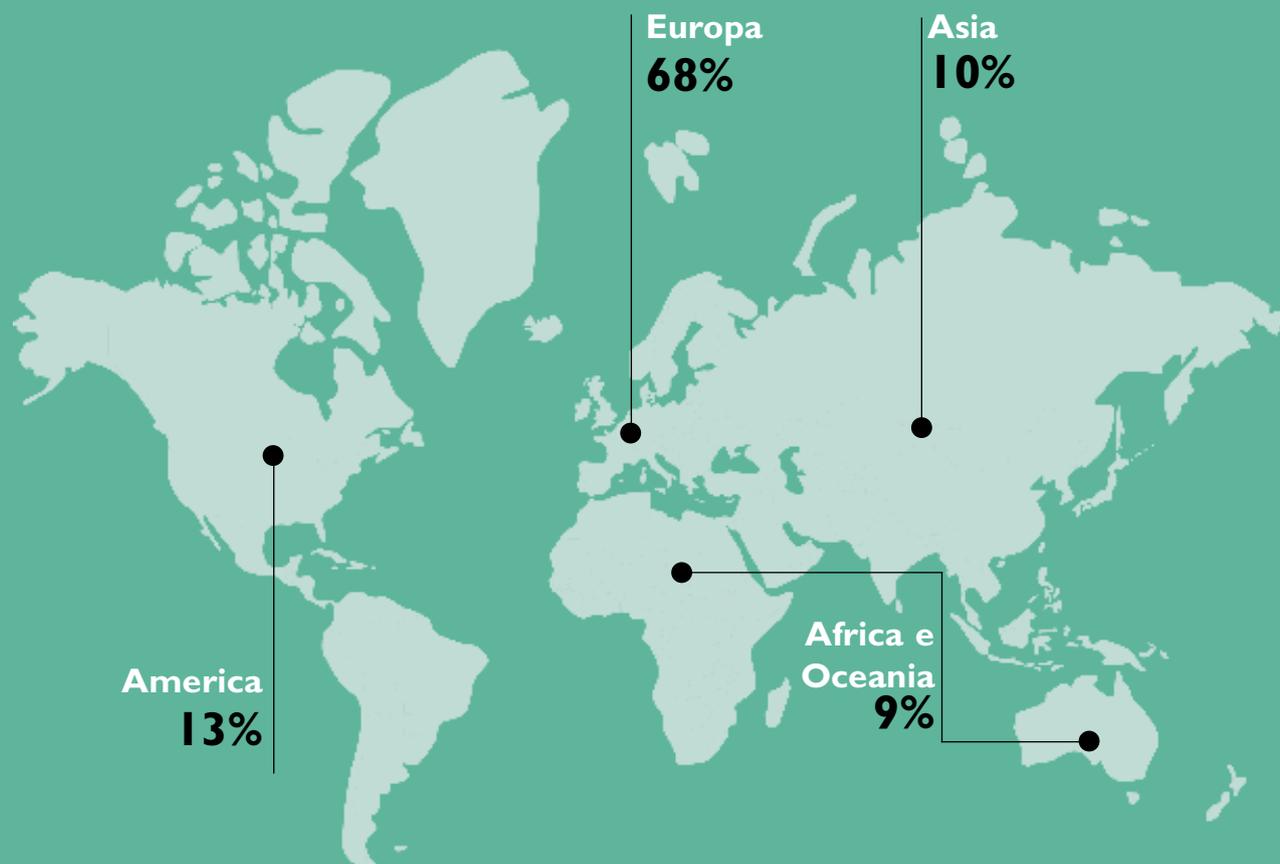
**33%**

**Italia**



**77%**

**Estero**



In alto:  
Percentuale delle vendite  
per continente

Ci riforniamo da aziende prevalentemente europee; le società italiane le privilegiamo locali. Ci riforniamo da più di 500 realtà diverse.

Acquistiamo i seguenti prodotti:

#### **Materie Prime:**

- lamiera di acciaio;
- lamiera di rame;
- tubi, barre forate, piatti.

#### **Semilavorati e componenti:**

- materiale plastico;

- componenti meccanici già predefiniti/lavorati su nostro disegno come tubi, barre forate, piatti;
- componenti in ferro e ottone, bronzo (forniti a disegno);
- componenti elettrici/meccanici: motori, riduttori, chip, componentistica elettrica a catalogo (in serie).

Secondo il nostro **Codice Etico**, richiediamo da parte dei fornitori di beni e/o servizi la massima attenzione al **rispetto di elevati standard qualitativi** dei processi produttivi, dei requisiti, delle certificazioni e delle normative vigenti nonché delle **migliori pratiche in materia di etica, di tutela della salute e della sicurezza e del rispetto dell'ambiente**

# I.8 Risultati economici

## Andamento 2021

Il 2021 si è chiuso con una crescita superiore al 30%, attestandosi ai 148,6 mln contro i 110,0 mln del 2020 e un miglioramento generale del rendimento economico e finanziario del business.

Il **valore economico che generiamo e distribuiamo** indica la nostra capacità di creare ricchezza e distribuirla ai nostri portatori di interesse.

Tale ricchezza remunera non solo gli azionisti e i dipendenti, ma anche tutti coloro che si sono rapportati con noi nel periodo preso in esame, come ad esempio, istituti di credito, fornitori di beni e servizi, partner, associazioni di categoria etc.

### Prospetto di determinazione del valore economico generato, distribuito e trattenuto

Performance economiche Gruppo Della Toffola	2021
Valore economico direttamente generato dal Gruppo*	148.590.000
Valore economico distribuito dal Gruppo	145.675.000
di cui costi operativi	109.360.000
di cui salari e benefit dei dipendenti	34.570.000
di cui remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.260.000
di cui remunerazione dei finanziatori	485.000
di cui remunerazione degli azionisti	-
di cui remunerazione della comunità	-
Valore economico trattenuto dal Gruppo	2.915.000

\*Il valore indicato non considera i ricavi delle tre nuove acquisizioni poiché non rientrano nel perimetro di rendicontazione del presente report. I ricavi totali comprensivi di tali aziende ammonterebbero a 208.000.000

## Tema materiale



## Performance economiche

I risultati economici in termini di ricavi ed EBITDA conseguiti in modo conforme, legale ed etico.

**Nel 2021 il nostro valore economico generato è stato distribuito** alle seguenti categorie di stakeholder:

1. **Finanziatori:** principalmente istituti di credito.
2. **Risorse umane** dipendenti e collaboratori.
3. **Fornitori** di materie prime, di servizi e beni strumentali.
4. **Pubblica Amministrazione** (in forma di imposte e tasse dovute, dirette ed indirette, escluse le differite).
5. **Gruppo DT** (in forma di accantonamento ai fondi, ammortamenti ed eventuali utili).

# +30%

Crescita  
2021

# 148,6 mln

Valore generato  
2021

# 110,0 mln

Valore generato  
2020



### GRI STANDARD

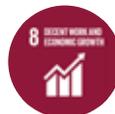
Informative di riferimento

201-1 Performance Economiche 2016



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

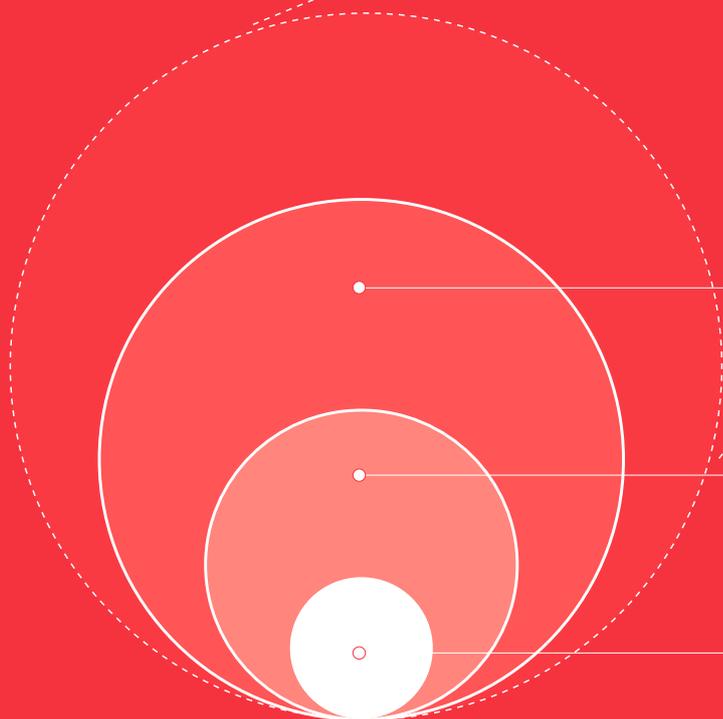
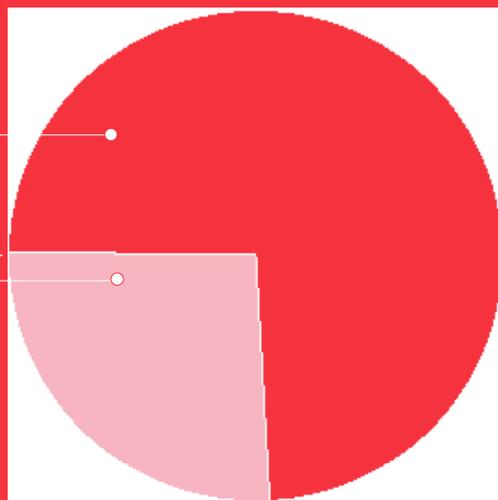
Sotto-obiettivi SDGs

- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

## Valore economico distribuito dal Gruppo

**75,07%**  
COSTI OPERATIVI

**24,93%**  
ALTRO

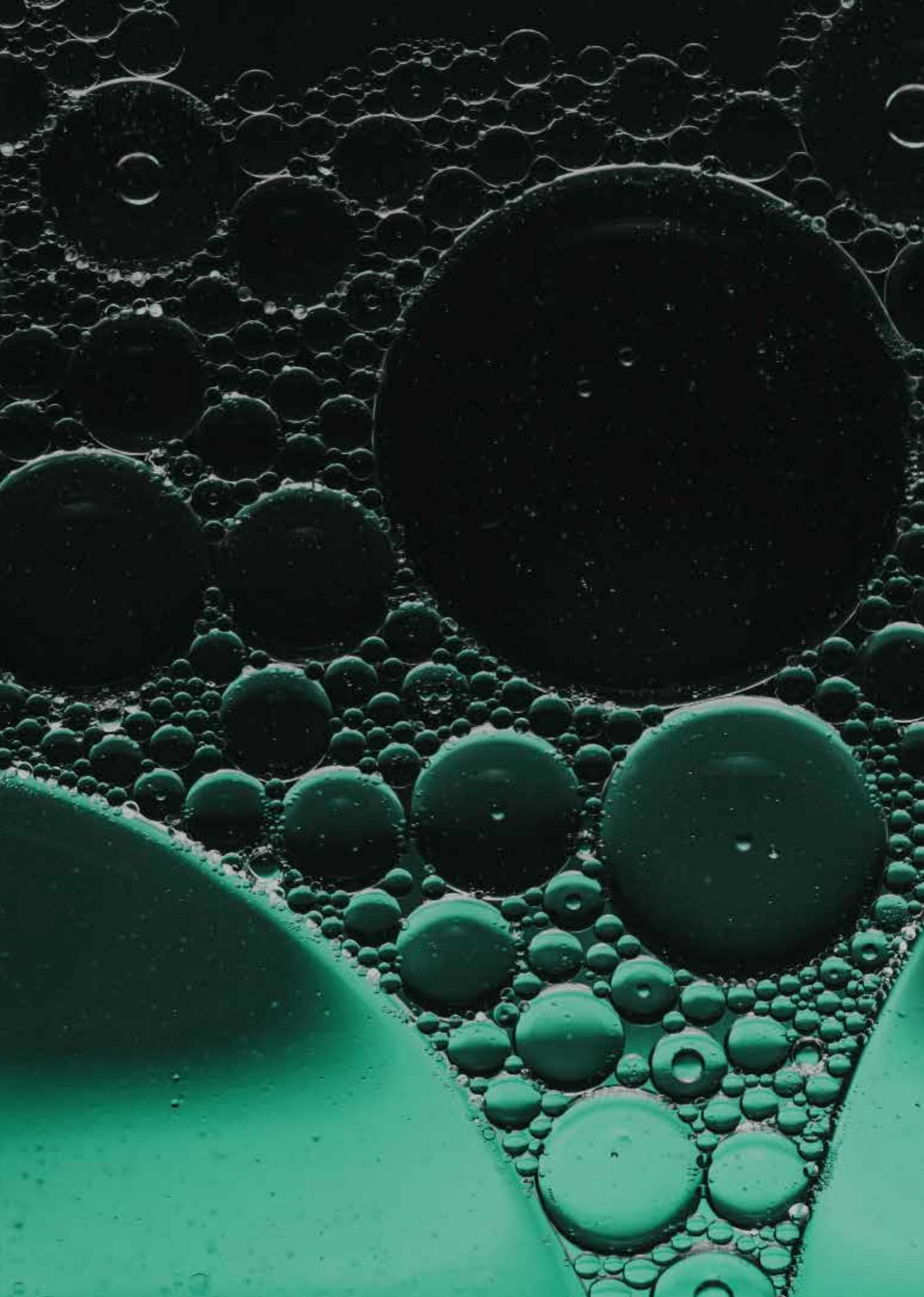


**23,73%**  
DIPENDENTI

**0,86%**  
PA

**0,33%**  
FINANZIATORI

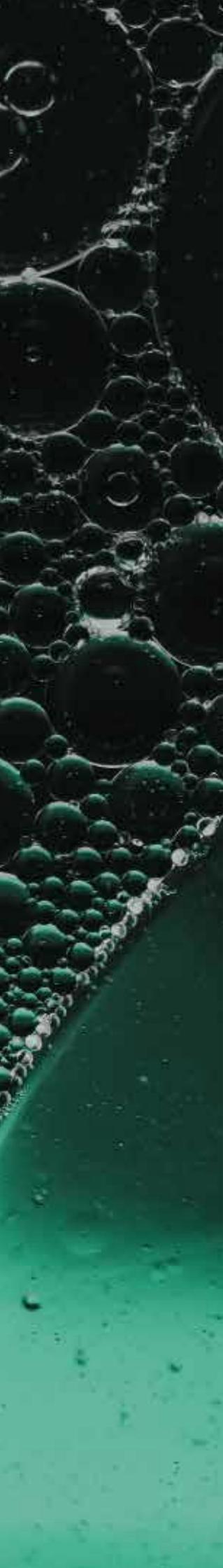




# 02

---

## IL NOSTRO PIANO PER IL FUTURO



## 2.1 Lo scenario di riferimento

Oggi ci troviamo a competere e innovare in un contesto socio-economico sempre più difficile da gestire e anticipare.

Le principali sfide che dobbiamo affrontare a livello globale sono legate a:

- **Crisi ambientale**, in primo luogo climatica (la decade tra il 2011 e il 2020 è stato il decennio più caldo in assoluto da quando sono iniziate le registrazioni) e idrica (secondo valutazioni indipendenti, il mondo dovrà affrontare un deficit idrico globale del 40% entro il 2030).
- **La transizione energetica**, intesa come riduzione delle emissioni e diversificazione delle fonti di approvvigionamento.
- **La mancanza di materie prime**: noi italiani continuiamo a consumare come se avessimo a disposizione quasi tre pianeti invece che uno (l'overshoot day dell'Italia nel 2021 è caduto il 15 maggio).

A tutto questo si aggiungono le **ripercussioni economiche e sanitarie** dovute al perdurare della pandemia di Covid 19, che hanno portato come conseguenze indirette una maggior enfasi sulle tematiche legate al benessere dei dipendenti e alla salute e sicurezza in generale.

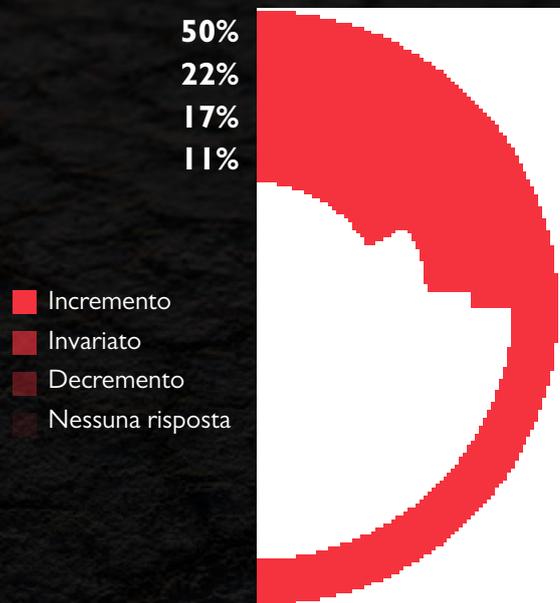
I **cambi di rotta a livello istituzionale europeo**, poi, stanno sempre più spingendo l'acceleratore sui concetti di due diligence e governance responsabile d'impresa estese alle **catene del valore**. La nuova proposta di direttiva sulla reportistica di sostenibilità (aprile 2021) propone, tra le altre cose, il concetto di **doppia materialità**, ovvero la necessità di pianificare e rendicontare il proprio percorso di sostenibilità tenendo conto dei rischi subiti e generati in merito alle tematiche di sostenibilità. La responsabilità d'impresa ha, dunque, la rotta sempre più segnata verso le **società di tipo Benefit** (obiettivo che noi ci siamo posti di raggiungere assieme alla certificazione B-Corp).

Se consideriamo, invece, le **esigenze dei nostri clienti**, esse sono perfettamente in linea con l'aumentata sensibilità ambientale riscontrata negli italiani da Ipsos Italia (+30 % nel periodo 2011-2020), e chiedono **macchine altamente innovative, a basso impatto e costo d'esercizio**.

Per concludere, l'ultimo report di PMMI Business Intelligence, *2021 Beverage Trends Driving Change*, rileva ulteriori tendenze nel principale **settore in cui operiamo - quello del beverage-**, che indubbiamente dobbiamo considerare perché ci riguardano direttamente:

- **ECO DRIVER**. Le tendenze dominanti nel settore delle bevande sono: sostenibilità, funzionalità, praticità e consapevolezza della salute. **I consumatori** sono sempre **più attenti** non solo al **contenuto delle bevande** (ingredienti naturali), al **packaging** (no plastic) e alle informazioni contenute nelle **etichette**, ma anche ai **processi produttivi** che devono essere a basso impatto.
- **INNOVATION**. L'innovazione digitale, **l'automazione intelligente e la robotica** sono necessarie non solo per ottimizzare i tempi e i costi di produzione, ma anche gli sprechi di risorse e i tempi di interfaccia utente (riducendo gli errori), avvantaggiando una **manutenzione di tipo predittivo e preventivo** (compresa anche le attività di ispezione automatizzata del prodotto). Questo significa aumento di investimenti tecnologici e necessità di manodopera qualificata e di consulenti esperti.
- **FLESSIBILITÀ**. Sostenibilità non significa solamente ridurre impatti o i rifiuti; significa anche produrre a velocità maggiori, e capacità di **gestire** formule di prodotti con gradi di viscosità, acidità o temperature di riempimento diverse, contenuti in pack che per dimensioni, forma e composizioni sono assai differenti tra loro.

Come cambierà il budget nei prossimi anni per fare fronte alle richieste di mercato



Fonte: Riadattamento grafici proposti nel PMMI Business Intelligence, 2021 Beverage Trends Driving Change

Il report aggiunge che le aziende del beverage sono alla ricerca di partner che abbiano una profonda conoscenza non solo del settore, **ma anche delle specifiche esigenze degli operatori**, che si potrebbero riassumere così:

- Progetto **"chiavi in mano"**
- Capacità di sviluppare **linee produttive complete**
- Fornire **soluzioni integrate semplificate**
- **Affiancamento e formazione continua**

Non possiamo che continuare a tenere conto di queste esigenze, garantendo la qualità del prodotto lungo tutte le fasi di processo.

## 2.2 I nostri stakeholder

### Valorizziamo le specificità del nostro ecosistema

Il nostro gruppo è cresciuto molto in questi anni (nel 2021 + 30% rispetto al 2020) grazie ad alcuni fattori chiave come la passione, la competenza, la capacità industriale e tecnologica, ma deve il suo successo **ad un fattore abilitante che distingue ogni impresa da un'altra: le persone**, che creano relazioni, esprimono valori ed esigenze e che hanno creato **il nostro ecosistema di riferimento**.

La **nostra forza** risiede dunque **nel tipo di relazione** che siamo riusciti a costruire nel tempo con i nostri stakeholder, nella capacità di **comprendere e dare spazio alle esigenze e peculiarità di ognuno** per dare vita a quello **spazio di collaborazione e co-creazione che da sempre caratterizza il nostro fare impresa**.

Tutto questo ci permette **di raggiungere risultati che da soli non potremmo mai conquistare e di guidare i processi decisionali con maggior consapevolezza**.

In occasione della redazione di questo nostro primo report, abbiamo analizzato quanto fatto fin qui, avviando un processo di **mappatura dei nostri stakeholder e delle modalità con cui li coinvolgiamo abitualmente**.

Questo per noi rappresenta un punto zero per capire

dove possiamo migliorare per garantire un livello di coinvolgimento delle parti interessate sempre più di qualità e sempre più in linea con le aspettative di tutti. La base di partenza **per poter raggiungere obiettivi sempre più condivisi e significativi**.

**I nostri stakeholder** (individui, gruppi o organizzazioni) **sono stati identificati** secondo i parametri previsti dallo standard internazionale **AA1000SES (2015)**: dipendenza, **responsabilità**, tensione, influenza e diversità di prospettiva.

Nel nostro caso, i seguenti parametri sono risultati particolarmente rilevanti per identificare gli stakeholder per noi più significativi:

- Tipologia e livello di **responsabilità** applicabile (di tipo legale, finanziario o operativa).
- **Influenza subita**: capacità di influenzare le nostre performance e di incidere sulla reale possibilità di raggiungere, o meno, gli obiettivi di sostenibilità che ci siano posti.
- **Influenza generata**: il livello di influenza che noi stessi generiamo verso l'esterno grazie alle nostre attività o operazioni.

La tabella sottostante riporta i nostri stakeholder per ordine di rilevanza.

Categoria	Sottogruppo	Strumenti di coinvolgimento attuali	Tempi di coinvolgimento
Dipendenti	Direzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggeristica</li> <li>• Aggiornamenti periodici</li> <li>• Workshop con team di lavoro</li> <li>• Aggiornamenti e budgeting progetti</li> </ul>	Definizione obiettivi e strategie di impresa
	Office	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazioni</li> <li>• Comunicazioni interne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranet</li> <li>• Newsletter/Procaccia</li> <li>• Codice Etico</li> <li>• Procedure Covid</li> </ul>
	Operation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazioni Sicurezza</li> <li>• Comunicazioni interne</li> <li>• Manuali Periodiche Norme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicurezza</li> <li>• Safety Bulletin</li> <li>• Andamento ed Efficienza Produzione</li> </ul>

	Stakeholder su cui ci concentriamo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Per messaggi specifici (Lead time Frontale)</li> <li>Forum Incentivazione</li> <li>Medicine Day</li> <li>Medicine Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industries Policy/Incentivi/Prodotti/Processo</li> <li>Codice Etico</li> </ul>
Clienti	Clienti e organizzazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting e call (Virtual)</li> <li>Assistenza tecnica</li> <li>Controlli prodotti</li> <li>Eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo Tecnico e Innovazione</li> <li>Consegna</li> <li>Qualità e Sicurezza Prodotto</li> </ul>
	Fiscali e organizzazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting e call (Virtual)</li> <li>Assistenza tecnica</li> <li>Controlli prodotti</li> <li>Eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo Tecnico e Innovazione</li> <li>Consegna</li> <li>Qualità e Sicurezza Prodotto</li> </ul>
Familiari	Familiari di medici e infermieri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quotidiani</li> <li>Video/audit</li> <li>Partecipazione di sviluppo</li> <li>Non-Medical Supportement (H&amp;A)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance ambientale</li> <li>Compliance di prodotto/procurement</li> <li>Offerta</li> <li>Innovazione</li> </ul>
	Familiari di tecnologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Per messaggi sul prodotto in base al servizio</li> </ul>	
	Servizi (consulenti)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Per messaggi specifici</li> </ul>	
Investitori		<ul style="list-style-type: none"> <li>Report</li> <li>Video in streaming</li> <li>Call</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analomeno finanziario e operativa</li> <li>ESG</li> </ul>
Banche e istituzioni finanziarie		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione mediale/rivista</li> <li>Reportistica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analomeno economico</li> </ul>
Comunità	Famiglia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modalità di lavoro/turno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wellfare</li> </ul>
	Associazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charity</li> </ul>
Governi e istituzioni regolatorie	Istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione mediale/rivista</li> <li>Directive</li> <li>Aggiornamenti di settore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrità</li> <li>Normative</li> </ul>
	Enti di certificazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificazioni</li> <li>Audit</li> <li>Aggiornamenti norme</li> <li>Controlli farmaceutici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportistica</li> <li>Non Conformità</li> <li>Miglioramento Continuo</li> </ul>
	Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio di rischio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analomeno Produttivo</li> <li>Sicurezza</li> <li>Wellfare</li> </ul>
	Università e ricerca	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primo per innovazioni con tutto con SIMACT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovazione</li> <li>Formazione</li> <li>Capitale Umano</li> </ul>
Concorrenza		<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi best practice e report</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG</li> </ul>

## La customer satisfaction di Della Toffola Spa

---

Per noi **qualità è sinonimo, prima di tutto, di sicurezza e conformità normativa.**

I macchinari che produciamo rispondono ai requisiti della “Direttiva Macchine” e alle norme armonizzate specifiche in materia di qualità e sicurezza.

Ogni prodotto è accompagnato da **materiale informativo (“Manuale d’uso e manutenzione”)** che riporta i seguenti dati:

- Indicazioni sulle misure di sicurezza dei macchinari;
- **Impiego previsto.**
- **Corretta gestione ed utilizzo.**
- Smaltimento a **fine ciclo di vita.**
- Le modalità di gestione delle attività manutentive.

Nell’anno 2021 **non sono stati riscontrati** nel Gruppo Della Toffola, **episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza** di prodotti e servizi.

I **clienti** sono tra i nostri partner principali **con i quali sviluppiamo le nostre tecnologie e innovazioni.** Per que-

sto motivo, **il servizio di assistenza clienti** rappresenta una delle attività core del nostro business e il principale **canale di comunicazione e di ascolto a loro dedicato.**

Nel corso del 2021 abbiamo attivato in forma sperimentale una prima modalità di misurazione del livello di fiducia, di servizio e qualità dei prodotti che ha riguardato la capogruppo Della Toffola spa.

In questa sezione vengono riportati i dati relativi alla analisi di valutazione di tipo quantitativo.

L’azienda, **certificata ISO 9001:2015**, ha inviato ai propri clienti un questionario di valutazione che interessava tutte le aree principali dell’azienda: aree commerciali, sviluppo tecnico/qualità, servizio assistenza post-vendita e di pronto intervento.

**Il punteggio che ne deriva rivela il grado di soddisfazione del cliente.**

A fronte di giudizi inferiori al “buono” e “ottimo”, si genera un **contatto diretto per comprendere la motivazione della mancata completa soddisfazione.**



## Tema materiale

I dati vengono poi condivisi con l'area commerciale e il servizio post-vendita.

**Le azioni di miglioramento vengono implementate dopo il confronto diretto** con il cliente al fine di renderle operative nella successiva azione commerciale.

Il giudizio di qualità espresso dai clienti nel 2021 si **attesta per più del 86% dei casi su livelli "buono" e "ottimo"**.

Il leggero **calo percentuale riscontrato tra il 2020 e il 2021** è dovuto a mancanza di materie prime. Ciò ha comportato due effetti principali:

- Difficoltà nel rispettare i tempi di consegna.
- Allungamento dei tempi di risposta dell'assistenza post-vendita.



## Soddisfazione dei clienti

Garantire la soddisfazione delle aspettative ed esigenze dei nostri clienti, agevolando un canale di comunicazione privilegiato dove esprimere le proprie opinioni/ suggerimenti/reclami.



### GRI STANDARD

Informative di riferimento

416-2 (b) Salute e sicurezza dei clienti 2016  
417-1 Marketing ed etichettatura 2016



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

## 2.3 L'analisi di materialità

# Requisito fondamentale per elaborare strategie di sostenibilità efficaci e durature

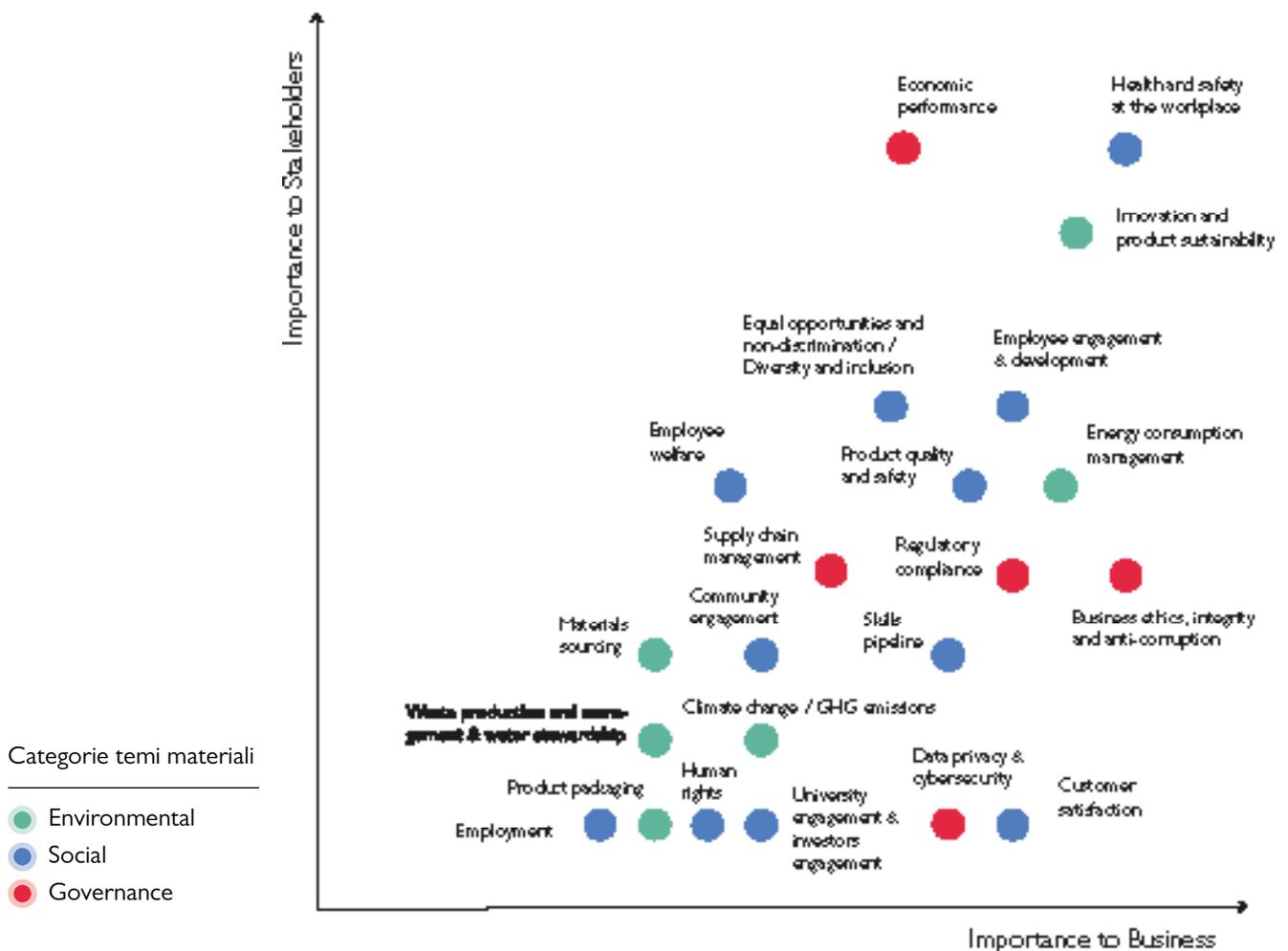
Per verificare quanto la nostra prospettiva di sviluppo sostenibile fosse allineata o meno a quella dei nostri stakeholder, abbiamo avviato, con la collaborazione di un team di consulenti esterni, **la prima analisi di materialità del gruppo Della Toffola**.

Per far questo, abbiamo prima individuato una **lista di possibili temi materiali** - identificativi dei nostri principali impatti economici, ambientali e sociali, secondo un'analisi di scenario e di mercato, e poi li abbiamo

valutati - utilizzando una scala di valori compresi da 1 a 10 (valore massimo attribuibile) - secondo il punto di vista della categoria di stakeholder esterni per noi maggiormente prioritaria: i clienti.

Un altro punto di vista lo abbiamo colto interpellando direttamente Investindustrial.

Incrociando i livelli di rilevanza assegnati dalle due parti (interna ed esterna), abbiamo ottenuto il **grado di materialità** (significatività rilevante) espresso da ciascun



tema di sostenibilità individuato (24 temi in totale). La soglia di rilevanza è stata fissata a 3.6 punti percentuale. I temi materiali così individuati e prioritizzati sono stati, poi, **classificati alla luce dei quattro pilastri posti alla base della nostra strategia di sostenibilità**: persone, innovazione, governance e riduzione impatti.

**I temi, dunque, che rientrano nella tabella sottostante sono quelli percepiti ad alta rilevanza e identificano gli ambiti in cui dobbiamo concentrare i maggiori sforzi futuri, di azione e rendicontazione, per raggiungere il più alto livello di sostenibilità possibile e soddisfare le esigenze dei nostri stakeholder.**

**Non tutte le questioni rilevanti hanno la stessa priorità.** Da questo punto di vista, l'analisi di materialità è di fondamentale importanza **per orientare, nel breve e lungo periodo, le nostre politiche di sostenibilità e di risk management, identificando criticità e opportunità di creazione di valore condiviso.**

Nella tabella sottostante - che reinterpreta la tradizionale matrice di materialità, **sono riportati in ordine di importanza i temi materiali per noi prioritari e su cui abbiamo costruito il nostro Piano d'azione ESG.**

Corporate	Persone	Riduzione impatti	Innovazione
(3) Etica d'impresa, integrità e anti-corrruzione	(1) Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	(6) Consumo energetico e approvvigionamento	(2) Ricerca e sviluppo
(4) Performance economiche	(5) Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane e sviluppo talenti	(6) Emissioni GHG	(7) Qualità e sicurezza
(8) Conformità normativa	(9) Inclusione, non discriminazione e parità	(6) Rifiuti	
(10) Customer satisfaction	(12) Welfare	(14) Miglioramento infrastrutture (gestione risorsa idrica)	
(11) Cybersicurezza e privacy	(13) Coinvolgimento delle comunità		

#### Nota

All'interno del report i nostri temi materiali prioritari sono proposti secondo una tabella riepilogativa dove sono riportate le seguenti informazioni:



Descrizione del tema materiale (ovvero come lo consideriamo).



Correlazione tra il tema materiale e gli aspetti del GRI Standards maggiormente pertinenti (la lente attraverso cui abbiamo deciso di raccontarli).



Correlazione tra il tema materiale e l'obiettivo di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs) per il cui raggiungimento possiamo offrire un contributo concreto.

## 2.4 La nostra strategia ESG

### Per garantire redditività e competitività sul lungo periodo

A fine 2020 Investindustrial ha rilevato la maggioranza del capitale sociale di Della Toffola.

Investindustrial è uno dei principali gruppi di investimento e gestione indipendente europeo con 11 miliardi di euro di capitale raccolto complessivo, che da 30 anni affianca le medie imprese nello sviluppo di best practi-

ces per creare valore condiviso sostenibile su scala globale. Il Gruppo Della Toffola è una delle 22 aziende dell'attuale portafoglio di Investindustrial.

La sostenibilità è l'essenza della strategia di Investindustrial: **"Building Better Companies - Costruire Aziende Migliori"**.

#### 10 principi del Patto Globale delle Nazioni Unite

##### DIRITTI UMANI



Rispettare e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza



Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani



Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva



Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio



Sradicare effettivamente il lavoro minorile

##### AMBIENTE



Promuovere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione



Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali



Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale



Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente



Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

##### CORRUZIONE

Le aziende che decidono di aderire al Patto Globale delle Nazioni Unite, sono tenute a pubblicare ogni anno - sul sito dell'organizzazione - un documento che dimostri gli sforzi fatti e i risultati raggiunti nell'implementare i Dieci Principi.

Per noi, come per tutte le altre aziende del portfolio, la sostenibilità è il motore della nostra evoluzione e parte integrante del percorso di crescita internazionale che stiamo vivendo.

Il nostro obiettivo è declinare la sostenibilità, intesa come ESG (Environment, Social, Governance), in ogni ambito – rafforzando così il posizionamento del nostro Gruppo nei mercati attualmente serviti ed entrare in nuovi segmenti di business.

**La nostra strategia ESG è integrata** alla strategia di crescita **finanziaria e di internalizzazione**. Considerare i fattori materiali non finanziari, permette, infatti, di **ridurre i rischi di impresa e focalizzare la propria attenzione sulle nuove opportunità di mercato**, attivando sinergie positive e condividendo le responsabilità.

La definizione della strategia ha visto il **coinvolgimento attivo di Investindustrial, della leadership e di tutte le funzioni aziendali responsabili** al fine di interessare progressivamente tutta la catena del valore aziendale secondo le seguenti fasi di sviluppo:

2021-2022

**FASE 1**  
**Definizione della strategia ESG e relativo Piano d'azione**

- Attività di **pre-assessment e risk analysis** (mappatura del nostro posizionamento).
- Implementazione delle **Politiche aziendali** (ad ex Due Diligence, Risk Management e Anti-corruzione).
- Definizione della struttura di governance ESG e istituzione **Comitato ESG interno**.
- Definizione di **obiettivi di medio-lungo termine**, relative **azioni e KPI**.

2022-2023

**FASE 2**  
**Consolidamento della governance ESG**

- Adesione al **Global Compact** delle Nazioni Unite.
- Avvio e **sviluppo dei progetti** previsti nel Piano d'Azione ESG.
- Monitoraggio del contributo agli **SDGs** tramite indicatori specifici.

2024-2026

**FASE 3**  
**ESG (e digital) company**

- Governance **finanziaria e ESG** perfettamente **integrate**.
- Completo coinvolgimento della **catena di fornitura** nella strategia ESG.
- **Certificazione B-Corp**.

Il principale strumento di gestione ESG è costituito dal **Piano d'azione ESG** così come descritto nei capitoli successivi.

## 2.5 Il nostro Piano d'Azione ESG

### Comprendere, integrare e gestire il cambiamento

Per arrivare a definire i nostri obiettivi di sostenibilità – ovvero le aree di impatto/rischio in cui ci dobbiamo impegnare maggiormente - abbiamo fatto un lungo percorso di analisi preliminare.

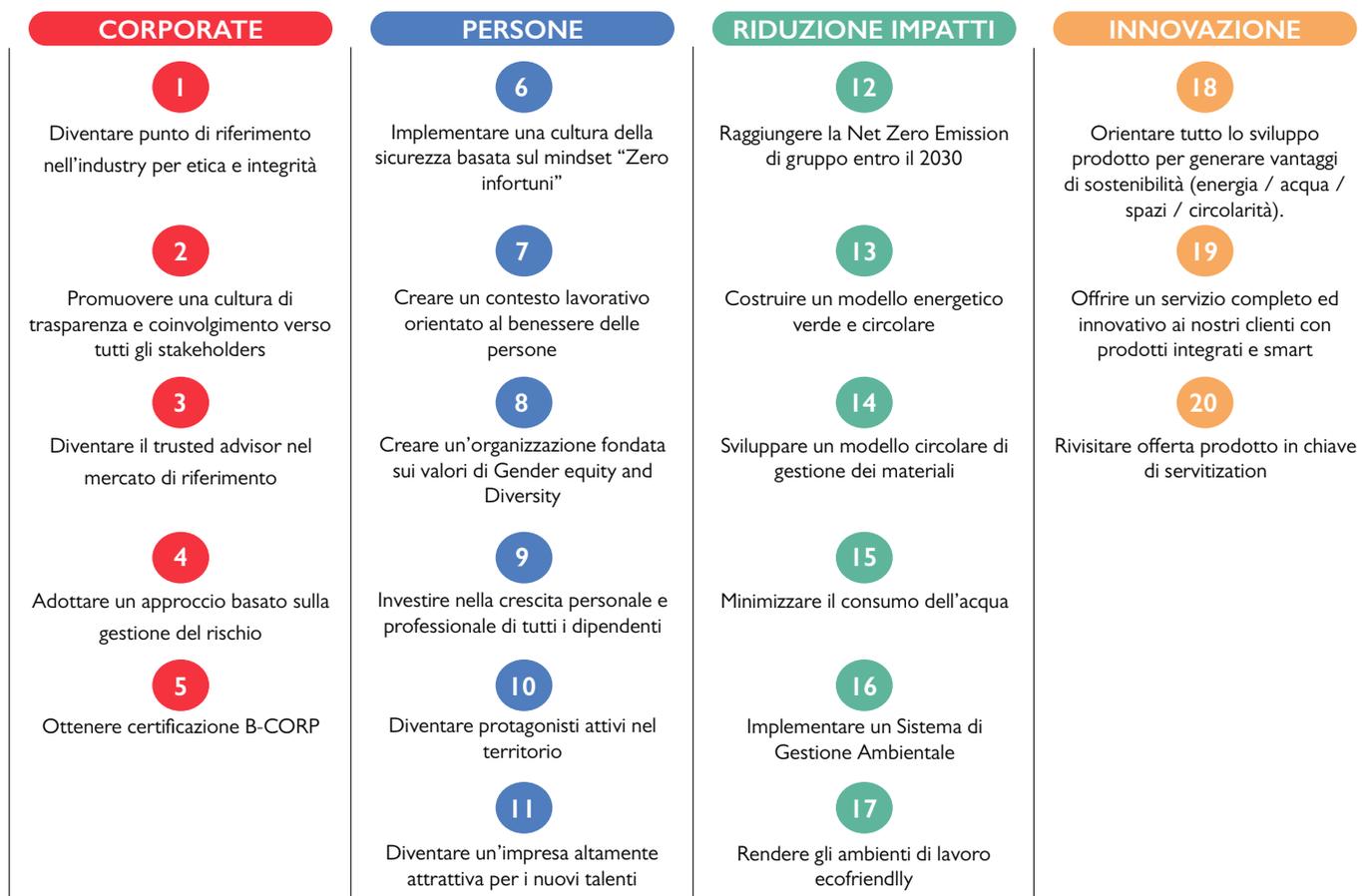
In particolare, durante l'attività di pre-assessment ci siamo **misurati con le metriche o iniziative ESG utilizzate dai nostri competitors** o aziende clienti: un modo efficace e diretto per renderci conto dei nostri gap e delle nostre potenzialità di sviluppo.

In questo modo abbiamo **definito la nostra baseline di sviluppo strategico** e abbiamo cominciato a raccogliere

informazioni non finanziarie definendo, così, il nostro primo pacchetto di indicatori ESG.

Questa **prima serie di indicatori è stata poi confrontata con i requisiti informativi previsti** dagli standard internazionale di rendicontazione **GRI Standards** (versione 2016-2020) per riuscire a definire un set che fosse il più possibile adeguato alle nostre specifiche esigenze e capacità di analisi e gestione d'impatto.

Contestualmente abbiamo **individuato i nostri obiettivi** (sulla base dei temi materiali prioritari) e il **piano d'azione** per raggiungerli entro il 2030.



Il **coinvolgimento aziendale è stato completo e trasversale** alle funzioni e ai ruoli e questo ci ha permesso di ripensare e rileggere la nostra azienda **in modo oggettivo e trasparente**.

**Adottare strategicamente la sostenibilità significa per noi ripensare l'azienda nel suo insieme, utilizzando un approccio data driven che monitori progressi e criticità.**

**Lo sviluppo del piano e il monitoraggio delle attività è gestito dal Comitato ESG** interno costituito dalle seguenti figure aziendali con capacità di controllo e gestione:

- **Chief Executive Officer** che assicura che il percorso di sostenibilità del Gruppo sia implementato in coerenza con i principi ed i valori che ispirano e guidano l'operato aziendale.
- **L'Executive Committee** che individua le strategie, le linee guida nonché l'identificazione di progetti per uno sviluppo sostenibile, valutando la coerenza con gli obiettivi stabiliti, analizzando il livello di rischio d'impresa e verificando i progressi compiuti.
- I **Managing Director** delle quattro Business Unit che monitorano lo sviluppo del piano ESG, in accordo con le strategie del loro business di riferimento, la progettazione dei nuovi prodotti e le relazioni con i clienti.

In aggiunta è stato istituito il **Team ESG** - trasversale alle funzioni aziendali - che ha il compito di tradurre le strategie in specifici progetti ed iniziative su base pluriennale.

Fanno parte del Team ESG :

- **Corporate Director** supervisiona i progetti del Pillar

Corporate, supportando le equipe di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi, e garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

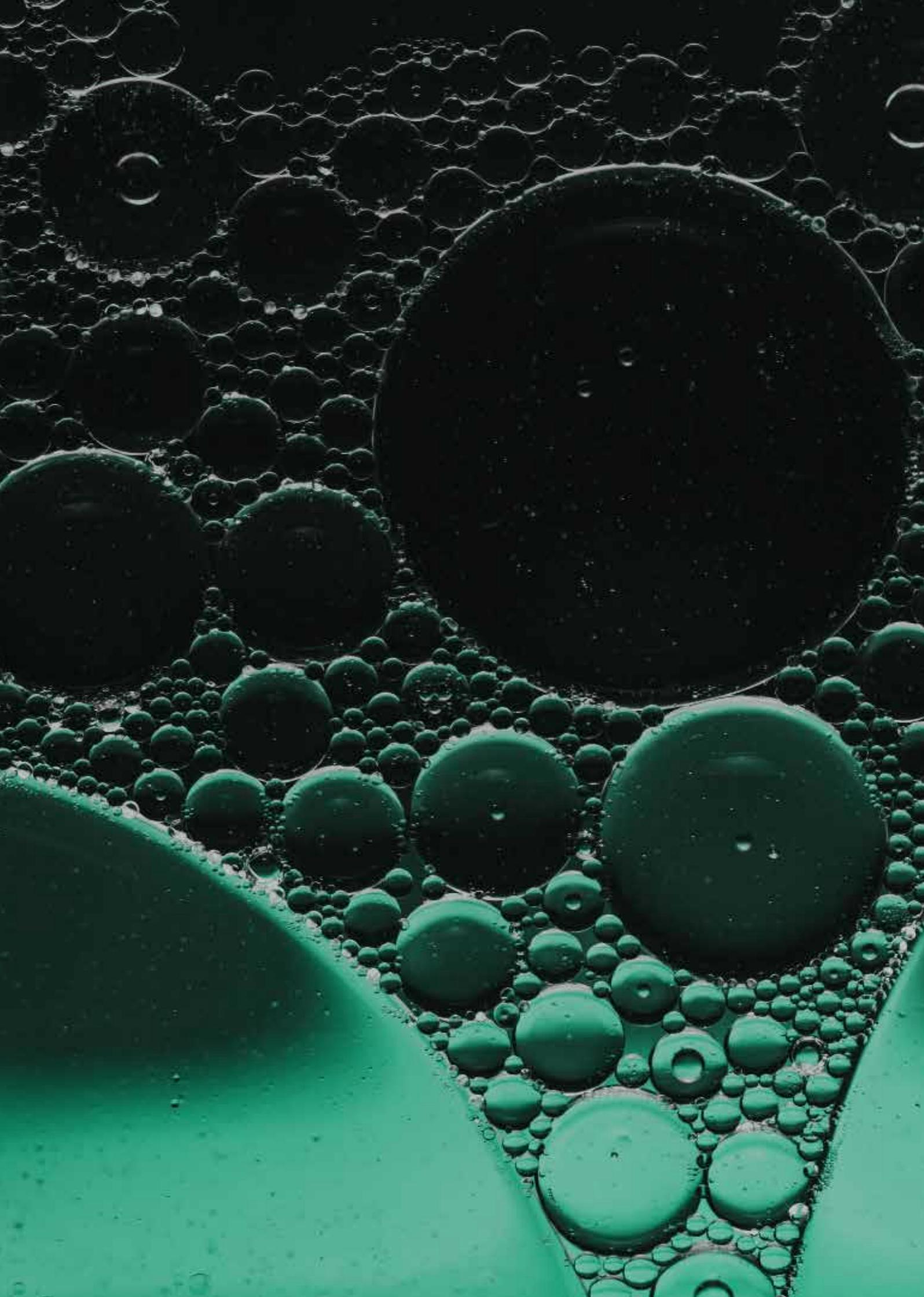
- **Responsabile MKTG e branding** supervisiona i progetti del Pillar People, supportando le equipe di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi garantendo il raggiungimento degli obiettivi.
- **Responsabile HSE** supervisiona i progetti del Pillar Environment e quelli afferenti al tema di Salute e Sicurezza, supportando le equipe di lavoro e gli owner di progetto nel gestire tempi e metodi garantendo il raggiungimento degli obiettivi.
- **Responsabile Digital Innovation** supervisiona i progetti del Pillar Product Innovation supportando i team di lavoro coinvolti nello sviluppo di progetti innovativi e nel gestire tempi e metodi garantendo il raggiungimento degli obiettivi.

**Tutte le principali cariche direzionali hanno obiettivi di performance legati alla gestione del percorso di sostenibilità.**

Il nostro piano prevede un **monitoraggio quadrimestrale e annuale dei risultati** per verificare l'andamento dell'attività.

Dalla seconda edizione del report, prevediamo di monitorare anche il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, individuando specifici indicatori.

Ogni fine trimestre, **condividiamo i dati ESG con il Team ESG di InvestIndustrial, e al termine di ogni esercizio fiscale li presentiamo al CDA del Gruppo.**



# 03

---

## I NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Nelle pagine che seguono diamo conto, per ogni pilastro della nostra strategia, qual è la strada che intendiamo percorrere per **mitigare i rischi, ridurre gli impatti negativi** e aumentare i contributi positivi, considerando il nostro punto di partenza attuale.

Nei successivi capitoli, dunque, **si descrivono in dettaglio le nostre focus aree di azione, attraverso i temi materiali associati (i nostri maggiori impatti) e gli obiettivi di miglioramento che ci impegniamo a raggiungere da qui ai prossimi anni.**

**Quanto vi raccontiamo è il nostro punto di arrivo e partenza insieme.**

# 3.1



# Pillar I

## Corporate

Gli aspetti su cui ci si sofferma maggiormente in ambito di sostenibilità, sono quelli inerenti alle sfere sociali o ambientali, ma un buon governo societario e la capacità di posizionarsi in modo coerente sul mercato sono le basi fondanti per la piena realizzazione delle altre finalità.

Nel Gruppo Della Toffola consideriamo fondamentale la **coerenza strategica** nel nostro percorso ESG che per definizione deve attraversare tutti i livelli che compongono un'organizzazione complessa.

Per questo, a inizio 2021 è stata inserita una nuova figura nella nostra organizzazione: il **Corporate Director**, il quale presidia le tematiche di corporate e governance a livello di Gruppo.

Nella redazione del piano ESG abbiamo identificato le aree più rilevanti per costruire il nostro piano di sviluppo futuro.

Rientrano nel pillar corporate i seguenti temi materiali: il tema della cybersicurezza e della privacy relativa ai dati, l'integrità e l'etica d'impresa, la trasparenza e il coinvolgimento dei portatori d'interesse, la fiducia e la relazione con i clienti, la gestione del rischio e, infine, la trasformazione in Società Benefit – rendendo così la sostenibilità parte integrante del nostro DNA.

### 3.1.1 Da dove partiamo

In questo capitolo trattiamo l'unico tema materiale che non sia già stato affrontato in altre sezioni del report: la **cyber sicurezza e la privacy dei nostri clienti**.

Tra i principi e le norme di condotta specifiche del nostro **Codice etico** abbiamo inserito tre regole per noi fondamentali:

1. **Tutelare la privacy e la riservatezza delle informazioni** strategiche o comunque riservate. Chiunque tratti dati personali e informazioni strategiche o comunque riservate deve farlo nei limiti previsti dalla Legge e secondo quanto dichiarato ai soggetti cui i dati si riferiscono.
2. **Garantire la trasparenza** nelle informazioni fornite all'esterno. Chiunque, nell'ambito del corretto svolgimento delle proprie funzioni aziendali, sia tenuto a comunicare o diffondere informazioni, deve curarne la veridicità e la completezza in relazione agli scopi e tenuto conto dei diritti alla riservatezza. Le informazioni devono essere fornite in modo da non trarre in inganno i destinatari.
3. **Salvaguardare l'integrità dei sistemi e dei documenti** informatici e cartacei.

Nel nostro caso, tutelare la privacy e promuovere la cyber security non significa solo attivare un modello organizzativo per la corretta gestione della rete, dei sistemi informatici, o ancora dei dati personali, ai sensi del **Regolamento UE n. 2016/679, GDPR**, ma anche – e soprattutto – implementare un processo consolidato e snello per la **protezione e l'integrazione dei dati di processo** dei nostri clienti.

Le **attività di cyber sicurezza** sono gestite dalla funzione **Information Technologies** di Gruppo mentre la **gestione**

**integrata dei dati personali è affidata** alla funzione **Legal & Compliance**.

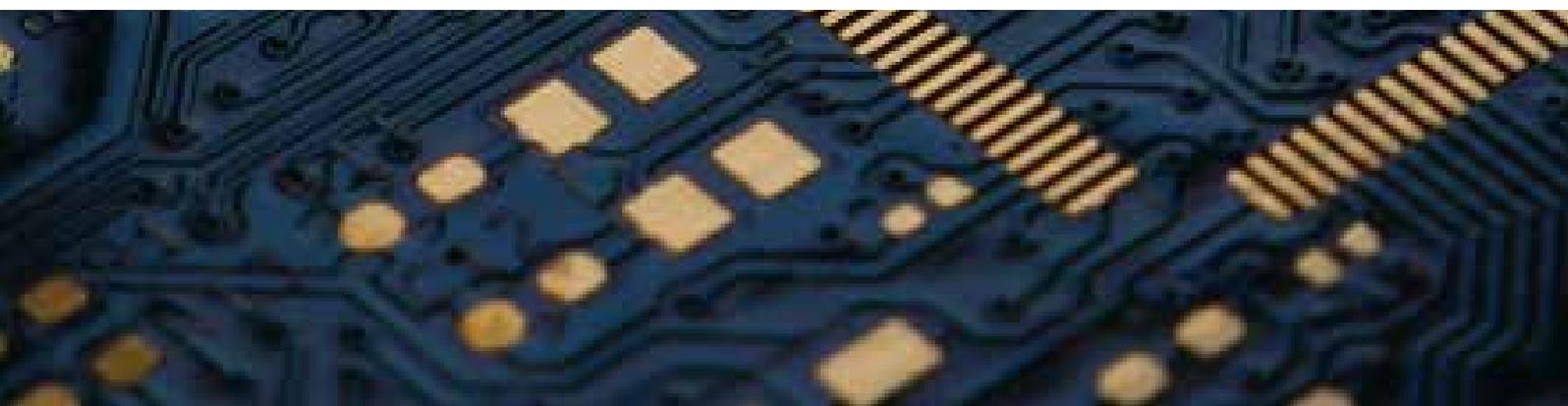
**Nel corso del 2021**, il Gruppo ha subito un **attacco ai sistemi informativi** aziendali del tipo ransomware (virus informatico che rende inaccessibile i contenuti del computer infettato e chiede il pagamento di un riscatto). Nell'immediatezza dei fatti, abbiamo intrapreso le seguenti iniziative:

- **Non cedere a nessun tipo di richiesta** che hacker avessero presentato.
- **Denunciare tempestivamente** i fatti all'Autorità giudiziaria competente.
- Coinvolgere un **team di specialisti** di consolidata esperienza internazionale per la verifica dell'entità dell'attacco e per il completamento delle attività di Digital Forensick.
- Estendere ai rischi connessi alla gestione dei sistemi informatici aziendali l'ambito di intervento dei **training informativi e formativi**.

Dell'evento è stata data tempestiva informativa al CDA ed all'Organismo di Vigilanza che in coordinamento continuo, hanno deciso di assumere le sopraindicate iniziative.

Fatta eccezione, per il caso appena descritto, **negli ultimi 5 anni non abbiamo registrato altri incidenti informatici che abbiano coinvolto dati sensibili e personali dei nostri clienti e portatori di interesse**.

Chiunque venga a conoscenza di qualsiasi violazione delle misure organizzative e tecniche di sicurezza, è tenuto ad avvisare immediatamente la funzione Legal & Compliance all'indirizzo mail: **privacy@dellatoffola.it**.



## Tema materiale



## Cybersicurezza & Privacy

Gestione dei rischi relativi alla raccolta, conservazione e utilizzo di dati o informazioni sensibili o riservate.



### GRI STANDARD

Informative di riferimento

418-I (b-c) Privacy dei clienti 2016



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
- 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

### 3.1.2 Dove vogliamo arrivare

La base di tutto. Non c'è piano aziendale che guardi al futuro senza un chiaro e definito approccio etico.

Questo rappresenta per noi il pillar «corporate»: la definizione di strategie e decisioni che rappresentino appieno i nostri valori identitari.

Per garantire questa evoluzione, in una logica di miglioramento continuo, abbiamo definito le aree concrete di attuazione attraverso cinque macro-obiettivi che guideranno le azioni in area corporate nei prossimi anni:

1. **Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità.** Vogliamo che i nostri valori di rispetto, equità, ascolto e merito siano chiaramente individuabili in atteggiamenti e scelte concrete in tutte le relazioni che intratteniamo con i nostri stakeholders. Vogliamo che l'etica venga messa al primo posto,

prima di ogni altro criterio decisionale. Vogliamo che i nostri principi siano formalizzati attraverso l'adesione ai principali programmi internazionali per un business attento al sociale e all'ambiente. Vogliamo anche gli stessi principi siano diffusi e condivisi con tutte le persone che fanno parte di Della Toffola Group.

2. **Promuovere una cultura di massima trasparenza e di coinvolgimento verso tutti gli stakeholders.** Incorporare strategie di sostenibilità implica una grande responsabilità di etica e di trasparenza. Vogliamo per questo che tutti i soggetti che rientrano nel nostro ecosistema siano attivamente informati e coinvolti nel nostro percorso. Crediamo, infatti, che percorsi di sostenibilità condivisi diventino moltiplicatori e diffusori di buone pratiche nel business.

#### OBIETTIVI CORPORATE

OBIETTIVO	AZIONE TARGET	SCADENZA TARGET
1 Diventare punto di riferimento nell'industry per etica e integrità	100% di implementazione delle politiche aziendali più importanti, sviluppate ispirandosi alle best practices di riferimento	2026
2 Promuovere una cultura di trasparenza e coinvolgimento verso tutti gli stakeholders	100% degli stakeholder attivamente ingaggiati sul percorso ESG	2024
3 Diventare il trusted advisor nel mercato di riferimento	100% di implementazione del modello NPS (Net Promoter Score)	2025
4 Adottare un approccio basato sulla gestione del rischio	100% del Gruppo adotta l'approccio di gestione del rischio	2024
5 Ottenerne certificazione B-CORP	Benefit Impact Assessment - Raggiungimento dei 100 punti necessari alla certificazione	2024



3. **Diventare trusted advisor nel mercato di riferimento.** Vogliamo far evolvere la nostra strategia di mercato per rendere tangibile anche in questo specifico campo economico, il nostro approccio etico. Vogliamo che i nostri clienti ci scelgano in base ai nostri valori, e non solo per le caratteristiche storiche del gruppo di qualità e affidabilità del prodotto. Per questo intendiamo implementare il Net Promoter Score come buona pratica di misurazione del livello di soddisfazione dei nostri clienti.
4. **Adottare un approccio basato sulla gestione del rischio.** Per Della Toffola, occuparsi di sostenibilità e di etica di business non può e non deve essere una semplice espressione di intenti. Per questo il Gruppo intende adottare procedure oggettive e coerenti, che siano ripetibili nel tempo e dimostrabili attraverso un sistema di "risk intelligence" certo e procedurale che fornisca una base oggettiva e metodologica per tutte le scelte di business.
5. **Diventare Bcorp.** La Benefit Corporation rappresenta oggi il più alto livello di espressione di business sostenibile. Diventare Società Benefit significa porre allo stesso livello di importanza obiettivi di profitto e benefici sociali e/o ambientali.

Della Toffola intende raggiungere questa massima espressione attraverso la trasformazione di statuto che definisce il nostro business e, in seguito, attraverso la certificazione internazionale Bcorp.

# 3.2



# Pillar II

## Persone

Nel Gruppo Della Toffola, le **persone sono la risorsa più preziosa** a partire dalla fase di selezione e di inserimento nell'organico aziendale .

Nei loro confronti ci impegniamo costantemente a:

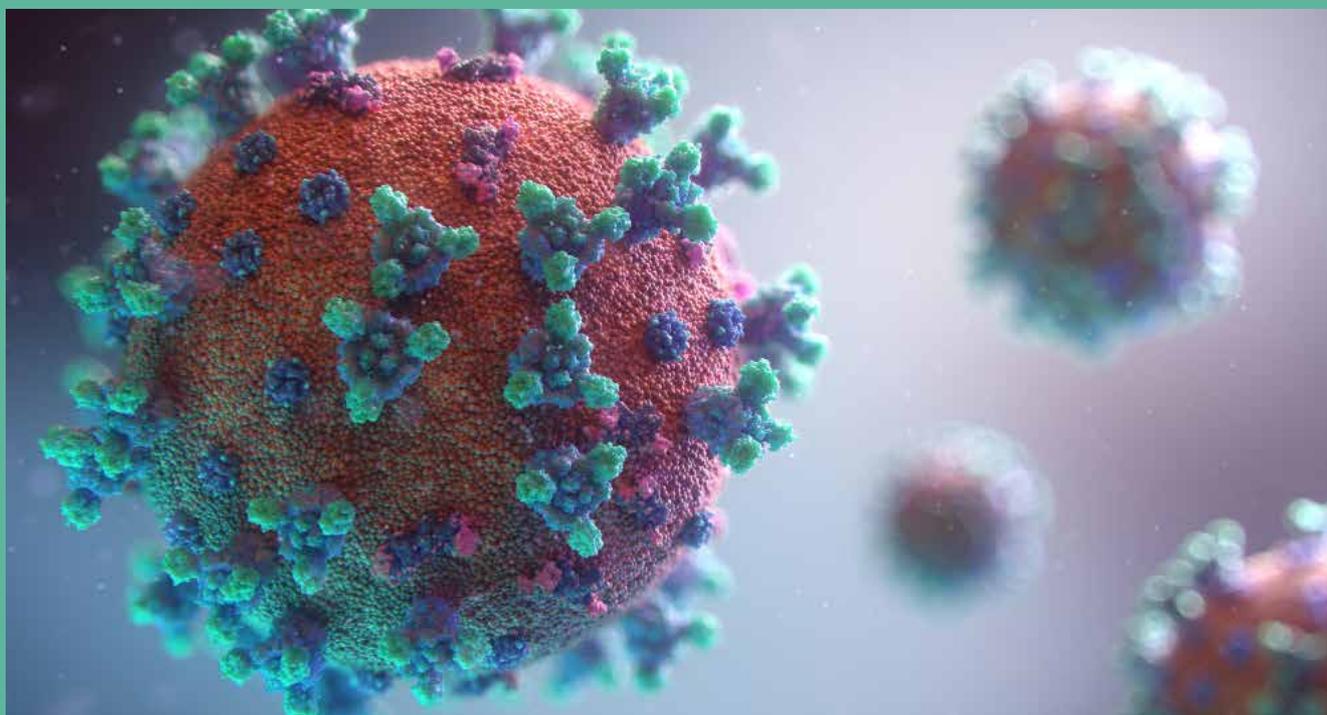
- **Tutelare la salute e la sicurezza** nelle nostre sedi di lavoro ed ogni altro luogo dove svolgiamo le nostre attività, adottando tutte le misure previste dalla legge e derivanti dall'applicazione delle migliori tecniche disponibili.
- **Garantire imparziale trattamento nella selezione e nella gestione del personale** Ci impegniamo a selezionare personale sulla base delle **competenze, dell'esperienza e del potenziale**. Ci impegniamo a garantire un atteggiamento imparziale nei confronti dei lavoratori, a cui devono essere garantite eque opportunità ed **eque condizioni lavorative**. Ci impegniamo a predisporre **piani formativi** in ottica di miglioramento continuo e crescita professionale di tutti dipendenti. Escludiamo l'impiego di lavoratori privi di requisiti relativi al regolare soggiorno e/o privi di altri requisiti previsti dalla legge.
- **Non tollerare alcun comportamento discriminatorio o che violi la dignità personale** Perseguiamo in modo categorico ogni forma di intolleranza, violenza, molestia e discriminazione. Garantiamo il rispetto di tutte le norme vigenti e di quanto previsto dalla contrattazione collettiva (al **31/12/2021 il 100% dei dipendenti del Gruppo opera all'interno del contratto collettivo nazionale metalmeccanico**), senza alcuna distinzione basata su opinioni politiche, attività sindacale, fede religiosa, sesso, orientamento sessuale, etnia o nazionalità, età o stato di salute, ovvero su qualsiasi altra caratteristica della persona. Chiunque è chiamato a **segnalare atteggiamenti ingiuriosi, discriminatori o diffamatori** perpetrati sul luogo di lavoro, o anche al di fuori del contesto lavorativo, là dove gravemente lesivi dei principi ispiratori dell'operato dell'azienda.
- **Garantire la libertà di associazione**. Ci impegniamo a relazionarci, attraverso le funzioni preposte, con le Organizzazioni Politiche e Sindacali e con le RSU presenti nelle nostre aziende, con l'intento di favorire una corretta dialettica e cooperazione nel rispetto dei legittimi interessi, senza alcuna discriminazione o diversità di trattamento, secondo principi di trasparenza, riservatezza, indipendenza e integrità.
- **Rispettare l'equilibrio vita/lavoro** Sosteniamo l'equilibrio tra la vita professionale e personale, mediante orari di lavoro equilibrati e flessibili e favorendo la ricerca di soluzioni condivise per permettere lo **sviluppo sociale, affettivo e culturale delle persone** che fanno parte del nostro gruppo, anche in considerazione delle diverse realtà geopolitiche dove esso opera.
- **Lavorare in team e a collaborare lealmente** Incentiviamo a collaborare lealmente con i colleghi ed a **partecipare proattivamente alle attività di team**, apportando idee e soluzioni che possano migliorare la qualità del lavoro di tutti. Sosteniamo qualsiasi opportunità finalizzata a favorire lo scambio di informazioni, la cooperazione e lo spirito di coesione, anche a distanza, in qualsiasi modalità e con l'utilizzo di strumenti tradizionali ed innovativi.

A sinistra:  
evento kick-off ERP  
(Enterprise Resource  
Planning) presso  
gli spazi Infinite Area  
a Montebelluna



## Approfondimento

# Gestione del Covid-19



L'azienda si è attivata fin dall'inizio della pandemia per contenere e limitare la diffusione del virus COVID-19, seguendo dapprima le indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, e successivamente le indicazioni delle istituzioni e del Ministero della Salute italiana.

Il Primo "Protocollo condiviso di aggiornamento delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus SARS-CoV-2/COVID-19 negli ambienti di lavoro" del 06 aprile 2021 è stato recepito in azienda con una serie di regole chiare e precise per l'accesso ai

luoghi di lavoro del personale esterno, per la gestione delle attività lavorative dei dipendenti e per la regolamentazione dell'attività di Smart Working.

**In maniera volontaria l'azienda, ove ce ne fosse necessità, ha provveduto a somministrare tamponi**

**rapidi** ai dipendenti che sono stati in contatto con soggetti positivi ed ha tutelato la salute dei propri dipendenti incentivando la modalità di lavoro agile per mantenere il personale "distanziato", come richiesto dalle regole internazionali.



Suddetto protocollo è stato **oggetto di revisione secondo le Associazioni di categoria e le Parti Sociali**, continuando ad incentivare le riunioni e gli incontri attraverso gli strumenti informatici al fine di evitare il contatto diretto all'interno dell'azienda e/o con fornitori esterni garantendo la continuità del business.

È stata inoltre attivata nel 2021, e successivamente estesa anche nel 2022, una **polizza sanitaria per tutti i dipendenti del gruppo a tutela della salute dei lavoratori per gli eventuali ricoveri derivanti dall'infezione del virus**.



## Dipendenti per genere e tipologia di contratto

Dipendenti	2020			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti full-time	547,4	65,6	613	772,6	111,9	884,45
Dipendenti Full-Time prima dell'acquisizione	534,4	65,6	600	753,0	105,9	858,83
Dipendenti part-time	34	6,6	10	7,6	12,9	20,45

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

Un equivalente a tempo pieno, abbreviato nell'acronimo inglese con FTE, è un'unità per misurare le persone occupate in un modo che le renda comparabili sebbene possano lavorare un numero diverso di ore settimanali. Annualmente, un'azienda considera generalmente un FTE valutato a 2.080 ore (40 ore settimanali x 52 settimane all'anno). Gli FTE part-time sono un sottoinsieme degli FTE totali segnalati.

## Dipendenti per genere e tipologia di contratto

Dipendenti	2020			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Contratto a tempo determinato	18,8	2,0	20,8	31,1	6,8	37,9
Contratto a tempo indeterminato	527,6	63,6	591,2	741,6	105,1	846,65

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

Qualora non esistevano criteri oggettivi per la risoluzione di un rapporto di lavoro o di contratto di lavoro, questi sono stati considerati a tempo indeterminato o a durata illimitata.

Nel calcolo del dato un lavoro è considerato temporaneo se è inteso sia dal datore di lavoro che dal dipendente che la cessazione del lavoro è determinata da condizioni oggettive quali il raggiungimento di una certa data, l'espletamento di un incarico o il ritorno di un altro dipendente che è stato temporaneamente sostituito. Ad essere inclusi in questi gruppi sono: a) persone con un lavoro stagionale; b) persone assunte da un'agenzia per il lavoro o da un'impresa e assunte a terzi per lo svolgimento di una "missione di lavoro" (salvo che non vi sia un contratto di lavoro a tempo indeterminato con l'agenzia per il lavoro o attività commerciale); c) soggetti con specifici contratti di formazione.

## Dipendenti con disabilità

%	2020	2021
Dipendenti con disabilità	5,0%	4,4%

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021. Le disabilità fanno riferimento alle categorie protette.

### Numero di dipendenti assunti dal Gruppo

Nuovi dipendenti	2020			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	33,0	7,0	40	76,5	4,6	81,1

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021. La cifra è totale e non suddivisa per Paese.

### Numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo

Dipendenti cessati	2020			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	51,0	2,0	53	60,0	10,0	70

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021. La cifra è totale e non suddivisa per Paese.

### Numero di Senior Management

Management	2020			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	5,0	0	5	11,0	4,0	15

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021 di Investindustrial. Nel calcolo si tiene in considerazione il personale della società che fa parte del suo Core Management team, escluso il Cda.

### Donne in posizioni di management

%	2020	2021
Donne in posizioni di management	4,0%	9,3%

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

## 3.2.1 Da dove partiamo

Le **principali attività** svolte presso i nostri stabilimenti prevedono l'**assemblaggio di componenti** elettriche, elettroniche e di parti meccaniche.

In alcuni casi sono previste anche **lavorazioni di carpenteria** con l'utilizzo di macchine utensili o impianti come: tornio, trapano, pressa piegatrice, cesoia, saldatrici, etc. La movimentazione dei prodotti all'interno dei magazzini viene effettuata mediante l'**utilizzo di carrelli elettrici, di transpallet e carriponte**. Inoltre, parte dell'attività viene svolta presso i clienti per i servizi di montaggio e assistenza di macchine e impianti.

Per individuare la presenza di eventuali pericoli e per **quantificarne i rischi**, effettuiamo la valutazione secondo quanto previsto dal **D.Lgs 81/08 e smi**. L'analisi è effettuata dal **Servizio di Prevenzione e Protezione interno** in collaborazione con società esterne di consulenza, soprattutto nel caso di valutazioni di tipo strumentale. Il monitoraggio continuo permette di adottare azioni correttive e implementare piani di miglioramento costanti.

La tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro per noi è fondamentale, tanto da risultare il tema materiale per noi più importante.

**Chiunque operi nelle aziende del Gruppo Della Toffola deve rispettare le esigenze di salute e sicurezza di tutti i soggetti interessati.**

È per questo che:

- In tutti i nostri stabilimenti sono in vigore **procedure di lavoro e sistemi di gestione dati** e di reportistica integrata.
- Abbiamo inserito una figura a livello di Gruppo per la gestione delle tematiche di sicurezza e ambiente (**HSE Manager di gruppo**) e per l'organizzazione di un servizio di gestione dati e reportistica uniforme e coordinato su tutti i livelli.
- **Organizziamo incontri periodici**. Ogni anno, infatti, in tutti gli stabilimenti si riuniscono: Datori di lavoro (DL), Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e Medico Competente (MC). Dal 2021 si promuovono degli incontri a cadenza condivisa tra Direzione e RSU al fine di comunicare in maniera trasparente dati e azioni legati all'area sicurezza ambiente e all'andamento aziendale.

### Infortunati occorsi sul luogo di lavoro

	2020	2021
numero totale di incidenti e inconvenienti sul lavoro registrabili che hanno provocato lesioni o decessi	20	21
numero totale di ore lavorate nel periodo rendicontato	778.876	1.336.240
tasso di lesioni sul lavoro registrabili	5,1	3,1

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

<sup>1</sup> Sono inclusi tutti i dipendenti e gli appaltatori che lavorano sotto la supervisione diretta, in base alla giurisdizione locale; sono incluse le vittime; sono compresi gli infortuni a seguito di incidenti in itinere solo se il trasporto è stato organizzato dall'azienda. Nel calcolo rientra inoltre qualsiasi infortunio o malattia sul lavoro che comporti perdita di coscienza, giorni di assenza dal lavoro, lavoro limitato o trasferimento a un altro lavoro nonché qualsiasi infortunio o malattia sul lavoro che richieda cure mediche oltre al pronto soccorso

<sup>2</sup> Sono incluse le ore lavorate da dipendenti e appaltatori

<sup>3</sup> Il tasso si calcola moltiplicando il numero di infortuni sul lavoro registrabili per 200.000 divisi per il n° di ore complessive lavorate nel periodo di rendicontazione.

## Tema materiale

- È in vigore un sistema di **gestione per la sorveglianza sanitaria** dei dipendenti di concerto con i medici competenti. Il protocollo sanitario si compone di visite mediche e accertamenti specialistici che concorrono a definire un' idoneità alla mansione del dipendente. Ogni azienda, infatti, ha un **medico competente** nominato dal rispettivo datore di lavoro. La gestione della sorveglianza sanitaria è coadiuvata da **Centri di Medicina del Lavoro specializzati** che curando il planning delle visite ed eseguono eventuali visite specialistiche. A tutti i neoassunti si forniscono informazioni circa il fondo di categoria **Metasalute come strumento di welfare e assistenza sanitaria integrativa (come previsto da CCNL)**. Il fondo prevede assistenza sanitaria diretta o indiretta, comprensiva di qualsiasi tipo di visita medica e accertamento specialistico, anche per i familiari fiscalmente a carico.
- Ci impegniamo a diffondere la **cultura della sicurezza** e un mindset orientato alla prevenzione, affinché tutti gli operatori siano consapevoli dei rischi presenti, promuovendo l' utilizzo dei dispositivi di protezioni individuale (DPI) e il rispetto delle procedure di lavoro e delle regole aziendali siano fondamentali per contrastare gli infortuni. Il fine ultimo è diffondere nel gruppo una mentalità di gestione del tema fondata sull' approccio "zero infortuni" per tutte le aziende - sia produttive che commerciali. Questo processo è anche agevolato **dall'attività formativa** che coinvolge tutti i lavoratori in funzione della mansione svolta. Ai lavoratori viene richiesto di segnalare eventi o situazioni pericolose, infortuni o mancati infortuni per analizzarle ed eventualmente implementare azioni correttive. L'azienda **promuove la segnalazione** di eventi di qualsiasi genere per promuoverne le azioni di miglioramento.

Nel periodo di rendicontazione considerato si sono **registrati 21 infortuni, tutti di lieve/media entità: escoriazioni, contusioni, piccoli tagli o corpi estranei in occhio**. I casi afferiscono agli stabilimenti italiani, in quanto produttivi.



## Salute & sicurezza nei luoghi di lavoro

Garantire luoghi e spazi di lavoro sicuri e salubri. Gestione delle pratiche di sicurezza sul lavoro, programmi per la salute e il benessere dei dipendenti; promozione di una cultura aziendale della salute e sicurezza.



### GRI STANDARD

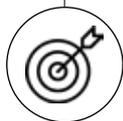
Informative di riferimento

- 403-1 (a) Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- 403-2 (a) Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- 403-3 Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- 403-6 (a) Salute e sicurezza sul lavoro 2018
- 403-9 (a, b, e) Salute e sicurezza sul lavoro 2018



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

## Giorni persi a causa di incidenti

	2020	2021
Numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	503	279
Tasso di gravità degli infortuni	0,6	0,2
Tasso di assenza	-	3,2%

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

<sup>1</sup> Il numero di giornate lavorative perse a causa di infortuni sul lavoro include sia le giornate perse per infortunio a seguito di infortunio, sia le giornate lavorative perse a causa di incidenti imprevisti che hanno causato interruzione del lavoro.

<sup>2</sup> Il tasso viene calcolato come segue: numero di giornate lavorative perse (a causa di incidenti di lavoro) x 1.000/totale ore lavorate

<sup>3</sup> Il tasso viene calcolato come il totale delle giornate perse per malattia, infortunio, ecc. (incluso quando i dipendenti hanno diritto al congedo per malattia retribuito, ma esclusi altri diritti a periodi di aspettativa dal lavoro retribuita (es. ferie retribuite, giorni festivi)), diviso per le giornate di lavoro previste dal personale.



### Assenza dal lavoro a causa di lesioni o malattie

	2020	2021
<b>Giorni persi a causa di lesioni o malattie</b>	503	279
<b>Numero totale di ore lavorate dai dipendenti diretti nel periodo rendicontato</b>	424.613	737.440
<b>Tasso di frequenza di assenza dal lavoro a causa di lesioni dei dipendenti diretti (LTIFR)</b>	9,4	5,4
<b>Numero di infortuni da assenza dal lavoro per gli appaltatori</b>	-	2
<b>Numero totale di ore lavorate dagli appaltatori nel periodo rendicontato</b>	12.524	21.065
<b>Tasso di frequenza di assenza dal lavoro a causa di lesioni dagli appaltatori (LTIFR)</b>	-	19
<b>Numero totale di infortuni in assenza dal lavoro</b>	20	22
<b>Tasso di frequenza di assenza dal lavoro (LTIFR)</b>	9,2	5,8

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

<sup>1</sup> Il numero di giornate lavorative perse a causa di infortuni sul lavoro include sia le giornate perse per infortunio a seguito di infortunio, sia le giornate lavorative perse a causa di incidenti impreveduti che hanno causato interruzione del lavoro.

<sup>2</sup> Include tutto il personale permanente e temporaneo.

<sup>3</sup> Per i dipendenti diretti il LTIFR (Lost Time Injuries Frequency Rate) è calcolato come il numero totale degli infortuni a tempo perso moltiplicato per 200.000 diviso per il n° di ore complessive lavorate nel periodo di rendicontazione.

<sup>4</sup> Include tutto il personale permanente e temporaneo e gli appaltatori che lavorano sotto la supervisione diretta

<sup>5</sup> Per gli appaltatori il LTIFR è calcolato come il numero totale di infortuni a tempo perso moltiplicato per 200.000 diviso per il n° di ore complessive lavorate nel periodo di rendicontazione.

<sup>6</sup> Un infortunio a tempo perso è un infortunio o una malattia in cui il la parte lesa ha almeno un giorno intero o un turno di riposo dal lavoro.

<sup>7</sup> Per il tempo perso il LTIFR è calcolato come il numero totale degli infortuni a tempo perso moltiplicato per 200.000 diviso per il n° di ore complessive lavorate nel periodo di rendicontazione. Viene incluso tutto il personale permanente e temporaneo e gli appaltatori che lavorano sotto la supervisione diretta.

### 3.2.1 Da dove partiamo

Nel corso del 2021, abbiamo creato un **presidio Corporate** presso la Direzione Risorse Umane (diretto riporto al CEO) con la finalità di **centralizzare e standardizzare il modello di gestione** delle nostre risorse, non solo per l'aspetto amministrativo, **ma anche di sviluppo e acquisizione talenti**.

**La formazione, l'addestramento e la cura continua delle competenze** sono requisiti fondamentali per garantire la massima realizzazione personale e i più alti standard produttivi del Gruppo.

Per raggiungere tali obiettivi, ci siamo adoperati nel:

- **Affiancare i neoassunti** dei reparti produttivi dalle risorse con il più **alto livello di anzianità di servizio** (per un apprendimento on the job più completo ed efficace).
- Coinvolgere tutto il personale – operativo e manageriale – in **attività formative e momenti di aggiornamento** come fiere di settore e workshop.
- Diffondere gli aggiornamenti sulla **normativa specifica di settore**, attraverso canali di comunicazione interna.

Nel 2021 sono state erogate in **totale 1.400 ore di formazione** (1,6 h in media per dipendente). A beneficiarne sono stati il **30% della forza lavoro**, per di più con mansioni operative .

La formazione, infatti, è stata dedicata alle seguenti tematiche:

- **Salute e sicurezza 80%**.
- Competenze tecniche e strumentali 10%.
- Competenze professionali (corsi di lingue, management etc) 10%.

Per rendere il processo formativo il più personalizzato ed efficace possibile, ci stiamo impegnando a:

- Aggiornare le **job description**.
- Aggiornare lo stato dei **bisogni formativi manageriali** tramite colloqui con alcune figure strategiche di prima e seconda linea.
- Elaborare un **processo di acquisizione incrementale delle competenze** (comprese soft skills) che coinvolgerà tutto il personale del Gruppo. Partiamo dall'individuazione delle competenze necessarie a ricoprire una certa mansione e ruolo e le confrontiamo con le competenze e le capacità della risorsa che in quel momento ricopre lo stesso ruolo o lo ricoprirà a breve, il tutto considerando le aspirazioni personali di ognuno. L'esito del confronto definisce il piano formativo individuale.
- **Istituire una procedura di onboarding "lunga"** (12 mesi) con monitoraggi periodici sul livello di soddisfazione personale ed esigenze formative dei nuovi arrivati. Il percorso prevede anche la partecipazione ad incontri one to one con le principali funzioni aziendali, con obiettivo di raccontare un ruolo o una mansione attraverso l'esperienza di chi li ricopre da tempo.



## Tema materiale



## Coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane

Programmi interni di formazione e sviluppo delle risorse; avvio dell'Academy aziendale. Opportunità di sviluppo, benefits per attrarre, coinvolgere e trattenere le risorse di valore e di talento.



### GRI STANDARD

Informative di riferimento

404-I Formazione e istruzione 2016



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica
- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
- 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

### 3.2.1 Da dove partiamo

Nel 2021 abbiamo avviato un piano di **equilibrio tra generi e di valorizzazione dei talenti femminili**, inserendo alcune figure femminili in ruoli di responsabilità e manageriali.

#### Componenti di governo per genere e fascia di età

Anno	2021		
	Uomo	Donna	Totale
Componenti degli organi di governo dell'organizzazione	88,2%	11,8%	100%
età inferiore ai 30 anni	0%	0%	0%
tra i 30 e 50 anni	/	/	29,4%
età superiore ai 50 anni	/	/	70,6%
<b>Totale</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>100%</b>

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

#### Percentuale dipendenti per genere e livello

Anno	2021		
	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	70,6%	29,4%	100%
Quadri	92,6%	7,5%	100%
Impiegati	74,1%	25,9%	100%
Operai	98,7%	1,3%	100%

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

## Tema materiale

Il nostro gruppo ha circa 1/5 di lavoratori stranieri. Nel 2021 abbiamo organizzato degli incontri propedeutici per individuare i temi e le necessità su cui costruire un **percorso di integrazione delle diversità aziendali** (in primis culturali e religiose).

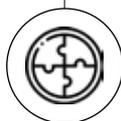
**Nel periodo di rendicontazione, non sono avvenuti episodi di discriminazione** a fronte delle linee guida e del sistema di monitoraggio e controllo previsto dal Codice Etico.

Dipendenti per nazionalità	
Nazionalità	2021
Italiana	407
Straniera	112
<b>Totale</b>	<b>519</b>

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

Dipendenti per fascia di età	
Anno	2021
	<b>Totale</b>
<b>Dipendenti</b>	<b>518</b>
età inferiore ai 30 anni	61
tra i 30 e 50 anni	275
età superiore ai 50 anni	182
<b>Totale</b>	<b>518</b>

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.



## Inclusione, non discriminazione e parità

Promuovere e garantire una cultura aziendale inclusiva e aperta alle diversità; adottare pratiche adeguate a tale scopo, valorizzando il contributo di tutti i dipendenti.



### GRI STANDARD

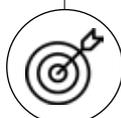
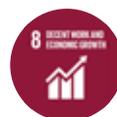
Informative di riferimento

405-I Diversità e pari opportunità 2016  
406-I Non discriminazione 2016



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
- 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

### 3.2.1 Da dove partiamo

Le **attività e i programmi di welfare attualmente in vigore nel nostro gruppo sono quelli previsti dal CCNL metalmeccanico.**

Considerando il periodo di difficoltà, nel 2021 abbiamo donato a tutti i dipendenti un **ulteriore buono d'acquisto del valore di 300 euro** da spendere in servizi di welfare.

**In aggiunta**, abbiamo avviato l'**analisi del livello di comfort degli spazi lavorativi** e delle strumentazioni in dotazione per permettere a tutti i collaboratori di raggiungere un maggior livello di benessere.

Congedo parentale	
Dipendenti che ne hanno diritto	100%
Dipendenti che ne hanno usufruito	GIMAR 0, SIRIO 0, DT 1, AVE 1, FRILLI 1, PRIAMO 0, ZITALIA 0
dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	tutti quelle che hanno usufruito
dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	tutti quelle che hanno usufruito
tasso di rientro al lavoro e tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere *	100%

Note esemplificative dato: Hanno diritto al congedo parentale i dipendenti cui si applicano politiche aziendali, accordi o contratti che prevedono diritti connessi al congedo parentale.

\*nel 2021 è stato usufruito solo il congedo di maternità



## Tema materiale

**Welfare**

Attività e programmi di welfare aziendale

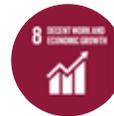
**GRI STANDARD**

Informative di riferimento

401-3 Occupazione 2016

**SDGs**

Obiettivi dell'Agenda 2030

**Target**

Sotto-obiettivi SDGs

- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
- 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

### 3.2.1 Da dove partiamo

Anche in questo caso partiamo dal nostro Codice Etico che riporta gli impegni che abbiamo preso nei confronti della collettività, delle Comunità locali e degli Enti non profit:

- Tutte le attività di Gruppo Della Toffola sono rispettose delle comunità in cui opera e pongono particolare **attenzione allo sviluppo sociale, culturale, economico ed ecologico della Collettività e delle Comunità Locali**.
- Chiunque, per ragioni connesse all'operatività aziendale, si interfacci con esponenti della Collettività, delle Comunità locali e/o di Enti non profit, è tenuto a **mantenere rapporti improntati al dialogo ed all'ascolto, valutando positivamente richieste di partecipazione a progetti che possano valorizzare il territorio, la cultura ed il benessere** delle realtà con cui entriamo in contatto.

Nel 2021, abbiamo firmato una **partnership triennale con SMACT** - Centro di Competenza Industria 4.0 dedicato alla collaborazione tra ricerca e impresa per

l'integrazione di tecnologie innovative nelle aziende: Social, Mobile, Analytics, Cloud e Internet of Things. Il centro è stato fondato da quaranta soggetti tra imprese, università e centri di ricerca del Triveneto ed offre orientamento, formazione avanzata e progetti finanziati di innovazione.

SMACT è uno degli otto Competence Center (CC) impresa 4.0 - centri di eccellenza ad alta specializzazione - costituiti in forma di partnership pubblico-privata sulla base della spinta del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) e la nostra collaborazione è finalizzata, in primo luogo, alla **diffusione e condivisione di best practices**, e alla partecipazione a momenti di **formazione e networking tra manager e imprenditori del territorio veneto**.

A fine 2021 abbiamo iniziato a collaborare con **Infinite Area** – una piattaforma per promuovere innovazione e nuove idee nel cuore di Montebelluna (TV).

L'obiettivo di entrambi i progetti è quello di rendere **Della Toffola un punto di riferimento nel territorio e promuovere un dialogo costante e fruttuoso con la comunità**.

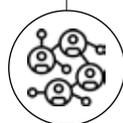


## Tema materiale



In alto:  
logo SM ACT competence center

In basso:  
spazio Infinite Area



## Coinvolgimento delle comunità

Creazione di relazioni durature con le comunità in cui il Gruppo opera promuovendo un dialogo continuo e attivando nuove partnership e iniziative tra cui: donazioni liberali, volontariato d'impresa e forme di sostegno alle economie locali



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
- 10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

### 3.2.2 Dove vogliamo arrivare

Sono le persone a rendere un'impresa di successo. In Della Toffola abbiamo deciso che questa consapevolezza deve diventare un driver centrale di sviluppo e innovazione organizzativa a 360°. Per questo motivo il tema «persone» è diventato un capitolo del nostro piano di sviluppo della sostenibilità aziendale che si concretizza in sei obiettivi strategici:

6. **Implementare una cultura della sicurezza basata sul mindset "Zero infortuni".** Salute e sicurezza è un elemento di attenzione storicamente consolidato. Sappiamo, però, che il grado di attenzione rispetto al benessere fisico delle persone non deve mai abbassarsi, al contrario, necessita di continue riflessioni e azioni. Per questo il nostro approccio intende andare ben oltre gli obblighi richiesti dalle

normative in vigore e abbracciare il tema della sicurezza da più punti di vista: procedurale e comportamentale in primis, ma anche culturale e di sensibilità sostanziale su tutti i livelli organizzativi.

7. **Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone.** La salute della persona riguarda non solo l'integrità fisica, ma anche quella psicologica, sociale ed economica. Intendiamo guardare le persone e il loro benessere da tutte le angolature, implementando un piano di welfare aziendale avanzato, lavorando sull'equilibrio vita privata-lavoro e su tutti gli aspetti organizzativi e strutturali per renderli sempre più veicoli di «well-being» sentito e condiviso.

#### OBIETTIVI PERSONE

OBIETTIVO	AZIONE TARGET	SCADENZA TARGET
6 Implementare una cultura della sicurezza basata sul mindset "Zero infortuni"	Zero infortuni mindset in tutti i nostri stabilimenti	2028
7 Creare un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone	100% delle persone ha facile e completo accesso ai programmi di wellbeing	2025
8 Creare un'organizzazione fondata sui valori di Gender equity and Diversity	Oltre il 50% delle nuove posizioni inserite nell'organico staff corporate sono donne. 25% di presenza femminile in posizioni di leadership.	2026
9 Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti	Il 100% delle persone ha un chiaro percorso di carriera e di crescita Lancio della Academy	2026 2025
10 Diventare protagonisti attivi nel territorio	10 nuovi partner nel piano di iniziative e di comunicazione sinergico	2023
11 Diventare un'impresa altamente attrattiva per i nuovi talenti	Lancio del programma di Talent attraction	2024



8. **Creare un'organizzazione fondata sui valori di Gender equity and Diversity.** Il settore del Gruppo Della Toffola per sua natura storica e antropologica è sempre stato considerato un settore «maschile». Vogliamo definitivamente rompere questo paradigma diventando un'organizzazione in grado di non generare bias di genere discriminatori, valorizzando la presenza femminile, in particolar modo nelle posizioni di leadership. Inoltre, il concetto di diversità più ampio verrà definito nel contesto specifico per divenire una politica aziendale in grado di valorizzare tutti, non solo perché il «diverso è bello» ma soprattutto perché «il diverso» genera ricchezza e crescita per tutti.
9. **Investire nella crescita personale e professionale di tutti i dipendenti.** L'impresa cresce solo se le persone al suo interno crescono insieme ad essa. Vogliamo investire nella formazione professionale ma anche personale delle persone per garantire opportunità di sviluppo e crescita per tutti. Per raggiungere questo obiettivo necessitiamo, in primis, di fotografare lo stato e la distribuzione attuale delle nostre competenze interne e di quelle che il futuro ci richiede. Da questa fotografia, daremo forma alla nostra Academy, per concretizzare percorsi personalizzati e condivisi di crescita che generino valore per tutte le persone del nostro ecosistema.
10. **Diventare protagonisti attivi nel territorio.** L'interesse verso le persone e l'area sociale inizia con un focus sui lavoratori del Gruppo Della Toffola, ma non può limitarsi ad esso. Abbiamo radici forti nei territori in cui siamo cresciuti, volontà di creare relazioni con nuovi soggetti e un percorso di innovazione che non può prescindere dal far parte di un ecosistema più ampio. Il nostro piano di sostenibilità vuole essere un piano di open innovation, dove lo scambio, il dialogo e la crescita siano parte di una rete di soggetti di cui vogliamo essere promotori. Per questo abbiamo iniziato a stringere partnership – che intendiamo ampliare – con Università, centri di ricerca e di competenze, Istituzioni e con il terzo settore.
11. **Diventare un'impresa altamente attrattiva per i nuovi talenti.** Per affrontare le sfide del futuro nel nostro mercato e contemplando i nuovi temi legati alla sostenibilità abbiamo bisogno di incontrare e attrarre talenti di tutte le età, con un focus specifico sui giovani. Il mercato del lavoro e i bisogni dei nuovi lavoratori stanno cambiando velocemente così come cambiano i contesti locali e globali. Il nostro piano di sviluppo in ambito «people» determinerà importanti investimenti in quest'area con il fine di raggiungere le persone di cui Della Toffola ha bisogno, ma anche di poter essere la realtà lavorativa di cui le persone, oggi, hanno bisogno.



# 3.3

# Pillar III

## Riduzione impatti ambientali

Nell'attuare tutte le nostre strategie ed attività aziendali, poniamo particolare attenzione alla **sostenibilità ambientale ed in particolare al consumo delle risorse, al contenimento delle emissioni e all'ottimizzazione dei cicli produttivi**.

I soggetti aziendali preposti **vigilano sull'applicazione scrupolosa delle normative** applicabili, riferiscono prontamente al Top Management le aree di miglioramento e **formulano proposte per migliorare l'impatto ambientale** di Gruppo.

La riduzione degli impatti ambientali è diventata una tematica di priorità strategica per il Gruppo Della Toffola che ha **previsto l'introduzione di una figura responsabile dedicata – Health, Safety and Environment Manager dal 2021**; tale figura ha iniziato a coordinare alcune aree per la gestione omogenea degli aspetti e degli impatti ambientali, comprese le autorizzazioni con gli enti competenti in ambito emissione, acqua, rifiuti ed energia.

Obiettivo finale del percorso è ottenere la **certificazione ISO 14001 entro il 2025, per tutto il gruppo**.

### 3.3.1 Da dove partiamo

Se parliamo di consumo energetico e di approvvigionamento, i nostri obiettivi principali sono: la **riduzione del consumo** di energia, l'aumento **dell'efficiamento energetico** (adottando le migliori tecnologie disponibili) e l'uso di **fonti di energia rinnovabile**.

Nel 2021, abbiamo implementato un primo progetto per l'installazione delle migliori macchine disponibili per **efficientare i processi di saldatura**.

Inoltre, abbiamo verificato il consumo energetico delle lampade attualmente in uso, al fine di sostituirle con **corpi illuminanti a basso consumo** energetico e che contestualmente migliorassero l'ambiente di lavoro dal lato ergonomico e **illuminotecnico**.

Altri interventi hanno riguardato un progetto di **coibentazione del tetto** dell'azienda Gimar e un piano di **sostituzione degli aerotermi** (di riscaldamento della fabbrica) in Della Toffola spa, entrambi votati a dinamiche di efficientamento.

Tali progetti sono risultati **propedeutici allo sviluppo di un piano di gestione dell'energia** e di efficientamento energetico che si sostanzierà, a partire dal 2022, in una gestione dei consumi di energia elettrica e gas all'interno delle nostre strutture.

#### Consumi di energia 2020-2021

Totale consumo energia	u.m.	2020	2021
Energia totale		6.609.572	7.646.140

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.



## Tema materiale



## Consumo energetico & approvvigionamento

Riduzione del consumo di energia, l'aumento dell'efficiamento energetico (adottando le migliori tecnologie disponibili) e l'uso di fonti di energia rinnovabile. Puntare ad una mobilità aziendale a zero emissioni entro il 2030.



### GRI STANDARD

Informative di riferimento

302-1 (a,b,c,e) Energia 2016



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità
- 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali
- 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

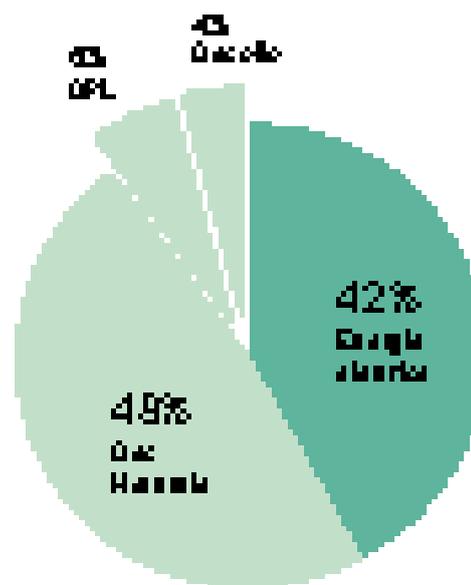
### 3.3.1 Da dove partiamo

Nel 2021, l'approvvigionamento energetico del Gruppo si basa sulle seguenti fonti di energia:

- Energia elettrica
- Gas naturale
- GPL
- Gasolio

Rispetto al 2020 il **consumo totale di energia è aumentato del 15,7%** per effetto dell'incremento della produzione e la graduale ripresa post emergenza sanitaria.

Nell'ottica di impiegare il 100% di energia da fonti rinnovabili entro il 2030, si è valutata la **percentuale di energia da fonti rinnovabili (energia elettrica e gas naturale) acquistata direttamente dal fornitore.**



Fonti di energia

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

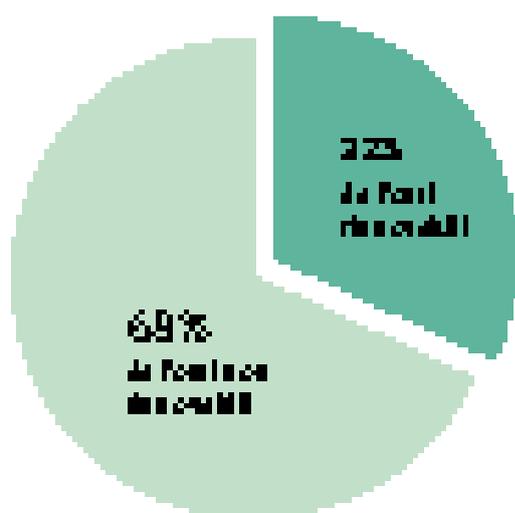
Consumi di combustibile				
Consumi di combustibile	u.m.	2021	Fattore di conversione	2021 (MJ)
Energia elettrica	kWh/anno	3.214.283	3,6	11.571.419
Gas naturale	kWh/anno	3.626.267	3,6	13.054.562
GPL	kWh/anno	485.308	3,6	1.747.109
Gasolio	kWh/anno	320.282	3,6	1.153.016
<b>Totale consumo energia</b>	<b>kWh</b>	<b>7.646.140</b>		<b>27.526.106</b>

I dati sono i totali desumibili dalle bollette di fornitura delle diverse Società del Gruppo.

## Consumi di combustibile suddivisi per fonte rinnovabile e non rinnovabile

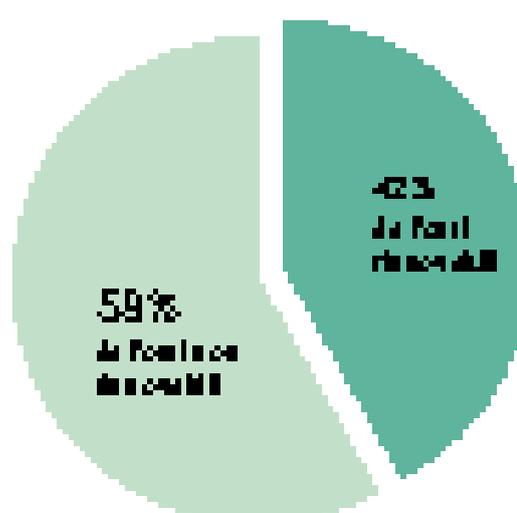
	u.m.	2021	Fattore di conversione	2021 (MJ)
<b>Da fonti rinnovabili</b>				
Energia elettrica	kWh/anno	1.041.156	3,6	3.748.162
Gas naturale	kWh/anno	1.537.537	3,6	5.535.134
<b>Da fonti non rinnovabili</b>				
Energia elettrica	kWh/anno	2.173.127	3,6	5.535.134
Gas naturale	kWh/anno	2.088.730	3,6	7.519.428

I dati sono i totali desumibili dalle bollette di fornitura delle diverse Società del Gruppo.



## Energia elettrica

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.



## Gas Naturale

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

### 3.3.1 Da dove partiamo

Puntando alla *carbon neutrality* in accordo alle direttive europee, l'azienda ha cominciato a valutare il suo impatto in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> e a progettare interventi utili alla riduzione delle emissioni stesse.

È stata elaborata una **prima valutazione dell'inventario e delle emissioni carboniche legate agli ambiti di Scope 1 e Scope 2**.

Seguendo la metodologia del *GHG Protocol* sono stati classificati e i dati reali aggregati riguardanti i consumi energetici di gas e luce riferiti ai plant di gruppo, in seguito trasformati in Co<sub>2</sub> equivalente secondo tabelle GHG Protocol.

Parallelamente, Della Toffola continuerà ad acquistare **crediti di carbonio nature-based** per compensare le proprie emissioni di carbonio. **Nel 2021** questa iniziativa ha consentito all'azienda di **diventare carbon neutral** rispetto alle attività rientranti nel perimetro di rendicontazione di scope 1 e scope 2 ed è pensata come strumento di transizione per mitigare il suo impatto sul percorso per una riduzione efficace delle emissioni di carbonio.

Emissioni indirette di GHG (Scope 2)			
Emissioni indirette	u.m.	2020	2021
Market based <sup>1</sup>	t CO <sub>2</sub> e	359,1	434,6
Location based <sup>1</sup>	t CO <sub>2</sub> e	459,8	556,5

Per quanto concerne le emissioni indirette è stato considerato il consumo di elettricità (*purchased electricity*) degli edifici (uffici e officina).

<sup>1</sup> Il calcolo prende in considerazione solo il quantitativo di energia elettrica da fonti non rinnovabili\* % sul totale\*emission factor (0,25 e 0,5) come da es. 6.5 tabella "GHG Protocol Scope 2 Guidance"

<sup>2</sup> Il calcolo prende in considerazione solo il quantitativo di energia elettrica da fonti non rinnovabili\* % sul totale\*emission factor (0,225 e 0,197) come da es. 6.4 tabella "GHG Protocol Scope 2 Guidance"

#### Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Emissioni dirette	u.m.	2021	2020
Gas naturale da fonti non rinnovabili	t CO <sub>2</sub> e	309,2	352,0
<b>Totale</b>	<b>t CO<sub>2</sub>e</b>	<b>309,2</b>	<b>352,0</b>

Nel calcolo delle emissioni dirette (Scope 1) è stato considerato il consumo di gas (riscaldamento) degli edifici (uffici e officina). Il calcolo prende in considerazione solo il consumo di gas provenienti da fonti non rinnovabili moltiplicato per l'emission factor gas.

**Lo status di carbon neutral di Della Toffola è ottenuto compensando le emissioni di carbonio con crediti di carbonio nature-based di qualità provenienti da progetti a impatto positivo.** Ogni credito è certificato secondo standard internazionali e corrisponde alla riduzione (o rimozione) di una tonnellata di CO<sub>2</sub> equivalente. In particolare, i due progetti da cui il Gruppo ha acquisito i crediti sono la "**Costa protetta del Guatemala**" e la "**Great bear forest carbon**".

Obiettivo è **consolidare il metodo di misurazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e i target** di riduzione in accordo con il sistema **Science-Based Target\***, al fine di:

- Raggiungere il minimo livello di emissioni CO<sub>2</sub> secondo le Best Available Technologies entro il 2030.
- Minimizzare le emissioni non comprimibili di CO<sub>2</sub> ogni anno a partire dal 2025.

Nel corso del 2021 alcuni nuovi contratti hanno previsto l'inserimento di **auto aziendali ibride**. Si prevede di continuare su questa linea anche per future sostituzioni. Per effetto dell'aumento dei consumi energetici rispetto al 2020, anche le emissioni GHG sono aumentate rispetto al 2020. La metodologia di calcolo degli Scope si basa sul GHG Protocol.

\*Gli Science Based Target sono obiettivi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e degli altri gas climalteranti coerenti con le indicazioni della scienza del clima, in particolare quelle dettate dall'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) da cui sono nati gli obiettivi di contenimento del riscaldamento climatico concordati alla COP 21 di Parigi (2015).

I criteri più utilizzati per definire uno "Science based target" sono quelli stilati dalla "Science Based Target initiative" (SBTi), un partenariato promosso dallo UN Global compact (UNGC), dal World Resource Institute (WRI), dal CDP (Carbon Disclosure Project) e dal WWF, che ad oggi conta l'adesione di più di 2.000 aziende in tutto il mondo.

Fonte ReteClima

## Tema materiale

**PROGETTO:  
GREAT BEAR  
FOREST CARBON****Terreno**

Zona costiera sulla costa pacifica canadese

**Posizione**

Grande foresta pluviale dell'orso, Columbia Britannica, Canada

**Standards**

Protocollo di compensazione forestale della Columbia Britannica v1.0

**Comunità**

Membri della Coastal First Nations & Nanwakolas Council Society

**Zona climatica**

Cfb oceanico

**Specie**

Piante: abete rosso Stika, cedro rosso occidentale, cicuta occidentale, abete Douglas. Animali: Kermode e Orsi Grizzly e Lupi costieri

**PROGETTO:  
COSTA PROTETTA  
DEL GUATEMALA****Terreno**

Oltre 59.941 ettari protetti

**Posizione**

Costa caraibica del Guatemala, regione di Izabel, Guatemala

**Standards<sup>2</sup>**

VCS-CCB, Medaglia d'oro per la biodiversità

**Comunità**

Oltre 100 comunità locali e indigene e circa 3.250 famiglie

**Zona climatica**

Foresta pluviale tropicale (AF)

**Specie**

30 High Conservation Value e oltre 400 uccelli

**Emissioni  
GHG**

Riduzione delle emissioni clima alteranti

**GRI STANDARD**

Informative di riferimento

305-1 (a) Emissioni 2016

305-2 (a,b) Emissioni 2016

**SDGs**

Obiettivi dell'Agenda 2030

**Target**

Sotto-obiettivi SDGs

- 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità
- 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali
- 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

### 3.3.1 Da dove partiamo

Le attività interne che portano a impatti connessi ai rifiuti sono le seguenti:

- **Taglio laser** per la produzione di semilavorati.
- Lavorazione dell'acciaio per la **finitura dei materiali**.
- Il **lavaggio di alcuni componenti** per la preparazione all'assemblaggio finale per la produzione della macchina/impianto.
- Scarto di imballaggi (dei prodotti/semilavorati in ingresso e dei prodotti finiti in uscita).

Per quanto riguarda la produzione di rifiuti, è stata pianificata dall'HSE manager **un'attività di classificazione e di standardizzazione dei rifiuti**, delle loro caratteristiche e analisi chimiche per verificare le **metodologie di smaltimento e di recupero** in accordo con le società autorizzate al trasporto e al trattamento dei rifiuti.

Oltre a questo, sono state definite **due azioni di tipo migliorativo** (già implementate nei processi produttivi) al fine di **ridurre la produzione** di rifiuti:

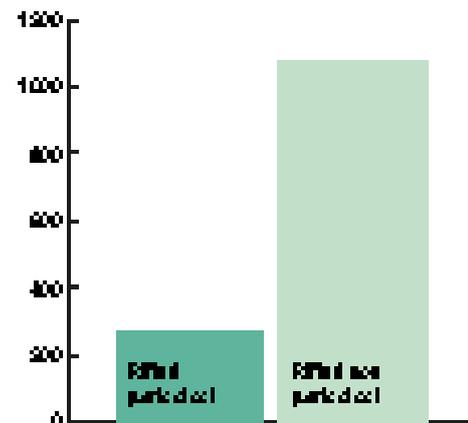
- Migliorare la progettazione del taglio acciaio per minimizzare la produzione di scarti.
- Minimizzare lo scarto dei materiali utilizzati per la produzione dell'imballaggio del prodotto finito.

Il nostro obiettivo futuro, in tema dei rifiuti, è "**Zero Waste**", ovvero efficientare a tal punto la gestione dei rifiuti da azzerare la quantità di rifiuti che vengono destinati alla discarica e valorizzare il suo possibile riutilizzo anche mediante pratiche di economia circolare.

In particolare, lo **sfrido d'acciaio** è una tipologia di rifiuto 100% riciclabile e riutilizzabile nel ciclo produttivo (di fornitori esterni - acciaierie).

Produzione rifiuti	ton
Rifiuti pericolosi	272,99
Rifiuti non pericolosi	1.078,23
<b>Rifiuti tot prodotti</b>	<b>1.351,22</b>

I dati si riferiscono alla somma dei rifiuti prodotti nelle diverse Società del Gruppo nel 2021.



Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.

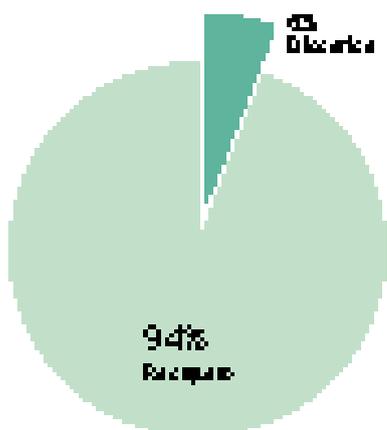


A destra:  
attrezzatura per lavaggio

## Tema materiale

Destinazione rifiuti	ton
Discarica	78,92
Operazioni di recupero	1.272,30

Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.



Il calcolo è stato elaborato sulla base delle risposte fornite al questionario annuale ESG 2021.



## Rifiuti

Produzione e gestione rifiuti



## GRI STANDARD

Informative di riferimento

306-3 (a,b) Rifiuti 2020

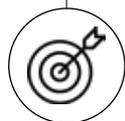
306-4 (a) Rifiuti 2020

306-5 (a) Rifiuti 2020



## SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



## Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali
- 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo
- 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche



### 3.3.1 Da dove partiamo

---

In linea generale, l'acqua utilizzata, dalle nostre società, nei processi produttivi e nei servizi igienici sanitari viene **prelevata da acquedotto** (ad eccezione di Z-Italia che non avendo acquedotto pubblico in zona industriale la preleva da pozzo), e successivamente **scaricata in fognatura** oppure **conferita presso impianto autorizzato come rifiuto**.

Gli standard di qualità degli scarichi vengono tenuti sotto controllo mediante **monitoraggi periodici**.

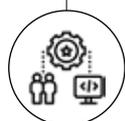
Quanto all'utilizzo di acqua, rispetto al 2020 è stata registrata una **diminuzione dei consumi idrici del 14%**.



## Tema materiale

Quantità di acqua consumata	m3
2020	13.346
2021	11.431

I dati si riferiscono alla somma dei consumi idrici delle diverse Società del Gruppo.



## Miglioramento infrastrutture

Miglioramento dei processi e delle tecnologie in uso nei processi produttivi per limitare il consumo di risorse idriche e materie prime e limitare le esternalità ambientali negative.



### GRI STANDARD

Informative di riferimento

303-5 (a) Acqua e scarichi idrici 2018



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità
- 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali
- 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo
- 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

### 3.3.2 Dove vogliamo arrivare

L'Ambiente è per noi davvero una risorsa fondamentale. Lo è perché i nostri clienti trasformano preziose materie prime naturali in cibi e alimenti di qualità, e per questo va preservato con il massimo impegno. Lo è perché la nostra organizzazione utilizza risorse rinnovabili e non rinnovabili per alimentare i processi produttivi e vuole continuare a farlo per lungo tempo. Lo è anche perché l'Ambiente rappresenta la casa comune, che ospita noi, i nostri collaboratori e le comunità nella quali operiamo, e dal quale dipende la qualità di vita della nostra e delle future generazioni.

Per tutti questi e altri motivi il nostro impegno per l'ambiente vuole essere sempre più importante, con 6 diversi obiettivi strategici che si concretizzano nel:

12. **Raggiungere la Net Zero Emission di gruppo entro il 2030.** La sfida ai cambiamenti climatici non ci può più vedere titubanti, per questo ci siamo dati l'obiettivo di eliminare il nostro impatto entro questo decennio, in anticipo rispetto agli obiettivi fissati a livello europeo e mondiale.
13. **Costruire un modello energetico verde e circolare.** Aiutiamo i nostri clienti a lavorare i prodotti della terra provenienti da cicli biologici, e per questo sentiamo forte la spinta verso un modello energetico basato sulle fonti rinnovabili e pulite di energia che accompagni la nostra società verso la transizione verde.

#### OBIETTIVI RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI

OBIETTIVO	AZIONE TARGET	SCADENZA TARGET
<b>12</b> Raggiungere la Net Zero Emission di gruppo entro il 2030	Net Zero Emission (scope 1, 2 e 3)	2030
<b>13</b> Costruire un modello energetico verde e circolare	100% di energia da fonti rinnovabili Mobilità a zero emissioni	2026 2030
<b>14</b> Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali	Tutti i materiali sono selezionati attraverso un modello di acquisto sostenibile Zero waste	2025 2026
<b>15</b> Minimizzare il consumo dell'acqua	Gestione della salvaguardia dell'acqua	2026
<b>16</b> Implementare un Sistema di Gestione Ambientale	Ottenere la certificazione di gestione ambientale e aggiornarla secondo i migliori standard di riferimento	2025
<b>17</b> Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly	Implementare al 100% il piano di trasformazione degli spazi di lavoro e di gestione delle strutture in ottica ecofriendly.	2026

- 
14. **Sviluppare un modello circolare di gestione dei materiali.** Ogni risorsa è preziosa, ancor più se non rinnovabile, per questo vogliamo adottare ove possibile i principi dell'economia circolare per prolungare al massimo la vita dei materiali e minimizzare prelievi ed immissioni sistematiche in ambiente.
  15. **Minimizzare il consumo dell'acqua.** Sappiamo che l'acqua sarà il nuovo oro blu, e già oggi la sua disponibilità inizia ad essere critica, anche per alcuni nostri clienti. Il nostro impegno per la sua salvaguardia e per un utilizzo sempre più accorto vuole essere massimo.
  16. **Implementare un Sistema di Gestione Ambientale in tutto il gruppo.** L'attenzione per la salvaguardia ambientale deve diventare parte del DNA aziendale, e per far questo ci stiamo dotando di un sistema di gestione ambientale avanzato, basato su standard internazionali ed esteso ad ogni azienda del gruppo.
  17. **Rendere gli ambienti di lavoro ecofriendly.** Sappiamo che nelle sfide ambientali dei prossimi anni ogni singolo gesto conterà, per questo il nostro impegno va anche alla riduzione degli impatti negli ambienti di lavoro, perché un luogo pulito e rispettoso delle risorse naturali è anche un luogo dove si lavora meglio.



# 3.4



# Pillar IV

## Innovazione

La definizione di questo pillar tematico nasce dalla consapevolezza che **innovazione e tecnologia** siano i **fattori abilitanti** per realizzare delle soluzioni sostenibili ed efficienti.

Per noi l'innovazione di prodotto rappresenta uno dei pillar fondamentali della nostra strategia ESG. Ogni nuovo prodotto, ideato e sviluppato dal nostro team R&D, deve garantire la **massima performance** e, al contempo, **minimizzare gli impatti ambientali** – intesi come consumo di risorse naturali.

Vogliamo contribuire positivamente alla sostenibilità della nostra catena di valore, fornendo ai nostri clienti dei prodotti sempre più green e tecnologici.

Già nel 2021, diversi progetti di R&D hanno rivelato importanti livelli di miglioramento delle performance in ottica ambientale, il cui dettaglio è riportato all'interno dei focus di questo capitolo.

Da questi primi buoni risultati, abbiamo deciso di fare un passo ambizioso e che rappresenti una vera fonte di creazione di valore nel nostro piano per il futuro: **affrontare tutti gli ambiti applicativi dell'innovazione e dello sviluppo di nuovi prodotti in ottica di sostenibilità**, attraverso tre dimensioni – tecnologica, digitalizzazione e servitizzazione-.

Per portare a termine questo obiettivo, stiamo strutturando un processo di innovazione che sappia esprimere in modo trasparente e misurabile l'impegno preso.

### 3.4.1 Da dove partiamo

Innovare significa **governare il progresso tecnologico per garantire la massima competitività nel lungo periodo, e creare valore condiviso** per noi, i nostri partner e il nostro territorio.

Nel Gruppo Della Toffola, sviluppiamo **impianti completi, integrando tutte le macchine della linea** che possono quindi essere gestite da un'unica interfaccia utente. Ogni nostro prodotto **può essere gestito e controllato da remoto** per la risoluzione di eventuali anomalie tecniche e la manutenzione predittiva e preventiva.

Grazie alla tecnologia 4.0, i nostri clienti eseguono **la programmazione, il tracciamento e l'analisi statistica della produzione**. Inoltre, per contrastare eventuali derive di processo, ogni impianto può essere **dotato di sensoristica o di interfacce per l'integrazione con macchine in linee preesistenti**.

L'innovazione costituisce la base del nostro operare quotidiano e la consideriamo un meraviglioso **fattore abilitante per:**

- Aumentare il livello di **innovazione tecnologica** con-

tenuta nei nostri prodotti (sempre più automatizzati, integrati e data driven).

- Aumentare l'**efficienza produttiva** (meno macchine a parità di risultato), **ottimizzando costi e tempi di lavorazione**.
- **Risparmiare risorse (acqua, calore o energia) e materie prime**, già dalla fase di design del prodotto.
- Migliorare costantemente il livello di **ergonomia (e usabilità) e sicurezza** delle nostre macchine.
- **Anticipare la concorrenza e le richieste** dei nostri partner.
- Sviluppare tecnologie che rendano i **prodotti sempre più performanti e sicuri anche per gli utilizzatori finali**.

**Innovare è anche poter immaginare ciò che ancora non esiste e renderlo possibile.** Siamo stati i **primi, ad esempio, a utilizzare le membrane ceramiche: un brevetto** Della Toffola che ha rivoluzionato l'intero settore enologico. Il nostro è un processo creativo continuo che si rafforza con l'esperienza e la passione dei nostri team di **tecnici enologi ed ingegneri (35% quota impiegati)**.

Innovazioni R&S 2021	 Energia	 Acqua	 Rifiuti
<b>Sistemi filtrazione ceramica</b>  Nuova membrana ceramica per la filtrazione delle bevande	Riduzione del <b>30-40%</b> dell'energia utilizzata	Riduzione del <b>50%</b> dell'acqua utilizzata	Riduzione dell'utilizzo della cartuccia filtrante
<b>Presse automatiche intelligenti Ampelos</b>  Sistema per separare l'acqua dai contaminanti per riutilizzarla più volte nei cicli di lavaggio	Riduzione di <b>più del 40%</b> dell'energia utilizzata	Riduzione del <b>75%</b> del consumo di acqua	Riduzione al minimo dell'uso di prodotti chimici per la pulizia del sistema
<b>Etichettatrici senza utilizzo di colla</b>  Sistema di etichettatura senza utilizzo di colla tra l'etichetta e le bottiglie	Riduzione del <b>30%</b> dell'energia per rimuovere le etichette	Riduzione del <b>30%</b> delle acque di lavaggio per le bottiglie	Uso delle etichette riciclabili in plastica OPP Ridurre al minimo l'uso di colla <b>(-70%)</b> e soda <b>(-30%)</b>

## Tema materiale

Significativo è il **numero dei brevetti** sviluppati nell'ambito della **divisione Bottling&Packaging**, così come altrettanto significative sono le innovazioni di prodotto sviluppate con progetti trasversali che hanno coinvolto tutte le società del Gruppo. Di seguito si descrivono in dettaglio i **principali risultati in termini di innovazione raggiunti nel 2021**.

**31** ▶ **bertolaso**  
brevetti

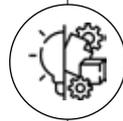
**16** ▶ **DELLA TOFFOLA**  
brevetti

**3** ▶ **Zitalia**  
brevetti

**3** ▶ **APE**  
packaging & palletizing  
brevetti

**2** ▶ **GIMAR**  
brevetti

**1** ▶ **AVF**  
brevetto



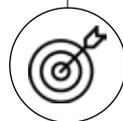
## Ricerca & sviluppo

Implementazione di nuove tecnologie o sviluppo nuovi componenti/processi (ad ex LCA) che possano ridurre significativamente l'impatto ambientale del prodotto o aumentino i benefici per la società.



### SDGs

Obiettivi dell'Agenda 2030



### Target

Sotto-obiettivi SDGs

- 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità
- 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali
- 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo
- 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

### 3.4.1 Da dove partiamo

Della Toffola, ha sempre ritenuto prioritario perseguire la soddisfazione del Cliente attraverso la fornitura di macchine per il settore wine & beverage, con caratteristiche importanti tra cui elevata qualità costruttiva ed estetica, ottima funzionalità, semplicità d'uso e sicurezza.

Il raggiungimento di questi obiettivi è monitorato attraverso l'adozione di un **Sistema di Gestione della Qualità rispondente alla norma UNI EN ISO 9001**. Il sistema garantisce attraverso una serie di procedure e misure di controllo la gestione efficace di tutti i processi aziendali (che comprendono le fasi ordini Clienti, progettazione, approvvigionamento dei materiali e servizi, produzione, controlli e collaudi, spedizione, servizio post-vendita, ecc.).

I fabbisogni e la qualità attesa dal mercato vengono individuati attraverso le relazioni che i dipartimenti Commerciale, Tecnico, Post-vendita e Qualità intrattengono costantemente con i Clienti.

L'Ufficio Tecnico recepisce queste esigenze per sviluppare progetti completi e dettagliati che vengono utilizzati per la costruzione dei particolari. Gli standard costruttivi vengono monitorati sia dalla produzione che dal Servizio

Controllo Qualità per garantire il rispetto costante degli obiettivi di qualità.

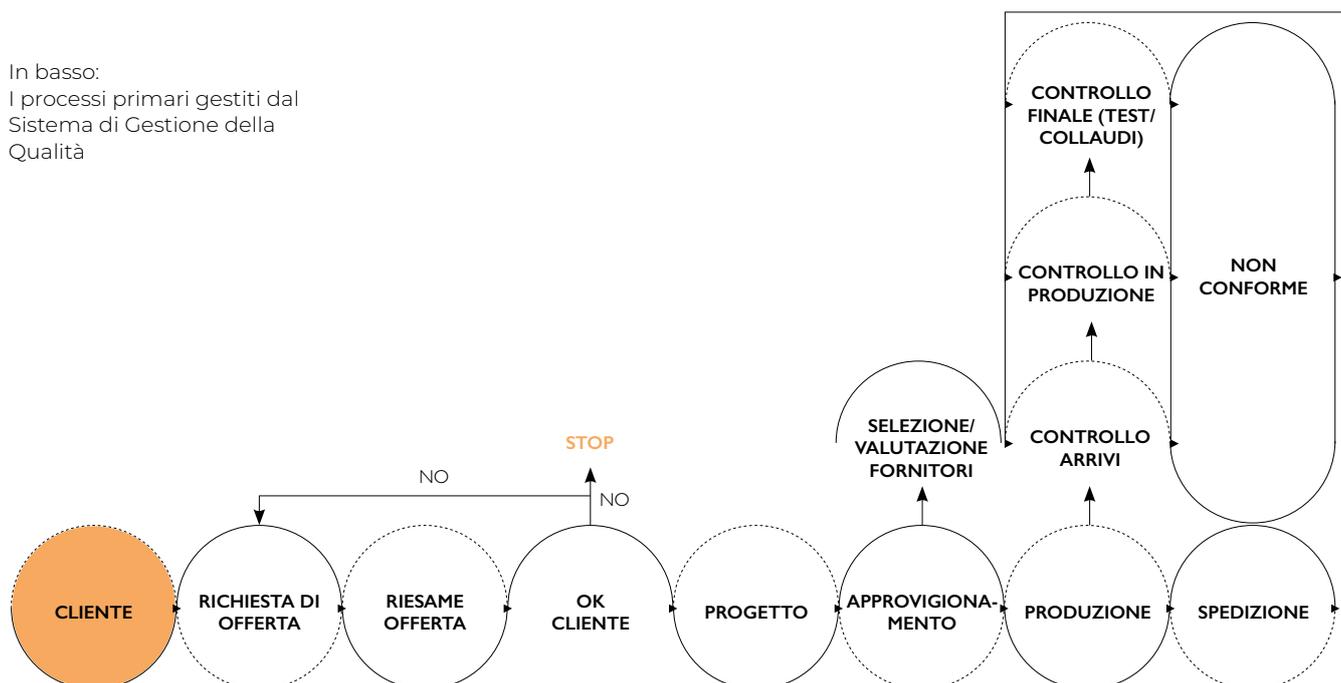
La sicurezza delle attrezzature e dei macchinari prodotti, viene assicurata applicando le procedure di progettazione conformi ai requisiti normativi applicabili alle macchine / impianti anche attraverso una continua attività di valutazione dei rischi ed identificazione delle relative misure con lo scopo di eliminare ogni rischio prevedibile nel ciclo di vita della macchina.

Per ottenere la sicurezza dei macchinari Della Toffola applica i seguenti principi:

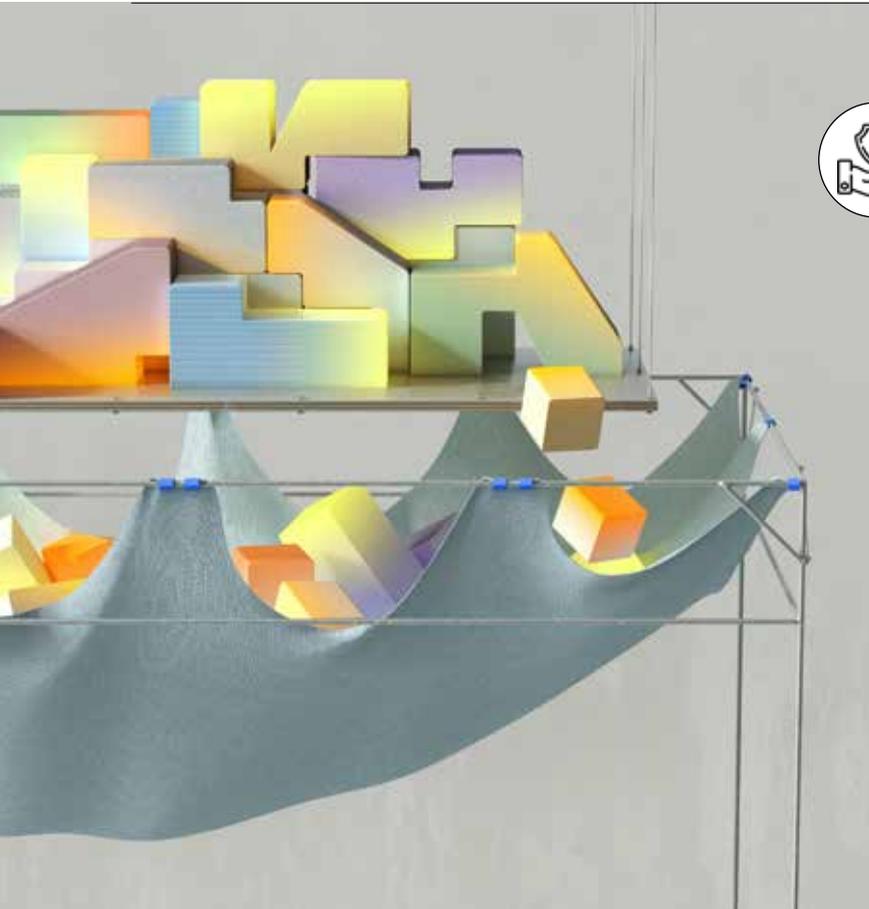
- Eliminare o ridurre i rischi di sicurezza in fase di progettazione e costruzione.
- Adottare le misure di protezione necessarie per mitigare i rischi residui.
- Garantire adeguata e completa formazione (ove necessario) e informazione ai clienti in merito ai rischi residui ed all'utilizzo dei corretti dispositivi di protezione collettivi e individuali.

Nel grafico sotto riportato sono indicati i processi primari gestiti dal Sistema di Gestione della Qualità.

In basso:  
I processi primari gestiti dal  
Sistema di Gestione della  
Qualità



## Tema materiale



## Qualità & sicurezza

Garantire la qualità e la sicurezza del prodotto finale grazie alla progettazione, produzione ed informazioni rivolte ai clienti.

Società certificata ISO 9001	Data primo certificato
Della Toffola	31/03/2005
Priamo	17/10/2002
Sirio Aliberti	20/08/2007
Frilli	15/09/2014
Permeare	22/01/2008
Bertolaso	10/04/2008



### 3.4.2 Dove vogliamo arrivare

Vogliamo contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Gruppo, attraverso prodotti e servizi in grado di aiutare i nostri clienti a ridurre i propri impatti e incrementando al tempo stesso la loro competitività. Per questo abbiamo messo al centro della nostra politica dell'innovazione la sostenibilità ambientale, sociale ed economica come principale driver di cambiamento e miglioramento. Sono in particolare tre le direttrici sulle quali vogliamo sviluppare la nostra offerta:

18. **Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità ai clienti.** Ogni nuovo prodotto che uscirà dai nostri stabilimenti non sarà solo più prestazionale e performante, ma porterà con sé la capacità di ridurre consumi, sprechi, emissioni e qualsiasi altra forma di impatto lungo la catena del valore dei nostri clienti, permettendo loro di aumentare le performance economico-produttive. Le nostre aziende si candidano a diventare veri e propri laboratori dell'innovazione sostenibile e un punto di riferimento per l'industria.
19. **Offrire un servizio completo ed innovativo ai nostri clienti con prodotti integrati e smart.** La possibilità di ridurre gli impatti ambientali e sociali passa anche attraverso la capacità di gestire grandi quantità di dati per monitorare costantemente le prestazioni e gli impatti e intervenire al momento giusto nel posto giusto per correggere le prestazioni e prevenire i malfunzionamenti.
20. **Rivisitare offerta prodotto in chiave di servitization.** In un'ottica di economia circolare crediamo sia sempre più necessario allungare la vita utile dei prodotti e spingere verso la servitizzazione, intesa sia come la capacità di assistere il cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto sia come la possibilità di vendere prestazioni senza per forza cedere la proprietà dei prodotti.

#### OBIETTIVI INNOVAZIONE

OBIETTIVO	AZIONE TARGET	SCADENZA TARGET
<p><b>18</b></p> <p>Orientare tutto lo sviluppo prodotto per generare vantaggi di sostenibilità (energia / acqua / spazi / circolarità).</p>	<p>100% dello sviluppo prodotti orientato a generare vantaggi di sostenibilità</p>	<p>2025</p>
<p><b>19</b></p> <p>Offrire un servizio completo ed innovativo ai nostri clienti con prodotti integrati e smart</p>	<p>100% di implementazione dei progetti di digitalizzazione delle macchine</p>	<p>2025</p>
<p><b>20</b></p> <p>Rivisitare offerta prodotto in chiave di servitization</p>	<p>Definire il piano di servitization per il 100% dei nuovi prodotti</p>	<p>2025</p>



# Nota metodologica

Il Sustainability Report del Gruppo Della Toffola (di seguito anche "Report") è stato redatto per la prima volta per l'esercizio finanziario 2021 (01 gennaio – 31 dicembre).

Il documento è stato realizzato secondo l'**opzione GRI-Referenced Claim**, prevista dal Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) versione 2016 - 2020.

Nelle tabelle esplicative dei temi materiali sono riportate nel dettaglio le particolari disclosures cui abbiamo fatto riferimento nel realizzare questo documento, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 101: Principi di rendicontazione, paragrafo 3.

Ove non diversamente specificato, il **perimetro di rendicontazione** dei dati e delle informazioni contenute nel documento fa riferimento alle seguenti società del Gruppo:

- DELLA TOFFOLA – Trevignano (TV)
- AVE TECHNOLOGIES – Spinea (VE)
- FRILLI – Monteriggioni (SI)
- GIMAR – Occimiano (AL)
- OMB – Calamandrana (AT)
- PRIAMO – Nervesa della Battaglia (TV)
- SIRIO ALIBERTI – Calamandrana (AT)
- Z-ITALIA – Castellucchio (MN)

Fanno eccezione i dati proposti nel **Pillar "Riduzione Impatti" che non considerano le performance di Ape, Bertolaso e Permeare** perché troppo limitate nel tempo e perciò poco significative.

I dati rendicontanti in questa prima edizione del report si **riferiscono agli impatti generati all'interno del solo perimetro aziendale** e non considerano, dunque, quelli generati (o generabili) per tramite della nostra catena del valore.

I dati e le informazioni riportate in questo documento sono **stati raccolti mediante workshop, interviste e invio di schede di raccolta dati**. La struttura del documento e i contenuti del report sono stati condivisi e validati dal Comitato ESG interno e dalle funzioni coinvolte.

Laddove possibile, i **dati sono presentati in forma comparativa con le performance del 2020**.

Il documento **non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi**.

Per ogni informazione è possibile contattarci all'indirizzo: [esg@dellatoffola.it](mailto:esg@dellatoffola.it)

## GRI Content Index (opzione Referenced Claim)

GRI Standard	Informativa	Paragrafo a pag	
<b>GRI 201: Performance Economiche 2016</b>	Valore economico direttamente generato e distribuito	201-1	40
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	205-3	30
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	302-1 (a,b,c,e)	88, 90-91
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018</b>	Consumo di acqua	303-5 (a)	97
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	Emissioni dirette di GHG (Scope 1) Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	305-1 (a) 305-2 (a,b)	92 92
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	Rifiuti prodotti Rifiuti non destinati a smaltimento Rifiuti destinati allo smaltimento	306-3 (a,b) 306-4 (a) 306-5 (a)	94 95 95
<b>GRI 307: Compliance ambientale 2016</b>	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	307-1 (b)	28
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	Congedo parentale	401-3	80
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti Servizi di medicina del lavoro Promozione della salute dei lavoratori Infortuni sul lavoro	403-1 (a) 403-2 (a) 403-3 403-6 (a) 403-9 (a,b,e)	72-73 72-73 72-73 73 72-73

## GRI Content Index (opzione Referenced Claim)

GRI Standard	Informativa	Paragrafo a pag	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	Ore medie di formazione annua per dipendente	404-1	76
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	405-1	78-79
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	406-1	79
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	416-2 (b)	50
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	417-1	50
<b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	418-1 (b,c)	62
<b>GRI 419: Compliance socioeconomica 2016</b>	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	419-1 (b)	28

Carte e cartoncini di elevata qualità finemente concettati. Ottenuti con 55% di pura cellulosa certificata FSC®, con 40% fibre di riciclo certificate FSC® e con 5% fibre di canapa.

